海丝商报
总第758期
2026年10月27日 星期二
商周刊
N4 | 产经
责编:李杨瑜 美编:柯吉 校对:欧爱婷

南安企业亮相国际展会 智能装备竞逐全球市场

一位使用设备超过15年的海外老客户,为何专程赶赴广交会?来自中东、欧美等地的采购商,又为何频频驻足南安企业展位?连日来,在第140届中国进出口商品交易会、土耳其ANKIROS国际钢铁铸造展上,南安多家机械装备制造企业携智能装备登上国际舞台,在技术交流中对接全球需求,在深入洽谈中寻找合作商机。

本报记者 李杨瑜 文/图



德林智能携产品亮相土耳其展会,吸引海外铸造企业关注。

携新登场 硬核装备赢得国际关注

日前,第140届中国进出口商品交易会展馆内,群峰机械通过室内、室外展位联动,集中展示QS系列智能制砖主机、自动化生产线及建材生产整体解决方案。展会期间,来自俄罗斯、东南亚、美洲、中东、非洲等国家和地区的采购商陆续到访,围绕设备性能、生产效率及项目规划展开交流。

不同市场的采购需求,在现场体现得十分具体。"美洲客商关注设备自动化程度与长期运行成本,中东客户重点询问高温、多尘环境下的运行稳定性,俄罗斯采购商则仔细查看核心部件工艺,了解低温环境下的设备适应能力。"面对这些需求,群峰机械技术团队结合当地原料、产品规格及产能要求,提供相应配置方案,并与部分客户就后续考察、技术对接达成初步共识。

同场参展的泉工股份,重点展示ZN1000-2混凝土制品成型设备。展位上,该公司销售人员与技术工程师密切配合,围绕设备性能、生产工艺、生产线配置及后续维护,为不同国家的客户提供专业解答。

"一位使用泉工设备超过15年的老客户专程到访,对设备长期运行表现及企业服务给予极高评价。"泉工股份相关负责人分享道。

作为中国首批制造业单项冠军示范企业,泉工股份自2014年收购德国ZENITH后,持续深化技术融合,目前产品与服务已覆盖全球150多个国家和地区。本届展会,公司累计收获数十项合作意向,到访客商数量较今年4月广交会进一步增长。

现场,三联机械展位上,海外采购商对混凝土制品成型技术表现出浓厚兴趣。该公司所展示伺服系统在振动控制、成型一致性及制品密实度等方面的技术应用,相关装备可适配建筑砌块、透水砖、护坡砖、路缘石等多类混凝土制品生产。

针对不同地区的气候条件、工业标准及产品需求,三联机械团队结合长期海外市场调研积累,与客商交流设备选型、工艺适配及生产线配置方案。通过现场的技术沟通,也为企业进一步掌握海外市场需求提供了直接渠道。

跨海寻机 专业服务延伸合作空间

广州展会交流正酣,远在土耳其参展的德林智能也迎来海外客商。

在土耳其国际铸造展上,德林智能携全自动造型机、砂处理成套装备等产品亮相,吸引土耳其及周边欧洲、中东地区的铸造企业关注。

展位现场,不少客户认真翻阅产品资料,详细询问设备参数、产能规划、交付周期及海外安装维护等问题。技术人员结合客户现有厂区条件,介绍自动化生产线配置及智能化改造方案。

"随着交流深入,部分客商多次返回展位,进一步细化设备配置和合作需求,并预约后续工厂考察。"德林智能董事长陈建团告诉记者,连续多日的现场洽谈,为公司拓展欧亚市场积累了新的客户资源。

与建材装备相比,铸造装备涉及造型、砂处理等多个生产环节,客户对设备协同运行、产线配置及后续维护有着更具体的要求。德林智能此次展示的成套装备,也体现出南安企业在铸造自动化领域的技术积累。

四家企业亮相不同国际展会,面对的是各具特点的海外市场。对于群峰机械而言,客户需求已经延伸至整条生产线的产能规划与工艺配置;泉工股份凭借成熟装备及长期服务积累,持续巩固国际客户关系;三联机械以伺服成型技术回应不同产品的生产要求;德林智能则通过自动化铸造成套装备,对接海外工厂的智能化改造需求。

这些现场交流,呈现出南安装备制造企业拓展国际市场的共同特点:采购商关注的不只是设备价格,还包括生产效率、工艺适应性、运行成本及后续服务能力。

近年来,南安机械装备产业持续推进技术创新和产品升级,产业规模已迈入千亿级行列,形成涵盖精密铸造、基础零部件、整机装备及智能系统的产业体系。产业发展保持较快增长。公开数据显示,2026年1—7月,南安机械装备产业实现两位数增长,增速领跑五大主导产业。产业基础不断夯实,也为企业参与国际竞争创造了条件。

从广交会上的智能制砖、混凝土成型装备,到土耳其展会上的自动化铸造设备,一场场展会,一次次洽谈,南安企业凭借智能装备、专业技术和服务能力,持续拓展国际合作空间,让更多海外客户看到南安装备制造的实力与潜力。

数智赋能提质增效

南安日用轻工行业探寻转型新路径

日前,南安市数字化转型公益巡讲第五站——"数智轻纺·焕新南安优品"日用轻工行业数字化转型沙龙成功举办。活动特邀广东匡敦科技有限公司专家杨刚、逸尚创展(上海)科技有限公司专家徐华锦、阿里巴巴千问事业部福建区域负责人林晓航带来前沿技术分享与实战转型案例,为本地中小企业数字化升级提供可落地、可借鉴的解决方案,助力南安日用轻工产业提质增效、创新突围。

本报记者 李杨瑜 戴逸 通讯员 黄俊团 文/图

杨刚:立足制衣实景 赋能生产提效



"很多企业把数字化转型简单理解成直接上线一套系统,但实际上更重要的是梳理管理流程、理清业务痛点,之后再开展数字化转型。"活动中,杨刚结合纺织服装多年实业生产经验,带来《制衣场景的数智化案例》专题分享,深度拆解传统轻工工厂转型升级的可行路径。

杨刚指出,当前不少制造企业存在盲目上系统、重设备轻管理的误区,导致数字化投入与实际产出不匹配。分享中,他系统讲解了产品开发数字化、RFID样板管理、智能排产、车缝智能化、数字IE管控、数据资产应用六大核心场景。通过数字样衣替代传统实物打样,可大幅压缩新品开发周期,面料浪费至少可减少50%;依托RFID技术,实现样衣定位、借还登记、版本变更全程可追溯,有效解决样板混乱、丢失、版本错用等难题,显著提升生产效率、缩短交付周期;针对传统工厂人工排产被动滞后、经常缺料急单插单的问题,智能排产系统则实现从"经验驱动、救火式调度"向"算法预判、前置管控"转变;数字IE系统自动采集产能数据、识别工位瓶颈、实时预警滞后工序,形成产前、产中、产后全流程闭环管理。

"数字化转型一定是管理变革先行,先梳理企业管理模式、理顺业务流程,再上系统设备,不要本末倒置。"杨刚建议中小企业坚持小步快跑、试点先行,优先选择落地见效快、投入低的场景,逐步扩大数字化应用范围,稳步推进智能制造升级。

徐华锦:告别传统模式 助力增收创效



围绕AI趋势设计、智能企划、款式创新等观点,徐华锦聚焦鞋服轻工企业新品迭代慢、试错成本高、营销专业度不足等痛点,分享了以POP趋势平台为例,并详解AI工具如何助力企业增收创效。

"我们提炼了在座企业最核心的两点价值,一是提升营销人员的专业性,目的就是赢取更多订单;二是提升设计师的工作效率。"徐华锦表示,当下轻工行业市场竞争激烈,流行周期短、款式迭代快,传统依靠经验选款、人工绘图的模式,已难以适配市场快速变化的需求。

徐华锦介绍,POP趋势平台依托谷歌、小红书、抖音、海外社交媒体、全球秀场及电商大数据,持续捕捉消费者审美变化与流行风向,可提前预判色彩、元素、面料、工艺趋势,帮助企业告别"凭感觉开发"的传统模式。"从趋势决策、前瞻洞察,到AI企划、流程分析、趋势落地,POP这一整套能力,说到底就是帮企业把'凭感觉猜款'变成'看着数据定款'。设计的快一步,往往就是订单的先一步。"徐华锦表示,AI设计并不是替代设计师,而是把设计师从重复绘图、改色的机械工作中释放出来,聚焦创意构思。借助AI工具,企业缩短新品研发周期,抢抓短暂流行窗口期,提升接单竞争力,高度适配鞋服工贸企业转型需求。

林晓航:人机协同 让AI走进办公



当前很多制造企业生产、设计环节持续升级,但日常办公仍存在大量重复、机械的人工劳作,表格统计、文档撰写、数据整理、报价核算等占用大量人力,制约企业运营效率提升。"Office熟练工的时代其实已经结束了。"林晓航表示,聚焦中小企业办公数字化、组织智能化转型,分享了低成本、轻量化、可普及的AI办公落地路径。

林晓航将企业AI转型划分为三个阶段,即个人提效、团队提效、组织提效,建议制造业循序渐进落地。他认为,企业只有认清AI优势与边界,才能真正实现人机协同、提质增效。

"不要让个人的AI能力跑在组织AI能力前面。"林晓航特别提醒,企业数字化不能依赖少数员工个人能力,要沉淀企业自身数字资产、培育内部数字化人才,避免因人才流失造成能力断层。

针对市面热门的全套外包改造模式,他直言,外包团队进场几个月就离场,企业独有业务细节只有内部员工熟悉,AI技术迭代极快,外包交付后企业很难持续跟进。"中小企业数字化无须重资产投入,从日常高频办公场景切入,以小场景、小迭代、小见效的方式持续优化,即可释放人力深耕客户经营、业务研判等高价值工作,持续夯实企业数字化管理根基。"林晓航补充道。

资讯

异地南安商会 持续发展交流座谈会召开

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)近日,常州市南安商会第五届第一次会员大会暨第五届理监事会就职典礼举行,南安贤达黄杰当选会长。

会上,常州市南安商会"敬贤服务中心"正式成立。该中心将成为连接乡情、传递温暖的桥梁,为商会服务乡贤、凝聚乡情增添了新阵地,也让"爱拼会赢"的南商精神在敬贤、尊贤、学贤中代代相传、生生不息。

活动期间,异地南安商会持续发展交流座谈会同步召开。会议通报了第二十五届水头国际石博会、第十一届世界南安青年联谊大会筹备情况。

会议指出,第二十五届水头国际石博会、第十一届世界南安青年联谊大会将于今年11月举行,希望各异地南安商会充分发挥桥梁纽带作用,积极宣传推介、牵线搭桥,广泛凝聚海内外南安乡亲力量,共同推动两个大会办出水平、办出实效。

会议强调,石材产业是南安的支柱产业,希望各商会积极引导广大会员企业聚焦实业、做精主业,在产业转型升级中抢占先机,推动产销精准对接,推动供需合作共赢,为家乡产业高质量发展贡献更大力量。

南安市装备制造业协会 开展研学考察活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦)近日,南安市装备制造业协会(以下简称"协会")组织会员企业,前往湖南长沙、韶山等地开展研学考察、红色教育活动。

在韶山,协会一行人追寻伟人足迹、赓续红色血脉,在沉浸式红色教育中感悟初心使命、汲取奋进力量,厚植爱国情怀,为本次研学交流筑牢思想根基。

为学习借鉴长沙装备制造业在智能制造业数字化转型以及行业协会服务方面的先进经验,协会一行人先后走进三一重工灯塔工厂、中联重科智慧产业城实地观摩学习,还与长沙市工程机械行业协会开展座谈交流。

座谈现场,双方围绕协会运营、政企联动、产业生态打造等议题深入探讨,并立足南安工程机械、机械零部件主导产业基础,就技术协作、人才交流、上下游配套、供需对接等合作方向交换意见,积极搭建两地装备制造产业沟通协作桥梁。

"作为长沙工程机械世界级先进制造业集群的重要服务平台,长沙市工程机械行业协会汇聚龙头企业、高校科研力量,在产业链协同、标准共建、会员服务、国际化拓展等方面成果突出。"协会会长周泗进表示,接下来,他们将认真梳理总结考察成果,把头部企业数字化、智能化转型经验转化为服务会员、赋能产业的务实举措,持续搭建对外学习、产业对接平台,引导会员企业抢抓机遇、加快转型升级,助力南安装备制造业高质量发展。

走进设计院校 洽谈协同创新

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林秋燕)近日,福建省水暖卫浴阀门行业协会(以下简称"协会")联合扬州毛绒玩具协会等一行人先后走访广州美术学院等8所大湾区高校设计学院,与院校师资团队面对面座谈交流,深度洽谈校企合作、产教融合新模式,打通产业端与设计教育端的链接通道。

交流现场,协会一行向各设计学院详细介绍了福建水暖卫浴产业集群现状、产业优势、企业创新需求、实习就业岗位、设计项目落地场景,提出智能卫浴外观创新、适老化卫浴产品、整体厨卫空间美学、卫浴文创、跨境电商产品视觉等设计需求。双方表示,后续将加快对接落地,让课堂创意走出图纸、走进工厂,让产区企业获得新鲜设计血液,实现产业赋能教育、设计激活产业的双向共赢。

"协会将持续搭建校企常态化对接平台,持续联动更多设计院校,打通'设计-研发-打样-量产'创新链路,以设计驱动福建水暖卫浴产业向高颜值、智能化、差异化升级,助力南安水暖卫浴产业劳务品牌人才培育,积蓄创新成果与设计力量。"协会相关负责人说。

溪美商会举办专题培训

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)日前,溪美商会携手南安市摄影家协会成功举办手机摄影技巧专题培训,为会员送上一堂实用、干货满满的手机摄影课程。

本次活动特邀中国摄影家协会会员、南安市摄影家协会副主席兼秘书长张艺欣亲临授课,实用性极强。课堂上,张艺欣结合当下全民摄影时代的特点,深入浅出分享手机摄影理念与实用技巧。会员们纷纷表示此次培训收获颇多,解锁了手机拍照的更多可能性。

"此次以学促提升,凝聚商会活力的手机摄影培训,不仅丰富了会员业余文化生活,更有效提升了会员的审美能力与影像记录水平。"溪美商会会长陈东升表示,下一步,溪美商会将持续举办多样化、高质量、接地气的学习交流活动,为会员搭建学习成长、交流互助的优质平台,不断丰富商会文化、凝聚商会力量,助推会员企业共同发展、携手共进。

社址:南安市美林街道江北大道广播电视中心大楼14层 邮政编码:362300 印刷:福建日报(泉州)印务有限公司 地址:晋江市梅岭街道梅岭路507号 发行:中国邮政集团有限公司泉州市分公司 全年定价:235元