

日处理能力提升至2万吨 南安东翼污水处理厂二期试运行



项目建成投用后,将实现洪濑镇、康美镇、洪梅镇及雪峰经济开发区污水统一收集、集中处理。

艺升级为“高效沉淀池+反硝化深床滤池+接触消毒池”,污水处理效率大幅提升。

目前,厂区已形成“AAO生化池+二沉池+高效沉淀池+反硝化深床滤池+次氯酸消毒”的全流程污水处理工艺体系,整体运行效率偏低。林海煌表示,二期改扩建后,深度处理工

端深度处理则由原来的一道活性砂滤池,升级为高效混凝沉淀、反硝化深床滤池加接触消毒的多道工艺。

目前,二期厂区主体工程及设备安

装已全部完成,项目正处于试运行调试阶段,厂区道路硬化和绿化工程预计7月上旬完工。整体项目预计2026年8月中旬进行竣工验收。

深入开展“三争”行动 项目巩固年

本报讯(记者 李贵灵 李想 通讯员 李洁玫 黄志强 文/图)近日,记者走进位于洪濑镇西林村的南安市东翼污水处理厂改扩建工程(二期)项目,只见厂区设备有序运转,作业规范。生化池中水色浑黄,水流涌动;一旁的二沉池水体澄澈清亮。

“目前,项目设备调试和试运行工作进展顺利。”南安市东翼污水处理厂厂长林海煌指着生化池说:“这是生化处理环节,污水经此处理后,再经过二沉池完成泥水分离,水质就变清了。”

林海煌介绍,南安市东翼污水处理厂总占地面积65.78亩,一期处理规模为1万吨/日,于2016年1月正式投入运行。随着周边城镇发展,区域污水排放量逐年增加,原有的1万吨/日处理规模已难以满足实际排污需求。2025年9月,南安市城乡水务集团投资建设的东翼污水处理厂改扩建工程(二期)项目正式开工。项目总投资约8467.65万元,扩建规模为1万吨/日,同时对一期工程进行提升改造,全厂总污水处理规模提升至2万吨/日。项目服务范围覆盖洪濑镇、康美镇、洪梅镇及雪峰经济开发区,服务人口约20.38万人。

据介绍,改造后的污水处理工艺有了质的提升。该厂一期工程深度处理仅采用“活性砂滤过滤+紫外消毒工艺”,处理效能有限,实际日均处理量8000吨左右,整体运行效率偏低。林海煌表示,二期改扩建后,深度处理工

(上接1版)

武荣公园的探索只是一个缩影。近年来,依托世界遗产五里桥,五里桥公园持续举办世界遗产日系列活动、非遗展示、文化体验和研学实践等活动。游客来到这里,不仅能够漫步千年古桥,欣赏古桥风貌,还可以体验砖雕拓印、非遗技艺展示等互动项目,实现从“看古桥”到“品文化”“享体验”的转变,让历史文化资源不断转化为文旅消费资源。

北山公园则依托山地生态资源优势,着力打造森林休闲空间,将山地露营、落日音乐、自然疗愈等新业态融入公园场景。每到傍晚,夕阳洒满山林,草坪上一顶顶帐篷错落分布,不少年轻人和亲子家庭在此露营休憩、听音乐、赏晚霞,体验“微度假”的慢生活方式。不同于武荣公园的城市烟火气和五里桥公园的文化底蕴,北山公园突出生态体验和情绪价值,满足了不同群体多样化、个性化的休闲消费需求。

从文化入园到场景营造,从生态优势到消费优势,南安不断拓展公园功能边界,探索“一园一特色”的发展路径,让公园不仅有“颜值”,更有“价值”;不仅聚人气,更聚活力。

运营驱动 多元业态释放新潜能

如果说文化赋予了公园灵魂,那么持续不断的运营则让公园真正“活”起来。今年“五一”假期,南安举办“成功家宴·趣露营”系列活动,武荣公园成为重要承载地。滨江轻奢游、青年轻运动、烟火市集三大功能区同步开放,网红“巨伞秋千”成为热门打卡点。白天,孩子们在草坪追逐嬉戏;夜晚,荧光夜跑、乐队演出、露天电影轮番上演,滨江草坪始终洋溢着欢声笑语。

“活动期间,用于租赁的露营装备一度供不应求,相关产品全部售罄。”杨雅珊介绍,活动结束后,集团顺势将露营装备租赁转为常态化运营,保留露营体验场景,持续释放节庆活动带来的消费热度。这也意味着,公园经济不只是举办一次活动,而是通过持续植入业态,把一次性流量转化为长期消费场景。“五一”期间,武荣公园累计接待游客超9.5万人次,全网曝光量达171.2万次。

体育赛事同样成为激活公园经济的新引擎。今年“闽超”赛事期间,南安市文体旅集团创新推出“体育赛事+露营+成功家宴”融合模式,围绕泉州对阵福州焦点赛事,设置露营观赛席、免费高清观赛区和成功市集,将体育赛事与消费场景深度融合。比赛尚未开始,观赛席就已座无虚席,市集区域人流如织,“成功家宴”套餐全部售罄,活动共吸引约1.6万人次参与,实现赛事流量向消费流量有效转化。

放眼全国,北京1136个公园年均接待游客超5亿人次,银川览山公园打造“落日之约”,年接待游客超300万人次,深圳1320个公园正以“公园+”模式释放消费新动能。南安没有照搬其他城市的发展模式,而是立足本地特色,将成功文化有机融合。今年春节,“福见南安·享成功”新春嘉年华推出百余场文旅活动,涵盖民俗巡游、非遗展示、沉浸式演艺、花海游园等内容。通过导入市集经济、露营经济、赛事经济、夜间经济等新业态,节庆活动不断延长游客停留时间,带动餐饮、文创、休闲等消费增长,让公园成为假日消费的重要承载空间。

事实上,公园经济的核心,不只是办一场活动、聚一次人气,而是通过持续打造消费场景,把“节日流量”转化为“日常留量”,把公共空间转化为消费增长的新平台。随着武荣公园、五里桥公园、北山公园等探索初见成效,南安公园经济的发展版图还将进一步拓展。杨雅珊坦言,目前,南安市文体旅集团正谋划盘活湿地公园、北山气象研学综合项目等生态资源,在保护生态本底的前提下,探索导入自然研学、生态露营、户外运动、亲水休闲、轻餐饮、市集展演等新业态,推动生态资源向体验场景、消费场景转化。

同时,南安市文体旅集团也在探索“一园一特色、一园一主题”发展模式,避免同质化发展,串联起城市休闲生活圈,不断提升城市公共空间品质,让公园成为激发消费潜力、展示城市魅力、增进民生福祉的重要载体,为南安公园经济发展拓展更多可能、注入更强劲动能,构建起南安公园经济多元发展的新格局。

港漂20余载,以诚立业以情报乡,香港南安公会青委会主任黄作胜说—— “做事的成功,归根结底就是做人的成功”

■本报记者 李杨瑜 文/图

从南安走到香港,成长为创业者,再到活跃于香港闽籍社团,成为南安市政协委员,创业20余载,黄作胜以诚信立业,以奋斗成事。投身社团工作以来,他积极凝聚乡情,服务乡亲,建言履职,推动香港与南安交流合作,支持教育公益,传承家风乡情。对他而言,事业的高度从来不是人生的终点,承担更多社会责任,才是奋斗真正的意义。

创业有道 奋斗路上守初心

黄作胜出生于南安,少年时期在家乡读书,成长,父母远赴香港打拼,一家人聚少离多,但父母一直告诫他:做人要勤恳,做事要踏实。这份朴实的家风,成为他日后立身处世最深厚的底色。

为了一家团聚,黄作胜前往香港。迎接他的不是繁华都市,而是现实的艰辛——父母挤住在不足10平方米的小房子里,每天从事辛苦的工作。面对陌生环境,他动过回国的念头。“犹豫之际,父亲一句‘既来之,则安之’让我明白,要学会适应环境,而不是让环境适应你。”这句话坚定了黄作胜留下来的决心。

没有学历优势,也没有人脉资源,黄作胜只能从最基层干起。他在两年间换了五六份工作,直到进入装修行业才找到方向。第一次到工地试工,他穿着衬衫、西裤和皮鞋出现在现场,老师傅哭笑不得,让他站在旁边学习工序。从一块石膏板开始,黄作胜认真研究每道工序,反复琢磨每个细节,很快便凭借扎实的技术赢得了业内认可。

2001年,25岁的黄作胜创办了鸿天工程有限公司。创业之初,公司没有

资金,没有团队。“第一单工程是一位业内前辈介绍的,我从施工到验收都亲自把关,最终提前两天完工。”黄作胜回忆,凭借过硬质量赢得客户高度认可,公司业务由此逐步拓展。

真正让公司实现跨越发展的,是他决策的转变。一名合作伙伴曾问他:“如果同时有三四个工程交给你,你一个人忙得过来吗?”这句话令黄作胜豁然开朗。他开始把工友培养成项目经理,把个人能力转化为团队能力。如今,公司已培养出10多名能够独当一面的项目负责人,发展为颇具影响力的香港石膏板天花及铝板天花工程领域企业。

随着企业发展,难免遭遇竞争。曾有同行公开放话:“有我无他。”面对挑战,黄作胜没有针锋相对,反而主动释出善意,得知同行接不到工程时,主动介绍项目,推荐业务。他始终相信,多个朋友,总比多个对手好。

后来发生的一件事,让他更加坚定了这个信念。“当时,公司因疏忽在一个大型项目中少订了10平方米特殊材料,正常生产周期需3个月,若不能按时交付,每天将面临15万元违约金赔偿。我们跑遍所有厂家都没有结果。”黄作胜说。就在最危急时,那位曾扬言“有我无他”的同行主动联系了他,迅速协调资源,在最短时间内把材料送到工地,帮助公司避免了巨额损失。那一刻,黄作胜深深体会到,人与人之间最大的财富,从来不是竞争,而是信任。

情系南安 架起两地连心桥

事业渐有起色之后,黄作胜把更多精力投入服务乡亲、回馈社会中。2021年,在一次香港南安公会青年座谈会上,他结合自身经历畅谈青年责任,真诚务实的发言得到了贤达前辈的一致

认可,也由此开启了他参与社团工作的道路。

虽然加入社团的时间不长,但他始终将“服务乡亲”作为自己的责任。疫情期间,他积极参与香港福建社团和香港南安公会各项抗疫工作。在自己感染新冠居家期间,得知家乡疫情防控形势紧张,他第一时间响应家乡号召,捐款捐物,并发动乡亲共同参与,以实际行动支持家乡抗疫。

疫情结束后,两地交流重新恢复频繁,黄作胜主动承担起联系乡情、促进合作的桥梁角色,多次参与香港与南安之间的交流互访、招商联络等活动,积极宣传家乡的发展变化,推动更多资源、人才和项目关注南安,走进南安。

作为南安市政协委员,他把履职建言作为另一份责任。在深入调研的基础上,他曾围绕港澳乡亲回乡养老、发展银发经济等议题提出建议,希望进一步完善政策支持,加强“香港福建计划”宣传,优化养老、医疗、住房等公共服务,让更多港澳乡亲愿意回乡养老、返乡投资,进一步促进两地融合发展。

在黄作胜看来,教育是一座城市最持久的发展动力,也是贤达反哺家乡最值得投入的事业。因此,多年来,他持续支持家乡教育事业,为优秀教师和校长奖励基金捐资,希望让更多教育工作者安心从教,让更多孩子拥有更好的成长环境。

相比事业和社会职务,他也非常看重家庭教育。“我的两个孩子虽然出生、成长于香港,但我仍每年带他们回南安过春节,坚持让孩子学习闽南话,认识祖辈,了解家乡文化。这既是文化的传承,也是家风最好的延续。”他认为,乡情不能停留在记忆里,更要通过一代代人的传承延续下去。如今,他的两个孩子不仅能够流利说闽南话,更对南安有着深厚的情感认同。



人物名片

黄作胜 南安罗东人,现任南安市第十四届政协委员、福建省港区政协委员联谊会理事、福建省海外联谊会理事、香港罗东同乡会常务副会长、香港南安公会青委会主任、鸿天工程有限公司董事长。

值得一提的是,2023年,在今日华人出版社主办、香港精神促进会协办的第九届年度杰出人物颁奖典礼上,黄作胜荣获年度杰出人物奖。他表示,这项荣誉既是对个人的认可,更是对团队的激励与鞭策。他将以更饱满的热情投入工作与生活,一如既往地服务社群、贡献社会。

从创业者到企业家,从青年会员到政协委员,从服务乡亲到履职建言,黄作胜始终将个人成长融入家乡发展,把企业责任融入社会担当。“做事的成功,归根结底就是做人的成功。”这是他时常挂在嘴边的一句话。他始终相信,人生最大的成功,不只是事业有成,更是在成就自己的同时,能够帮助更多人,回馈养育自己的家乡。



南安市融媒体中心(宣)