

市日用轻工协会穿链结网 助推千亿产业破圈出彩



一件衣服、一双鞋袜、一张纸巾……这些看似普通的日用品,串起的是一个关乎民生福祉的千亿产业。从早年工业基础薄弱、群众靠“跑供销”闯市场,到侨资回流种下工业化第一粒种子,再到构建起覆盖卫生用品、纺织鞋服、塑料制品、食品加工等产业的现代日用轻工产业集群——改革开放以来,南安走出了一条从无到有、由小到大、由弱到强的产业崛起之路。

如今,全市日用轻工产业规模突破1500亿元,正向两千亿产业集群目标迈进。从创业先驱敢为人先,到政府持续引领、协会抱团发展,再到布局银发经济、绿色制造等未来赛道,南安日用轻工产业正以创新之姿续写“日用惠民”的新时代篇章。

本报记者 李杨瑜



协会与8个国内外平台完成新平台合作签约,进一步拓展市场空间。

一朵报春花 开出一片产业森林

很多人知道南安是“中国建材之乡”“世界石材之都”,石材、水暖享誉全国,却鲜少人知晓,南安现代日用轻工产业的萌芽,是从一家针织厂开启的。

20世纪80年代初,南安工业基础薄弱,现代制造业尚处于起步阶段。香港南益集团怀着实业报国、回馈桑梓的初心,来到官桥镇创办南丰针织厂。后来,这家只有800平方米厂房、100多名工人的来料加工企业,不仅成为福建最早的侨资工业企业之一,更因率先探索“三来一补”模式,被誉为闽南改革开放的“第一枝报春花”,吹响了南安民营工业发展的号角。

报春花开,百花竞放。此后,香港南益集团又相继创办南华、南泉、南兴、南晶等一批“南字号”企业,形成当时远近闻名的“五朵金花”。这些企业不仅带来了先进的生产设备、管理理念和市场意识,更培养了一批懂经营、会管理、善创新的人才,为南安现代工业发展奠定了坚实的人才基础。

随着第一批企业站稳脚跟,一批创业者开始向纸制品、塑料薄膜、箱包、包装材料等领域延伸。从一根纱线到一片纸尿裤,从一圈蚊香到一卷包装膜,从一袋食品到一张纸巾,一个覆盖纺织、纸业、卫生用品、日化用品、塑料制品、食品加工等多个领域的日用轻工产业体系逐步形成。

金鹿集团瞄准家庭日化市场,从传统蚊香逐步发展到洗衣液、洗洁精等家庭清洁产品,成为许多家庭耳熟能详的品牌;万家美、飘黛等企业深耕针织产品,不断拓展国内外市场;恒利扎根生活用纸领域,从一张纸做起,逐步带动纸制品产业发展;诺华专注卫生用品研发制造,从婴幼儿纸尿裤延伸至成人失禁护理用品,在银发经济赛道不断深耕……

产业的发展,也悄然改变着一座城市。越来越多农村劳动力走出田间地头,走进现代化工厂,实现从农民向产业工人的转变;越来越多乡镇因企业集聚而焕发活力,一座座标准化厂房拔地而起,一个个特色产业不断成长。那些曾经只有几十名工人的小企业,逐渐发展成为拥有自主品牌、具备市场竞争力的现代企业,一批民营企业也在产业发展的浪潮中不断成长壮大,日用轻工成为南安吸纳就业人数最多、产业覆盖最广、最贴近民生的产业之一。

40多年过去,当年的“报春花”早已成长为一片产业森林。从几家企业到4500多家经营主体,从几十名工人到22万产业工人,这个曾经默默无闻的产业,不仅托起了无数家庭的幸福生活,成为支撑南安实体经济的重要力量,也为后来千亿产业集群崛起打下了坚实基础。

一条产业链 托起千亿民生产业

如果说创业者撬动了产业发展基石,那么完善的产业生态,则让整个产业底盘愈发稳固。

进入新时代,南安市委、市政府把日用轻工产业列入现代产业体系重点培育方向,坚持规划引领、链式发展、创新驱动,通过强龙头、补链条、聚集群,推动产业由规模扩张迈向高质量发展。

2020年,南安市日用轻工协会成立,成为串联政府、企业、市场的重要纽带。在市委、市政府和市委统战部、市工商联等部门的支持下,协会坚持党建引领,整合行业资源,针对企业发展需求,协会一边收集问题、反映诉求,一边组织供需对接、资源共享,把过去分散发展的企业逐渐连接起来。

围绕产业链上下游,协会还不断组织供需对接、产业协作,推动卫生用品、纺织鞋服、塑料制品、食品加工等企业加强配套合作,降低生产成本,提升整体竞争力;同时,通过招商补链,一批包装包材企业相继落地,实现过去依赖外地采购的包装材料本地化供应,推动产业链更加完整、更具韧性。

与此同时,“南安造”加快走向世界。协会先后组织企业参加广交会、中国义乌国际小商品博览会、海丝博览会等国内外展会,走进成都、昆明、常州等地推介“南安优品”,并依托异地南安商会,拓展市场渠道;积极对接澳大利亚南安同乡会暨澳大利亚南安商会、旅泰南安同乡会暨泰国南安商会、马来西亚中国印度总商会、韩国乐天集团等国际平台,考察东南亚、日韩、澳大利亚等市场,布局海外仓、跨境电商和海外售后服务体系,让越来越多“南安造”沿着“一带一路”走向全球。

产业发展的底色,也越来越“绿”。近年来,一批企业持续推进数字化改造、智能制造和绿色制造。诺华卫生用品持续研发高端护理产品,大方睡眠科技由OEM向ODM、OBM升级,满山红新材料推出全降解产品……越来越多企业建设绿色工厂、智能车间,推动产业向高端化、智能化、绿色化、品牌化迈进。

截至目前,全市拥有日用轻工企业4518家、规上企业377家,从业人员约22万人,产业规模突破1500亿元,出口额超过50亿元,一个涵盖卫生用品、纺织鞋服、塑料制品、食品加工等多个领域的现代日用轻工产业集群已经形成,成为南安继石材、水暖之后又一重要支柱产业。

一个新赛道 激活未来发展动能

今年年初,南安市日用轻工协会完成换届。现场签约10个招商项目,总投资16亿元;全年立项零地扩容、技改扩能、增资扩产项目40个,总投资超90亿元;银发经济联盟、进出口企业联盟同步成立,与8家平台、3家高校和科研机构达成合作。从项目签约到平台搭建,从资源整合到产业布局,一系列动作释放出鲜明信号——迈向“两千亿产业集群”,南安日用轻工产业正在寻找新的增长空间。

新的增长点,首先来自市场需求的变化。随着人口老龄化加速,银发经济正从一个新概念逐渐成长为新的产业蓝海。对于日用轻工产业而言,这不仅意味着消费群体的变化,更意味着产品研发、生产制造和服务模式都将迎来新的升级。

不少企业已率先布局这一赛道。诺华卫生用品持续深耕成人失禁护理用品市场,不断完善产品体系;乔东集团从生产制造延伸到居家照护、适老化改造等服务领域,为老年人提供更加多元的解决方案;九牧则依托卫浴制造优势,加快适老卫浴产品研发,让传统制造向健康生活场景延伸。目前,协会已有20多家会员企业涉足老年用品研发生产,产业正从单一产品制造向全产业链布局迈进。

如果说银发经济回应的是群众对美好生活的新需求,那么绿色发展,则代表着产业未来的新方向。“面向未来,南安日用轻工产业企业将以产品功能化升级和绿色低碳转型为双轮驱动,在卫生用品、纺织品、鞋服、塑料制品、食品五大领域持续发力。”南安市日用轻工协会会长郑友套表示,卫生用品将聚焦成人护理等细分市场,推动产品向智能化、功能化、环保化升级;纺织产业将发展高性能产业用纺织品和可持续纤维材料;鞋服产业将探索智能穿戴、健康功能产品;塑料制品将加快可降解材料研发,推进“以纸代塑”“以竹代塑”等绿色替代;食品产业则围绕功能性食品和绿色包装等方向,不断拓展新的发展空间。

未来,南安市日用轻工协会将继续发挥桥梁纽带作用,依托进出口企业联盟、银发经济联盟,加强与高校、科研院所和专业平台合作,推动创新资源、市场资源、人才资源加快集聚,促进产业链、创新链、资金链、人才链深度融合,为企业开拓市场、研发新品、培育品牌提供更加有力的支撑。

从当年一家针织厂激活产业初始动能,到今天迈向两千亿产业集群,南安日用轻工产业始终扎根百姓生活,也始终顺应时代变化。从满足群众“有没有”,到回应群众“好不好”,再到探索产业“绿不绿”“新不新”,这个伴随一代代南安人成长的民生产业,正不断打开新的发展空间,在守正创新中续写新的产业故事。



资讯

助力泉州装备企业出海 泉州举办企业菁英沙龙活动

本报讯(记者 李杨瑜)近日,由泉州市工业和信息化局主办,泉州市装备制造业协会联合协办的“新经济形态下的市场营销及海外社媒运营”企业菁英沙龙活动举行。

活动现场,企业高级培训师、AI人工智能训练师郑世界带来了《新经济形态下的市场营销》主题分享。“‘AI一天,人工一年’已成为现实,企业必须从被动焦虑转变为主动应用。”在郑世界看来,未来的竞争不是AI与人的竞争,而是“会用AI的人淘汰不会用AI的人”。围绕业务系统提升,他深入剖析了业务员的能力断层问题,提出从“唯流程论”向“胜任沟通+AI技术”的超级销售模式转型。

厦门简网科技有限公司总经理杨卫兵也带来了《从流量到订单——海外社媒的破局与实践》的精彩分享。深耕外贸B2B领域15年的杨卫兵,已累计服务上百家企业。他指出,当前外贸营销正经历从展会1.0时代、B2B平台2.0时代到海外社媒+独立站+谷歌广告3.0时代的深刻变革。全球拥有超50亿的海外社媒用户,意味着“客户在哪里,营销就在哪里”。他强调,社媒账号主页已成为企业信用背书的标配,客户的注意力已经转移,工厂品牌订单流向必须跟着改变。

本次活动还特别设置了海外知识产权公益服务宣贯环节。作为由国家知识产权局批准设立的地方工作平台,海外知识产权纠纷应对指导泉州工作平台由泉州市知识产权保护中心建设,为社会公众提供公益性海外维权服务。

卫生陶瓷行业“节能智汇”沙龙活动在南安举办

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 李灿锋)26日,由福建省节能中心、泉州市工信局主办,南安市工信局协办的卫生陶瓷行业“节能智汇”沙龙在九牧厨卫股份有限公司举行。水暖卫浴阀门协会、零碳工厂创建辅导机构、九牧、亚陶汇、良瓷等卫生陶瓷企业代表齐聚一堂,共话行业低碳发展新路径。

活动现场,相关单位负责人解读了零碳工厂政策,并围绕零碳工厂创建培育工作、卫生陶瓷行业单位产品碳排放限额指标展开深入交流研讨,搭建政府、企业、第三方机构三方沟通对接平台。

卫生陶瓷是南安细分的重点特色产业,高耗能工序多,节能降碳任务重。“此次公益沙龙,聚焦行业现实痛点,打通了政策落地、技术辅导、企业实践之间的沟通渠道。通过面对面交流,可进一步引导卫生陶瓷企业树牢绿色低碳发展理念,明晰零碳工厂创建工作方向,推动落实碳排放管控要求,为卫生陶瓷产业高质量发展积蓄动能。”南安市工信局相关负责人表示,将搭建更多交流平台,做好政策推送、技术对接、创建辅导等服务,持续推动工业领域节能降碳改造,培育更多零碳工厂标杆,助力工业绿色低碳转型。

胜利阀门通过欧盟PED换证审核

本报讯(记者 李杨瑜)近日,胜利阀门有限公司顺利通过欧盟PED压力设备指令换证审核,证书有效期成功延续至2029年8月3日,标志着公司质量管理体系持续满足PED指令的严苛要求,国际化合规能力再获权威认可。

据悉,本次审核在胜利阀门南安仑苍镇制造基地进行,覆盖闸阀、截止阀、止回阀、球阀、蝶阀五大核心产品线。TuV南德审核组从体系文件、生产现场、过程控制到人员能力等方面展开全面核查。经严格评审,审核组一致认定公司质量保证体系完全符合PED指令规定,准予证书续期。

“此次通过换证复审,意味着相关产品可继续加贴CE标志,并标注公告机构编号C0036,从而保留进入欧盟及全球承认PED指令市场的准入资质,为海外业务的持续拓展筑牢合规根基。”胜利阀门相关负责人表示。自1972年成立以来,胜利阀门始终将产品安全与质量置于首位。未来,胜利阀门将继续对标国际先进标准,持续提升产品性能与服务水平,为国内外客户提供更加安全、稳定、高效的阀门产品及系统化解决方案。



协会开展乡村振兴专题讲座。



协会开展安全生产专题活动。