

## 树立和践行正确政绩观

# 技术攻得下 人才留得住 产业兴得起 南安“科创之花”结硕果

■本报记者 李贵灵 文/图

习近平总书记在党的二十大报告中指出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。2026年全国科技活动周以“奋进‘十五五’科技谱新篇”为主题,吹响了高质量发展的集结号。

在新一轮科技革命和产业变革中,县域经济如何攀登创新高地?在南安,答案写在机器轰鸣的智能车间里,写在高校实验室与企业生产线的双向奔赴中,更写在产教融合的生动实践里。

高新技术企业达424家、企业专利突破10万件、2026年第一季度新增专利授权超1100件、县级首创技术攻关“赛马制”……一组组跃动的数据,一项项硬核的成果,不仅勾勒出南安科技创新的坚实轮廓,更展现出其在研发投入、平台建设、成果转化及产业赋能等方面的成效。

### 产学研深度融合 “卡脖子”清单变“创新榜”

科技创新和产业创新,是发展新质生产力的基本路径。

“推动20余项产学研成果落地,申报发明专利超100件,入选福建省工程硕博联合培养首批试点单位,批准为福建省产教融合人才联合培养基地……”5月25日,南安市与华侨大学产教协同创新成果会暨二期合作签约仪式在南安举行。

走进当天的分享环节,德林智能科技有限公司技术总监陈玉明的发言,道出了许多南安制造企业的心声。作为国家级专精特新“小巨人”企业,德林智能曾面临研发人才招聘难、核心算法缺乏等瓶颈。

转机出现在政府“搭台”之后,校内外导师共同凝练课题,将自主研发的智能补偿算法植入控制核心,成功研制出全自动智能装备浇注机。该设备全程无需人工干预,废品率与人工成本大幅下降,年综合增效达百万级。

创新场景,同样发生在南安水头镇的福建省锐丰源石业有限公司加工车间。一台七轴机械臂正以每分钟120次的频率精准打磨一块数吨重的荒料。过去,此类设备高度依赖进口,单台售价高达400余万元,且加工过程需大量人工干预。

2023年起,锐丰源与华侨大学南安智能制造研究院联合攻关,历时三



南安市2026年全国科技工作者日暨全国科技活动周期间,闽南科技学院实验室的工业机器人现场演示精细作业。

年,成功制造出本土化七轴机械臂,研发出“基于国产数控系统的立体石雕刻机器人加工系统”。材料利用率提升三成,加工效率提高3倍,成本大幅降低。

“我们研发的机械臂自主换刀系统,让异形石材加工不落地成为可能,七轴机械臂批量化生产已启动,公司成功获得多个重要订单。”锐丰源总经理吴小玉介绍。该成果被列为2024年福建省科技重大专项,实现了南安近五年来省级科技重大专项“零的突破”。

从受制于人到自主可控,从“跟跑”到“领跑”,这样的蜕变在南安多个产业并不少见。2025年,全球首个石材线锯切割机械标准发布,实现了中国石材线锯切割从技术突破、装备应用到标准制定的全面引领。这一年,南安累计获批5个泉州市级“揭榜挂帅”重大专项,涵盖新能源汽车铝合金型材、浴室镜防雾“黑科技”等,每个项目都精准卡位产业链关键环节。

平台集群发力,科技生态渐成。2025年,南安市科创平台阵地“引建营”工作专班成立,统筹推进华侨大学、上海大学、华南师范大学等“三院所四中心一园区”创新矩阵建设,建设南安市科技成果超市线上线下一体化服务平台,上架1200余项科技成果,将高校“智力高地”与产业“腹地需求”深度对接。此外,南安还出台

《南安市加快推进科技创新与产业创新融合发展若干措施》等政策,硬核平台与政策机制叠加,为产业突围插上科技翅膀,让“卡脖子”清单变为“创新榜”。

### 引才筑巢强支撑 “科创之花”结硕果

科技创新的根基在人才。南安没有停留在资源依赖的舒适区,而是将人才“第一资源”转化为产业升级的“核心引擎”,让“科创之花”在产业一线绽放。

“不了解行业痛点、工程实践能力弱、科研成就感低。”这是许多工科研究生的共同焦虑。对华侨大学研究生范袁涛来说,他在南安的正在改写这一切。

2025年7月,范袁涛作为校企联合培养研究生进入泉州市盛誉机械设备有限公司,围绕高速高精度电主轴开展研发。在双导师制下,他很快从“跟岗学习”进阶到“独立主导”,主导设计的SY-150电主轴已进入测试阶段。

“南安是个充满机会的好地方。”范袁涛坦言,这段经历让他萌生了留在南安发展的想法。目前,他已获得硕博连读资格,未来将继续围绕智能电主轴方向深耕,服务企业技术路线升级。

高校智力资源与地方产业双向赋

能,正在南安形成“人才引领产业、产业反哺教育”的良性循环。南安创新探索研究生联合培养模式,首批认定申利卡、德林智能等16家企业作为南安市研究生联合培养基地,涵盖机械、消防、石材等重点领域;各科创平台累计引进高水平科研人才60余名,培养硕博研究生100余名,为产业升级提供坚实人才支撑。

聚才引智,政策先行。南安出台《来南安·会成功》引才聚才专项行动方案,为人企联合培养研究生提供生活补助,优化人才公寓、科研办公场地等配套服务,更对新建的院士工作站、特级人才创新实验室分别给予最高百万元级财政奖励,让人才“引得来、留得住、发展好”。

2025年,南安市科技人才工作成功实现福建省优秀科技工作者、中国科协2025年度青年工程师培育计划两项荣誉“零的突破”。此外,南安推动成立福建省科协建材家居科技服务团,将省级学会、高校资源精准滴灌到水暖厨卫产业一线。

征程万里风正劲,科创争先再出发。站在“十五五”开局新起点,南安始终把科技发展、人才培育、创新突破摆在突出位置,持续深化政校企地协同、产教融合,以更大力度攻坚核心技术、培育创新人才、普及科学知识,让科创活力充分涌流、创新成果持续涌现,推动更多“科创之花”结出“经济之果”。

## 泉州市少年儿童网球锦标赛落幕 南安获男女团体总分第一

本报讯(记者 朱晓西 通讯员 曲冰)近日,2026年泉州市少年儿童网球锦标赛圆满落幕。经过3天激烈角逐,南安市代表队获得男、女团体总分第一名,可带人泉州市第十三届运动会2枚金牌。这也是南安队连续第三年夺得该项赛事的团体双冠。

据悉,本次比赛共设立10个竞赛项目。其中,甲组、乙组设男女单打和男女双打;丙组仅设男女单打。赛事吸引了来自鲤城、丰泽、石狮、晋江、南安、惠安、安溪7个县(市、区)的121名网球运动员参赛。

南安队代表共派出男、女各12名选手参赛。最终,南安市男子代表队和女子代表队分别以52分、46分获得男、女团体冠军,其中包括5个单项冠军。

又讯 27日,2026年南安市中小学生(阳光)体育联赛暨“广电5G杯”排球比赛落幕。

本次比赛历时3天,设有高中组、初中组和小学组等组别,共有来自全市21支中小学代表队363名运动员参赛。最终,侨光中学获得男子高中组、初中组一等奖,国光中学获得女子高中组、初中组一等奖,第二实验小学和水头中心小学滨海校区获得男子小学组一等奖,梅山中心小学和近思小学获得女子小学组一等奖。

## 突破194.7万千瓦 南安用电负荷创历史新高

本报讯(记者 周海文 通讯员 傅泓源 陈素荣)28日13时39分,南安市电网电力最高负荷刷新历史最高纪录,达到194.7万千瓦,同比增长5.1%。本次负荷新高较往年大幅提前超过一个月。27日,全口径日最高电量也首次创下历史新高,同比增长0.55%。目前南安市电网运行平稳,电力供应满足全市用电需求。

面对提前到来的用电高峰,国网南安市供电公司科学调整运行方式,持续强化供电支撑能力,加强电网设备运维,畅通区域电力互济通道,多措并举提高供电可靠性,全力保障电力保供基本盘。2026年是“十五五”开局之年,国网南安市供电公司持续巩固拓展全市电网高质量发展成果,加强电网规划与国土空间规划的衔接,坚持“适度超前”推进电网建设。公司提前投产110千伏后田变电站扩建工程,有力保障区域迎峰度夏期间的可靠供电。同时,加快110千伏城西变电站、110千伏老港变电站扩建工程项目建设进度,并积极推进新建35千伏翔云变电站、新建110千伏西庄变电站、新建110千伏振兴变电站等重要输电工程项目的前期工作,为未来电网结构优化和负荷增长预留充足裕度。

当前,南安高温天气仍将持续,全市用电负荷继续保持高位。国网南安市供电公司将持续紧盯气象动态与负荷走势,常态化开展电网隐患排查治理和设备运维提质,全力守护南安电网安全稳定运行。

## 南安财政精准发力 助力乡村全面振兴

本报讯(通讯员 黄亚德 记者 陈亮亮)记者从南安市财政局获悉,近年来,南安财政立足职能,紧扣“县域统筹、以城带乡、城乡融合、一体推进”思路,锚定“强村富民、塑形铸魂”目标,精准发力,推动乡村振兴省级示范创建工程建设提质增效。

在做实项目储备上,2025年,南安财政通过专项拨款3800万元,支持28个省级示范村、1个省级示范乡镇,推进60个示范创建项目,实施一批“五个美丽”创建、“一村一品”和三产融合,发展特色种养、乡村旅游、农村电商等29个示范镇村;年度计划投资4692.93万元,提前谋划项目储备82个,明确2025年8月至2026年7月建设周期,压实责任,实现项目早储备、早启动,示范创建项目稳步推进。

在聚焦乡村振兴方面,聚力推进产业、生态整治、文化、人才、组织协同发展,激活乡村内生动力。自2024年起筹措财政资金8257.25万元,带动总投资超1.97亿元,有效撬动196个示范创建项目落地,深化三产融合,拓宽农民增收渠道;同时补齐农村基础设施短板,整治村容村貌,切实提升农民群众幸福感。

## 高质量发展 企业行

■本报记者 赖香珠

昨日,位于南安水头镇的福建省东升石业股份有限公司(以下简称“东升石业”)内,工人们正用木箱将各类异形奢石精心打包,现场一派忙碌景象。

近年来,石材行业低价竞争愈演愈烈,同质化内卷让不少企业发展步履维艰。身处行业浪潮之中,东升石业没有随波逐流、卷入价格比拼,而是找准自身发展方向,聚焦高端奢石赛道,以错位竞争跳出“价格内卷”,全面提升品牌辨识度。

## 一块奢石的突围

包装细节的转变,正是企业转型的生动缩影。以往普通石材多采用木架简易包装,如今高端奢石统一使用专属木箱封装,并在板材之间增设海绵夹层做好防护。这一细微转变,清晰映照出企业从传统B端工程供货,向C端中高端家装市场迈进的战略转型路径。

历经20余载发展,东升石业通过深耕矿山资源、强化智造优势、拓宽全球渠道,以匠心打造高端石材品牌,已成长为集进出口贸易与生产加工于一体的大型石材标杆企业。

“市场环境一直在变,企业的经营思路和发展布局自然也要跟上脚步。过去奢石多用于局部点缀,如今广泛应用于高端酒店、会所、别墅和私宅等场景。”东升石业总经理王一南说,过去5年间,国内一线城市高端住宅项目

中,天然奢石的使用率从不足30%飙升至82%。在北京、上海、深圳、杭州等城市的豪宅项目中,奢石不再是装饰点缀,而是成为空间叙事的主角。

王一南介绍,奢石与普通石材有着本质区别。普通石材以工程走量为主,而奢石属于稀缺天然石材,纹理独特、质感奢华,对加工、包装、运输都有更高要求。“为最大化利用珍稀原石资源,近年来,企业通过全面引进线锯加工设备,以智能制造赋能石材精加工,目前已经启用9台线锯机,不到1毫米的金刚石,切出的石材锯缝更窄,切面更平、返工更少,既能有效提升石材出材率,又减少珍贵荒料的损耗。”

百达翡绿、雪山翡翠、爱马仕橙、宝格丽粉、紫气东来……走进东升石业轻奢馆,各类珍稀天然石材琳琅满

目,单幅精品售价可达18万元。在灯带映衬下,奢石如同冻结的冰晶般晶莹剔透。“像雪山翡翠、紫气东来都是我们独家包矿的特色品类,市场存量稀少、辨识度高,凭借独有的纹理色泽与天然质感,如今在市场上备受欢迎。”销售部负责人介绍,近年来,企业依靠专属矿山承包模式,从源头把控品质、稳定价格,摆脱低端内卷,已实现“人无我有、人有我优”的核心优势,从容应对行业内卷。

经营思维革新,也推动了东升石业客源结构的持续优化。如今,该企业产品覆盖高端酒店、商业综合体、别墅、大平层等多元场景,推动石材从“工程用材”走向家居化、生活化、品质化,冰冷的石材被赋予设计温度与艺术内涵,成为装点理想生活、诠释高端审美的重要载体。