

# 南安石材机械军团闪耀土耳其

■本报记者 蔡静琦 文/图

14日,第31届土耳其伊兹密尔国际石材及技术展(MARBLE IZMIR 2026)正式开幕。作为“世界石都”,福建南安集结钻科技、新坤锋线锯、晋陶机械、岱勒新材等近20家知名石材机械及辅料企业组成精锐军团,强势登陆欧亚石材贸易枢纽。

此次出征,南安以“中国智造”高端石材机械为核心产品,直面土耳其及全球70余国采购商,集中展示线锯切割、智能加工等领域的最新技术与产品,既是石材机械技术与产品的出海,更是“南安标准”与“世界石都”品牌力的全面输出。

## 【智械突围】 线锯技术颠覆传统 中国装备领跑全球

本届展会上,南安石材机械军团凭借前沿技术与成熟解决方案,成为国际客商关注的焦点。以新坤锋线锯、岱勒新材、钻科技为代表的核心企业,集中展现了中国石材加工设备从“追赶”到“引领”的跨越式发展成果,彰显了南安在全球石材机械领域的竞争力。

新坤锋线锯带来的“弯道超车降本增效”方案,其第6代高速线锯堪称行业技术巅峰。核心亮点在于独创的“拉锯改线锯”专利方案,可保留旧机轨道与台车,仅更换机身,单台设备可为企业节省改造成本超20万元,大幅降低企业升级门槛。该设备线速突破2000米/分钟,切割效率较传统工艺提升近1倍;



土耳其客商了解雕刻机最新功能。

搭配智能伺服张力系统,切割精度达毫米级,有效降低石材损耗,提升成材率,精准匹配土耳其的大理石加工市场核心需求。新坤锋线锯总经理蔡建辉表示:“土耳其是全球大理石生产与加工中心,对高效、节能设备需求迫切,我们的技术完美契合当地市场痛点,有望实现深度合作。”

钻科技以品牌实力惊艳亮相,精准对接海外优质客户,将中国智造的高品质石材雕刻解决方案推向世界。钻科技创始人马云华介绍,钻科技深耕石材数控设备领域10余年,集研发、制造、销售、服务于一体,凭借持续技术创新与稳定可靠的产品品质,在行业内积累了良好口碑,其产品已出口欧美、东南亚、中东等60多个国家和地区。

## 【战略深耕】 借道欧亚枢纽 布局全球机械市场

土耳其凭借全球33%的大理石储量、2000多座矿山,以及连接欧亚非三大洲的地理优势,已成为全球石材产区的核心枢纽,更是石材机械及辅料的重要需求市场。此次南安石材机械企业集体出海,旨在依托展会平台,深化海外市场渗透,提升中国石材机械的国际影响力。

一方面,技术输出抢占产业话语权。南安线锯技术已成为全球标杆,由南安牵头研制的《石材机械 多线切割机》团体标准更填补了国际空白,实现了中国石材线锯切割技术突破到标准制定的全面引领。此次参展,南安机械企业不仅是销售设备,更是输出“技术+标准+服务”的整体解决方案。新坤锋线锯通过在土耳其设立技术服务中心与备件仓库,实现售后快速响应,解决海外客户的后顾之忧。

另一方面,市场拓展构建全球营销网络。伊兹密尔展会汇聚了欧洲、中东、北非、中亚等70余国专业买家,是石材机械及辅料对接全球市场的重要窗口。南安企业借此契机,与各大经销商、石材加工企业、工程承包商深度对接,将销售网络从土耳其辐射至整个欧亚非市场。

从“世界石都”的机械产业集群到“全球石材机械引领者”,南安石材机械正完成华丽蜕变。此次土耳其伊兹密尔展,是南安石材机械“智造升级、品牌出海”。凭借领先的技术、优质的产品在国际舞台上大放异彩,进一步巩固“世界石都”在全球石材机械领域的核心地位。

# 回款难倒逼石材业转型 别墅定制成破局新赛道

■本报记者 蔡静琦 文/图

工程回款难、资金积压严重,正成为传统石材行业的发展困境,也倒逼大批以工程订单为主的石材加工厂转型布局别墅装饰市场。凭借完工即回款的优势,别墅石材装饰成为行业纾解现金流压力、谋求稳健发展的新方向。

目前,国内别墅石材消费市场呈现鲜明的地域与城乡审美差异。这种需求差异,引导了行业产品结构与市场格局,推动行业的规模化工程导向,企业也顺势转向精细化、定制化的住宅装饰赛道。

## 加工厂纷纷转向别墅石材赛道

曾经,国内石材加工厂大多以工程订单为核心业务,承接楼盘、市政、商业综合体等大型工程项目,凭借订单规模大、批量生产的特点占据行业主流。

但工程类石材订单普遍存在回款周期长、账期拖欠的问题,部分项目回款周期长达一年甚至更久,还有不少项目出现资金拖欠、坏账风险,导致石材加工厂流动资金被大量占用,企业运营资金链紧张,原材料采购、设备维护、工人薪资发放等日常经营都受到严重影响。即便部分工程订单看似利润可观,扣除资金占用成本与坏账风险后,企业实际收益大打折扣,中小石材加工厂更是难以承受长期的资金压力,生存发展举步维艰。

如今,在水头不少石材加工厂里,曾经堆满工程大板的车间如今已悄然转向,别墅定制订单取代了大批量工程单,成为车间里最常见的生产场景。一场由回款难题引发的行业转型,正在一线厂区真实上演。

在此背景下,回款周期短的别墅石材业务,成为众多石材加工厂的转型突破口。据中时石材总经理张蓉蓉介绍,别墅石材订单多为私人定制,客户群体以个人业主为主,交易模式更加灵活,大多采用预付款+完工结清的方式,项目施工完成、验收合格后就能立刻回笼全部资金,完全避免了资金积压、回款难的问题,有效保障了企业现金流的稳定。同时,别墅石材属于定制化业务,利润空间



各种异型定制石材铺满工厂地面。

远高于标准化工程石材,即便订单规模偏小,整体盈利效益也更为可观,正因如此,当下国内绝大多数石材加工厂都主动缩减工程订单产能,将核心业务转向别墅石材定制,完成了从工程导向到民用别墅导向的彻底转型,水头不少石材企业更是专门布局账号,深耕别墅外墙垂直赛道,精准对接市场需求。

## 城乡别墅石材选择各有偏好

走进水头的石材市场,不同色系石材分区摆放,订单流向清晰分明,一幅多元的地域审美版图正逐步呈现。部分区域偏好红色系,部分区域偏好蓝灰色系,城市主流偏好米黄色系的消费差异。

农村别墅市场中,闽南、莆田一带偏好极具代表性,当地自建别墅多将红色系石材作为外墙首选,永定红、虾红等色泽鲜亮、质感厚重的石材占据主流。大山石业总经理刘小莹表示,这类石材受青睐,核心是贴合当地民俗——群众建房追求红红火火的寓意,且石材为花岗岩,硬度高、抗风化,耐用美观,适配农村装修风格。

放眼江浙地区的农村,审美风格则偏向简约现代,蓝色、灰色系石材逐

渐成为流行趋势。相较于浓烈的红色系,低饱和度的灰色、蓝色石材更具时尚感,能够完美适配江浙地区流行的现代简约、新中式轻奢别墅风格,整体呈现出简洁大气、高级雅致的视觉效果,符合当地消费者追求精致、低调、现代化的居住审美。

在城市高端别墅、改善型住宅的外墙装修中,莱姆石等米黄色系石材依旧是主流。和润石业总经理李安娜表示,城市高端别墅外墙基本首选莱姆石,其温润柔和的米黄色调能凸显建筑高级感,适配城市现代化风貌,且环保透气、符合高端装修标准,适配多种别墅风格,深受海归设计师青睐。

## 精细化发展成未来主流趋势

随着别墅石材竞争的持续升温,以及消费审美差异,石材行业正悄然告别“拼规模、比产量”的粗放时代,逐步迈入精细化发展的新阶段。这一变革并非刻意为之,而是行业转型与市场需求共同推动的必然结果。

南安市石材协会副秘书长陈良梯在谈及行业变化时表示:“现在行业已经不是以前‘有货就能卖’的时代了,必须走精细化、差异化的路子。你看现在



## 石材行业三项国家标准英文版正式发布 助力石材行业国际化

本报讯(记者 蔡静琦)近日,国家标准化管理委员会发布公告,我国石材行业三项国家标准英文版正式出版发行,为石材国际贸易搭建权威技术桥梁,助力行业国际化发展提质增效。

此次发布的三项英文版标准分别为GB/T 35157-2017《树脂型合成石板》、GB/T 32839-2016《干挂石材用金属挂件》、GB/T 32834-2016《干挂饰面石材》。据悉,三项标准由中国石材标准化技术委员会统筹组织,北京中材人工晶体研究院等专业单位负责具体翻译工作,翻译过程严格遵循国家标准核心要求,全面确保译文内容准确无误、体例规范统一,同时贴合英文专业表达习惯,保障国际社会精准解读中国石材标准。

随着“一带一路”倡议深入推进,国际工程合作往来日益频繁,国家标准外文版已成为中外技术对接、市场互认的关键纽带,更是消除技术性贸易壁垒、降低制度性交易成本的重要支撑。目前,我国石材标准体系已日趋完善,在合成石、干挂石材等部分领域的标准水平处于国际领先地位,此次英文版标准的发布,将进一步推动中国石材标准与国际接轨,助力国内标准走向世界。

业内人士表示,这三项国家标准英文版的正式发布,将有效填补我国石材核心标准外文版的空白,为国内外石材企业、工程单位提供统一的技术依据,大幅提升贸易沟通效率。同时,这一举措将进一步推动国际石材行业技术交流与工程合作,提升我国石材标准在全球市场的认可度与影响力,引导国内石材企业规范参与国际竞争,助力石材行业实现高质量“走出去”。

## 英良集团携手梁志天 推出高端石材家居品牌

本报讯(记者 蔡静琦)14日,英良集团携手国际设计大师梁志天,重磅推出全新高端石材家居品牌LIANG LIVING,并宣布将于2026年4月20日至24日在米兰设计周举办“自然舞台”主题全球首展,推动中国石材美学登上国际舞台。

作为英良集团深耕石材行业20余年的重磅布局,LIANG LIVING以石材为载体打通自然、设计与生活的边界,依托英良在全球高端石材资源、地质标本收藏与自然文化探索上的深厚底蕴,将石材承载的自然肌理、地质记忆转化为当代家居的温度与质感。品牌更汇聚全球顶尖设计力量,由梁志天担任全球品牌战略顾问兼设计总监,联合英国Woody Yao、意大利Andrea Bonini等国际大师联合创作,融合多元设计思维的系列作品,以全新设计语言诠释石材魅力。

此次LIANG LIVING的国际化首发,不仅是英良集团从工程建材领域向高端家居生活方式领域的战略升级,更标志着中国石材行业从“制造”向“智造+设计”的深度转型。业内人士指出,品牌亮相米兰设计周,将大幅提升中国石材在全球高端家居与设计领域的话语权,为石材跨界家居领域注入全新发展动能,开启石材与生活美学深度融合的崭新篇章。

## 知识产权研学 赋能特色产业

本报讯(记者 蔡静琦)14日,由泉州市市场监督管理局指导,南安市市场监督管理局、市人民法院、市公安局联合在金淘镇举办金淘盐露豆干知识产权研学活动,以知识产权保护赋能地理标志产业发展,推动非遗技艺与研学实践深度融合,助力地方特色美食产业提质升级。

金淘盐露豆干是南安极具代表性的特色美食与地理标志产品,承载着百年传统制作工艺与地方文化底蕴。本次活动聚焦知识产权保护、地理标志规范使用、商标管理等核心内容,通过专题宣讲、互动问答、实地体验、交流研讨等形式,将法治宣传、文化传承与产业服务融为一体。

活动现场还向师生开展了通俗易懂的普法宣讲,提升青少年知识产权保护意识与文化认同感。师生们走进生产一线,观摩盐露豆干传统制作工艺,并参与动手实践,近距离感受非遗技艺的匠心魅力。

与会人员还参观了金淘镇商标品牌指导站,围绕品牌培育、产权保护、产业发展等议题与行业协会展开座谈,凝聚多方保护合力,为特色产业规范化、品牌化发展建言献策。

## 遗失声明

南安市码头镇大坝村民委员会遗失若干空白福建省村集体专用收款票据,号码:2294726-2294750、3251051-3251575,声明以上票据作废。

南安市码头镇大坝村民委员会  
2026年4月16日