

共商民营经济发展大计 再造一个现代化新南安

南安各界代表热议“晋江经验”写入“十五五”规划纲要

■本报记者 陈亮亮
通讯员 黄玲

日前，“晋江经验”写入国家“十五五”规划纲要，从一地实践上升为国家战略。在昨日南安市委、市政府召开的“晋江经验”写入“十五五”规划纲要座谈会上，“晋江经验”亲历者、全国人大代表、龙头企业代表、年轻企业代表及相关单位负责人等围绕“晋江经验”写入“十五五”规划纲要畅谈感想体会，对提升营商环境和金融服务实体经济等提出意见建议。

梅山镇新蓝村党委原书记陈栋梁：牢记嘱托，带领村民发展民营经济

“新蓝村的变迁，是‘晋江经验’在基层的生动实践。”陈栋梁介绍，多年来，新蓝村始终牢记嘱托，带领村民发展民营经济，从一个普通农村成长为拥有数十家企业的工业村，村集体收入从无到有、从弱到强，村民生活水平大幅提升。

陈栋梁说，“晋江经验”写入国家规划，基层干部群众倍感振奋。作为一名老党员，他深深感到，“晋江经验”最宝贵的地方，就是它来自基层、指导基层、服务基层。它告诉我们：发展要靠实干，致富要靠产业，稳定要靠组织。这些年，新蓝村就是照着这个路子走下来的。“晋江经验”写入“十五五”规划纲要，村里很多企业家都在一起议论，大家都觉得，方向更明了，底气更足了，干事的劲头也更大了。下一步，作为基层一线干部更要带着乡亲们照着这条路子继续走下去，把村里、镇里的产业做得更好，把老百姓的日子过得更红火。

站在“十五五”开局之年的关键节点，陈栋梁结合多年来在基层工作的实践经验，就如何让“晋江经验”更好地惠及基层、服务群众，提出三点思考与建议：一是让基层治理更有温度，让群众办事更省心；二是让金融活水滋润乡村，让村集体和农民更有奔头；三是让北部乡镇更好融入全市发展大局，让更多群众共享发展成果。

全国人大代表、省新镇省身村党委书记吴金笔：

走访企业，听得最多的词就是“信心”

吴金笔从人大代表、南安市民、基层党组织书记三重身份出发，从三个视角谈自身感受：作为全国人大代表，他感受到的是“信心”二字的分量。这几年走访企业，跟企业家打交道，听得最多的词就是“信心”。“晋江经验”写入国家规划，用最高层级的政策文件，把一条已经被实践反复证明的路——“心无旁骛做实业、政企同心谋发展”固定了下来。这对企业家来说，是比任何优惠政策都管用的“定心丸”。

作为南安市民，他看到的是一种“把事做成”的韧劲。近几年，南安市委、市政府既抓龙头带动，也帮小微纾困，从产业攻关到政企互动，从园区建设到要素保障，一环扣一环往前推，推动传统产业“老树发新芽”，产业链“拧成一股绳”。

作为村党委书记，他关心的是发展的红利能不能“流到田里”。在基层工作多年，深刻体会到工业化和城市化搞好了，农村才能真正发展起来。怎么让更多村民分享到发展的红利？要看营商环境和金融服务能不能下沉到基层、能不能惠及普通老百姓。

为此，围绕提升营商环境和金融服务实体经济，他建议把政企互动的机制延伸到“最后一公里”，在金融服务上多关注“轻资产”的痛点，把营商环境监督员制度做得更实一些。

福建省闽发铝业股份有限公司总经理黄长运：

心无旁骛，小厂跻身行业龙头企业

黄长运表示，闽发铝业是“晋江经验”的亲历者、践行者与受益者，正是秉持“晋江经验”所蕴含的心无旁骛做实业、敢拼敢闯拓市场、政企同心谋发展的核心精神，企业才能从不起眼的乡镇小厂，一步步成长为铝型材行业的龙头企业。

站在“十五五”发展新起点，闽发铝业将深耕主业拓市场，聚焦高端定制系统门窗研发，重点开拓系统门窗、铝模板、光伏支架等外销市场，稳步扩大市场版图；抢抓机遇拓赛道，聚焦新

能源汽车、机器人、无人机等领域研发新品，抓住“以铝代铜”转型窗口期，加快从建筑铝型材加工商向高价值铝材解决方案商转型；创新赋能强根基，持续加大研发投入，深化产学研合作，推进科技项目研发与成果转化；绿色转型促“双碳”，加大非化石能源使用力度，走绿色低碳、可持续发展之路。

结合企业发展实际与行业共性需求，黄长运建议，一要优化政务服务效能，打通项目落地“最后一公里”；二要保障公平竞争环境，破除隐性壁垒，让企业“有话直说、有事快办”；三要强化生产要素保障，降低企业用能成本；四要完善金融服务体系，破解企业融资难、融资慢、融资贵问题。

福建申利卡铝业发展有限公司总经理吴永强：

智造升级，让传统产业焕发新生机

吴永强回顾了企业近二十年的发展历程，从最初的小规模生产，到如今配备世界领先的全套现代化设备、年产能超300万只轮毂。

他认为，“晋江经验”的核心要义之一，就是“始终坚持立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式加快经济发展”。对企业而言，这份“最佳方式”就是坚守实业。多年来，企业始终专注于轮毂领域，把产品做精、做专、做深。“晋江经验”写入“十五五”规划纲要，让企业更加坚定了心无旁骛做实业、踏踏实实搞创新的信心和决心。

对提升营商环境，他建议进一步完善政策直达机制，确保惠企政策“应享尽享”；加大知识产权保护力度，让创新者真正受益；强化要素保障，对制造业升级所需的用地要素给予更有力的支持和保障。对金融服务实体经济，他建议加大对制造业技改的金融支持，创新供应链金融服务模式，支持企业“走出去”拓展市场。

他表示，老一辈企业家靠“爱拼敢赢”打下了坚实基础；新一代接班人要做的，是“从传承到突破”，在坚守中创新，在创新中发展。当前，传统产业面临新的挑战，申利卡将继续深耕轮毂主业，加大研发投入，推动智能制造升级，让传统产业焕发新的生机。

南安金融监管支局局长吴宇：

多措并举，为实体经济保驾护航

近年来，南安金融监管支局坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，着力谋实事、出实招、求实效。在精准服务重点工作方面，督促金融机构下沉服务重心，搭建“政银保企”对接平台，深化小微企业融资协调工作机制，强化出口信用保险支持，开展“千企万户大走访”等活动；在深耕重点领域方面，持续完善工业园区“伙伴银行”“伙伴保险”制度与金融特派员制度，强化科技金融支撑，创新绿色金融产品，做好风险保障服务，切实为实体经济保驾护航。

就进一步推动金融赋能实体经济，吴宇建议，深入落实促进民营经济发展的各项政策，拓展“投贷联动”模式，激活企业融资内生需求；建立健全信贷融资相关配套机制，健全政府性融资担保风险分担机制，强化制造业中长期资金支持；加码科技企业金融扶持，整合科创企业名单并精准推送金融机构，大力推广知识产权质押融资，设立专项担保。

南安市委统战部副部长、市工商联党组书记黄保林：

学深悟透，以“晋江经验”引领企业家健康成长

近年来，南安市工商联以“晋江经验”引领企业家健康成长，通过开展企业家理想信念教育、举办“南商大讲堂”培训、组织“企业家日”主题活动等，引导民营经济人士学深悟透“晋江经验”；以“晋江经验”服务民企健康发展，充分发挥桥梁纽带作用，畅通政企沟通渠道，建立“工商联+”联动协作机制，全方位精准助企纾困解难；以“晋江经验”引领南商担当作为，构建庞大商会组织体系，汇聚工商界力量参与“南商回归”行动、“再下南洋”行动等全市重点工作。

黄保林表示，下一阶段，市工商联将把传承弘扬、创新发展“晋江经验”贯穿工商联工作全过程，持续深化理想信念教育，完善民企服务体系，推动政企沟通交流常态化，切实凝聚工商界力量服务发展大局。

就提升营商环境和金融服务实体经济方面，黄保林建议加强涉企政策连续性，强化要素供给保障，优化信贷服务水平，助力推动民营经济发展。

(上接1版)

城镇功能不断完善。金淘镇第二自来水厂、污水管网、城乡供水一体化等基础设施项目扎实推进，完成植树造林、森林抚育8794亩，淘溪水质稳定保持在Ⅲ类以上，农村人居环境整治成效显著。

城镇面貌日新月异，乡村振兴也在田间地头如火如荼地推进。在金淘镇毓南村七彩农场的智能化虾塘上，一尾尾通体青褐、虾钳修长的罗氏沼虾正欢快游弋。这片占地150亩的养殖基地，是南安首个罗氏沼虾养殖场，年产值超百万元。它不仅解决了供应依赖外地长途运输的问题，填补了本地罗氏沼虾养殖空白，走出了一条南安内陆渔业产业的新路子。

除了特色养殖产业蓬勃发展，虎耳芦柑、东方美人茶等百亩以上农业种植养殖示范基地也相继建成。不仅如此，金淘镇还打造了“南丰——时潮千亩方”农文旅融合发展示范区，实施金淘韭菜产业共富项目，首期种植面积100亩，近期推广种植1000亩，已流转土地30亩，为农民开辟了新的增收渠道。

文旅融合方面，金淘镇同样成绩斐然。2024年，金淘镇创新“政府出租+市场竞拍”模式，盘活旧校舍、车站等闲置历史建筑，打造“大方金淘”文旅综合体。这里以豆干全宴为特色，吸引了众多游客前往体验，还入选省、泉州和美乡村“五个美丽”创建优秀案例。

而这，仅仅是金淘镇蓬勃发展的画卷中的一抹绚丽剪影。“十四五”期间，金淘镇建立“侨胞资源库”，引导贤达以资金捐赠、项目投资、智力支持等方式参与家乡建设；实施和美金淘侨片区项目“137”工程，统筹做好点、线、面策划运作，努力让“网红”变“长红”；红色遗存项目提升、叶飞故居修缮全面竣工，泉州华侨革命历史博物馆提升改造项目完工开馆。同时，金淘镇构建全域旅游产品体系，发布“红色华侨 印象金淘”旅游地图与精品路线，启动AI数字乡村与文旅运营中心建设，推动金淘文旅IP强势出圈，年接待游客突破30万人次，带动文旅消费增长14%，获评福建省“全域生态旅游小镇”。

民生提质

从“基本保障”到“品质提升”

产业持续兴旺为金淘镇发展注入动力，城乡面貌变化让居民的幸福感和获得感不断增强。

近日，在金淘镇南丰村幸福院的长者食堂里，35位当月生日的老人欢聚一堂，共庆生日。“我们村每月都会为70岁以上当月生日的老人举办集体生日会，已坚持了6年。”南丰村老人协会会长黄树林告诉记者。

“老人们的幸福”仅是金淘镇民生保障工作的缩影。五年来，金淘镇社会保障网越织越密，城乡低保、特困供养等政策全面落实，养老服务逐步健全，长者食堂、农村幸福院惠及更多老年人。

教育领域的变化更让群众欣喜：先后设立20个教育基金，吸引教育捐资突破5000万元，近思小学、金淘第二幼儿园、中心幼儿园等一批校舍新建扩建，办学条件显著改善；依托金淘书院打造“金淘大学堂”公益课堂品牌，累计开展课程242班次，惠及群众超7500人次，入选2025年福建省文明实践优秀创新案例。

五年来，金淘镇卫生院设施设备不断升级，医疗卫生服务持续优化，公共卫生应急能力日益增强；成功举办多届文旅嘉年华活动，“村BA”篮球联赛、金淘书院非遗展演等群众性活动丰富多彩，群众精神文化生活日益充盈……一件件民生实事的落地生根，让金淘镇居民的获得感、幸福感、安全感不断增强。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。过去的五年，是金淘镇厚积薄发的五年，也是为未来发展奠定坚实基础的五周年。站在新的历史起点上，这座闽南侨乡正以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，向着共同富裕的目标稳步迈进，奋力谱写金淘高质量发展新篇章。

猪肉价格为何持续下跌？

处于高位。2025年，南安市全年生猪出栏56.46万头，同比增长1.91%；年末存栏28.75万头，同比增长1.11%。“一头猪的生长周期通常在5个多月，一般会养到90公斤—140公斤才会出栏，春节前价格不高，每公斤只有14元左右，因此我们节前压栏不出。”位于向阳乡的南安鼎盛养殖有限公司负责人魏英南告诉记者，如今养殖场生猪存栏约8000头，已经到了生长周期，不得不出栏。“目前市场低迷，这两天生猪

出栏价每公斤仅有10.8元，相较年前下跌2元多，估计后续价格还得跌。”魏英南表示。

“春节过后猪肉价格虽然低，吸引了不少市民购买，但生鲜猪肉属于快消品，日销量增加不多。”猪肉摊主表示，猪肉价格持续下跌的核心原因是供给充裕，并叠加春节后消费淡季影响。通常情况下，春节以后一直到3月4日都是猪肉消费的低谷期。供大于求，价格自然下跌。

猪肉价格走低，也引来行业连锁反应。记者了解到，当前猪肉价格大幅下跌，而饲料等养殖成本虽较前些年有所下降，但和年前相比却在上涨，养殖户压力加大。

“由于运输费用上涨，导致现在猪饲料的成本也上升。按照目前的市场价格，现在出栏价每公斤只有10多元，这个价格在自繁自养的情况下也不够成本，养一头猪可能要亏两三百元。”魏英南苦笑地说。



主办 市发改局 海丝商报

本报讯（记者 庄树鸿 通讯员 梁志玲 李清衍）连日来，猪肉价格持续走低引发广泛关注。据农业农村部监测信息显示，猪肉批发价格从2024年8月开始持续下降，距高点的13.88元/500g，已跌去约43%。生猪价格也持续低迷，创2018年6月以来新低。那么，南安目前猪肉价格如何？昨日，记者前往南安市区部分商超、农贸市场一探究竟。

“猪肉便宜了，现在猪肉只要4.98元/500g。”昨日上午，在超前购物广场溪美店内，工作人员向来往的顾客介绍着。记者看到，最便宜的猪肉是腿肉、中段肉，售价均为4.98元/500g。猪肉均价甚至比一旁的尖椒价格还低。精瘦肉、排骨的售价相对高一些，其中精瘦肉售价为9.98元/500g，排骨的售价为19.96元/500g。

“春节假期前到现在，猪肉价格持续下降。”该超市相关工作人员告诉记者，超市售卖的猪后腿肉价格从春节假期前的7.98元/500g，降到假期结束后的6.98元/500g，再到如今的4.98元/500g。

记者走访发现，南安不少地方的猪肉价格都出现了降价现象。“春节假期前的精瘦肉、猪排骨可以卖到15元/500g、29元/500g，但3月以来，已降到了13元/500g、27元/500g。”南安市第一菜市场一猪肉摊摊主告诉记者。

据南安市发改局最新民生食品价格监测数据显示，自2026年2月9日以来，猪肉批发均价持续下降，其中猪腿肉2月9日的批发均价为10.97元/500g，与3月23日的批发均价9.14元/500g相比，价格降幅约16.7%；与3月30日的批发均价8.81元/500g相比，实际降幅约为19.7%。

猪肉价格为何持续走低？据业内人士透露，近期猪肉价格持续走低，是多重因素交织影响的结果。

记者从市农业农村局获悉，南安现有生猪存栏约28.75万头，生猪供应

| 南安市主要民生食品价比三家 | | | | | | | | | |
|---------------|---------------|-----------------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 日期:2026年3月30日 | | (南安市发改局提供,仅供参考) | | | | | | | |
| 品名 | 规格等级 | 计价单位 | 一菜市 | 二菜市 | 超前 | 来福隆 | 永辉 | 新华都 | 中闽好生活 |
| 晚籼米 | 标一 | 元/500克 | 2.80 | 2.80 | 2.58 | 2.38 | 2.59 | 2.19 | 2.58 |
| 早籼米 | 标一 | 元/500克 | 2.80 | 2.80 | 2.58 | 3.28 | 无售 | 2.59 | 2.68 |
| 面粉 | 标准粉,散装 | 元/500克 | 3.00 | 3.00 | 2.98 | 2.98 | 无售 | 2.58 | 1.98 |
| 地瓜粉 | 中等,散装 | 元/500克 | 6.00 | 6.00 | 5.98 | 7.98 | 无售 | 10.98 | 4.68 |
| 花生油 | 金龙鱼特香一级桶装5升 | 元/桶 | 135.00 | 135.00 | 99.00 | 119.90 | 无售 | 99.90 | 无售 |
| 鲜猪肉 | 中段肉 | 元/500克 | 11.00 | 12.00 | 4.98 | 5.98 | 10.90 | 7.98 | 6.98 |
| 鲜猪肉 | 腿肉 | 元/500克 | 11.00 | 12.00 | 4.98 | 7.98 | 7.99 | 5.98 | 1.98 |
| 鲜猪肉 | 精瘦肉 | 元/500克 | 13.00 | 15.00 | 9.98 | 9.98 | 13.90 | 8.98 | 10.80 |
| 鲜猪肉 | 排骨 | 元/500克 | 27.00 | 28.00 | 19.96 | 17.80 | 19.90 | 16.98 | 21.90 |
| 鲜牛肉 | 新鲜去骨 | 元/500克 | 45.00 | 45.00 | 43.98 | 39.80 | 42.90 | 42.98 | 27.80 |
| 鸡蛋 | 新鲜完整 | 元/500克 | 5.00 | 5.00 | 4.38 | 4.28 | 4.59 | 4.28 | 4.28 |
| 鸭蛋 | 新鲜完整 | 元/500克 | 7.00 | 7.00 | 6.98 | 5.98 | 无售 | 5.98 | 6.28 |
| 活鸡 | 活肉鸡,1-1.5公斤/只 | 元/500克 | 20.00 | 17.00 | 13.98 | 无售 | 13.90 | 无售 | 无售 |
| 活鸭 | 母正番鸭,养殖 | 元/500克 | 27.00 | 25.00 | 15.98 | 无售 | 15.90 | 无售 | 无售 |
| 草鱼 | 活750克左右/条 | 元/500克 | 10.00 | 10.00 | 10.98 | 11.98 | 9.90 | 9.98 | 12.80 |
| 带鱼 | 鲜500克左右/条 | 元/500克 | 25.00 | 20.00 | 17.98 | 22.80 | 无售 | 20.98 | 24.80 |
| 豆腐 | 散装 | 元/块 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 2.00 | 无售 | 2.58 | 2.00 |
| 大白菜 | 新鲜一级 | 元/500克 | 2.00 | 1.50 | 1.58 | 1.58 | 2.59 | 1.38 | 无售 |
| 黄瓜 | 新鲜一级 | 元/500克 | 3.00 | 3.00 | 1.58 | 2.98 | 3.99 | 2.18 | 2.98 |
| 花菜 | 新鲜一级 | 元/500克 | 2.50 | 3.00 | 1.98 | 2.58 | 4.99 | 1.98 | 2.38 |
| 小白菜 | 新鲜一级 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 2.98 | 2.98 | 无售 | 2.98 | 2.98 |
| 空心菜 | 新鲜一级 | 元/500克 | 4.00 | 4.50 | 2.98 | 3.98 | 无售 | 3.58 | 2.98 |
| 西红柿 | 新鲜一级 | 元/500克 | 4.50 | 5.00 | 1.98 | 4.58 | 4.59 | 2.58 | 2.38 |
| 青椒 | 新鲜一级 | 元/500克 | 4.50 | 5.00 | 3.98 | 4.98 | 4.59 | 4.98 | 5.98 |
| 白萝卜 | 新鲜一级 | 元/500克 | 1.30 | 1.30 | 0.78 | 0.98 | 1.19 | 0.88 | 0.68 |
| 红萝卜 | 新鲜一级 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 1.58 | 1.98 | 2.39 | 1.78 | 1.88 |
| 包菜 | 新鲜一级 | 元/500克 | 2.00 | 2.00 | 0.38 | 0.38 | 1.69 | 0.78 | 0.58 |
| 尖椒 | 新鲜一级 | 元/500克 | 4.00 | 4.00 | 5.98 | 4.98 | 6.99 | 4.98 | 4.98 |
| 土豆 | 新鲜一级 | 元/500克 | 2.50 | 2.50 | 1.58 | 2.58 | 2.89 | 2.18 | 1.88 |
| 茄子 | 新鲜一级 | 元/500克 | 5.00 | 5.00 | 2.98 | 2.98 | 4.59 | 2.38 | 3.58 |
| 芹菜 | 新鲜一级 | 元/500克 | 4.00 | 4.00 | 4.98 | 4.98 | 4.99 | 4.98 | 5.98 |
| 上海青 | 新鲜一级 | 元/500克 | 2.50 | 3.00 | 1.98 | 1.58 | 2.39 | 3.18 | 2.98 |
| 苹果 | 红富士一级 | 元/500克 | 5.50 | 6.00 | 7.98 | 7.58 | 6.99 | 6.98 | 6.98 |
| 纯牛奶 | 伊利,250ml*24盒 | 元/箱 | 无售 | 无售 | 49.80 | 76.80 | 55.20 | 49.90 | 49.90 |

| 南安市药品价格信息 | | | | | |
|---------------|----------------|-----------------|------|-------------|-------------|
| 日期:2026年3月30日 | | (南安市发改局提供,仅供参考) | | | |
| 品名 | 规格等级 | 生产厂家 | 计价单位 | 价格 | |
| | | | | 延平医药 | 东南医药 |
| 999感冒灵 | 9包装 | 三九集团 | 盒 | 15.00 | 15.00 |
| 芬必得 | 24粒*0.4g | 中美史克 | 盒 | 25.50 | 25.00 |
| 快克 | 10粒装/16粒装 | 海南亚洲制药 | 盒 | 10.00 | 15.00 |
| 板蓝根 | 20包装 | 三九集团 | 包 | 25.00 | 25.00 |
| 感康 | 12片装 | 吴大药业 | 盒 | 18.00 | 18.00 |
| 头痛灵 | 24片*0.25mg | 上海衡山 | 盒 | 8.00 | 6.00 |
| 头孢氨苄 | 50片*0.125mg | 上海衡山 | 盒 | 7.00 | 7.50 |
| 阿莫西林(阿莫仙) | 0.25mg*24粒/48粒 | 联邦制药 | 盒 | 13.00/20.00 | 13.00/25.00 |
| 阿奇霉素(奇迈星) | 6片*0.25g | 浙江亚太 | 盒 | 6.00 | 6.50 |
| 百多邦 | 5g | 中美史克 | 盒 | 16.00 | 17.00 |
| 999皮炎平 | 20g | 三九集团 | 盒 | 11.00 | 12.00 |
| 达克宁 | 20g | 西安杨森 | 盒 | 25.00 | 25.00 |
| 息思敏 | 6片*10mg | 西安杨森 | 盒 | 25.00 | 20.00 |
| 开瑞坦 | 6片*10mg | 仙灵药业 | 盒 | 24.00 | 25.00 |
| 洛汀新 | 14片*10mg | 北京 | 盒 | 34.00 | 35.00 |
| 代文 | 10片*80mg | 北京 | 盒 | 25.00 | 30.00 |
| 安普爱 | 7片*20mg | 辉瑞 | 盒 | 47.00 | 50.00 |
| 安内真 | 28片*5mg | 苏州 | 盒 | 18.00 | 19.00 |
| *脑白金 | 3瓶装*250ml | 无锡 | 盒 | 无 | 388.00 |
| 钙片(汤臣倍健) | 100粒 | 汤臣倍健 | 盒 | 118.00 | 118.00 |
| 鱼油(汤臣倍健) | 100粒 | 汤臣倍健 | 盒 | 118.00 | 118.00 |
| 21金维他 | 60粒 | 杭州民生 | 盒 | 38.00 | 38.00 |
| *善存 | 30粒 | 惠氏 | 盒 | 45.00 | 45.00 |
| 维生素AD(星鲨) | 100粒 | 厦门星鲨 | 盒 | 10.00 | 12.00 |
| 维生素E(星鲨) | 30粒 | 厦门星鲨 | 盒 | 5.00 | 5.00 |
| 医用外科口罩 | 单片独立装 | 泉州 | 个 | 0.50 | 0.50 |
| 75%酒精消毒液 | 500ml | 泉州 | 瓶 | 6.00 | 7.00 |
| 84消毒液 | 500ml | 泉州 | 瓶 | 4.00 | 3.50 |