

心更齐 路更宽 味更新

南安食品协会聚力搭台 百企抱团共唱产业大戏



食品产业是一座城市最具烟火气的产业,也是最承载乡愁与地域文化的产业。从洪濑鸡爪、英都麻糍、金淘盐露豆干等特色风味小吃,到粮油、紫菜、蜜饯等优质品类,产业规模不断壮大;从家庭作坊到现代工厂,从传统手艺到智能生产,从地方产品到品牌经营,南安食品产业在守正创新中加速蝶变。

2015年12月,南安市食品行业协会(以下简称“协会”)正式成立。10余年来,协会创新机制聚合合力、整合资源拓市场、搭建平台强服务,与广大食品企业同频共振,推动产业向标准化、品牌化、数字化迈进,让更多“南安味道”走出家乡、香飘万家。

本报记者 李杨瑜 文/图

聚力强基

激活产业发展春水

企业是产业发展的主体,凝聚企业力量需要一个有活力、有黏性的平台。南安食品企业以中小微企业为主,过去,不少企业习惯埋头生产、各闯市场,彼此之间交流不多,在政策申报、食品安全、品牌建设、人才培养、技术升级、市场开拓等方面,面临着不少共性问题。如何把企业聚起来,需求汇总起来、资源接进来,成为行业发展的一道必答题。

协会自成立以来,坚持服务会员、规范行业、促进发展,并在实践中探索会长轮值制度,让会员企业从行业活动的被动参与者,转变成行业建设的主动组织者。

轮值期间,由会长单位牵头开展走访调研、座谈交流、学习考察等活动,把生产车间变成交流现场,把经营经验变成共享资源。生产管理怎样提效、质量管控如何加强、直播电商怎样布局……会员企业在一次次面对面交流中互学互鉴。同行之间由过去更多关注市场竞争,逐渐走向信息互通、资源共享、优势互补。

企业之间互动多起来,政企沟通也更加顺畅。10余年来,在历任会长的带领下,协会累计走访全市食品企业180多家,了解企业生产经营状况,围绕品牌创建、老字号申报、商标知识产权保护、项目申报等重点领域,为企业提供服务。企业诉求通过协会集中反映,部门政策借助协会及时传递,协会已然成为连接政府与企业的双向通道。

食品安全是食品行业的生命线。协会持续加强与南安市市场监督管理局等部门协作,针对食品安全主体责任、风险防控、食品添加剂规范使用等开展专题培训,参与食品安全宣传周、“食安封签”、餐饮服务量化分级评定试点及团体标准建设,引导企业把质量安全贯穿生产经营全过程,推动形成部门指导、协会牵头、企业自律的行业治理格局。

服务触角还在向创新端延伸。协会与闽南科技学院等高校、科研机构合作,搭建产学研合作平台,通过技术交流、人才培养、成果转化等形式,让企业所需的技术、人才等创新资源加快汇聚。

从会长轮值激发内部活力,到政企协同解决共性问题,再到产学研合作链接创新资源,协会不断拓展自身角色:既当企业诉求的“传声筒”,也当资源对接的“连接器”,更当行业发展的“服务站”。



协会组织会员企业前往昆明参加美食文化交流节。

聚力拓市

擦亮南安金字招牌

好产品既要做起来,也要走出去。对于南安众多中小食品企业而言,市场拓展并非易事。参加大型展会,要承担展位、布展、人员等成本;进入陌生市场,又要寻找渠道、客商和合作伙伴。单个企业力量有限,试错成本较高。

如何帮助企业以更低成本链接更大市场,成为协会服务会员的重要着力点,“抱团”则成为协会助力企业拓市场、树品牌的核心路径。近些年来,协会持续整合展会、商协会、渠道等资源,组织会员企业赴广西、陕西西安、云南昆明等地学习交流,参加中国国际食品展、海峡两岸食品交易会等活动,并加强与异地南安商会以及各地行业协会互动。

2024年,一次跨界联动成为协会创新品牌推广方式的生动实践。在福建省新质生产力

博览会上,南安市食品行业协会携手南安市装备制造业协会,组织贻庆食品、金德米业、永利源食品、贝夫食品、仙境食品等14家会员企业集中亮相,把南安特色食品带进装备制造专业展会,搭建起精准高效的面对面沟通桥梁。

食品产业与装备制造产业看似跨界,却带来了不同于传统食品展会的客商和传播资源。企业借助新的平台拓宽朋友圈,“南安食品”也突破原有圈层,以整体形象集中亮相。对中小企业而言,抱团参展不仅降低了市场拓展成本,更减少了企业寻找平台、筛选信息、对接资源的试错风险。

在主动“走出去”的同时,协会还要搭好“不落幕”的展示窗口。如今,协会把办公场所与会员产品展示功能结合,打造集办

公、展示、交流、对接于一体的服务空间。来访客商不仅可以“一站式”了解南安特色食品,会员企业也拥有常态化展示产品、交流信息、对接合作的平台。

此外,传播方式也从线下延伸至线上。顺应短视频、直播电商等新趋势,协会探索推出会员企业“探厂小视频”,把镜头带进生产车间,让原料选择、生产流程、质量管理、传统技艺成为消费者看得见的品牌故事,为中小企业增加新的传播渠道。

展会是窗口,商协会是桥梁,展厅是阵地,新媒体是扩音器。协会所做的,正是把这些资源连接起来,通过统一组织、平台共享和专业服务,降低企业特别是中小企业获取市场信息、参与大型活动、链接外部资源的成本与风险,让更多“藏在深巷”的南安好产品走到市场前台。

聚力焕新

催生老树满枝新芽

传统技艺赋予了南安食品独特风味,但面对消费升级、食品安全标准提高和渠道变革,单纯依靠人工经验、传统模式、固有客源的发展方式已难适应新时代市场需求。老树如何发新芽?南安食品企业的选择是守住传统的“根”,长出产业现代的“新枝”。

2020年,金淘盐露豆干获国家地理标志证明商标。从过去散落乡间的小作坊,到推动集中加工、统一标准、质量追溯和品牌建设,一块小豆干逐渐走进商超、电商,成为传统食品由“小作坊”迈向“大产业”的生动缩影。其背后,是南安食品产业生

产方式、质量理念和品牌意识的整体变化。

如今,这样的转型升级正在越来越多企业中发生。贻庆食品在坚守洪濑鸡爪传统配方和风味味的同时,引入自动化生产设备,让生产流程更加规范、品质更加稳定;金德米业持续推进设备和工艺升级,并向精深加工、保鲜包装等产业链环节延伸。

永利源持续推进设备更新和产品创新,以现代管理提升企业竞争力;和成食品坚持传统工艺与现代食品工艺深度融合,不断拓展市场空间,其杨梅蜜饯果干连续三年全

国销量第一;昌盛紫菜依托石井海洋资源,从传统加工走向标准化、品牌化生产,并通过全国名特优新农产品认定。

企业的接力棒也交到新一代经营者手中。一批“二代”“三代”经营者陆续走到台前,父辈留下的是配方、手艺、信誉和诚信经营理念,他们带来的则是品牌意识、互联网思维和新的市场视野。振芳食品深耕传统食品领域,通过优化工艺、丰富产品不断提升品牌影响力;天之饴食品围绕英都麻糍,在保留传统风味的同时推进标准化生产和产品研发,参与相关团体标准建设;日泰茶业将莲花峰

茶的传统制艺融入现代标准化生产,并积极拓宽海外市场,推动品牌焕新发力……这些企业同样立足各自领域,在质量提升、产品开发和市场拓展中不断积蓄新动能。

从靠经验到有标准,从做产品到做品牌,从守摊子到闯市场,越来越多南安食品企业正在以创新回答时代之问。目前,南安已培育出3家国家级老字号企业,6家泉州市级老字号企业,以及3家泉州市级非物质文化遗产项目……协会聚力、企业求变,两股力量同频共振,“南安味道”也正从乡土记忆走向产业品牌,从地方特色走向更广阔的市场。



协会组织会员企业走访调研标杆企业。



协会组织会员企业参与跨界联动。



资讯

北京南安企业商会 举办中秋系列活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)19日,北京南安企业商会举办“月圆聚乡情·颂才子创辉”中秋系列活动。

活动现场举行南安籍优秀高校学子奖励金颁发仪式。20余年来,北京南安企业商会始终坚持聚力育才、励志育人的宗旨,厚植崇文重教社会风尚,用心用情助力家乡南安人才培育,以实际行动践行企业家担当、传递桑梓温情。

北京南安企业商会寄语全体获奖学子,要牢记爱拼会赢、坚韧务实、笃信笃行的南安精神,胸怀家国理想、珍惜求学时光、深耕专业本领、锤炼品德修为,常存进取之志,成为学有所成、能担重任的新时代青年人才。

活动期间,商会还为与会人员准备了专属金融服务,提供留学规划、院校申请等相关资讯一站式服务和答疑解惑。

合肥市南安商会举办阀门交流会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)日前,合肥市南安商会第二届三次会员代表大会召开,并同期举办阀门交流会。来自上海、天津、苏州等12个异地南安商会、合肥兄弟商协会代表,以及国内几大阀门产区企业家齐聚现场,共叙乡情,共商产业发展大计。

本次交流会特邀合肥供水集团给排水工程师、供水领域权威专家赵本友,分享水务产业布局与阀门应用相关专业内容。参会企业纷纷表示,本次交流会拉近了各地阀商之间的距离,搭建起高效互通的对接渠道,为阀门行业转型升级、开拓全新赛道提供优质服务平台。

合肥市南安商会会长石加尧表示,阀门产业是南安极具规模优势的特色支柱产业,完善的上下游产业集群,孕育出敢拼敢闯、务实精进的阀商群体。长期以来,大批南安阀商扎根合肥,投身城市建设与实体经济发展,既是合肥产业建设的重要力量,也是皖闽两地经贸互通、产业协作的关键纽带。本次阀门交流会是商会打造行业服务平台的重要实践,未来商会将持续搭建交流平台,推动资源整合共享,精准对接家乡产业资源。

据悉,合肥市南安商会于2024年换届之时设立阀门事业部。依托商会平台优势,事业部始终坚守服务会员、链接资源、赋能行业、抱团共赢的宗旨,扎根合肥,深耕阀门主业。本次交流会阵容强大,汇聚商会阀门事业部骨干、阀门从业会员、行业技术专家、异地南安商会行业领军会长及国内知名阀门厂家代表,是一场集跨区域联动、供需对接、经验共享于一体的行业盛会。

南安贤达林承桐 当选大理州福建商会会长

本报讯(记者 李杨瑜)日前,大理州福建商会第四届一次会员大会暨理监事就职典礼举行,南安乡贤、大理白族自治州万商汇董事长林承桐当选会长。

就职典礼上,林承桐表示,接过新一届会长的接力棒,既是荣誉,更是沉甸甸的责任。任期内,他将带领大理州福建商会新一届领导班子,赓续传承闽商“敢为人先、爱拼会赢、团结包容、务实笃行”的优良精神,坚守商会“团结乡亲、服务会员、赋能企业、回馈地方”的办会初心,从严夯实内部建设、健全规章制度、规范会务管理、完善服务体系,做到公开透明、规范办会、高效办会,不断提升商会公信力、凝聚力和向心力。同时,他将持续做强商会平台功能,常态化开展政企沟通、资源互通、学习交流、资源对接活动,真正把商会打造成在理闽商的温馨家园、合作平台、发展港湾。

省水暖卫浴阀门行业协会 举办用工风险防控专题沙龙

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 卢毅鹏)日前,由福建省水暖卫浴阀门行业协会、南安市云智领创科技有限公司联合主办的“合规赋能稳经营 防范用工新风险”企业用工风险防控专题沙龙,在南安市产业协同创新中心成功举办。

水暖、卫浴、阀门产业作为本地支柱型产业,普遍存在用工场景复杂、人员流动性大、用工纠纷易多发等特点。为助力企业排查用工隐患、规范用工管理体系、前置防范劳动争议、降低合规运营风险,本次活动特邀深耕劳动法与员工关系管理研究实战近7年的沈浩宇老师担任主讲。他结合多年企业风险管控咨询与实战经验,围绕招聘入职管控、劳动关系管理、规章制度建设、劳动争议处置等核心领域,结合真实案例系统解析用工风险防控全流程要点,授课内容贴合产业实际,实操指导性强,得到参会人员的充分肯定。