2026年11月9日 星期一 电话:0595-26530020
责编:林梅治 美编:吕君白 校对:黄艺彬 海丝商报

□关注第二十五届中国(南安)水头国际石博会

产业出题 人才破题 市场阅卷

南安:以人才强链推动千亿石材产业向新而行

■本报记者 洪丽燕 李想
通 讯 员 黄章龙 文/图

第二十五届中国(南安)水头国际石博会于8日启幕。展会新设"他山之石·人才科创馆",让石材加工的新技术、新装备和背后的科研人才走到台前。

从不产石头的滨海小镇,到"买全球、卖全球"的"世界石都",南安走出了一条独具特色的产业发展之路。截至2025年年底,南安已形成千亿级石材产业集群,石材进出口总量占全国60%,贸易网络覆盖全球140多个国家和地区。



首次亮相的"他山之石·人才科创馆"

从实验室到生产线,技术突破回应产业之需

走进环球石材(福建)有限公司大板车间,线锯设备有序运转,一块块荒料被精细裁切。噪声、粉尘、能耗等加工难题,正在这里寻得新的解决办法。

这项线锯技术来自华侨大学南安智能制造研究院。科研团队将蓝宝石精密切割工艺应用于石材加工,历时两年攻关,使切割效率提升2至3倍、能耗下降30%、石粉排放量减少80%以上,行业大板出材率由5年前的77%提高至最高97%。

技术从哪里来?答案在生产一线。自2021年落地水头以来,研究院组织骨干教师和硕博士团队走进企业,围绕"硬料切割""张力监控"等12项行业关键技术难题展开攻关。

技术突破的影响正从车间走向市场。依托研发成果,华侨大学联合相关行业机构牵头编制全球首个石材线锯切割机械行业标准,南安石材智能切割装备已销往德国、意大利、沙特等10多个国家和地区。

创新不止于切割。废弃石粉变成环保石塑建材、文创产品,自动刷胶装备替代人工。近5年,相关团队申报发明专利93件,获授权24件,另获实用新型专利44件,其中26件专利实现产业化转化。

从科研项目到人才梯队,让创新力量留在产业一线

技术能够落地,离不开机制支撑。南安探索灵活的科研机构运行模式,赋予团队自主权,以企业需求为导向确定课题;通过科创平台"引建营"工作专班和"赛马制"攻关机制,推动高校与企业联手破解技术难题。

在此基础上,南安加快构建"三院所四中心一园区"科创矩阵。从华侨大学南安智能制造研究院到华南师大绿色低碳研究院、上海大学南安研究院,再到科技人才创新中心等载体,科研资源从单个平台延伸为协同网络,覆盖研发、中试、孵化。

平台既连起高校与企业,也为青年人才提供成长空间。目前,南安已建成16个研究生联合培养基地、布局23个校企合作联络站,以"政府+企业+高校+商会"模式吸引青年人才。

人才既要引得来,还要用得好。南安持续健全优化人才评价体系,以实际贡献为导向,开展企业自主认定试点。九牧厨卫、闽发铝业、三安半导体等13家企业,已分23批自主认定泉州市高层次人才295人次。

从展销平台到创新窗口,让市场需求与人才相遇

当技术成果不断走向产业一线时,石博会也有了新的角色。

刚刚亮相的"他山之石·人才科创馆",集中展示校地平台在石材机器人加工、高精密加工装备等领域的成果。现场还设置人才留言互动墙,征集客商技术需求并反馈至科研端。

"在这场国际性展会上,不仅有世界各地的客商汇聚于此看设备、比工艺、洽谈订单,八方人才也在这里看见南安这座城市的创新'水位'。"南安市委组织部人才办相关负责人说。

2026年8月,泉州(南安)智能制造装备产业链专家顾问服务团成立,16名高校院所专家参与产业服务;2026年9月,福建省文化科技特派团(南安文化创意智能制造产业链)组建。外部智力资源进一步向产业一线汇聚。

从生产线上的技术攻关,到人才培养和评价机制创新,再到石博会搭建的产才对接窗口,南安正把"产业出题、人才破题、市场阅卷"落实到一个个项目中。

365天常态在线、"拼弧2.0"首秀、奢石家居出圈……

水头石博会"石"力全开

■本报记者 蔡静琦 李想 文/图

展馆内外人流如织、石艺美景步步出新、智能设备现场演示……8日上午启幕的第二十五届中国(南安)水头国际石博会现场,龙头石材企业集中亮相,矿山、家居、文创等业态扎堆入局。与此同时,五轴加工中心、智能机械臂动态展演,"拼弧2.0"智造工艺首次实景亮相,艺术美学与硬核科技双向赋能。

全新启用的"1+365天"永不落幕常态化展览模式,让一年一度的行业盛会变为全年在线的产业窗口,让"世界石都"的产业活力日日可见、全年可赏、常态可迭代。





▲整个展馆处处是场景,步步有新意。
◀主通道展位上,一幅玉石猛虎下山图成为全场焦点。

常态化展览模式 打破传统展会刻板印象

走进水头石博中心,记者发现,传统石材展会大板密集陈列的刻板印象被彻底打破,整个展馆处处是场景、步步有新意,彻底扭转了大众对石材"冰冷、硬朗"的固有认知。东升、鹏翔、华辉、弘一、光明等南安本地头部石材企业悉数盛装参展,集中展示高端工程板材、特色工艺石材、成熟定制化应用方案,直观展现水头覆盖全球的完整石材供应链实力。

和往年展会不同,本届石博会业态更加多元,一批矿山源头企业、高端家居品牌、石材工艺文创机构首次登场,新旧业态交融碰撞,让整场行业盛会更具新意与活力。

主通道展位上,一幅玉石猛虎下山图成为全场焦点。依托高精度水刀拼接工艺,玉石天然纹理层层叠叠、层次分明,在灯光烘托下猛虎姿态威风凛凛、栩栩如生。往来客商纷纷驻足拍照,现场感受石材工艺的细腻精度与艺术张力。

在满场重工石材、高端大板的硬朗氛围中,悦华石业打造的"壹号石趣苑"清雅出圈,成为展馆特色网红打卡点。错落自然的石桌、石几搭配灵动假山流水,极简造景、诗意盎然,把石材的天然质感与园林意境完美融合,让人耳目一新。悦华石业总经理蔡春晓告诉记者,这一方庭院并非临时布展场景,而是石博中心365天对外开放的固定常态化展区,长期展示石材软装、园林造景的生活化应用。该展区全程交由新生代团队运营,以年轻视角挖掘石材生活美学,让传统石材走进日常空间。

石材跨界家居成为本届展会的流量担当。大者家居展区人气持续高涨,数十件精选奢石家具整齐陈列,天然奢石独有的万千纹理,搭配温润实木与精致金属构件,整体风格轻奢高级、质感十足。大者家居创始人陈德胜介绍,展品跳出石材传统硬装的应用局限,将天然石材转化为家居艺术品,适配现代高端人居场景,为石材家装化、艺术化应用打开了全新思路。

为让观展体验更有温度、更具趣味,展会同步推出丰富互动玩法,包括通关文牒打卡、集赞兑换石材文创小礼品等活动,吸引了不少客商与市民参与。依托365天常态化运营优势,石材美景、创意产品、趣味体验长期在线,持续让更多人看见石材之美、读懂石材价值。

"拼弧2.0"实景展演 刷新石材曲面工艺新标准

如果说多元的场景美学提高了本届展会的颜值,那么全程动态运转的智能设备,则撑起了水头石材产业升级的硬核底气。依托365天常态化实景展演平台,线锯设备、五轴加工中心、智能机械臂轮番作业、不停运转。最受行业关注的"拼弧2.0"智能制造体系现场实景落地、全程可视化演示,直观展现石材曲面工艺的颠覆性升级。

在智能工艺展区,记者看到,全新的石材智造全流程清晰可见。以往难度极高的单曲、双曲、多曲面石材加工,如今均由智能设备完成。五轴加工中心根据三维数字模型精准定位,全自动切削打磨,面对厚板、硬料也能一次成型,弧度标准统一;一旁的智能机械臂精准联动,自动完成倒角、磨边、对位、拼缝整套工序,角度统一、缝隙均匀、误差可控,全程无须资深老师傅反复试拼、人工调校,整套流水线高效、稳定、标准化作业,极具视觉冲击力。

长期以来,石材曲面拼弧属于行业高难度工艺。传统"拼弧1.0"手工模式完全依赖资深工匠的个人经验,分片裁切、纹路对拼、弧度调校全凭手感,不仅工期漫长、材料损耗率高,还极易出现纹理错位、弧度不均、胶缝明显等问题。这也导致双曲面石材造价长期居高不下,大量优质建筑设计方案难以落地。

作为"拼弧2.0"技术与团体标准的主导推动者,链石科技负责人杨加强现场解读了新工艺的核心优势。他表示,"拼弧2.0"不是简单的设备更新,而是全流程的数字化、标准化重构。通过板材高清建档、三维建模推演、AI智能排版、数字预拼校验,在生产源头规避所有工艺瑕疵,再通过智能设备标准化生产、辅以人工精细化微调,兼顾科技精度与石材天然质感。

随着"拼弧2.0"团体标准正式发布,行业长期存在的"无统一标准、生产靠经验、品质参差不齐"的局面被彻底打破。新工艺不仅将曲面石材加工效率提升数倍、大幅压缩生产成本,更让高端双曲面工艺从少数老师傅的"独门手艺",变为全行业可复制、可量产、可普及的标准化工艺。

全球首个!"拼弧2.0"团体标准在南安发布

本报讯(记者 蔡静琦)8日上午,全球首个石材"拼弧2.0"团体标准在南安正式发布,市领导蔡清安、黄身桂出席发布仪式。

石材曲面"拼弧1.0"模式主要依赖资深工匠的个人经验,不仅工期漫长、材料损耗率高,还极易出现纹理错位、弧度不均、胶缝明显等问题。而"拼弧2.0"依托三维数字建模、AI排版推演、智能设备成套加工,构建了全流程标准化体系。新工艺将传统高难度双曲面加工成本大幅压缩,效率提升至传统工艺的8倍,彻底破解行业造价高、落地难、品质不稳定痛点。

该标准填补了国内石材曲面拼弧工艺无统一行业规范的空白,标志着石材拼弧工艺正式告别传统手工经验时代,迈入数字化、标准化、智能化全新阶段。

中国石材人之夜活动在水头举办

本报讯(记者 赖香珠 通讯员 杨瑞萍 张彩明 文/图)8日晚,中国石材人之夜——第七届金钥石奖暨成功杯AI赋能石文创设计大赛、石博中心新媒体达人大赛颁奖典礼在水头举行。市委常委、统战部部长蔡清安参加活动。

当天,现场颁发了第七届金钥石奖,表彰在空间设计、品牌建设、科技创新、青年创业、家装领域及行业深耕奉献的标杆企业与个人。随后,成功杯AI赋能石文创设计大赛一、二、三等奖揭晓。大赛聚焦AI赋能石材文创,共有46件优秀作品获奖。

值得一提的是,活动现场还颁发了石博中心新媒体达人大赛石力新星、人气王炸、石力MVP等奖项,集中表彰一批深耕网络、讲好石都故事的新媒体达人。

据了解,中国石材人之夜活动是第二十五届中国(南安)水头国际石博会重要活动之一,旨在以荣誉凝聚行业力量,推动石材产业在品牌塑造、AI赋能、新媒体传播等方面持续发力,助力"世界石都"产业高质量发展。



嘉宾为新媒体达人颁奖。

中国石材设计石尚峰会举行

本报讯(记者 蔡静琦)8日下午,第二十五届中国(南安)水头国际石博会配套活动——中国石材设计石尚峰会在主展馆一楼论坛区举行。市委常委、统战部部长蔡清安参加活动。

本次活动由水头石博会组委会主办,南安市工信局、水头镇人民政府指导,中国石材协会提供学术指导。

峰会以"设计驱动石材价值升级"为主题,特邀设计大师梁建国、孙建华同台分享空间美学。孙建华以"在地性与当代性"为线索,分享了10天完成石材艺术墙、汉荣石业展厅等实践案例;梁建国围绕石材设计与应用美学,呼吁设计师深入产业一线,用设计能力帮企业达到最好的展示效果,把边角废料经新工艺重塑为低成本、高质感的展示空间。

现场,来自金门和福州、三明等地的多位设计师展开对话,探讨设计如何赋能石材价值。

南安举办石材产业人才对接会

本报讯(记者 朱晓西 通讯员 吕嘉发)8日,作为第二十五届中国(南安)水头国际石博会系列活动之一,"聚才赋能·扬帆出海"南安石材产业人才对接会在水头举办,吸引南安市石材协会、石材外经贸协会及外贸企业代表、求职人才近百人参加。副市长蔡雅娟出席活动。

会上,泉州师范学院介绍了相关专业办学特色及毕业生情况,南安市人社局重点介绍高校毕业生就业创业补贴、人才安居、技能培训等惠才举措,南安市商务局解读了外贸人才引进、跨境电商人才培育等相关扶持措施。

活动为泉州师范学院专业实践教学基地(石博中心)揭牌。该基地本着"优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展"的原则,由该校外国语学院与泉州市顺发实业有限公司共建,旨在搭建理论联系实际的平台,培养学生实践能力。

现场签订多项战略合作协议,南安市商务局、泉州师范学院和南安市石材协会将共建石材产业设计创新与跨境电商孵化基地;南安市石材外经贸协会与该校签订产学基地合作协议,共建产学研合作平台;企业代表与该校签订实习基地共建协议,推动学生实习实训与就业对接。

南安市石材协会、泉州师院还分别发布石材行业岗位需求、师生石材文创设计作品集。