

更好统筹发展和安全

制度管人 技术管险
——闽发铝业的“安全密码”

■本报记者 王丽清 李想 文/图

近日,在福建省闽发铝业股份有限公司(以下简称“闽发铝业”)挤压车间,一套新引进的机器人自动转运与自动装框系统正在调试。这套系统投产后,将实现铝材锯切、装框、转运全流程标准化自动化运行,作业人员只需在安全区域进行远程监控,可有效远离机械危险源。

这是闽发铝业依靠技术赋能,从源头防范化解安全风险的生动缩影。围绕“如何牢牢守住安全生产底线”这一命题,闽发铝业给出了答案——刚性落实各项安全管理制度,加快安全技术迭代升级,推动安全管理模式由“人防为主”向“技防赋能”延伸,从“事后处置”向“事前预防”转型。

【看得见的规矩】
可视化与标准化落地生根

走进闽发铝业厂区,安全生产风险公告栏、四色空间分布图、道路安全风险告知牌等醒目布设在各处。“请佩戴好安全帽……”熔铸车间入口,标准化语音提示循环播放;车间内,安全帽定点整齐摆放,灭火器、应急物资柜等防护装备配置齐全,消防通道保持畅通,地面安全标线、导向标识清晰规范……

“我们公司是一级安全生产标准三级达标企业,坚持推进标准化提升工作,坚持因地制宜、精准施策。”闽发铝业环安部副经理陈志艺介绍。该公司参照泉州市、南安市委会“33456”安全生产标准化提升工作法,保障安全生产标准化管理体系高效运转,持续提升现场目视化管理水



闽发铝业生产线上,机器人既能替代高危岗位,还能提高工作效率。

平,助力泉州市观光工厂建设落地。

“公司出台了安全生产考核管理规定,各岗位月度安全生产绩效考核实行分级管理、分级考核。”陈志艺表示,在隐患排查治理方面,闽发铝业依托安全检查清单、安全隐患清单、隐患整改清单“三张清单”,实现隐患闭环管控;严格执行班组每日自查、车间每周巡查、公司每月稽查机制;环安部门每周开展全域安全排查,对发现的问题统一登记注册、限期整改,确保每一项隐患有人跟进、整改到位。

在落实开展工贸企业全员安全大培训方面,闽发铝业将安全教育培训作为构建安全生产长效机制的关键一环。“除落实三岗人员培训考核要求外,公司还对新员工推行‘理论教育培训、师徒帮带实操’培养模式。每名新入职员工必须完成厂级、

车间级、班组级三级安全教育,跟随指定师傅实操学习,满三个月且考核合格才能独立作业。”陈志艺告诉记者,今年闽发铝业已经组织了188对师徒结对安全培训。

【看不见的防线】
智能化与自动化源头减险

如果说制度约束、教育培训管住了人的不安全行为,那么技术管控则着力消除物的不安全状态。

“主动预防是安全生产最基础、最根本的方法。我们将管理关口前移,强化风险预控管理,不断完善风险防控举措。”陈志艺指着电脑屏幕向记者介绍。针对熔铸车间深井铸造重大风险隐患,企业建成投用深井铸造预警监控平台,对铝液浓度、熔

铸液位、设备水温差、水循环压力等核心工艺参数实施24小时不间断实时监测预警。一旦出现液位超高、超低等异常情况,系统将自动触发报警,相关数据会实时同步上传至省级安全监管平台,预警信息可精准推送至企业环安管理人员手机端,实现隐患早发现、现场快处置,有效提升设备隐患排查、安全风险化解效率。

记者发现,闽发铝业在深井铸造等高风险工段,配套加装了语音提醒、智能预警、红外防护装置,可实时识别设备异常与人员违章操作,实现了生产全过程动态风险防控。

自今年7月以来,闽发铝业持续加码安防硬件投入。记者在员工宿舍看到,现场除了原有的灭火器、消防栓外,还新安装逃生缓降器、一键无线声光火灾预警器。“我们逐步在宿舍、办公楼等人员密集场所配齐‘消防六件套’,目前相关物资正在陆续安装。”陈志艺介绍,企业常态化组织消防演练,面向电工、焊工开展动火作业专项培训;结合喷涂车间粉尘涉爆风险特点,定向组织专项安全培训与应急演练。

据了解,依托智能制造转型升级契机,闽发铝业大力推进生产工序机械化、自动化改造,缩减高风险岗位现场作业人员数量,持续提升设备本质安全水平。陈志艺告诉记者,以往铝材锯切、装框、转运等流程都依靠人工操作,存在机械伤害风险;机器人智能系统投用后,全流程无需人员直接进入危险区域,工作人员只需要在安全区域远程监控,既减轻一线劳动强度,更从物理空间上将作业人员与危险源隔离,不断筑牢企业安全屏障。

港澳籍青年故乡行暨国情研修班走进南安

本报讯(记者 陈亮亮 通讯员 王志伟)17日,“海丝寻根·同心筑梦”港澳籍青年故乡行暨港澳籍社团中青年骨干国情研修班一行来南安参访交流,实地感受家乡发展新貌,畅叙乡情乡谊。南安市委常委、统战部部长蔡清安参加相关活动。

当天,研修班一行走进石井镇奎霞村,探访传统古村落的特色风貌,领略底蕴深厚的华侨文化;前往郑成功纪念馆,详细了解郑成功收复台湾、捍卫国家统一的光辉事迹。随后,一行人深入泉州芯谷科创中心展厅、泉州汐逸科技有限公司和厦门大学国家大学科技园南安园等地,了解泉州南翼国家高新区的产业布局、科创成果和发展空间,近距离感受家乡产业发展的强劲动能。其间,他们还在泉州市港澳台青年(南安)同心交流基地驻足交流,共话青年合作新空间。

大家纷纷表示,通过实地走访,看到了家乡在文化传承、科技创新、产业发展等方面的蓬勃活力,更深刻体悟到“根在泉州、脉在中华”的精神归属;未来将以此次活动为契机,充分发挥各自优势,讲好家乡故事、传递发展强音,积极探寻合作良机,持续拓宽合作共赢的广阔空间。

中国工程院院士做客南安“智造讲堂”

本报讯(记者 李贵灵)17日,一场聚焦智能制造前沿领域的“智造讲堂”专题讲座在华侨大学南安智能制造研究院开讲。中国工程院院士、浙江大学求是特聘教授、博士生导师谭建荣应邀作题为《具身智能与智能机器人:关键技术与发展趋势》的专题报告。南安市政府党组成员黄身桂,相关市直单位及机械装备产业企业代表参加活动。

讲座中,谭建荣从全球制造业战略布局切入,指出从数字制造向智能制造跃升是制造业发展的必然趋势。报告立足人工智能核心技术特征,围绕具身智能这一前沿概念,结合智能制造与数字孪生的十大工程应用场景,生动展现了具身智能在工业生产、民生服务机器人等领域的广阔前景。

值得一提的是,谭建荣高度评价了华侨大学南安智能制造研究院在科研方面的工作以及在推动产教融合方面的成效,特别肯定了研究院将学生带到企业一线、在实践中发现和解决问题的培养模式。

“听完谭院士讲座后,对人工智能核心技术和发展趋势有了系统认识,为今后推进智能化切割技术和远程显示控制落地提供了清晰方向。”来自品河精密的企业代表陈益明表示。

国网南安市供电公司
开展酒驾醉驾暨交通安全专题宣讲

本报讯(通讯员 黄蓉 记者 周海文)近日,国网南安市供电公司邀请南安市公安局交通管理大队开展酒驾醉驾暨交通安全专题宣讲。

本次宣讲紧扣日常出行、外勤抢修、八小时外个人驾车等场景,结合典型案例,深入浅出地讲解酒驾、醉驾、超速超载等交通违法行为的认定标准、处罚依据和严重危害,直观剖析交通违法行为对个人、家庭 and 单位造成的负面影响,引导全体员工深刻认识“酒驾醉驾零容忍”的纪律红线与法律底线。

下一步,国网南安市供电公司将持续加强与属地公安交管部门的长效联动,推动交通安全警示教育向基层供电所、一线班组延伸,常态化开展纪律提醒、风险排查和家风共建,持续织密全员、全过程、全方位风险防控体系,全力筑牢安全生产与作风纪律稳定防线。

新闻集装箱

◆近日,澳大利亚南安同乡会会长、梅山镇灯光村贤达黄记冰无偿捐赠价值近9万元的消防车一辆,为家乡平安建设添砖加瓦。

(记者 朱晓西 通讯员 黄玮虹)

◆近日,翔云镇社会治理办联合翔云卫生院、翔山村委会,在福建龙腾峡生态旅游开发有限责任公司开展急救培训专项培训和心肺复苏实操演练。

(记者 朱晓西 通讯员 徐楚)

◆近日,罗东镇联合源昌银河广场,开展大型商业综合体火灾应急演练。

(记者 黄俊涛 通讯员 陈静)

◆近期,金淘镇全力推进辖区企业“11113”标准化消防设备配备工作。在全镇企业积极落实消防设施升级改造的氛围下,辖区内企业陆续更新增补消防器材,其中11家企业严格参照“11113”消防配备标准配齐了全套消防设备。

(记者 庄树鸿 通讯员 李慧敏 徐轶群)

仑苍水暖城社区增设电动车停车棚

本报讯(记者 傅雅兰 通讯员 黄琨期 洪伟宏)“有了电动车停车棚,不仅晴天遮阳、雨天挡雨,充电安全放心,小区环境也变得干净整洁多了。”近日,南安仑苍镇水暖城三期小区全新改造升级的电动车停车棚正式投用,居民对此纷纷点赞。

走进水暖城三期小区的电动车停放区域,崭新规范的停车棚沿楼栋布设,地面划分出整齐规范的停车位,一辆辆电动车有序停放,整体面貌清爽整洁。

据了解,改造前,社区电

动车停放及充电问题一直是居民的心头难题。“电动车是居民日常出行的‘标配’,该小区日常停放着数百辆电动车,过去车辆集中停放、充电都在地下停车场,潜藏不少消防安全隐患。”仑苍镇政府相关负责人介绍,此前,水暖城三期小区虽配有户外充电桩,但未搭建遮护车棚,高温暴晒、雨天积水给居民停车充电带来诸多不便,加之没有划定标准化停放区域,电动车乱停乱放、占道扎堆现象屡见不鲜,不仅占用公共空间、破坏小区整体环境,有时候还存在占用

消防通道的问题。

为切实回应居民诉求,水暖城社区立足辖区实际,积极盘活小区闲置空地,因地制宜推进电动车停车棚的建设。“目前已经在7号楼、9号楼都增设了电动车停车棚。同时,在不影响消防通道的前提下,社区又在闲置区域规划停车位,明确车辆停放区域。”该负责人告诉记者,电动车停车棚的投用,既能避免电动车停进地下室,有效化解地下集中停放、露天充电带来的消防安全风险,也让居民的电动车有了“家”。

七夕临近 催热“浪漫经济”



本报(记者 庄树鸿 通讯员 梁志玲)七夕佳节临近,记者走访发现,南安各大商圈、商超、沿街店铺浪漫氛围愈发浓厚,黄金珠宝、美妆护肤、潮流服饰、特色餐饮全线联动,多样优惠活动轮番上线,“浪漫经济”持续升温。

记者在市区中骏世界城看到,各大品牌纷纷抢抓七夕商机,布置浪漫主题场景,设立节日促销专区。黄金珠宝品牌率先发力,推出七夕限定吊坠、情侣对戒、古法手串等爆款产品,搭配以旧换新、满减优惠、精美赠礼等活动,吸引不少市民驻足挑选。

“今天特意提前过来选好礼物和餐厅。”一家连锁金饰店里,正在挑选项链的市民林先生告诉记者,身边不少同龄人把兼具纪念意义与保值属性的黄金小配饰当作七夕礼物,相比往年选择更务实了。

有关于爱的节日,玫瑰花依然是大众的不二选择。临近七夕,南安街头的花店早早推出了七夕花束。在溪美街道一家花店,冷柜里的玫瑰、洋桔梗、小雏菊鲜切花香扑鼻,工作人员正忙着修剪花枝、搭配花束。“越临近

七夕,花材价格会小幅上涨,我们建议市民提前预订,门店目前已经开启预订登记,做好花材储备,保障节日供应。”店主告诉记者,近期咨询预订花束的顾客明显增多,除经典红玫瑰之外,彩票花混搭花束、小众永生花礼盒热度走高。

与此同时,超市也紧跟节日热潮,开启七夕专场促销活动。“当下南安七夕浪漫消费正在悄然转变,消费不再局限于鲜花和首饰,鲜果、烘焙、红酒、护肤礼盒、双人餐等多元品类同步走俏,轻浪漫、重实用成为不少年轻人的选择。”永辉超市生鲜区导购员介绍,针对七夕消费高峰,门店提前备货、优化礼盒搭配,同步推出优惠活动,借着传统节日激活消费活力。今年除传统巧克力礼盒外,适合居家烛光晚餐的食材销量上涨明显,不少年轻人偏爱在家营造仪式感,牛排、鲜果、低度甜酒组合订单持续增多,超市也针对性推出七夕组合套餐,方便市民直接选购。

商圈餐饮业更是不甘示弱,全力抢占七夕市场。记者走访发现,市区多家餐厅、特色餐饮店纷纷推出七夕专属双人套餐,搭配浪漫摆盘、暖心饮品,贴合情侣约会需求;甜品、茶饮门店也上线七夕限定产品,推出买一送一等高性价比双人套餐,部分套餐上线后已接到数十份预约订单,人气不俗。

南安市主要民生食品价比三家								
日期:2026年8月17日			(南安市发改局提供,仅供参考)					
品名	规格等级	计价单位	一菜市	二菜市	超前	来福隆	永辉	中园好生活
晚籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.58	2.38	2.59	2.58
早籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.58	3.28	无售	2.68
面粉	标准粉,散装	元/500克	3.00	3.00	2.98	2.98	无售	2.38
地瓜粉	中等,散装	元/500克	6.00	6.00	5.98	6.98	无售	4.68
花生油	金龙鱼特香一级桶装5升	元/桶	135.00	135.00	99.90	119.90	无售	无售
鲜猪肉	中段肉	元/500克	11.00	11.00	5.98	7.98	10.90	8.98
鲜猪肉	腿肉	元/500克	11.00	11.00	6.98	7.98	7.99	6.88
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	15.00	15.00	10.98	9.98	12.90	9.80
鲜猪肉	排骨	元/500克	30.00	30.00	23.98	20.80	21.90	24.80
鲜牛肉	新鲜去骨	元/500克	45.00	45.00	39.98	43.80	47.90	27.80
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	6.00	6.50	5.98	5.58	无售	5.88
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	7.00	7.00	6.98	6.98	无售	6.88
鸭蛋	活肉鸡,1-1.5公斤/只	元/500克	20.00	17.00	13.98	无售	13.90	无售
活鸭	母正番鸭,养殖	元/500克	28.00	25.00	15.98	无售	16.90	无售
草鱼	活750克左右/条	元/500克	10.00	10.00	9.98	12.98	12.90	11.98
带鱼	鲜500克左右/条	元/500克	28.00	25.00	22.98	20.80	无售	29.80
豆腐	散装	元/块	1.00	1.00	1.00	2.00	无售	2.00
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.00	1.98	1.98	1.79	无售
黄瓜	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	1.98	3.58	2.59	2.98
花菜	新鲜一级	元/500克	3.50	4.00	2.98	2.98	6.99	2.38
小白菜	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	2.98	3.58	无售	3.98
空心菜	新鲜一级	元/500克	3.50	4.00	2.98	3.58	无售	2.98
西红柿	新鲜一级	元/500克	4.50	5.00	2.98	2.98	4.99	2.98
青椒	新鲜一级	元/500克	4.00	4.50	4.98	3.98	5.99	3.98
白萝卜	新鲜一级	元/500克	1.50	1.50	0.98	1.88	1.58	0.38
红萝卜	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	1.98	1.98	1.99	1.98
包菜	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	0.98	2.28	2.39	1.28
尖椒	新鲜一级	元/500克	3.50	4.00	5.98	3.98	3.99	1.99
土豆	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	2.58	1.88	2.59	1.38
茄子	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	1.98	1.58	2.99	1.98
芹菜	新鲜一级	元/500克	5.00	5.00	5.98	4.98	3.99	5.98
上海青	新鲜一级	元/500克	3.50	4.00	1.98	3.58	2.99	2.98
苹果	红富士一级	元/500克	5.50	6.00	7.98	7.58	8.99	6.98
纯牛奶	伊利,250ml*24盒	元/箱	无售	无售	54.90	76.80	55.20	59.90

南安市药品价格信息					
日期:2026年8月17日			(南安市发改局提供,仅供参考)		
品名	规格等级	生产厂家	计价单位	价格	
				延平医药	东南医药
999感冒灵	9包装	三九集团	盒	15.00	15.00
芬必得	24粒*0.4g	中美史克	盒	23.00	25.00
快克	10粒装	海南亚洲制药	盒	10.00	10.00
板蓝根	20包装	三九集团	包	24.00	25.00
感康	12片装	吴太药业	盒	18.00	18.00
头孢拉定	24片*0.25mg	上海衡山	盒	8.00	7.00
头孢氨苄	50片*0.125mg	上海衡山	盒	7.00	7.50
阿莫西林(阿莫仙)	0.25mg*24粒/48粒	联邦制药	盒	13.00/20.00	13.00/24.00
阿奇霉素(奇迈星)	6片*0.25g	浙江亚太	盒	6.00	6.00
百多邦	5g	中美史克	盒	16.00	17.00
999皮炎平	20g	三九集团	盒	11.00	11.00
达克宁	20g	西安杨森	盒	25.00	25.00
息思敏	6片*10mg	西安杨森	盒	25.00	25.00
开瑞坦	6片*10mg	仙灵药业	盒	24.00	25.00
洛汀新	14片*10mg	北京	盒	34.00	35.00
代文	10片*80mg	北京	盒	无	30.00
立普妥	7片*20mg	辉瑞	盒	47.00	50.00
安内真	28片*5mg	苏州	盒	18.00	18.00
*脑白金	3瓶装*250ml	无锡	盒	无	380.00
钙片(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
鱼油(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
21金维他	60粒	杭州民生	盒	40.00	38.00
*普存	30粒	惠氏	盒	46.00	45.00
维生素AD(星鲨)	100粒	厦门星鲨	盒	10.00	10.00
维生素E(星鲨)	30粒	厦门星鲨	盒	5.00	5.00
医用外科口罩	单片独立装	泉州	个	0.50	0.50
75%酒精消毒液	500ml	泉州	瓶	6.00	7.00
84消毒液	500ml	泉州	瓶	4.00	3.50