



石材产业加工贸易政策宣贯会暨应对退税调整座谈会召开

本报讯(记者 蔡静琦)日前,由泉州海关、南安市商务局、南安市石材协会、华侨大学南安智能制造研究院联合主办的“石材产业加工贸易专题政策宣贯会暨应对退税调整座谈会”在南安顺利召开。泉州海关、市商务局相关领导及80余家石材企业代表参会,共商出口退税新政应对之策。

会上,泉州海关南安办副主任黄融指出,退税政策调整对南安石材支柱产业影响深远,企业需加快进出口模式转型,善用加工贸易政策化挑战为机遇。泉州海关企管处科员王毅系统讲解加工贸易业务流程,泉州海关企管处四级高级主办王峻结合行业特点,详解手册办理、风险防控及企业分类管理,并给出三点建议:用好保税仓储降成本,协会搭建政企沟通桥梁,企业可申请“一企一策”定制服务。

随后的座谈会上,企业代表围绕退税政策调整后的操作难题踊跃提问,海关与商务局领导逐一答疑解惑,现场气氛热烈。此次会议紧贴4月1日起石材出口退税全面取消的政策背景,为企业精准解读政策、理清应对思路、规范外贸操作提供有力指导。

与会企业表示,此次宣贯及时高效,干货满满,将积极调整经营策略,依政策指引规范运营、降本增效。南安市石材协会会长王清安表示,将持续发挥桥梁作用,助力企业平稳度过政策调整期,推动石材产业向高附加值、高质量发展转型。

构建产学研协同创新体系 泉州出台《创新联合体管理办法》

本报讯(记者 蔡静琦)近日,泉州市科技局印发《泉州市创新联合体管理办法》(以下简称《办法》),自2026年5月1日起施行,有效期至2030年12月31日。

《办法》明确,创新联合体面向新能源、新材料、高端装备、生物医药等重点领域,由产业龙头、骨干企业或高校院所牵头,联合产业链上下游、高校科研院所组成,聚焦关键核心技术攻关与成果转化。

申报方面,企业牵头需上年度营收超2亿元,年均研发投入不低于2000万元或占比超5%,为高新技术或专精特新企业,拥有省部级科研平台,20人以上专职研发团队。高校院所牵头需有省部级创新平台,博士或高级职称人员不少于10人。共建单位本地不少于5家,需签署组建协议,明确权责与利益分配机制。

联合体实行牵头单位负责制,承担技术攻关、平台共建、成果转化等任务,探索“核心+网络”创新模式。泉州将从项目、平台、人才、科技金融四方面给予支持:支持承担市级重点研发、“揭榜挂帅”项目,申报国家省级课题并获配套补助;支持建设中试基地、重点实验室等平台;对引进高层次人才给予资金保障;引导基金与社会资本参与,提供科技贷、科技保险等融资支持。

同时实行动态管理,每3年考核评估,优秀予以倾斜扶持,不合格限期整改,整改不到位将取消资格。此举将有效集聚创新要素,破解产业技术瓶颈,助力泉州产业高质量发展。

GB/T 35157《合成石板材》国家标准修订研讨会召开

本报讯(记者 蔡静琦)近日,GB/T 35157《合成石板材》国家标准修订研讨会在厦门胜利召开。本次会议紧扣行业发展需求,旨在通过修订标准,推动合成石材行业技术创新与高质量发展。

根据国家标准化委员会相关计划(计划号:20253872-T-609),原《树脂型合成石板材》(GB/T 35157-2017)正式启动修订,并更名为《合成石板材》。该标准由广东省云浮市质量监督检验检疫所、中国石材协会及中材人工晶体研究院有限公司共同牵头修订。

会议指出,原标准实施十余年来,对规范行业质量发挥了重要作用。但随着生产工艺革新与应用领域拓展,市场对产品性能、环保指标提出了更高要求,同时无机型合成石的快速发展也使原有标准覆盖面不足。本次研讨会借厦门国际石材展览会契机召开,汇聚行业智慧。

来自全国的28位专家及企业代表齐聚,围绕修订草案展开深度研讨,最终形成13项关键修改意见,主要涵盖三大核心方向:完善原材料要求;明确树脂胶同步执行新版GB/T 24264标准,并为无机型水泥增透专用技术要求;细化产品分类:按骨料/颗粒类型细化分类,并严格区分建筑板材与台面板的厚度偏差标准;优化性能指标:重点完善耐污性、光泽度、落球冲击能、防火性能声明及莫氏硬度等关键试验方法与判定原则。

业内专家认为,《合成石板材》国家标准的修订,将有效规范市场秩序,提升行业整体技术水平,对增强我国合成石材产品的国际竞争力具有重要战略意义。

山坡上的“飞鸡司令”

“85后”创客许钦铭以新媒体赋能乡村振兴

在南安霞美镇邱钟村的群山之间,每天清晨都会上演一场奇特的“军事演习”——随着两声锅盖相击的脆响,成千上万只鸡鸭从山林各处汇聚而来,沿着蜿蜒的山路列队上行,继而振翅高飞,在晨光中划出此起彼伏的弧线。

指挥这场“空中阅兵”盛景的,是1989年出生的许钦铭。这个被百万粉丝亲切称为“飞鸡司令”的“三农”创客,用9年坚守与创新,将一片荒芜闲置的山地,打造成“飞鸡飞鸭”网红农场;用一条短视频,让无人问津的邱钟村,成为城市人追寻自然本味的“网红打卡地”;用传统农业与新媒体的碰撞融合,走出了一条“IP赋能、场景破圈、产业兴村”的乡村振兴新路径。

本报记者 蔡静琦 文/图

从“不经意”到“指哪飞哪” 重塑传统养殖新范式

许钦铭与“飞鸡”的故事,始于一场意外的“出圈”。2022年,他随手拍下一段鸡鸭群飞下陡坡的视频,没想到一夜之间收获90多万播放量,评论区炸了:“鸡鸭能飞这么高?”这段“不经意”的视频,像一束光,照亮了他的养殖之路,也让他敏锐地捕捉到一个被忽略的市场需求:工业化养殖普及的当下,城市消费者对“原生态、高品质”农产品的渴望,早已超越了“吃饱”的基本需求,他们追求的,是自然本味,是看得见的“原生态”。

这份深刻认知的背后,是九年如一日的坚守与深耕。

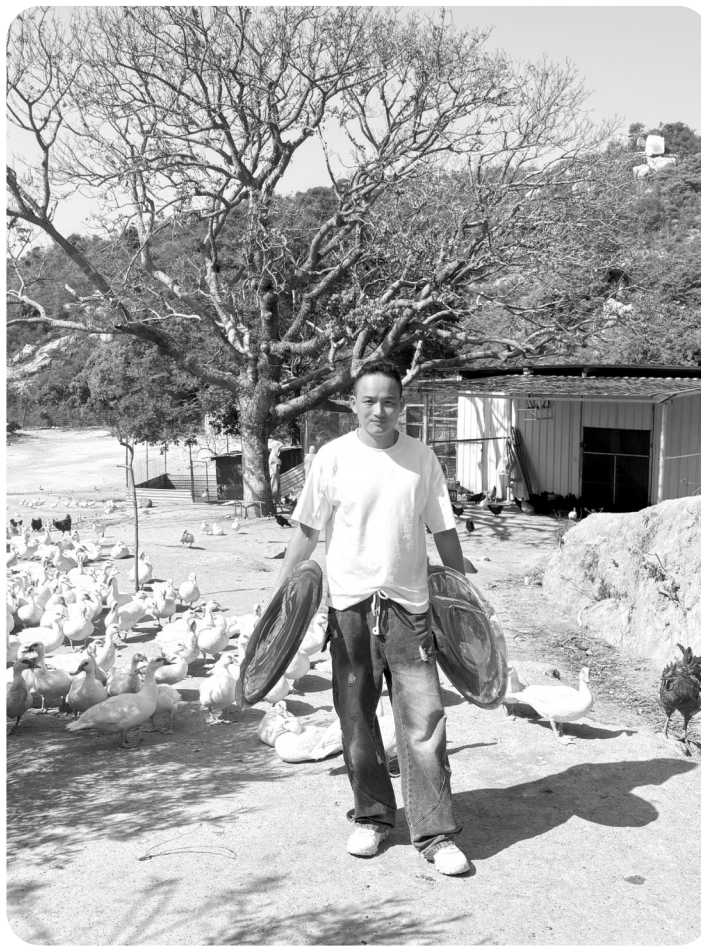
2017年,28岁的许钦铭正值事业探索期,偶然发现家乡山头长期闲置,最适合养殖鸡鸭了,便萌生了低成本创业的想法,随即注册成立南安市剑指一方家庭农场,正式投身养殖行业。创业之路从一开始就步履维艰,鸡鸭天性散漫,难以驯化管理,如何让野性十足的家禽乖乖归驯,成了他眼下最难攻克的难关。

他一遍遍尝试摸索:反复用哨声引

导,调整喂食节奏,顺应自然习性,摸索群居规律,纵然屡屡碰壁,也从未轻言放弃。一次偶然观察,他发现成年家禽的行为会直接影响幼崽习性,由此创新推出“以老带新”驯养模式:留存部分成年鸡鸭充当“专职教官”,让雏鸡跟随成鸡学习飞行觅食、按时归栏,慢慢搭建起一套梯队传承、良性循环的成熟养殖体系。

9年打磨,终成体系。如今的200亩养殖场,早已形成一套“军事化”管理模式:许钦铭手中的两个锅盖,敲击出不同节奏的“摩斯密码”,既是喂食信号,也是驯飞指令——清晨敲出“集合令”,鸡鸭便从山林各处会聚;喂食前敲出“起飞令”,“万禽齐飞”的盛景便如期上演。

驯飞,从来不是为了“博眼球”,而是深耕品质的必然选择。“飞行能让鸡鸭充分锻炼,肉质变得紧实筋道,鸭能炖两三个小时不柴,鸡炖一个多小时香气四溢,这是笼养禽类永远比不了的。”许钦铭说,为了守住这份品质,他坚持让鸡鸭在山林中自然觅食、自由飞翔,不催生长。



许钦铭

从个人创业到产业兴村 书写乡村振兴新答卷

9年深耕,许钦铭的“飞鸡”事业早已超越个人创业,成为新媒体赋能乡村振兴的生动样本。他的农场不仅解决了当地20多名村民就业,让村民实现家门口增收,还带动周边农户发展冷链运输、包装设计、乡村民宿等配套产业,一条围绕“飞鸡飞鸭”的产业链在邱钟村逐步成型。

“以前村里的年轻人都往外跑,现在许钦铭的农场火了,不少年轻人都愿意回来创业、就业,村里的人气越来越旺了。”邱钟村村干部感慨道。许钦铭的实践,让人们看到乡村藏着无限机遇,传统农业业经创新赋能便能焕发新生。

如今,许钦铭的短视频账号“只养会飞的鸡”已坐拥百万粉丝,单条视频最高播放量近亿次,“飞鸡司令”的IP形象深入人心。但他从未忘记初心,依然每天穿梭在山林间,与鸡鸭为伴,用镜头记录乡村的变化,用实干守护农产品的品质。

为了满足粉丝需求、维持农场运转,他每天坚持5场直播,两场展示“万禽齐飞”盛景,三场专注农产

品带货,日复一日的高强度付出,换来了极高的用户黏性和口碑——回头客占比超七成,真空包装的“飞鸡飞鸭”通过冷链物流,兑现了“闽南当天达、全国隔天到”的承诺,让山野好物真正走进了城市千家万户。

他说:“我只是做了一件自己喜欢的事,没想到能带动这么多人,能为家乡的发展出一份力。未来,我想把‘飞鸡飞鸭’的模式推广出去,让更多乡村都能借助新媒体的力量,让山野好物走出大山,让更多农民实现增收致富。”

南安市农村合作经济组织协会会长陈蓉表示,将号召会员单位学习其“IP赋能+场景创新+联农带农”模式,依托协会搭建交流平台,培育电商人才、打造特色品牌,推动产销融合,畅通农产品出村渠道,以产业赋能乡村全面振兴。

暮色四合,村里的灯火渐次亮起,鸡鸭归巢,山间恢复了静谧,唯有许钦铭忙碌的身影还在农场里穿梭——他在检查鸡鸭的栖息情况,在规划明天的直播内容,在憧憬农场的未来。

从养殖场到天空农场 激活乡村产业新动能

许钦铭的过人之处,不仅在于坚守品质,更在于他跳出传统养殖的思维定式,敏锐捕捉到消费升级时代的需求变迁:城市消费者购买的从来不是单纯的农产品,更是一种自然体验、一段乡村故事、一份情感寄托。他所打造的,从来不是一个普通的养殖场,而是一个精心设计的“乡村场景剧场”,一个连接城市与乡村的“情感桥梁”。

阶梯式场地设计,是这场“场景革命”的核心。不同于传统养殖场的平面布局,许钦铭结合山地地势,将200亩山地划分为多层平台,利用自然高差打造出层次丰富的立体养殖景观,既顺应自然肌理,又形成了独特的视觉看点。

场景的创新,带来了意想不到的社交效应和产业活力。“每到周末,上百辆汽车涌入邱钟村,把村里的小路堵得水泄不通。”许钦铭回忆起农场初

具规模时的场景,眼中满是感慨。这些驱车而来的,有带着孩子亲近自然的亲子家庭,有追寻美景的摄影爱好者,有探寻美食的博主达人,他们不远千里而来,只为亲眼见证“锅盖一敲,万禽来朝”的魔幻时刻。这种“堵村”现象,不是负担,而是最真实、最有力的口碑传播,随着邱钟村“飞鸡飞鸭”的名气越来越大,这个曾经寂静的小山村,变得热闹起来。

许钦铭并不满足于单一养殖业态,今年他开始推动农场的二次升级——在山地上种植果树,打造“采摘+养殖”的复合业态,构建“春天赏花、夏天摘果、秋天吃鸡、冬天炖鸭”的四季场景体系。“单一的养殖模式容易让粉丝审美疲劳,只有打造可持续的场景生态,才能让农场长久发展,也才能更好地带动乡村产业升级。”许钦铭说。

张明伟:以“标准+智能”跑出“迟到者的加速度”



张明伟

南下水头 “迟到者”跑出加速度

在石材行业摸爬滚打二十余年,张明伟对产业脉络有着近乎本能的判断。长三角工程市场成熟、需求高端,是他多年深耕的核心阵地,也让景润石材在高端大理石领域站稳脚跟。但随着行业竞争加剧、成本结构变化,单纯依靠后端市场拓展,空间逐渐收窄。

2025年,他下定决心南下水头。在不少人看来,此时入局水头,似乎已错过最佳窗口期,张明伟自己也坦言:“来晚了。要是早点做决定,业务发展能更好。”这份坦诚背后,是他对产业规律的深刻理解——石材行业的核心竞争力,早已不只是终端交付能力,更在于源头材料掌控、成本控制与生产效率。

水头作为“世界石都”,汇聚全球石材资源,材料品类齐全、供应链成熟,同时在人工、场地等方面具备明显成本优势。张明伟的新厂选址颇具远见,位于仁福工业区仁福村,地势高、背靠山脉、前临大道,紧邻即将投用的厦门翔安机场,既兼顾生产环境,又契合未来物流发展趋势。此次南下并非简单的产能复制,更不是盲目冒险,而是一次精准的战略卡位。

自此,景润石材形成“苏州+水头”双引擎发展格局:苏州基地继续深耕长三角高端工程市场,把控品质与品

牌;水头新厂立足源头,在承接工程订单的同时,大力拓展来料加工业务,打通从原料到加工的完整链条。这座3000平方米的新厂,当年便交出8万多平方米成品的亮眼成绩,业绩不输本地老牌工厂,用实绩印证了决策的正确性。

从市场终端到产业源头,张明伟完成了一次漂亮的“逆向布局”。在行业多数人还在犹豫观望时,他已用行动诠释了什么叫“迟到者的加速度”。

标准为魂 以细节和智能赋能生产

在张明伟的经营哲学中,“标准”是高于一切的铁律。“大理石会有色差,如果没有先排版再切板,没有这个标准,我是万不敢下刀的。”他严肃地说。

行业常规排版流程,他坚持加码升级,实行“三次排版”标准,前两次统筹纹理与色差,第三次专门针对倒角、磨边等细节反复校准,杜绝漏项、错位等问题。这种近乎偏执的“标准主义”,是他确保交付品质、赢得客户信任的基石。然而,对“标准”的极致追求,也让他对效率的瓶颈更为敏感。这正是他毅然拥抱智能制造的底层逻辑。

从观望到行动,张明伟只用了两周时间,果断替换掉了新厂刚购入不久的三台普通红外线桥切机。“不会亏,反倒觉得是赚了。”他算的是另一

笔大账:智能设备带来的大板利用率提升和人工节省是革命性的。“一个人开两台机不是玩笑,是真实存在的,高峰期日切割量可达六七百平方米。”

他计划近两年将剩余的传统设备全部智能化升级。在这里,智能制造不是取代“标准”,而是以更高的精度和效率,赋能并固化他的“标准”。面对“数据决策是否会取代老师傅经验”的疑问,张明伟给出了辩证而务实的答案。他依然看重老师傅的经验,招聘时也倾向有经验的师傅。在处理洞石、砂岩等存在天然孔洞或颗粒的特殊板材时,需要将智能机切换至红外模式,凭借老师傅的眼力和手感进行灵活处理。

智能设备并非冰冷的替代者,而是强大的赋能工具。他特别称赞了卫仕智能桥切机的“向下兼容”的能力,完美契合了“标准”与“灵活”并重的生产理念。这种实用主义的技术观,让他成为智能制造的积极布道者。对于那些仍在传统红线上观望纠结的同行,他的劝告朴实而有力:“早晚都得开始,还不如早点开始,早点调整。”

从坚守品质标准,到拥抱智能升级;从深耕长三角,到布局石都水头,张明伟用行动诠释了一位行业老兵的坚守与革新。他不沉溺于过往经验,不惧时代变革,以标准立根基,以智能拓未来,在人机协同、新旧融合中,带领景润石材驶向更广阔的市场蓝海。

■本报记者 蔡静琦 文/图