



三十而立再启新程 四海南商共谋发展

从一群人走出去,到一张网织起来,再到四海南商重新聚力,三十年的时间,改变的不仅是商会的数量和规模,更是南安人与家乡、与彼此之间的连接方式。

19日,“舟载商道·踏浪而行”——异地南安商会持续发展推进活动暨深圳市南安企业协会三十周年庆典在深圳举行。三十年后的再次相聚,既是一次回望,也是一次面向未来的重新出发。

站在新的坐标上,74家异地南安商会如何把三十年积淀的乡情、资源与力量汇聚起来,走好下一个三十年? 特派记者 李杨瑜 通讯员 黄宇超 文/图

由点成网 四海联结见格局

一部宣传片,三十年光阴扑面而来,一路打拼恍若眼前。

当晚,大会现场灯光渐暗,《武荣之子》异地南安商会三十年发展历程宣传片首映。从早期创业者在外闯市场、寻商机,到一个个异地商会相继成立;从乡亲之间的联络互助,到服务会员、沟通交流、参与家乡建设,三十年的变化被浓缩进一段影像。

1996年,第一家异地南安商会——深圳市南安企业协会成立,“大团结、大包容、大发展”的南安商会特性开始从深圳逐步盛放。三十年来,深圳市南安企业协会不断凝聚在深南商,在服务会员、公益事业、家乡建设等方面持续发挥作用,成为联系深圳与南安的重要纽带。

20世纪70年代末,英都、苍苍一带的水暖阀门供销大军率先走向全国;随后,水头、石井、官桥等地的建材经营者不断拓展

市场。南安人走到哪里,乡情和互助就延伸到哪里。人员越来越多,企业越来越多,商会也随之发展起来。

如今,异地南安商会的队伍,已经从深圳迈向更广阔的区域,74家异地南安商会,连接着50多万南安籍工商实业人士。一个个商会、一批批南商,分布在不同城市和行业,这张网络的形成有着清晰的历史脉络。

伴随南商队伍壮大,商会承担的事务也在增加。联络乡情是基础,服务会员、沟通政企、资源对接、交流合作、招商引资等逐渐成为重要内容。近年来,南安依托异地南安商会和经济类行业协会开展百会寻业缘、南商产销联盟、招商推介、项目签约和南安优品出海等互动协作活动,构建起跨区域、跨行业、跨层级的协同发展格局,持续推动“南安人经济”与“南安经济”双向深度融合。

一场恳谈会,得失互鉴坦诚交流,前行方向越谈越明。

从影像回到现实,19日下午,异地南安商会持续发展推进恳谈会在深圳举行。来自全国各地的异地南安商会代表围坐一起,话题落在商会正在面对的具体问题上:会员结构怎么调整?新老班子如何交接?年轻一代如何进入商会、参与商会?

会上,市工商联与异地南安商会共同回顾成长历程,对未来发展作出展望,

薪火相传 同心聚力增活力

也结合自身商会管理经验与瓶颈进行交流。特别是新老交接,已经成为商会健康发展必须直面的课题。老一辈南商有创业经验和行业积累,年轻一代熟悉新的产业和市场环境。如何让年轻会员从“参加活动”逐步走向“参与商会建设”,成为恳谈会上的重要话题。

这些话题,也是南安商会30年发展中亟待解决的问题。如今,会员来源更加多元,企业经营领域更加丰富,年轻一代逐渐成为企业发展的重要力量,商会

也需要找到新的组织方式。

大会当晚,几个环节与这场讨论形成呼应。深圳市南安企业协会为2026年考入重点高校的会员子女颁发奖学金,为新入会的会员代表统一颁发入会证书,并对一批长期深度参与协会建设的成员授予“三十年贡献奖”。

政企合力方面,南安市委统战部、市工商联(总商会)相关负责人表示,将认真梳理各地意见建议,完善服务机制,提升服务异地商会的针对性和有效性。

顺势而变 内外协同开新篇

一份倡议书,新程愿景汇成共识,四海南商携手同行。

当天,《三十而立启新程,四海南商共发展——异地南安商会高质量建设倡议书》正式面向全球异地南安商会发布。立足商会三十年发展积淀,该倡议书号召全体商会在规范中固本、在传承中续脉、在联动中聚力、在行稳中致远,共建高质量异地南安商会,共赴下一个三十年,为南安发展再添光彩、再创辉煌。

“这既是倡议,也是方向;既要写在纸上,更要落到今后长期行动中。”诚如

市委常委、市委统战部部长蔡清安所言,异地南安商会是南安发展不可或缺的力量,他希望,各异地南安商会会长们做好“引路人”,将年轻一代推上前台,推动老中青结对传承,让商会后继有人、活力不减;同时,搭好“连心桥”,既在异乡深耕实业,也常回家看看,把身边的资源、朋友带到南安来;当好“实干家”,聚焦实业、守法经营,以义为先、回馈桑梓,让异地发展和关心家乡两不误,专注实业和热心公益两不误。

倡议书之外,一系列具体工作也已经明确。“我们还将编撰《异地南安商会

三十年发展综述》,系统梳理三十年发展历程,总结经验、查找不足,进一步明确今后工作的思路 and 措施,为工作简报、经验总结等提供基础资料。”市工商联(总商会)相关负责人介绍,他们还将制作电子纪念专辑《四海南商》,收集各地异地南安商会的发展亮点和典型案例,构建宣传矩阵让商会发展故事通过更多渠道传播。

三十而立,再启新程。这一次,异地南安商会从深圳再次出发,不只是对三十年历程的回望,更开启了一场并肩同行的新旅程。

从“走到一起”到“走得更远” 异地南安商会代表齐聚 共话下一个三十年

凝心聚力筑牢根基

三十年,是商会从初创到发展壮大的一段历程。1996年,深圳南安企业协会迈出第一步,到如今74家异地南安商会遍布各地。商会从无到有、从有到规范,背后凝聚的是一代代南商的时间、精力和心血。深圳市南安企业协会永远名誉会长李建辉回忆,30年前,10个南安人因为乡情走到一起,成立了深圳南安企业协会,当时成立县级异地商会并不容易。如今回头看,这一步不仅打开了南安异地办会的先河,也为后来一家家商会成立提供了样板。

“起步难,守住更难。”太原南安商会会长尤建军谈及,当前经济环境变化,会员企业经营压力加大,企业出现“不敢投”的现象。淮安南安商会会长王火炬也观察到,会员企业经营困难,在这样的情况下,商会自身如何轻装运行、持续发展,成为必须面对的问题。

同安南安商会会长刘炳杰和内蒙古南安商会会长陈金帝把目光投向商会运行中的具体难题:一个关注商会成立、换届过程中政策要求与实际情况之间的衔接;一个结合内蒙古实际,反映企业数量、法人资格等要求给商会成立和换届带来的现实困难。对他们而言,这些看似具体的问题,直接关系到商会能不能正常运转、能不能把更多乡贤组织起来。

组织建设同样需要不断完善。“商会自成立以来,逐步建立党支部、妇联、青年委员会、团支部等组织,并实行轮值会长制度,让商会工作有人抓、有人干。”山东

19日,异地南安商会持续发展推进恳谈会在深圳召开。来自全国各地的异地南安商会代表齐聚一堂,围绕商会建设、企业服务、资源协作、代际传承等核心议题展开深入探讨。会议回顾了南商三十年奋斗历程,立足当前经济周期中的痛点与挑战,从“聚力破局、改革强基、薪火相传”三大维度梳理共识,把目光投向新的发展阶段,在交流碰撞中寻找商会继续发展的着力点。

特派记者 李杨瑜 通讯员 黄宇超

省南安商会会长洪有福介绍。

自去年换届以来,新疆南安商会也在探索自己的运行方式。该商会会长吴佳明表示,商会实行轮值会长制度,每月走访会员企业,并开展书法、慈善、奖学金等活动,希望在党员发展、党组织建设和青年委员会运行等方面得到更多指导。

归根到底,商会的价值不在于牌子有多响、场面有多热闹,而在于能否真正服务会员、凝聚乡情、赋能发展。福州南安商会会长聂祥良提出,与其追求形式上的热闹,不如把商会建设为“学习型、交流型”团队,紧扣新经济、新科技、新能源以及法律、财税等企业真正需要的内容,让商会从“聚乡情”进一步走向“聚资源、聚智慧、聚力量”。

政企联动改革创新

商会建得稳不稳,最终要看能不能帮到企业;人聚得多不多,最终要看资源能不能流动起来。昆明市福建南安商会会长黄全限发现,不少商会活动结束后,大家见完面就散,乡情有了,连接却没有延续。他建议,以换届等节点为契机,提前组织各地商会负责人,专门留出时间交流产业、项目和资源,让一次见面真正成为一次认识、有多合作的起点。

可以看出,这也是74家异地南安商会如何把“数量优势”转化为“网络优势”的命题。深圳市南安企业协会永远名誉会长林长荣提出,应搭建更加有效的资源、产业交流平台,把分布各地的南商以及建材、制造、贸易等行业串联起来,让原本分散的供应链、产业链和市场资源彼此找到接口,形成更大的协同空间。

连接不仅发生在企业之间。“商会不只是企业的‘联络站’,更可以成为政府、企业与市场之间的‘连接器’。”迁安市南安商会会长梁有财主动邀请当地发改、财政等部门走进商会,推动政府与企业面对面交流,在政企互动中寻找项目机会。

产业变革正在提出新的连接方式。无锡市南安商会会长黄文尧观察到,不少年轻会员已经转向网络销售,一些“夫妻店”、小微企业线上经营规模发展到上千万元甚至更高,但传统商会活动未必能覆盖他们。

需求变了,服务也要随之改变。尤建军把目光投向更前沿的产业赛道:由商会建设众创空间,为大学生和青年二代提供创业空间及财税服务。目前,他们已培育人工智能、智慧煤矿、数字标注、语音处理、无人驾驶等项目。他认为,人工智能、数据中心、机器人等新领域正在打开新的产业空间,南商可以从配套切入,寻找新

的增长点。

当商会从“联乡情”走向“促发展”时,目光也自然延伸回家乡。东莞市福建南安商会会长陈奕泉关注乡贤回南投资、项目落地和建房等现实问题,希望进一步优化服务;广东省福建南安商会会长徐澄清也提出,应鼓励更多异地南安企业家回乡投资;陈金帝介绍起当地光伏、光热、算力等产业机会,期待与南安企业寻找上下游合作空间。

从乡情连接到产业连接,从企业协作到政企对接,再到两地资源互动,商会的价值,也由此从把人聚起来,走向让资源动起来、让产业连起来、让发展活起来。

文化浸润赓续薪火

如果说前两个问题解决的是商会如何走得稳、走得远,那么代际传承,回答的是谁来接下一程。成都南安商会会长许德阳的思路很具体:成立青年委员会、妇联,让更多年轻人进入商会,同时通过南音等传统文化传播乡情。“把南安的经营带出去,也把南安的文化带出去。”在他看来,传承首先要让年轻一代知道自己的根在哪里。

“应降低年轻人入会门槛,让他们先参与、先交流,通过接触建立认同。”林长

荣把这个问题看得更加直接。他认为,对于第二代、第三代接班人而言,成长环境已经不同,对家乡的感情不能简单复制上一代,而要在新的生活经历中重新建立。

这种“让年轻人参与进来”的思路,也正在各地落地。尤建军强调“老带新”,让老一辈积累的资源、经验与年轻一代的闯劲碰撞融合,孕育新的产业和增长点。

澳门南安商会的实践提供了另一种思路。该商会会长吴招毅介绍,商会通过奖学金、老年活动以及组织南安籍青少年返乡夏令营等方式,让不同年龄段的乡亲都能找到与商会、与家乡的连接点,并把硕士、博士等人才纳入关注范围,希望年轻一代在当地发展的同时,始终保持与南方的联系。

陈奕泉所在的东莞市福建南安商会成立时间不长,但已经建立党支部、青年委员会、妇联等组织;吴佳明把青年委员会如何真正运行,作为当前需要学习的问题;王火炬提出把孩子多带回家乡,培养家乡情……这种传承,不只是年龄上的接力,更是南商精神和家乡责任的延续。

南安市工商联(总商会)主席(会长)叶维新在会上谈到,三十年最值得珍惜的是感恩、担当、团结和传承。他希望74家商会加强交流合作,联动南安社团,从“扬帆出海”走向“抱团出海”,让更多南安优品走向世界。面向下一个三十年,市工商联(总商会)将当好“娘家人”,与乡贤携手同行,推动南商事业薪火相传。

三十年是一次回望,更是一场接力。把乡情交给年轻人,把文化留给下一代,把责任延续下去,南商的这条路,才能走得更远、更稳、更有力量。