

月满武荣情更浓 同心聚力启新程 南安各商(协)会开展双节系列活动

中秋佳节,家国同庆。连日来,在北京、成都、南宁、长春、长沙、澳门以及南安本地,一场场带着乡音、连着乡情的活动相继举行。召开会员大会、理事会议,举办中秋联谊和传统博饼,关心青年学子成长;开展走访慰问、党建共建联学,推动供应链对接、产业协作……广大南安贤达、会员企业家和青年学子在南安各商(协)会组织下相聚一堂,在团圆中增进情谊,在交流中凝聚共识,在互动中寻找合作。

本报记者 李杨瑜
通讯员 薛文彬 黄倩瑜 文/图



澳门南安同乡会举办中秋系列活动

佳节相逢 乡音共叙凝聚情谊

一轮明月,牵动的是乡愁;一场相聚,连接的是彼此。

日前,北京南安企业商会“月圆聚乡情·颂才子创辉”中秋系列活动举行,商会领导班子成员、会员企业家及家属、在京优秀贤达、闽籍兄弟商会代表和南安籍高校优秀学子等500多人参与。

“期待同各兄弟商会常往来、深联动、促合作,实现商会同心、商机共享、互利共赢。”活动现场,北京南安企业商会把目光投向更广泛的闽商协作。与此同时,一场坚持了20余年的奖学活动仍在延续,现场该商会领导班子成员为2026年考入北京各高校的南安籍优秀学子颁发奖励金和牌匾,往届受助学子则向商会赠送锦旗。新老学子之间,一份跨越多年的

情谊有了新的传递。

这种传递,也发生在澳门。中秋前夕,澳门南安同乡会(商会)、澳门南安青年联合会共同举办青年交流茶聚。没有繁复的仪式,澳门南安同乡会(商会)领导班子成员与在澳南安青年学子围坐交流,从学习生活聊到实习就业,从行业见闻谈到个人成长。

“心怀皓月,逐梦向前;勤于求索,乐于求知,在成长路上笃行不怠,收获满满。”南安籍在澳青年王晓涵分享自己的学习和工作经历;硕士在读、同时任教小学蔡情仪则表示,希望能与大家一起相互扶持,在学业与人生路上共同成长。一场茶聚,把同乡会与年轻一代的距离进一步拉近,也把服务青年从节日问候延伸到

了学习、就业和成长交流。

向北两千多公里,乡情同样热烈。24日,由长春市南安商会等协办的“月满吉林 情系闽乡”中秋联谊会,在吉闽籍贤达与青年学子围坐,一句乡音、一桌闽味,让远离家乡的青年感受到熟悉的节日气息。

乡情凝聚起来,更要把商会自身建设抓得扎实。22日,南宁南安商会2026年第二次理事会暨“庆中秋迎国庆”茶话会上,一个关系商会长远发展的重要议题摆上会议桌——正式启动换届筹备工作。会长苏清全表示,要依照有关规定和商会章程,把方案做细、流程做实、责任压紧,推动各项筹备工作有序开展。

成都的相聚同样把节日联谊与会务建设结合起来。日前,成都市

金牛区南安商会举行9月轮值会暨中秋博饼晚宴,会议总结5月—8月份工作、通报财务收支,并举行轮值会旗交接仪式。工作议题结束后,熟悉的博饼骰子声响起,两名“状元”在阵阵欢呼声中产生。从议事到联谊,一场活动既承接阶段工作,也让会员之间有了更多面对面交流的机会。

在南安本地,柳城商会中秋会员联谊活动同样热闹。商会会员齐聚一堂,节目表演之后,闽南传统博饼活动将现场气氛推向高潮。看似简单的一场民俗活动,连接的却是共同的文化记忆,既让走南闯北的南安人找到熟悉的乡音,也让商会之间、会员之间、老一辈企业家与青年学子之间建立起更加紧密的联系。

资源联动 党建联建延伸服务

如果说节庆联谊凝聚的是乡情,那么中秋、国庆双节前后开展的一系列走访、共建和产业活动,则让这份乡情进一步转化为服务会员、回馈社会、链接产业的具体行动。

日前,长沙南安商会党支部携手商会青年创业委员会来到长沙市长沙县安沙镇龙华岭村,没有会场和舞台,在龙华岭村党总支书记马测量带领下,该商会一行人分成两组,逐户敲开困难群众的家门,走访10户因疾病、残疾、丧失劳动能力等原因存在实际生活困难的群众,为他们送去慰问金以及大米、食用油、纸巾等生活物资。每到一户,大家都坐下来询问身体和生活情况,听一听眼下还有哪些困难。一份物资、一声问候,把商

会党组织和青年企业家的公益行动落实到具体家庭。

商会党建如何从组织建设延伸到会员服务 and 区域协作? 洪濂商会与厦门市南安商会党总支的一次党建联学,给出了实践路径。23日,厦门市南安商会党总支书记黄岳山带队来到南安市洪濂镇,与洪濂商会开展党建共建联学暨中秋联谊座谈,话题从党建工作延伸至会员服务、商会互动、南商回归等多个方面。

“以党建牵线,进一步拉近两地乡贤距离。”黄岳山希望,双方商会共筑党建根基、共学先进经验、共叙桑梓乡情;洪濂商会会长王荣树则提出,学习借鉴厦门市南安商会办会经验,进一步深化双方合作、提升会员

服务水平。其间,金鹿集团董事长张华安、顺景集团董事长戴景水也结合企业和商会工作交流体会,希望两地商会保持互动、互学互促。

同样把党建与企业发展结合起来的,还有霞美镇商会党支部。近日,该商会党支部开展中秋主题党日活动,党员和商会秘书处工作人员共同品读中华优秀传统文化,并围绕企业经营、资源互助、商会服务提升等内容交流,让节庆活动不只停留在“聚一聚”,而是进一步落实到“议一议”“做一做”。

服务的半径不断延伸,产业的链接也在同步加深。泉州市模具工业协会举办模具供应链对接展示会暨中秋联谊会,把行业上下游企业从通讯录

里的名字,变成面对面交流的合作对象。现场,泉州市模具工业协会不仅邀请深圳市汇英模具科技有限公司、中国民生银行丰泽支行现场作专题分享,还对接南安科技创新中心,共建“泉州模具与制造技术创新联盟体”,打造供应链创新对接展示平台,并联动高校深化产教融合,把服务进一步延伸到技术、人才和创新资源。

地域相隔千里,乡音始终相通;行业各有不同,携手发展的愿望始终相连。一个商(协)会犹如分布各地的节点,一头连着广大南安贤达和会员企业,一头连着故土南安。这个中秋,当一声声乡音再次响起,一次次握手重新相连,团圆之外,更有新的合作在酝酿、新的力量在汇聚。

双展联动 三联机械展现智造力量

本报讯(记者 李杨瑜)金秋九月,三联机械捷报频传,相继亮相“2026中国国际混凝土博览会”与“链通金砖·益企出海”福建省工业企业供需对接平台赋能活动,凭借智造底蕴与跨国服务体系,向全球客商展示了高端砖砖与固废资源化利用的“三联方案”。

在2026中国国际混凝土博览会上,三联机械展出的全自动伺服墙地砖制砖机一经亮相,便成为全场瞩目的焦点。该产线搭载了行业领先的伺服驱动控制系统,将精准压制与高频激振完美融合,大幅提升了墙地砖的成型密度与生产合格率;同时,该设备能够精准控制能耗,极高的自动化率更为用户显著降低了人工成本,打造出降本增效、跨越周期的强劲引擎。

展会期间,三联机械技术团队针对不同客户的需求,提供量身定制的产线规划与固废资源化利用综合解决方案,吸引了大量国内外行业专家与新客商驻足观摩、深度洽谈。

紧随2026中国国际混凝土博览会的热火势头,日前,在“链通

金砖,益企出海”福建省工业企业供需对接平台赋能活动中,三联机械受邀赴会与行业专家及跨国采购团共探全球化合作新机遇。在供需对接环节,面对海外客户最关心的跨国售后与设备稳定性痛点,三联技术团队亮出了全球服务王牌。

“公司在北美、拉美、东南亚、中东等新兴市场与金砖腹地深度布局服务网点与备件中枢,构建起属地化即时响应闭环;此外,我们可提供中、英、葡、法等多语种技术派遣与工业物联网支持,实现从单一设备交付向交钥匙工厂规划+现场代运营辅导的服务模式跃升。”三联机械相关负责人介绍,他们完善的跨国服务体系赢得了满堂彩,多位中东和拉美客商对公司在装配式轻质构件及高端景观砖领域的综合实力给予高度赞赏,并当场表达了强烈的合作意向。

面向未来,三联机械表示,将继续以科技创新驱动产业升级,依托成熟的“高端智造产线定制+全生命周期跨国服务”体系,坚定深化全球化战略。

TikTok Shop 欧美运营分享会举办

本报讯(记者 李杨瑜)日前,泉州市跨境电子商务协会“TikTok Shop 欧美商家运营分享会”顺利举办。本次活动特邀业内知名人士、专家,围绕市场趋势、选品策略、平台扶持、大促备战、爆款 SOP 全链路展开深度实战分享,助力泉州鞋服工贸企业抢抓“黑五”(“黑色星期五”简称,每年零售业圣诞销售业绩的晴雨表)流量红利,实现高效出海增长。

“今年美区感恩节、‘黑五’、圣诞节形成三轮冲刺节点,商家可根据前一轮表现灵活调整货盘、库存与投放策略。”围绕美区内容电商的选品思路,TikTok Shop 美区跨境 POP 商家运营经理陈坤元从用户偏好、潜力类目、价格策略及爆款内容打造四个维度展开拆解。

活动现场,聚焦英欧秋冬消费趋势与运动鞋靴高潜品类,TikTok Shop 欧洲跨境 POP 商家运营经理张玲表示,英欧市场作为 TikTok Shop “全球化第二战场”,平台计划在原有英国及欧洲四国基础上年内新增8个新国家站点,她还重点展示了女靴、拖鞋、高跟鞋、休闲运动鞋等热销单品的主图优化画像,为商家提供可视化参考范本。

在运营干货密集输出的间隙,跨信

通 Luna 就跨境电商财税合规进行了专题分享。随着 TikTok Shop 平台对商家合规经营的要求持续收紧,从税务申报规范到资金回流路径,财税合规能力正从后台支撑走向影响卖家能否持续经营的前置条件,该环节为现场卖家在冲刺“黑五”的同时守住合规底线提供了实操参照。

作为本次活动重磅嘉宾,TikTok Shop 美区首批亿级卖家冬哥带来题为《TikTok 亿级大卖增长密码:底层逻辑到 SOP 全链路闭环》的实战分享。他结合自身亿级店铺操盘经验,对比兴趣电商与货架电商差异化破局路径,详解从前中期种草、转化成交到用户复购的完整全链路运营模型,重点拆解可复制的爆款 SOP 体系搭建逻辑与迭代优化方法,跳出碎片化技巧,为在场商家打开体系化运营思路,避开实操路上常见风险点。

“本次分享会仅面向协会会员开放,是协会针对会员企业具体需求推出的精准赋能举措。”泉州市跨境电子商务协会相关负责人表示,随着“黑五”临近,后续协会还将围绕不同平台、不同品类推出更多备战专题活动,助力泉州跨境电商卖家在全球年末消费旺季中把握增长窗口。



群峰机械获海关 AEO 高级认证

本报讯(记者 李杨瑜)日前,群峰机械正式获得海关 AEO 高级认证。获得该认证后,群峰机械在国内可享受海关低查验率、优先通关、简化单证、降低担保等便利,通关时间和查验频次明显降低;在与中国实现 AEO 互认的数十个经济体通关时,同样可享受查验率下调、优先通关、简化单证等便利。由此,可极大地提升群峰机械设备全球交付效率,降低跨境运营成本,助力项目更快投产。

据悉,AEO即“经认证的经营者”,是世界海关组织倡导的全球贸易安全与便利化核心制度,也被视作外贸企业开拓国际市场的“金名片”,是中国海关 AEO 认证中的最高等级,由海关统一组织评定,涵盖内部控制、财务状况、守法规范、贸易安全及附加标准等五大类数十项指标,能够通过并长期保持该认证的企业,通常被视为稳定性与信赖度俱佳的优质企业。

作为中国转机行业领军企业,群峰机械此次通过 AEO 高级认证,源于深耕行业的扎实积累。在进出口各环节管理规范,生产基地按国家级绿色工厂标准建设,智能化产线高效运转,仓库与装卸区分区管理,人员进出和货物周转清晰可溯,实现从生产下线到装船出海的全程追踪;业务覆盖120多个国家和地区,拥有50多个海内外办事处和服务站,群峰机械30多年沉淀下来的跨境运营经验,满足 AEO 对贸易安全的高标准要求。

“今年以来,公司市场拓展与技术攻关双轮驱动,出口订单量呈爆发式增长,上半年订单金额已超过去年全年。当前恰逢企业出口规模加速突破的关键节点,AEO 高级认证的获得,将为公司进一步抢抓全球基建红利、深化海外市场布局提供有力支撑。”群峰机械相关负责人表示,当前,公司正步入“出海”新阶段,他们将继续坚持高端化、智能化、绿色化发展方向,将精湛工艺与可持续发展理念深度融合,开拓全球市场。

泉州·长沙两地产业合作对接会举办

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦)日前,2026 泉州·长沙工程机械产业合作对接会圆满举行。泉州、长沙两地工信部门、行业协会及龙头企业代表齐聚泉州,共探产业融合新路径、共绘协同发展新蓝图。

会上,长沙市经济开发区、泉州市工程机械行业协会、长沙市工程机械行业协会相关负责人分别作经验分享,介绍了园区建设与企业孵化经验;南安市装备制造业协会围绕泉州工程机械产业集群发展现状与创新成果作经验分享。

现场,产业合作对接会聚焦四轮一带、建筑机械、筑路养路设备、破碎筛分设备等核心领域,开展专场推介与供需精准对接。南安市装备制造业协会会员企业——成功机床、群峰机械分别登台作产品推介,围绕核心产品、技术创新、绿色低碳与新能源配套展开分享,引发广泛关注。

活动期间,南安市装备制造业协会还与长沙市工程机械行业协会签订战略合作协议,中实油缸与中联重科签署合作协议,后续双方将在产业协同、市场拓展等领域开展深层次合作。南安市装备制造业协会会长周泗进表示,本次对接会为两地产业协同按下加速键,协会将持续发挥桥梁纽带作用,推动两地企业在技术创新、市场拓展、供应链配套等领域开展深层次务实合作,共促工程机械产业高质量发展。

共探厦漳泉产业协同新路径 专题调研组走进厦门市南安商会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)日前,“商会组织助力厦漳泉产业协同发展的实践与机制研究”专题调研组与厦门市南安商会开展调研座谈,双方围绕商协会助力区域产业协同的实践探索与机制建设进行交流。

座谈中,调研组边听边问,围绕商协会如何更好发挥桥梁纽带作用,与厦门市南安商会领导班子深入交流,并结合部门职能对商会的探索予以肯定,提出指导意见。调研组认为,该商会以乡情为纽带、以服务为支撑,在跨区域供需对接、“南商回归”、三地商协会协作等方面探索出路径、积累了经验,为商协会融入区域协同发展大局提供了有益参考。调研组希望,该商会继续当好政企桥梁,把三地资源对接做深做实,推动实践成果转化成为常态化协作机制,为厦漳泉产业协同发展提供更多可复制、可推广的样本。

“厦漳泉三地是福建发展的核心引擎,商会在跨区域产业协作、资源对接、协助招商引资中发挥着独特作用。”厦门市南安商会会长王志敏表示,商会将以此次调研为契机,系统梳理服务产业协同的做法,如实反映困难与瓶颈,提出务实可行的对策建议,为厦漳泉产业协同发展贡献南商力量。