

新质驱动内外循环 南安卫浴五金展看点拉满

1日,以“新质卫来,内外循环”为主题的第22届南安卫浴五金展启幕。作为南安市推动内外贸协同发展系列核心活动,本届展会汇聚400余家产业链企业,集中展示从水暖五金到整体卫浴的多元成果。展会以创新设计为引领,融合时尚表达与制造实力,既呈现产品与场景的持续升级,也通过跨境电商、采供对接等多元形式,打通内外循环通道。在全球化与数字化交汇的背景下,本届展会正成为链接产业、市场与趋势的重要窗口,释放出卫浴行业高质量发展的新动能。

本报记者 李杨瑜 见习记者 康露 文/图

展会的中心馆人流如织。



聚焦时尚赋能 引领产业转型

开幕当天,踏入展会的中心馆,高饱和度的绿色搭配黄色,从展台布置到视觉引导,带来了强烈的视觉冲击,处处洋溢着时尚卫浴的生机与活力。6家极具设计张力的品牌集结亮相,从精巧的阀芯、暗装花洒到整体卫浴空间,数百款时尚新品错落有致地陈列着,每一件产品都呈现出设计的力量。展馆内人流如织,观展商或流连展位,或驻足细看,现场热闹非凡。

“今年是展会的第22年,我们紧扣泉州从‘制造强市’迈向‘时尚之都’的发展目标,以‘时尚卫来派’为主题,开启2026卫浴创新设计主题展暨系列活动。展品涵盖了从花洒到整装卫浴的全产业链,像汉玛克卫浴、汉特卫浴,还有南安本土品牌欧联厨卫、恒通卫浴等,这些时尚新锐的设计品牌都入驻了。”现场,福建合诚展会策划有限责任公司品牌部负责人邵金洞,特别提到了展商和展品的变化。

“你看,它的好处在于让空间感更强,更简洁;没有外露部件,更易打理;同时也更时尚化,是场景化创新不可或缺的产品。”汉玛克卫浴展台前,该公司营销总监曾明军正向客商介绍暗装花洒的独特优势。

“其实暗装花洒预埋埋在墙里不等同于不可拆卸。只要把手柄面板拆出来,里面的配件就可以维修。哪怕用到十年之后,也不用担心配件买不到,我们有完善的售后解决方案。”面对观展商关于

售后维修的疑问,曾明军从容解答。

据悉,汉玛克卫浴研发生产的暗装花洒已有10多年,在国内已有300多家分销商,针对不同的场景、设计风格、用户体验方面,都有不同的解决方案,尤其在设计师群体中,适用于大宅、大平层等场景范围非常广。“闽商大军非常强大。今天现场有这么多客户来,让我深刻感受到浓厚的商业氛围。”当被问及为何选择参加南安展会时,曾明军感慨道。对于参展预期,他表示企业秉持“长期主义”。“用户选择品牌不是短时间做决定,要通过了解品牌的方向、战略、产品力,我们把展会作为汉玛克链接闽商的渠道。”

相邻的欧联厨卫展位同样人头攒动,公司总经理游国标正热情地向观众展示最新产品。“我们这次展会带来的都是一些原创五金产品。这些产品造型精巧,色彩丰富多元,都是当下年轻人最心仪的。”

在材质选择上,欧联厨卫有着自己的坚持。“现在市场上,很多企业因为成本压力,一直在压缩原材料成本。但我们依然坚持采用铜材,因为它的综合性能最好。”现场,游国标特别介绍了乡村振兴产品系列,他表示,欧联厨卫要用优质产品赋能乡镇,让更多老百姓也能接触到质优、耐用、好看又不贵的产品。

配套活动丰富 精准赋能产业

本届展会延续“线上平台+直播”的云展会形式,卫浴新闻主播、

《天燕看展》栏目主理人李天燕,搭档“卫浴百科全书”林津,通过现场探展与线上联动的方式,带领观众沉浸式体验场景化卫浴空间的焕新升级,共话卫浴行业的新未来。“当下,卫浴空间不再是简单的功能叠加,而是生活方式的表达。”李天燕在探展中感慨。

在卫浴创新设计主题沙龙上,李天燕、林津及工业设计师龚敏、空间设计师徐勇也相继上台分享,对时尚卫浴进行了分析,深度剖析行业趋势,解码未来方向,为所有关注卫浴行业发展的观众打开全新的视野,线上线下的观众直呼“干货满满”。

抓住卫浴五金产业新一轮全球化与智能化融合的关键节点,第22届南安卫浴五金展还将展区升级为“跨境&电商服务区”,以“AI赋能+平台对接+新品发布”三重驱动,联动阿里巴巴国际站、亚马逊全球开店、F-Commerce、Wildberries 泉州产业孵化基地、南安跨境电商服务平台等平台及6位行业大咖和跨境资深讲师,开启为期3天的“跨境&电商服务及跨境讲堂系列活动”,深度解析全球政策红利,AI+Agent 实操赋能选品与运营,助力卖家抢占出海先机。同时,展会举行“时尚卫来”新品发布暨推介会,系统地呈现产品背后的研发逻辑与竞争优势,并对未来市场趋势进行前瞻性判断。

“这次我们定向邀请了国内外十几家采购商代表团,像阿里巴巴

国际站等国内外知名跨境电商平台都来了。”邵金洞介绍,针对参展企业跨境出海的难点,他们邀请了跨境行业专家,通过实战案例分享来提供解决方案,紧跟当下环境发展,为出海赋能。

在商务洽谈区重磅推出的“跨国采供对接会”,来自全球十多个国家的数十位海外采购商亲临展会现场,与参展企业开展面对面洽谈与精准对接。“价格是最看重的,因为中间环节多,物流成本也不低,所以出厂价必须有竞争力。”在跨国采供对接会现场,来自巴基斯坦的采购商 Noshervan Adil Naveed 告诉记者,以前自己主要从潮汕、佛山等地拿货,对南安制造还不太熟悉,想趁这次展会多了解当地的厂家和产品。

尽管是首次参加南安展会,但 Noshervan Adil Naveed 对水龙头、马桶盖、花洒喷头等品类表现出明确采购意向,并表达了进一步考察的意愿。

同样对本届展会寄予厚望的,还有来自义乌五金厨卫商会的采购团。义乌市五金厨卫商会会长刘军明带领70多家会员企业专程来到南安,开启深度对接之旅。“我们这次就是奔着集采来的,规模比往年更大。早在展会开始前,会员企业就已经陆续启动采购工作。”在刘军明看来,义乌是外向型城市,它可以辐射到全球的每一个角落。南安目前正在加快外贸总部建设,他们愿意把市场信息反馈给南安,精准助力。

数智潮涌启新局 专家汇聚话落地

■本报记者 李杨瑜 见习记者 康露
通讯员 黄俊团 王冬梅 文/图

数字化转型正在重塑制造业的发展逻辑,也在重新定义城市产业竞争力。近日,围绕产业数字化、人工智能赋能制造业、政务场景大模型应用等主题,南安举行了中小企业数字化转型暨人工智能赋能产业发展培训活动。

来自华为、中国移动等企业的专家学者,围绕中小企业数字化转型、制造业人工智能价值场景、新型工业化实践路径以及后 DeepSeek 时代党政应用探索等内容展开深入交流。整场活动既有务实落地的平台发布,也有产业趋势的前瞻研判,释放出南安由“制造大市”加快迈向“智造强市”的鲜明信号。

智能转型升级 激发制造业发展新动能

站在新一轮科技革命和产业变革交汇点上,制造业大市南安正在把数字化转型从“单点突破”推向“系统重构”。当天,专题分享环节将视野从“城市级平台建设”进一步延展到“企业级平台转型路径”。

分享伊始,福建省“专精特新”企业数字化转型项目顾问陈奕泉率先带来《驾驭数字化浪潮:中小企业的发展转型之道》主题分享。他在开场中用一个欣欣向荣的南安“表达”对当地产业活力的感受,并直言数字化转型不能被简单理解为“上系统、装设备”,而应被看作“企业管理变革”的重要组成部分。

“制造业数字化转型的核心,不在于追逐概念,而在于让新技术服务企业战略目标和业务价值的实现。”陈奕泉以华为企业实践为例指出,制造业



南安市中小企业数字化转型暨人工智能赋能产业发展培训活动现场。

企业必须先跨过从物理世界到数字世界映射这一关,才能真正走向智能化。

围绕“无法直接跨越数字化,一步到位实现智能化”这一判断,他系统介绍了华为沉淀出的“五转”方法论,即转意识、转组织、转文化、转方法、转模式。在他看来,企业领导者必须先形成业务与数字技术双轮驱动的认知,再通过组织实体化、平台化文化建设、数据对象化和架构重构,把数字能力固化为企业核心竞争力。面向南安企业,他特别强调,一把手的决心、业务与IT的深度融合,以及持续的运营机制,是数字化转型能否真正落地的关键。

陈奕泉的分享重在“为什么转、怎么转”,而拥有超过15年IT行业经验,统筹福建省泛企业行业数字化转型拓展工作,现任华为福建政企系统部解决方案首席架构师林涛,则进一步回答了“AI如何用、用到哪里”。

“此次分享主要还是讲干货,所列场景都是真实环境里已经落地的案例。”林涛把 AI 演进概括为从

ChatGPT 带来的搜索效率变革,到 DeepSeek 引发企业试水,再到 Agent 能力增强后 AI 从辅助工具逐步转向执行者、组织者的过程,并指出,未来关键不只是有没有模型,而是怎么把它用好、管控好。他认为,没有经过整理、提取、转换的数据,AI 就很难真正“变聪明”。

作为行业协会代表,南安市装备制造行业协会执行秘书长林佳琦在交流中透露,此行协会重点聚焦的是数字化和 AI 新工具对行业的赋能,以及它们如何与机械装备、机器人和产业平台形成协同。

深化智能应用 构建智慧治理新格局

当数字化底座逐步夯实,人工智能如何从“企业应用”迈向“工业体系重塑”和“党政场景再造”?中国移动上海产业研究院周振华带来的《AI 赋能新型工业化实践与探索》,给出了来自工业互联网平台侧的观察与回答。

周振华在分享中指出,当前国家围绕“人工智能+制造”“工业互联网与人工智能融合赋能”等方向密集出台政策,已为工业领域智能化升级提供了清晰导向。围绕这一趋势,中国移动正依托工业互联网平台、行业模型库、数据引擎和工业智能体系,推动 AI 与设计、生产、运维、安全监管等环节融合。

分享中,周振华结合大量案例说明, AI 正越来越深入地嵌入工业链条关键节点。他强调,工业 AI 并不是空中楼阁,而是可以围绕“研产销服管”六大环节,形成可复制、可推广的产品矩阵和解决方案。

与工业场景的纵深推进相呼应,高级信息系统项目管理师、福建省劳模工匠创新工作室带头人吴韦力则把话题引向《后 DeepSeek 时代大模型党政应用探索》。他的分享风格更为鲜活,也更贴近日常办公和治理实践。

“AI 带来的最大冲击就是对岗位与工作方式的重塑,会用 AI、会指挥 AI 的人,正在重新定义整个技术世界。”围绕这一判断,他介绍了 Claude、Gemini、NotebookLM、Kimi、豆包、即梦等国内外主流模型与工具的特长,特别强调大模型在公文润色、会议纪要、PPT 生成、海报设计、视频制作、知识问答和智能体开发中的现实价值。

在党政应用层面,吴韦力重点讲解了 RAG 知识库、低代码智能体平台、数字员工和大模型辅助治理等方向。他认为,当下很多知识问答、本地知识库和流程助手,本质上都建立在检索增强生成技术之上;而智能体平台则使大量不懂代码的人也能够参与应用开发,将业务逻辑转化为可执行流程。不少与会人士表示,这场分享所传递的,不只是工具层面的新鲜感,更是一种治理流程、组织方式和能力结构正在被重新塑造的现实判断。



斩获三项重磅荣誉 大方科技准彰显行业话语权

本报讯(记者 李杨瑜)日前,南企大方科技喜讯连连。凭借卓越的制造实力,企业在行业权威评选中一举斩获三项重磅荣誉,充分彰显了其市场竞争力。

在由新浪与中国睡眠研究会联合举办的“2025 新浪健康养生 睡眠年度总评榜”活动中,大方科技荣获“2025 睡眠产业卓越智造企业”称号。“这一荣誉是对公司长期深耕寝具制造领域、坚持精益化生产与高品质交付的权威肯定。”大方科技相关负责人表示,一直以来,公司从原料甄选、工艺研发到规模化生产,对产品品质进行全链路把控,以智能制造推动产品升级,为合作伙伴和消费者提供稳定、可靠且创新的记忆寝具解决方案。

大方科技不仅是行业内的优秀制造企业,还是行业标准的积极参与者和推动者。在深圳市家具行业协会主办的以“标准赋能,荣誉领航”为主题的标准成果发布会上,大方科技被授予“2024—2025 年度标准化工作先进单位”称号。从参与起草关键标准,到推动标准落地实施,大方科技始终走在行业规范化发展的前列,以实际行动为产业高质量发展贡献力量。

不仅如此,在中国睡眠研究会主办的第八届中国睡眠产业大会上,《儿童睡眠工效学测评规范标准》制定启动仪式举行,大方科技有幸被列为起草单位之一。大方科技相关负责人称,公司将与行业学者、优秀同行携手,共同开启儿童睡眠健康专业化、规范化发展的新篇章。

泉州市模具工业协会 开展产教融合专题研讨

本报讯(记者 李杨瑜)日前,泉州市模具工业协会秘书长黄醒东一行前往闽南理工学院,参加产教融合项目专题研讨会。

会上,泉州市模具工业协会产教融合专委会主任顾永华结合泉州模具及制造业发展现状,详细分析了行业对专业技术人才的能力需求、岗位标准,并指出模具行业人才短缺、高校毕业生无法精准就业等关键问题。

作为扎根闽南地区、服务地方产业发展的应用型本科院校,闽南理工学院院长李骁舟表示,闽南理工学院始终坚持以产业需求为导向,致力于培养兼具理论素养与实践能力的高素质技术技能人才,此次与行业协会对接,旨在打破高校教学与行业实践之间的壁垒,让人才培养更贴合市场实际,更适配产业发展。

为精准对接模具及制造业人才需求,搭建校沟通合作的高效平台,现场,双方围绕“模具制造业人才培养、学院教材实验室建设、教学改进、学生就业及行业发展”等相关问题展开深入交流与探讨。大家畅所欲言,逐一交流想法,交换意见,达成多项合作共识。在教学改进上,高校将邀请企业老板、工程师进校以讲座等形式分享经验;课程方面,结合地方产业打造特色课程;同时,学校还将安排大二学生开展认知实习,并基于泉州鞋模产业优势,共建教材支持鞋类领域发展。

百色南安商会党支部换届

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)近日,百色南安商会党支部召开党员大会,南安贤达黄培欣当选新一届党支部书记。

会上,黄培欣作表态发言,他承诺将牢记初心使命、认真履职尽责,带领支部严格落实各项党建工作要求,推动党建工作与商会发展深度融合,不辜负各方信任与期望。

“本次换届大会顺利完成支部班子的新老交替,进一步优化了班子结构,为后续党建工作的开展筑牢坚实基础,也为商会高质量发展提供了坚强的组织保障。”百色南安商会相关负责人说。

南安市装饰行业协会 召开会长办公会议

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 梁永双)日前,南安市装饰行业协会召开第三届第二十一次会长办公会议。会议审议了协会近期财务收支情况、轮值会长排班以及下一阶段工作事项。

会上,与会人员围绕轮值会长制度优化展开深入讨论,进一步明确了轮值期间的工作职责与活动规划。大家一致认为,轮值会长制度有效激发了协会内部活力,促进了会员单位之间的交流协作,应持续完善并扎实推进。南安市装饰行业协会会长陈文生表示,下一步,协会将继续发挥桥梁纽带作用,凝聚行业力量,推动南安装饰行业向着更加规范、健康、可持续的方向发展。