

数智出海逆势突围

国华科技打造制造业转型样本

全省首个全开放式门窗美学馆落地、自组短视频矩阵、上半年实现业绩同比激增200%……近些年来,在竞争白热化的家装门窗赛道,福建省国华科技控股有限公司(以下简称:“国华科技”)紧扣福建地区台风及高温气候进行精准技术攻坚,同时以全链路数字化闭环打破传统营销瓶颈,不仅在低迷的市场中逆势突围,更以前瞻性的出海布局,为传统制造企业的绿色低碳转型和全球化突围,提供了一份极具参考性的“破局样本”。

本报记者 李杨瑜 通讯员 黄娟娟 文/图

匠心打造全气候系统门窗

走进国华科技的智能制造车间,机械的轰鸣声与密集的节拍声交织在一起,自动化的内置百叶中空玻璃合片生产线上,一片片玻璃正经过自动清洗、精准烘干、智能合片、充氩气、自动打胶等全流程设备高效流转;金迈达门窗切洗钻工作站,该工作站与ERP系统深度直连,办公室输入的工艺参数瞬间转化为车间型材的自动切割、斜孔加工一体化作业,工人仅需组装即可。这股扑面而来的“现场感”,正是国华科技以科技赋能传统制造的生动缩影。

“读懂长征史,再干门窗事。”国华科技党支部书记、总经理王新平动情地说道。这句话不仅是他的座右铭,更是整个企业文化的根基。作为获评南安市级“先进基层党组织”的企业,国华科技将党的初心“为人民服务”具象化为“为国为民造好门窗”的企业使命,让党建无声浸润在车间的每一个角落。目前,公司的研发、生产、采购、技术等核心岗位的党员占比超过60%。

正是这种红色基因激发出强大的攻坚毅力,成为企业应对市场波动、突破技术瓶颈的精神源泉。30多年来,针对福建地区“强台风、高温高湿、强紫外线”的气候特点,国华科技定制化研发的门窗系统通过了严苛的国标检测。

“福建地处沿海,台风频、强度大。我们产品的抗风压等级送检达到了国标9级,这相当于能抵御12级的陆地台风;针对海风盐雾的强腐蚀性,我们型材表面采用阿克苏耐候粉末喷涂,敢跟业主承诺20年不褪色。”不仅如此,在水密性和气密性上,王新平介绍,公司更是通过三道汽车级三元乙



国华科技铝合金车间

丙胶条及独特的腔体设计,彻底攻克了梅雨季的冷凝水积水痛点。

面对国家“双碳”目标,国华科技依托自主研发,成功构筑起绿色节能的技术壁垒,其主推的“断桥隔热+超白Low-E玻璃+内置百叶”系统不仅荣获国家发明专利,更摘得国家三星级绿色建材认证。

“建筑能耗占全社会能耗的40%,而门窗又占建筑能耗的半壁江山。我们这套内置百叶中空玻璃在中空夹层内首创整块密封式结构,通过零下60摄氏度的极端环境检测,确保10年零起雾、零进灰。支持遥控、声控、手机App及全屋物联网联动,不仅能完美替代传统窗帘,更能阻隔95%的红外线 and 90%的紫外线。”王新平拿着一组玻璃门窗样品解释其奥秘,他们正用“黑科技”直击高能耗痛点,让系统门窗在旧房改造与绿色建筑中发挥关键的节能减排价值,以匠心硬核品质筑牢企业发展护城河。

全链路协同构建增长发展版图

作为深耕福建家装门窗赛道的本土企业,国华科技锚定打造本土一线门窗品牌的目标,提出打通营销驱动、技术交付与供应链支撑的全链路数字化闭环,破解行业“供应链长、本地响应慢”的痛点。今年,国华科技完成组织架构重组,整合出营销、生产技术、采购三大协同中心,全流程数据实时打通,交付效率大幅提升,将传统25天的门窗交货周期持续压缩,本地市场响应实现质的飞跃。

4月份,国华科技在南安落地近千平方米门窗美学馆,跳出传统展厅堆砌产品的同质化思路。馆内一楼设工艺解构区与抗风压、隔音、隔热、水密性四大性能测试实验区,让抽象性能可直观体验;二楼打造客厅、厨房等居家全场景空间,沉浸式感知门窗适配性。王新平表示,该场馆24小时开放,

既为市民免费提供纳凉服务,也做门窗产业教育,目前到店成交率达80%,已成为核心获客转化引擎。

与此同时,新媒体赛道成为国华科技全链路增长的核心爆点。该公司拒绝外包业务,组建完全自主可控的高效内容团队,运营策略从多账号广覆盖的“狂轰滥炸”,迭代为聚焦核心IP的专业深耕模式。2024年以来,团队坚持“真实、专业、痛点精准”的创作逻辑,重点打造董事长、总经理个人IP等4个高质核心账号,拆解超白玻Low-E镀膜等实用门窗专业知识,不仅产出单条播放破200万的行业爆款,更实现线上日均承接20余人次咨询,今年以来已贡献全公司60%的家装订单量。

“更关键的是,我们把沉淀的新媒体能力转化为赋能经销商的核心工具,通过‘总部引流+线索分发+新媒体陪跑’的双轨机制,切实解决了长期困扰经销商的获客难题。”王新平表示,国华科技的全链路布局,最终锚定在“承诺一标准一闭环”的质量体系与全球化产能布局上。他们对外亮出“整窗15年质保、假一罚十”的无忧服务承诺,对内搭建起从下单、技术评审、自动化生产到持证安装、售后上门回访的全流程标准化闭环管理体系,同时依托产学研合作基地持续迭代核心门窗技术。

这套全链路组合拳推动国华科技在今年上半年迎来爆发式增长,业绩同比激增200%,工程与家装的月产能稳定达到2万平方米。在深耕福建、夯实区域市场根基的基础上,国华科技早已铺开“立足福建、辐射全国、出海东南亚”的战略版图。随着印尼工厂签约并将于下半年正式投产,王新平坦言,企业正依托中国门窗标准的代际优势,抢抓“一带一路”发展红利,将中国造的绿色智能系统门窗推向菲律宾、泰国、柬埔寨等更广阔的市场。

守好传统冰味 仙境食品闯出产业新机

走进南安市康美镇福建仙境食品有限公司(以下简称“仙境食品”)全新厂区,七条现代化自动冷冻饮品生产线高速有序运转,少量工人即可完成整条产线的全流程管控。从1985年手工挖冰小摊起步,到如今智能化、多品牌协同发展的现代化冷食工厂,41年深耕冷饮赛道,仙境食品始终以技术迭代焕新生产模式,以多元布局拓宽市场边界,让刻在闽南几代人记忆里的老牌冰味,持续迸发全新生命力。

本报记者 李杨瑜 文/图

技改深耕 夯实冷食品质根基

智能化转型升级,是仙境食品穿越行业周期、实现高质量发展的核心抓手。回望企业41年发展之路,该公司董事长叶高城坦言,三次厂区搬迁,他们完成了从手工制作坊到自动智慧工厂的跨越式蜕变。

“我们的起点,是南安街头的手工冰棒摊。最早扎根在南安市人民大会堂对面简易厂房,依靠半手工模式摸索生产;1994年迁入溪美港仔渡标准化工厂,跻身南安首批规模化冷饮生产企业;2022年响应城市更新规划,企业整体搬迁至康美镇全新园区,2024年正式投产,这座现代化厂区,彻底重构了企业生产体系。”谈及创业初心,叶高城表示,1985年,从一台二手简易制冰机、几分钱的出厂定价、每支仅几厘的微薄利润,他靠着手工制作冰棒供给沿街小贩,一点点攒下创业根基。

时代更迭,生产阵地升级。如今,车间内,七条自动化产线连贯排布,原料调配、灌装成型、覆膜包装、立体码垛全流程闭环作业。“过去半自动化生产



仙境食品车间内,工人正忙碌着。

需要大量人工,现在一条产线仅需十余名工人值守。”叶高城介绍,厂区配套自动开箱、封箱、智能仓储码垛等成套智能设备,全程减少人工接触,从源头降低食品安全隐患,生产效率大幅跃升。

“产业发展没有捷径,品质永远是食品企业的生命线。”叶高城态度坚定,为打破大众对传统平价冰品的刻板印象,仙境食品迭代优化全部产品配方,全线甄选优质奶粉、鲜奶油、鸡蛋等天然原料,调配出口感清爽、低糖健康的冰品,用安全优质的原料重塑传统冷饮的口碑。

紧跟当下消费偏好,仙境食品同步按下产品创新“加速键”。该公司研发团队从口感层次、配方健康度、外包装视觉全方位打磨新品,先后推出迷你脆皮雪糕、家庭分享桶装等多款爆款,适配居家、户外、休闲多元消费场景。如今,他们已搭建“仙境”“多喜露”“一年级”“禾谷村”等多个自主品牌矩阵,以“传统风味坚守+年轻化产品创新”双轮驱动,为福建本土冷冻饮品产业高质量

发展注入本土力量。

多维布局 拓展市场增长新曲线

稳定深耕的渠道网络,是仙境食品40余年稳步前行的底气。“我们深耕福建本土市场多年,销售版图稳步向外辐射,现已搭建覆盖江浙多地的成熟经销体系。”最令叶高城珍视的,是一批相伴数十年的经销商伙伴,不少合作关系从父辈延续至子辈,跨越两代人的信任,成为企业在行业竞争中行稳致远的坚实支撑。

面对冷饮行业天然具备强季节性的特点,如何缩小淡旺季差距、稳定全年供给?叶高城摸索出一套成熟的前置运营模式:每年10—12月举办新品发布会,提前锁定全年经销商订单;次年1月引导合作商户提前储备冷库仓储资源;开春3月起,业务团队下沉各地,抢占商超、社区便利店、校园终端等核心销售点位,以“提前订货、提前备货、提

前铺市”的三步走策略,牢牢稳住渠道基本盘。

在稳固传统经销渠道之外,仙境食品还精准捕捉年轻消费群体与文旅市场新机遇。其全新子品牌“突然想吃”聚焦现制软冰激凌、绵绵冰等新式冰品,落地泉州、南安、福州等地线下门店与市集活动,精准贴合年轻人休闲消费需求。同时,他们规划引入文创定制设备,组建专项设计团队,深挖闽南在地文化元素,开发特色文创雪糕,对接景区、文旅活动定制需求,开辟文旅冷饮全新增长赛道。

“我们新厂区预留大面积标准化车间,可随时扩充速冻调理食品生产线;同时,也成功办理进出口经营资质,计划推动平价特色冷饮、闽南速冻特色食品走出国门,开拓海外消费市场。”立足当下,叶高城对未来的战略布局有着清晰的规划,他们将持续以品质为根、以创新为魂,在传承经典风味中拥抱时代变化,让承载几代人记忆的“仙境味道”香飘更远。



闽旋科技主导制定 旋转接头新国标将于10月正式实施

本报讯(记者 李杨瑜)日前,记者从闽旋科技获悉,由该企业牵头主导的国家标准GB/T 47398-2026《旋转接头试验方法》已于今年3月正式发布,且将于同年的10月1日起正式实施。

旋转接头作为将流体介质由固定管道输送到旋转设备中的关键流体动密封装置,被誉为工业流体系统的“关节”,广泛应用于新能源、橡塑、包装、造纸、印染等三十多个领域。然而,此前我国长期缺乏统一完善的旋转接头试验方法标准,不仅影响了设备运行的安全性与可靠性,也制约了行业的国际贸易与技术交流。

标准是发展基石,从“制造”到“质造”,GB/T 47398-2026《旋转接头试验方法》明确规定了旋转接头的试验分类、试验项目、试验方法、试验报告、试验装置以及仪器仪表等核心内容,适用于平面密封旋转接头、球面密封旋转接头和柱面弹性体密封旋转接头的试验,随着该标准的发布,不仅能为生产企业提供了统一的检测标尺,更将通过规范化的试验手段,倒逼产业技术升级,有效提高旋转接头的可靠性和安全性,降低因泄漏引发安全事故的风险。

“这一国家标准的落地,有效填补了国内旋转密封领域的标准空白,为提升产品质量、保障生产安全提供了强有力的技术支撑。”该公司相关负责人表示,作为此项国家标准的第一起草单位,此次,闽旋科技再次彰显了其在行业内的领军地位与技术话语权,充分发挥其在旋转密封领域的技术与产业优势,以深厚的产业技术积累与完备的产品试验能力,为标准的规范化落地提供了坚实可靠的技术支撑。

据悉,闽旋科技是一家集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业,是国内旋转接头密封领域的领军者之一。截至目前,在旋转密封领域的行业标准体系建设方面,闽旋科技已主导制定《高温旋转接头安全技术规范》《旋转接头的型式、主要尺寸、材料和识别标志》2项行业标准,并深度参与了《旋转接头名词术语》等国家标准的研制工作。至今,该公司主导并参与了7项国际标准、200余项国家标准和行业标准的制修订工作,致力于为全球客户提供安全、高效、可靠的流体密封解决方案。

厦门市南安商会 开展参观研学活动

本报讯(记者 李杨瑜)为感受闽南非遗文化魅力,22日,厦门市南安商会组织会员前往古龙酱文化园开展参观研学活动。

踏入园区,醇厚绵长的酱香萦绕鼻尖。在讲解员的细致讲解下,商会一行先后参观万缸晒场、酱文化展馆,全面了解古龙百余年发展历程,深入汲取老字号在非遗技艺传承、品牌打造、工旅融合等方面的宝贵经验。

“古龙深耕实体,守匠心、抓机遇,把传统手艺做成特色产业和文化名片,值得南商学习。乡贤企业家同样扎根实业,更要沉下心来打磨产品、打造品牌、走差异化发展之路。”走访交流中,厦门市南安商会会长王志敏有感而发,引起了在场人员的共鸣,认为古龙以文化赋能产业、以品质定义标杆的模式,为会员企业转型升级带来新思路。

南昌南安商会 开展联谊交流活动

本报讯(记者 李杨瑜)日前,南昌南安商会会长杨跃跃一行前往南昌亿脑科技产业有限公司、红谷滩区女企业家商会,开展联谊交流活动。

当天,该商会一行参观了南昌亿脑科技产业有限公司现代化办公空间,了解了企业成长脉络、产业布局与长远发展蓝图。双方互通见解、深入探讨,对该企业昂扬向上的发展态势与温润厚重的人文底蕴由衷赞叹。

座谈会上,南昌市红谷滩区女企业家商会会长杨华表示,两家商会虽赛道各异,却始终同心扎根南昌,以服务会员、助推地方发展为共同目标,期盼往后双向常往来、多互通,在往来间凝聚共识,在相伴中共筑情谊。未来双方将恪守友好互助、共进共赢的初心,保持常态化交流互动。