

“世遗+时尚”千年摩崖石刻间的时尚对话 2026全球时尚潮流对话大会在九日山举行

本报讯(记者 陈亮亮)千年祈风胜地,今日时尚潮起。18日下午,2026全球时尚潮流对话大会在泉州世界文化遗产点九日山举行。南安市领导王连赞、黄景阳、庄国阳、林少青、邱雪亮参加活动。

作为2026泉州时尚周的核心活动,本场大会以“东方潮起处,风从海丝来”为主题,创新采用“移步换景,拾级而上,思想启航”的沉浸式形式,将宋元祈风胜地化作全球时尚舞台,把整座山打造为沉浸式时尚叙事现场,把时尚对话置于千年摩崖石刻之间。来自海内外的国际时尚大咖、产业领袖、文化学者与知名媒体人齐聚,深入探讨东方美学与全球时尚的产业融合与创新发展路径。

九日山摩崖石刻前,“时尚开讲”环节让思想在此交汇。泉州市工商联主席、七匹狼董事长周少雄以《东方潮起处,风从海丝来》为题,分享泉州时尚产业走向世界的生动实践,提出要推动产业、城市与人三者融合,真正实现各美其美、美美与共的全球化表达。国际时尚产业资深专家、品牌战略专家、顾问Giovanni Pungetti分享了全球时尚城市的发展经验,他认为,时尚的本质不是产品,而是故事、情感与梦想,小而美、扎根在地文化的表达更能走向世界。资深媒体人、阳光媒体集团董事长杨澜聚焦中式美学传播,提出要以“当代设计+全球语言”讲好新故事,让中国时尚拥有真正的全球话语权。

三项重磅战略同步发布。“海丝泉州时尚影像工程”正式启动,将用五年时间,以纪实影像为手段,为泉州“时尚之都”建设构建起可视、可听、可感的城市文化资产库;Armando Branchini、包一峰、卞向阳、崔丹、吕鹏、王笛、王笃森、韦唯、易小雅等九位跨界嘉宾获聘“世遗泉州·时尚之都”推荐官,向全球传递泉州时尚声音、讲述泉州故事;《“世遗泉州·时尚之都”九日山倡议》正式发布,呼吁全体市民为泉州时尚代言,企业家坚守实业初心,社会各界共护世遗根脉,合力共建时尚之城。

随后,与会嘉宾登临秦君亭,围坐山林之间,先后围绕“海丝时尚的产业支撑和全球布局”“海丝时尚的全球脉动与当代叙事”两大主题展开跨界对话,从不同角度出发,畅谈产业之风、品牌之风以及全球时尚的东风,为泉州时尚之都建设以及时尚产业高质量发展建言献策。

当晚,海内外嘉宾共赴“九日山饮福宋宴”,在特色佳肴与非遗传表演中,感受宋元时期“东方第一大港”的开放胸襟、祈愿平安的虔诚以及对八方客商的深情厚谊。



与会嘉宾登临秦君亭,围坐山林之间,为泉州时尚之都建设以及时尚产业高质量发展建言献策。本报记者 李想 摄

千年海丝盛宴重现 九日山下“饮福宋宴”

本报讯(记者 陈亮亮 通讯员 章宇祥)18日晚,作为2026全球时尚潮流对话大会的重要环节,“九日山饮福宋宴”在南安九日山下金鸡古堡举行,重现宋元时期泉州作为“东方第一大港”,在祈风仪式后宴请蕃商“饮福大宴”的场景。海内外时尚领袖、文化名流、商界精英循着千年祈风仪典的余韵,共赴一场穿越时空的文化飨宴。

夜幕降临,随着悠扬的音乐响起,身着宋代文人衣冠的演员以诗歌吟诵开场,舞者随诗起舞,展现“风从海上来,浪涌九日山”的气象。随后,一位身着宋代官服的“饮福官”缓步登台,依序主持五巡敬酒仪式,分别敬天地、四海、盛市、市井与古今,众宾跟随“饮福官”举盏行礼。每巡敬酒后,“侍者”演员们依宋代规制列队上菜。

宴席间,高甲戏、南音等非遗节目轮番上演,呼应宋代宫廷宴乐“百戏呈艺”之盛。以九日山摩崖为幕、金鸡古

渡为景,灯光勾勒出千年石刻的轮廓——嘉宾“步入宋”,沉浸式感受海丝起点的繁荣与风雅。

据悉,“饮福宋宴”的复原,源于九日山现存88方石刻(其中宋代石刻60方)中西峰一方南宋淳祐三年(1243)的摩崖石刻。石刻明确记载了泉州知州颜颐仲、市舶提举李克逊于祈风仪典后“礼成饮福”,参与者涵盖宗室、军政、地方官员与舶商代表。这是目前国内唯一以摩崖石刻形式记录古代官方宴请外商实况的实物证据。

宴席依据历史记载复原设计,菜单以“五福临门”“四海升平”为主题,严格遵循宋代饮福宴的规制与精神,结合现代饮食审美进行了创新演绎。整体结构呼应古代祈风活动进程,分为“登山怀古”“仪式祈愿”“宴饮庆贺”“寄托祝福”四大篇章,共计10道主菜及配套看盘、前菜。每道菜皆取材自山海之珍,并深度融入了泉州海丝文化的历史典故与吉祥寓意,重现宋元时期“东方第一大港”的开放胸襟、祈愿平安的虔诚以及对八方客商的深情厚谊。

据介绍,“饮福宋宴”不仅是美食盛宴,更是南安推动内外贸一体化发展的战略载体。南安以“从历史中找IP,从典籍中找菜谱,从场景中找体验”为路径,将“饮福宋宴”定位为集历史展演、美食品鉴、商贸对接于一体的复合型文化产品。

此外,南安将启动“饮福宋宴”品牌化运营,规划在九日山世遗核心区建设主题文化餐厅,并推出“顺风扬帆 梯航万国”主题宴季,力争打造成为泉州成功获批“世界美食之都”后的重要标志性产品。

“饮福一宴,敬过往之繁荣,亦敬未来之通达。”南安市商务局相关负责人表示,南安将以“饮福宋宴”为支点,持续深化“美食+文化+商贸”融合路径,让世界从一席宋宴中读懂泉州、爱上南安。

“世遗泉州·时尚之都”九日山倡议

公元2026年,岁次丙午,时属泉州申遗成功五周年。

我们齐聚九日山上,伫立祈风石刻之前,回望宋元“梯航万国”盛景,赓续千年“刺桐风华”文脉;立足当下,放眼未来,以时尚表达为笔墨,以全民生活为底色,共融共生,可亲可感,让世界看见中国的日常之美,让海丝风情与泉州烟火成为读懂中国时尚的生动窗口。

我们认为,时尚不是少数人的标签与个性,而是每一个人对生活的美好表达。泉州拥有九大千亿产业集群与超千亿文旅产业优势,这是全城时尚发展的底气,更是

全民共享时尚的根基。

为此,我们倡议,坚持以全民需求为导向,构建可持续的时尚生态:搭建时尚发布平台,完善设计、生产、销售闭环,让时尚创意服务百姓生活;推进“全民时尚”计划,让时尚融入衣食住行,引导全民共创,激活城市时尚消费;举办可看、可玩、可秀的时尚活动,让每一位市民都是时尚创作者,让整座泉州城都成为开放的时尚大舞台。

传承海丝起点城市的荣光,守望一千多万侨胞的亲情感,我们还将探索一条具有泉州特色与优势的时尚全球化之路:依托侨亲网络,搭建国际

时尚交流平台,拓展全球时尚优品销售网络,让泉州时尚产业参与全球潮流的引领行列,让泉州制造和泉州创造在国际舞台熠熠生辉。

我们呼吁:全体市民为泉州时尚代言,展现城市风采;企业家坚守实业初心,打造全民喜爱的时尚品牌;社会各界守护世遗根脉,合力共筑时尚之城。古港潮声起,海丝再扬帆。让我们以全民之智、全民之力、全民之爱,携手打造一座有历史深度、有产业厚度、有生活热度的全球时尚之都!

泉州市时尚产业联盟
2026年4月18日

“闽超”开幕!李发彬登台献唱

本报讯(记者 朱晓西 通讯员 曲冰)19日,2026年福建省城市足球联赛(以下简称“闽超”)在福州海峡奥体中心开幕。南安籍奥运冠军李发彬携手知名演员黄晓明,奥运冠军李雯雯、林莉,亚运冠军林雨薇等登台献唱,引爆赛事开幕热度。当晚的揭幕战中,厦门队以3:0战胜福州队。

本届“闽超”共有来自全省九市一区的10支代表队共482名球员参赛。参赛球员年龄覆盖16至45岁,涵盖学生、教师、企业职工、个体户等各行各业从业者。其中,共有24名南安籍和南安校园足球体系培养的的球员代表泉州队参赛。

根据竞赛日程安排,赛事采用“常规赛+排位赛+总决赛”三阶段赛制,从4月中旬持续至10月下旬,历时6个多月。其中,常规赛阶段于4月至6月进行,采用主客场单循环赛制,共9轮45场比赛;排位赛阶段于8月至10月进行,采用分组双循环赛制,共10轮40场比赛;总决赛将由排位赛争冠组前两名进行,决出冠亚军。泉州队的第一场比赛将于4月25日客场挑战莆田队;5月2日,泉州队的首个主场比赛将迎战福州队,地点在海峡体育中心体育场。

值得一提的是,“闽超”的热度同样得到南安各界的积极响应,南安市区中骏世界城和水头中骏世界城已启动两块户外大屏进行赛事转播,方便市民和球迷观赛。目前,南安市足协正积极沟通拓展更多“闽超第二现场”。

泉州市保密宣传教育月南安专场活动启动

本报讯(记者 李贵灵 通讯员 陈莹)17日,“共筑保密防线 公民人人有责”2026年泉州市保密宣传教育月南安专场活动在官桥镇启动。南安市领导林添盛、曾伟军参加活动。

当天,现场同步开展内容丰富、形式多样的保密知识宣传活动,通过播放保密教育片、展示宣传展板、发放宣传折页、开展互动游戏等形式,向市民普及国家安全与保密知识,吸引周边社区、企业、学校的群众与学生踊跃参与、主动学习。

市领导指出,保密工作事关国家安全、发展利益与人民福祉,密不保则国不安,防不固则民不宁。大家要深入贯彻总体国家安全观,敢于同一切危害党和国家秘密安全的行为作斗争,严防求职兼职“情报陷阱”,遇可疑人员企图窃取、刺探、收买、非法提供国家秘密,特别是军事设施地理位置、部队营区布防、训练、装备信息的行为,要坚决制止,共同守护国家安全。

本次活动由泉州市国家保密局、南安市国家保密局、中共南安市委国安办主办,南安市官桥镇党委、政府承办。

珍惜阳光 明天雨水再来

本报讯(记者 庄树鸿 通讯员 关哲忠)昨日,南安以晴天为主,大部分乡镇最高气温回升至25℃—31℃,其中以丰州镇西华村自动站点31.8℃为最高。

记者从南安市气象局了解到,预计好天气持续至20日,以多云天气为主,最高气温在30℃左右,适合大家洗衣晾晒、参加户外活动。到了21日,受西南气流影响,南安将迎来新一轮的阵雨或雷阵雨,以小雨为主,受其影响,同时受弱冷空气影响,气温会有轻微波动,最高气温将降至在22℃—23℃,闷热感有所缓和。

温馨提示:俗话说,春天孩儿面,说变就变。近期天气总是阴晴不定,请市民朋友们外出记得随身携带一把晴雨伞,遮阳挡雨两不误。另外近期气温仍有起伏,大伙儿要注意随时增减衣物,谨防感冒。

万吨级3D铸造与0.2毫米“绣花功”



■本报记者 朱晓西 通讯员 朱潮

近日,位于南安市的国家智能制造产业创新(泉州)中心的车间内,机器轰鸣、秩序井然,浇铸后冷却的铸件被AGV小车转运到喷漆工序及后续加工环节。今年第一季度,泉州共享智能制造产业创新中心有限公司(以

下简称“共享铸造”)的产值同比增长103%,并成功打印出层厚最低仅0.2毫米的精细化砂型。

如今,面对铸造行业激烈的市场竞争,共享铸造立足“柔性生产”,在小批量、复杂件、定制化等领域精准发力,成功走出了一条差异化发展之路。

共享铸造总经理助理时清明介绍,传统铸造砂型制作工序繁杂,模具制备周期长,成本高,还难以完成复杂曲面构件的制作,而他们依托3D打印技术,将砂型层厚控制在0.2毫米级别,单台设备最高打印效率达每小时

399.6升,把原本需要三四十天的铸件生产周期,最短压缩至7天,不仅解决了传统工艺的痛点,用过的砂型还可回收再利用,推动形成无吊车、无模型、无重体力劳动、无废砂及粉尘排放、无温差的“五无”生产模式,为柔性生产提供了坚实支撑。

作为拥有全球首座万吨级铸造3D打印全流程智能工厂,共享铸造凭借技术创新、绿色生产,彻底打破了外界对铸造业的固有印象。

记者了解到,不同于传统铸造的“批量为王”,共享铸造以市场多

样化需求为目标,可提供定制服务模式——既能为具备铸造能力的大客户提供各类砂型,也能让中小客户享受从砂型打印到铸件成品交付的全流程服务,形成差异化竞争优势。

“南安是铸造产业重镇,拥有众多优秀铸造企业。我们另辟赛道,聚焦非标准化产品这一细分领域。”时清明坦言,共享铸造与南安其他铸造企业并非单纯的竞争关系,更存在巨大的合作空间,通过优势互补,共同推动区域铸造产业高质量发展,在智能制造的浪潮中开辟出属于自己的新天地。

南安天气

今日 20℃—30℃ 多云

21日 20℃—23℃ 小雨

22日 21℃—27℃ 阴转小雨