

31万人次消费点燃热潮 “靠”品牌重塑文旅新名片 南安市文体旅集团“五一”答卷破圈



■本报记者 李杨瑜
通讯员 庄安琪 文/图

“五一”假期已过,南安的文旅热度未消。今年“五一”,南安市文体旅集团依托九日山、武荣公园、五里大盈溪等九大露营地同步首发,打造“靠”字文化IP,推出十种南安生活方式。假期累计接待游客31万人次,全网总曝光量突破2000万次,获央视中文国际频道、新华社、福建日报等主流媒体密集报道。从世遗新风到田园撒野,从热血观赛到山野放空,南安以“可靠”服务和沉浸体验,让“要露营,来南安”从一句口号变为一场近悦远来的城市级文旅盛事。

九“靠”齐发点燃假日烟火

假日的南安,处处涌动着人潮与欢笑。南安市文体旅集团在泉州市级“泉州真可‘倚’”城市文旅IP基础上,延续“来南安·会成功”的城市品牌主张,创造性地提出“靠”字文化概念——一个“靠”字背后,藏着十种南安生活方式:在九日山“靠山”、在武荣“靠岸”、在莲塘“靠谱”、在北山“靠天”、在大盈溪“靠田”、在新体育场“靠拼”、在壹号地“靠火”、在灯峰“靠胆”、在山水九都“靠水”,还有艺龙酒店——露营敢“靠胆”,住宿“真可倚”。这一概念一经推出,便在社交平台引发热议,微博同城热搜最高跻身第5位。

热度的背后,是扎实的内容支撑。依托世界遗产九日山祈风石刻,南安完整复刻南宋泉州知州真德秀主祭的祈风仪式,再现宋元海上丝路祈风盛景,开设祈福宴劳动者专场,以古韵礼仪致敬坚守岗位劳动者。国风主题露营地、万福同饮公益奉茶专区人气满满,饮福精酿、饮福杯、靠山靠枕等系列文创好物首次亮相,联动南安文庙举办《来南安,见闽南》新书首发式。九日山景区假期接待游客超4万人次,全网曝光量超250万次,登上央视中文国际频道《中国新闻》、



水头大盈溪举办“五一”踏青撒欢派对

新华社《半月谈》等主流媒体。

武荣公园则营造出了都市露营的松弛感。滨江轻奢露营、青年轻运动、烟火市集三大功能区交织,网红“巨伞秋千”成为市民争相排队的热门打卡点。荧光夜跑、乐队演出、露天电影轮番上演,露营装备租赁全线脱销,并同步落地常态化租赁点位。同时,与闽南科技学院达成战略合作,组建青年志愿服务队助力业态提质。假期里,武荣公园共接待游客超9.5万人次,曝光量达171.2万次。

五里大盈溪稻梦岛的表现更为亮眼。百鸟竞飞、音乐巡游、篝火晚会、围炉煮茶、沿溪集章寻宝,市民游客在田野与溪岸间开启假日狂欢。南安市文体旅集团相关负责人表示,面对天气变化,该运营团队迅速调整方案,创新打造南安首个“彩虹天台音乐会”。假期里,五里大盈溪接待游客8.5万人次,全网曝光量突破1100万,营收超14.5万元,成为乡村文旅标杆点位。

十种体验编织城市记忆

当“靠”的理念从九大点位延伸至城市肌理,南安露营经济的格局正在

被重新定义。南安市新体育场借力闽超赛事流量,紧扣泉州对战福州焦点赛事,首创“体育赛事+露营+成功家宴”融合模式,设置内场露营观赛席、免费高清观赛区及成功市集。“现场,‘成功家宴’套餐全线售罄,内场观赛席位座无虚席,共吸引1.6万人次。”南安市文体旅集团相关负责人坦言,这一模式将体育热度与露营场景深度绑定,为城市文旅注入了热血基因。

以“靠火”为主题,壹号地夜市幸运抽奖、抓啤酒大赛、乐队演出燃动烟火气,吸引游客2.85万人次;灯峰户外基地主打“靠胆”挑战,攀岩、滑翔伞、皮划艇让游客在极限运动中释放自我;山水九都“靠水”而居,热气球在湖光山色间升空,游客尽享自由与浪漫;艺龙酒店则补齐了露营住宿的短板,“露营敢靠胆,住宿真可倚”的理念让白天冒险、夜晚舒适成为可能,成为南安露营“第十种靠谱体验”。落日为幕,山林为席的“森野落日·音游南安”露营音乐会同样精彩,虽遇降雨天气仍吸引4.9万人次参与,与武荣公园形成“一山一江、一雅一潮”的双核联动格局。

“靠”的体验离不开产品与服务的双重支撑。九“靠”文创体系初步成型,立足各点位在地文化推出“一景一靠”成功系列靠枕,将山水风光、世遗文脉融入产品设计,既是场景打卡道具,也是南安独有的情绪符号。花9.9元玩转一整天的“鱼票游园会”,首创一币畅玩消费体系,依托泉州首个鱼稻共生智慧农业示范区打造主题“品鱼”宴,联动泉州小记者团开设墨瑞鳍科普研学课程,两日课程全线满员。数智服务同步升级,“来趣南安”小程序迭代为“一码游南安”智慧文旅服务窗口,整合导览、购票、出行、攻略等资源,构建全流程数字化消费服务闭环。

从九日山的千年祈风到武荣公园的都市松弛,从大盈溪的田园撒野到新体育场的热血观赛,南安正以“一城两山三水”的全域文旅格局为基底,将更多隐于山野和滨海的露营营地纳入完整蓝图,并拟于今年暑期正式发布。“要露营,来南安”的品牌IP,也正在从概念走向实绩。



从南安工厂到世界舞台 中国智造在海外“刷屏”

■本报记者 李杨瑜 文/图

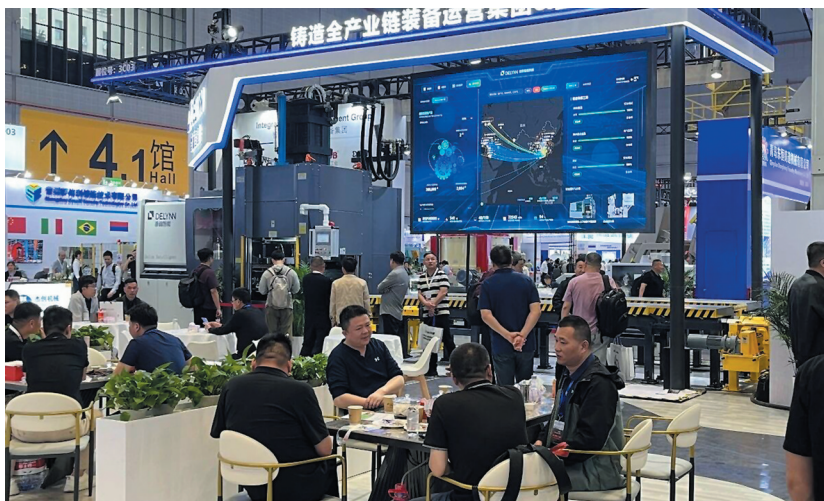
当北非建材展上,中国砖机设备被客商围得水泄不通;当上海国际铸造展里,海外采购商排队洽谈合作;当中亚项目现场,一条来自中国的智能生产线稳步落地……越来越多南安企业,正把“中国制造”四个字,写进全球市场版图。

近期,群峰机械、德林智能、三联机械等南安企业接连亮相国际展会,推进海外项目。从非洲到中亚,从智能装备到绿色制造,南安企业不再只是卖产品,而是在输出技术、方案与服务。一个个订单背后,是中国智造加速走向世界的脚步,也是一座民营制造业重镇持续向全球产业链高端突围的缩影。

出海抢订单 智造闯北非

五月的阿尔及尔格外热闹。随着阿尔及利亚国际建材展(BATI-MATEC 2026)开幕,全球的建材企业齐聚阿尔及尔国际展览中心。眼下,阿尔及利亚正推进跨撒哈拉天然气管道、安纳巴港扩建等大型基建项目,这让本届展会成为全球建材行业关注的焦点。

展馆里,群峰机械携最新混凝土制品成型设备亮相,很快便吸引来自阿尔及利亚、利比亚、埃及等北非国家客商与政府代表频频驻足。作为国家级专精特新“小巨人”企业和国家级“绿色工厂”,群峰机械早已在北非市场积累起口碑。此前,其设备生产的制品已应用于班加西机场、米苏拉塔自由区港口等大型基建项目。随着北非市场对绿色化、智能化设备需求不断增长,中国智造的竞争力也愈发明显。展会现场,一家长期参与阿尔及



德林智能三大核心产品亮相展会

利亚“百万住房计划”的大型建材企业,对群峰全新升级的绿色智能产线表现出浓厚兴趣,并计划展会结束后前往当地客户项目现场实地考察。

“也有北非客户将目光锁定在群峰QS1500全自动混凝土制品成型机上。这款设备搭载群峰第三代发明专利伺服振动系统,兼具高效与低耗优势,精准匹配当地企业设备升级需求。”群峰机械相关负责人补充道。此次展会,群峰机械成功深化了在非洲的战略布局,不仅收获了重要客户,还拓展了品牌影响力。

设备之外,中国企业输出的,还有绿色制造理念与智能化解决方案。近年来,群峰机械积极拓展非洲市场,在南非,深度融合了智能化、自动化技术的全自动混凝土制品生产线顺利投产,广泛服务于南非市政、交通及水利等大型基建项目;在埃塞俄比亚,与央企强强联手,推动“一带一路”事业蓬勃发展;在利比亚,全自动圆盘式仿石成型生产线落地投产,通过深加工产

出的仿石砖在质量和外观上均可与天然石材媲美,满足了北非建筑行业对石材的庞大需求。

扎根新市场 链接全世界

6日—9日,在上海国家会展中心举行的第二十四届中国国际铸造博览会上,同样能看到“南安智造”的身影。德林智能科技有限公司带着有箱静音机、全自动浇注机、智能造型线三大核心产品亮相展会,直击传统铸造行业高能耗、低效率等痛点。

萌趣熊猫“福福”盲盒、闽南风情泉州特色冰箱贴……展会现场,德林智能展位巧妙融合“来南安,会成功”的美好寓意与泉州深厚的人文底蕴,创意十足,格外吸睛;展台前设有动态演示区与洽谈区,前来参观、咨询的专业人士络绎不绝,该公司技术团队与各地客商深入交流、精准对接。

“展会期间,我们为到访客商拆解产品核心优势,实景演示搭配深度讲

解,让客户直观感受德林在智能升级、降本增效上的硬核实力。开展首日,便有多家客户现场达成合作意向,多条生产线定制订单顺利推进。”德林智能董事长陈建团表示,围绕工艺适配、产线规划、整线服务等内容,公司团队与海内外客商展开深度交流。

热闹背后,折射的是企业不断积累的技术底气。展会期间,中铸协相关负责人一行专程到德林智能展位参观指导,对企业坚持自主创新、推动智能化升级给予肯定;华侨大学南安智能制造研究院教授及学生团队也到访交流。在陈建团看来,依托长期产学研合作,高校科研成果与企业生产实践持续实现双向赋能,为企业创新发展注入动力。

随着全球化进程加快,中亚地区作为连接亚欧大陆的重要枢纽,市场潜力不断释放,三联机械也迎来了新的突破。日前,三联机械SLST1300XL全自动伺服墙地砖生产线正在当地稳步落地推进。

对于企业而言,真正走出去,从来不只是产品和技术的跨境搬运,更是服务与信任的深度扎根。三联机械深谙此道,从方案设计到设备安装调试,从技术培训到售后保障,每一个环节都倾注了团队的专业与诚意。

“这是一套集智能化与环保理念于一体的墙地砖智能化生产系统,通过智能控制系统实现制砖生产流程的精准管理,不仅能为客户降低原材料采购成本,更通过减少填埋和粉尘污染,为当地绿色城市建设提供了切实可行的解决方案。”三联机械相关负责人表示,这条生产线所承载的,是三联机械多年来在智能制砖领域积累的技术底蕴,也是中国建材装备企业服务“一带一路”合作伙伴基础设施建设的生动实践。



泉州市、南安市贸促会一行 前往南安日用轻工协会走访调研

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 黄彩月)8日下午,泉州市贸促会、南安市贸促会调研组一行赴南安日用轻工协会开展走访调研并召开座谈会。调研期间,双方围绕商事法律服务优化、协会职能协同联动、精准赋能企业发展等议题进行了深入探讨。

会议指出,作为连接政府、商协会与企业的重要桥梁纽带,贸促会始终立足企业发展实际需求,坚持以免费服务为企业降成本、拓渠道、增效益,全力为外贸企业稳健发展保驾护航。当前,泉州市贸促会创新构建“1+11+N”联动工作新模式,即以市级贸促会为核心枢纽,联动全市11个县(市、区)贸促机构,整合全域各行业商协会资源,统筹汇聚海内外经贸合作、商事法律服务等优质资源,聚焦企业出海发展中的痛点难点,全方位助力企业开拓国际市场、高效化解涉外经贸纠纷,切实打通外贸企业全链条服务通道。

会议强调,市日用轻工协会在服务会员企业、整合行业资源、化解经贸纠纷等方面作出了积极贡献,希望今后双方建立常态化沟通协作机制,深化全方位、多领域合作,重点聚焦商事纠纷调解、境外展会对接、经贸政策宣讲赋能等工作,携手整合优势资源,凝聚服务合力,共同助力企业提质增效、行稳致远。

新疆南安商会 开展公益捐赠活动

本报讯(记者 李杨瑜)为践行社会责任、关爱一线园林工作者,日前,新疆南安商会举行“夏日送清凉”公益捐赠暨徒步健身活动。

当天,新疆南安商会向乌鲁木齐市沙依巴克区园林队一线工作人员捐赠饮用水等爱心物资,向常年坚守岗位、美化城市家园的园林工人致以崇高敬意与诚挚问候,用真情传递温暖,用行动诠释担当,充分彰显新疆南安商会心系社会、服务群众的赤子情怀。

“此次活动是新疆南安商会党建引领、轮值聚力、公益践行、团结共进的生动实践,将爱心公益与团队建设深度融合,既为一线劳动者送去清凉与关怀,又凝聚了班子力量、擦亮了商会品牌,传递出积极向上、向善而行的强大正能量。”新疆南安商会上届会长吴佳明表示,未来,商会将继续以党建为引领,以轮值机制为抓手,持续深耕公益事业、深化交流协作,服务社会、助力发展,为新疆经济社会高质量发展贡献闽商智慧与南安力量。

石狮市南安商会 新苗研学营活动落幕

本报讯(记者 李杨瑜)为拉近亲子距离、共度温馨欢乐时光,日前,石狮市南安商会组织会员前往新苗研学营地开展户外亲子研学活动。

活动当日,各商会会员家庭自驾前往,有序集结,现场氛围温馨热闹。集结完毕,趣味满满的亲子游戏环节轮番上演,亲子拔河、趣味抬小猪、空中索道等多样互动项目精彩不停。射箭、趣味保龄球、欢乐袋鼠跳等自由玩乐项目同步开放,家长与孩子默契配合、并肩玩乐,在欢声笑语中拉近亲子关系,在户外撒野时光里珍藏温暖回忆。现场,会员家庭携手协作、动手烹制农家晚餐,在轻松融洽的氛围中,大家围坐欢聚,畅谈乡情。

石狮市南安商会上届会长侯志雄表示,商会始终用心搭建会员交流平台,守护家庭美好瞬间,后续也将持续开展更多暖心精彩活动。

南宁南安商会 召开2026年第一次理事会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 傅建社)8日,南宁南安商会2026年第一次理事会召开。会议全面回顾了今年以来商会在党建引领、会员服务、经贸交流、公益事业等方面的工作成效,分析了当前商会发展面临的机遇与挑战,并对2026年重点工作进行部署;同时,通报了财务报告,确保商会财务公开透明、规范有序,保障会员合法权益。

“商会是联结乡情、服务会员、共谋发展的核心平台,今年是商会换届年,不仅标志着商会发展迈入崭新里程碑,更将集中展现新时代的闽商精神。”会上,南宁南安商会上届会长苏清全表示,希望在桂南安籍乡贤坚守初心、实干笃行,深植责任心、使命感,以主人翁的姿态站到台前、当好主角,力争将这次大会打造成为一场标准卓越、起点高远、传播广泛的盛会,并借此契机,将商会的各项工作全面推向一个新的发展阶段。