

# 数字化平台重构产业生态 石材行业加速拥抱AI

■本报记者 蔡静琦 文/图

近日, AI1设计生态共创展在东莞顺利举办, 石材产业数字化最新成果亮相, 成为传统行业拥抱人工智能转型的鲜活体现。

作为传统产业, 石材行业正遇上人工智能发展浪潮, 一场静默却深刻的变革全面铺开。从矿山开采、生产加工, 到库存管理、市场推广, AI技术逐步渗透产业链各环节, 以数据与算法破解行业长期粗放发展难题, 推动产业向数字化、智能化、绿色化转型, 重构千亿级石材陶瓷产业的发展底层逻辑。

## 头部平台先行 AI应用从概念走向实操

在石材行业数字化转型浪潮中, 头部产业平台率先发力, 将AI技术从概念落地为实际应用, 成为行业转型先行者。AI1设计生态共创展也直观展现了这类企业的数字化实践成果。

链石科技作为深耕石材行业近十年的产业互联网服务商, 已搭建起“材料云、制造云、交付云”完整数字化生态体系, 自主研发链石App, 007智能扫描仪、卫生系列智能切割机软硬件产品, 打通数据采集、云端运算、智能执行全流程, 形成闭环智能制造体系。

“石材行业长期存在加工环节缺位、供需协同不畅的痛点, 只有通过智能制造补齐产业链短板, 才能推动行业提质增效。”链石科技董事长杨加强表示。

在本次展会上, 企业核心产品云屏生态仓正式亮相。这款数字化交易载体是聚合源头直采、花色甄选与优质现货的云端仓储平台, 通过云屏与小程序, 实现数字现货展示、云端规划与加工协同, 可联动全国300余家加工厂调度资源, 以轻资产、数字化模式优化大板交易流程。

杨加强坦言, 智能设备的效益需要持续使用才能显现, 云屏生态仓正是要让数字化工具真正落地, 帮助行业企业实现降本增效。公开数据显



参展商围观链石科技数字大屏

示, 链石生态平台已累计赋能产业链企业近4000家, 部署智能机床超200台, 完成石材大板数字化扫描约1600万平方米, 智能切割产能突破120万平方米。

其AI技术应用路径清晰: 通过智能扫描仪以0.01毫米精度采集大板纹理、规格数据, 经云端AI算法完成最优排版与切割路径规划, 再驱动智能设备精准作业, 实现石材加工从“凭经验操作”到“数据驱动生产”的转变, 将石材出材率从传统的75%提升至92%。

另一数字化平台啄木鸟科技, 聚焦行业信息流通痛点, 完成PC端、移动端App及小程序三端布局, 搭建涵盖石种、企业地址、厂址等要素的行业数据库, 整合分散货源、资质、参数信息, 搭配虚拟交互技术, 实现线上选材、效果预览、业务咨询全流程, 大幅缩短供需对接周期。

啄木鸟科技负责人李阳欣告诉记者, 石材助手、石材码单、石材云仓等产品, 都是AI大数据应用的前期铺垫。依托数据积累, 啄木鸟科技已打通国内六大AI平台渠道, 可为石材企业落地品牌推广, 通过优化信息权重、梳理优质内容, 搭建行业知识图谱, 实现企业与需求方在AI检索端的精准匹配与优先推送。平台沉淀的搜索轨迹、选材偏好等数据, 也为石材专用AI模型训练提供了坚实支撑。

## 多场景落地 数字化破解行业痛点

AI与大数据技术正从单一工具应用, 向全产业链系统赋能延伸, 在生产制造、库存管理、品牌推广等核心场景落地应用, 切实破解行业发展难题。

生产制造环节, 智能化改造成效凸显。福建锐丰源实业作为行业标杆, 率先启用国内首条“5G+视觉检验自动生产线”, 实现石材平板加工“不落地”全自动化作业。锐丰源总经理吴小玉介绍, 这条生产线搭载AI视觉识别与智能排产算法, 单条产线用工从27人缩减至6人, 日均产能提升至1000平方米, 彻底改变了传统石材加工人工密集、效率偏低的面貌。近年来, 锐丰源联合高校研发的“AI之眼”安全生产系统投用, 通过AI实时监控设备运行与车间安全, 及时预警风险, 进一步筑牢安全生产防线。

吴小玉表示, 作为行业较早探索智能化的企业, 锐丰源耗时多年打造全流程智能制造体系, 就是要打破天然石材加工的粗放模式, 朝着标准化、智能化方向迈进。据其介绍, 石材行业经AI智能化改造后, 切割误差较人工减少80%—95%, 成材率提升8%—10%, 能耗降低12%—15%。

库存管理领域, 石材云仓依托AI

大数据, 破解行业库存分散、信息不通、现货难寻的痛点。平台整合全国百城千仓现货资源, 打造共享数字化现货库, 覆盖3000余个石材品种, 现货库存面积超300万平方米, 面向采购商、加工厂、设计师开放。通过AI算法实现供需智能匹配、库存动态调度与需求预测, 优化存量资源配置, 减少企业库存积压, 提升流通效率。

跨境与品牌推广方面, AI技术重塑行业营销模式。啄木鸟科技等服务商助力石材企业搭建品牌知识图谱, 梳理优化企业资质、产品特色、工程案例等信息, 提升数据权重, 让优质企业在AI检索中优先触达客户, 实现精准营销, 助力企业拓展国内外市场。

## 转型挑战并存 行业迎关键窗口期

AI数字化转型为石材行业带来新机遇, 但行业整体智能化升级仍面临诸多现实挑战。

石材作为天然材料, 颜色、纹理、质地等核心指标难以标准化量化, 加大了AI视觉识别、精准匹配的技术难度, 行业数据标准化体系亟待完善; 大量中小微企业数字化基础薄弱, 仍沿用传统运营模式, 智能化改造资金成本高, 技术与人才对接存在门槛; 同时, 兼具石材专业知识与AI技术的复合型人才稀缺, 制约转型提速。

南安市石材协会副秘书长陈良梯表示, 未来三至五年是石材行业数字化转型的关键窗口期。随着计算机视觉、5G、大数据等技术普及, 石材数字化表征、智能化加工等瓶颈将逐步突破。目前, 南安等核心产区已涌现300家智能标杆工厂, 形成示范效应, 推动行业向高效、绿色、智能方向升级。

从“靠资源赚钱”到“靠数据运营”, 从“经验决策”到“智能驱动”, AI技术正改写石材行业的发展规则。这场转型虽无消费互联网的迅猛声势, 却以扎实的技术落地, 推动千亿石材陶瓷产业摆脱粗放模式, 迈向高质量发展的新赛道。率先完成数字化布局的企业, 将在行业洗牌中抢占先机。



## “石讲堂”开讲 赋能石材行业高质量发展

本报讯(记者 蔡静琦) 作为厦门国际石材展的核心配套学术活动, 中国石材协会主办的“石讲堂”于近日开讲。活动邀请跨界大咖、技术专家、行业学者, 围绕建筑设计、景观应用、海外工程、矿山规范、职业标准、智能装备等领域展开专题分享, 实现设计美学、技术标准、产业实践的深度融合, 为行业高质量发展拓宽视野、夯实根基。

时境建筑合伙人卜晓骏分享石材与建筑空间的创新融合, 为石材建筑赋予更多艺术内涵与空间价值。德国瓦伦丁与瓦伦丁事务所中国首席代表丁一巨共同解读景观石材应用美学, 助力石材在景观场景中拓宽应用边界。阿斯栋科技总工程师罗永增分享石材幕墙海外工程实践, 破解海外项目落地难题, 推动中国石材幕墙技术走向全球。

中国石材协会专家林玉华解读《装饰石材露天矿山技术规范》, 以标准引领绿色开采与规范运营。专家廖原时详解《石材生产工》职业标准, 推动行业人才队伍专业化建设。山东大学张进生教授聚焦AI与石材装备融合, 探讨智能装备升级路径与标准体系构建, 助力行业数字化转型。

本次“石讲堂”以跨界思维激活创新活力, 以标准体系夯实发展底座, 为石材行业在设计应用、绿色矿山、人才建设、智能制造等领域提供了务实思路与技术支持, 进一步拓宽行业发展视野, 推动产业向高端化、绿色化、智能化、国际化稳步迈进。

## 北纬38° 水头阅见读书会 为石材企业“破局”支招

本报讯(记者 蔡静琦) 日前, 北纬38°水头阅见读书会第47期在水头中心大街北纬38°白石空间开讲, 特邀厦门市石材外经贸协会秘书长、斯迈顿石材负责人姚三平, 围绕危机经济学展开深度解读。

姚三平从“如何理解经济危机”“已发生的经济危机复盘”“危机根源剖析”三大维度, 系统拆解危机逻辑, 为行业提供理论参考。

活动现场还聚焦石材行业发展痛点, 围绕“行业危机预防”“危机下破局举措”展开热烈研讨, 探讨如何通过抱团合作、优化转型、风险管控等方式, 助力石材企业穿越周期, 实现稳健发展。本次读书会为行业搭建了高端交流平台, 为南安石材产业高质量发展注入新思维。

## 南安获省级专项资金50万元 建设中药材规范化生产基地

本报讯(记者 蔡静琦) 近日, 福建省财政厅、省农业农村厅联合下达2026年生物医药产业发展专项资金, 泉州斩获100万元专项扶持资金, 专项用于中药材全程可追溯规范化生产基地建设。

资金将分别下达南安、安溪两市(县), 各获50万元奖补, 两地今年将各建成1个100亩以上的省级中药材全程可追溯规范化生产示范基地, 为泉州生物医药产业高质量发展注入新动能。按照建设要求, 两地基地将围绕中药材GAP技术指标, 构建全生命周期质量追溯体系, 集成物联网、大数据、区块链等新技术, 实现生产过程智能化、可视化管理, 同时推广绿色生态种植技术, 推动药材质量检测数据“上云上链”并接入福建省中药质量全程追溯服务平台。基地还需配套建设成果展示中心, 配备溯源系统、环境传感器等软硬件设备, 打造标准化、现代化的中药材种植示范基地。

根据绩效目标要求, 两地基地需在2026年12月底前完成建设, 实现中药材产品优质率提升不低于10%、基地产值增幅不低于5%, 补助对象满意率超90%。

此次专项资金的落地, 将进一步夯实泉州中药材产业标准化、智能化发展基础, 助力擦亮闽产道地药材品牌, 同时以产业发展带动乡村振兴, 为农户开辟增收新渠道。

# “越是承压的时候, 越要保持战略定力”

## 石材行业“十五五”高质量发展论坛举行

■本报记者 蔡静琦 文/图

在全球经济格局深刻调整、国内产业结构加速转型的关键节点, 石材行业正站在新的历史关口。日前, 石材行业“十五五”高质量发展论坛在厦门举行。这场紧扣行业转型升级核心命题、聚焦高质量发展主线的行业盛会, 汇聚了来自全国各地的行业领袖、专家学者与企业代表, 全方位梳理行业发展脉络、剖析现存痛点、明晰战略路径, 为正处于深度调整期的石材产业注入坚定信心与前行力量。

论坛设置的多重核心议题, 既涵盖“十四五”复盘与“十五五”展望、2025年度行业发展报告、进出口市场解析等宏观层面, 也深入产业出海规划、家装领域升级等微观实践, 既有对行业现状的精准把脉, 也有对未来发展发展的务实谋划。

## 【承压前行】 在挑战中探寻转型突围之路

当前, 石材行业正面临前所未有的复杂局面。国际市场需求波动、国内房地产深度调整、环保约束持续收紧、成本压力不断攀升, 多重因素叠加, 行业运行承压显著。中国石材协会秘书长孙卫星在题为《顶压前行 转型突围》的主旨演讲中, 以翔实的数据和深入的分析, 为与会者呈现了一幅清晰的行业全景图。

孙卫星立足国内外宏观经济格局与国家产业政策导向, 从经济运行态势、产业布局优化、进出口贸易变化、发展挑战机遇等多个维度, 系统梳理了行业现状。他指出, 尽管面临诸多困难, 但行业整体展现出较强的韧性与活力, 部分龙头企业通过技术创新、管理升级、市场拓展等举措, 实现了逆势增长。针对行业存在的结构性矛盾、同质化竞争、附加值偏低等短板与痛点, 孙卫星针对性提出提质增效、结



石材行业“十五五”高质量发展论坛现场

构优化、模式创新等发展建议, 强调要在产品高端化、生产智能化、服务定制化等方面下功夫, 推动行业从规模扩张向质量效益转变。

“越是承压的时候, 越要保持战略定力。”孙卫星的发言在直面行业现实困难的同时, 也为行业在“十五五”期间攻坚克难、转型突围提供了明确方向。

中国建筑材料工业规划研究院石材产业研究院院长苏桂军随后就石材行业“十五五”发展规划作专题解读。他全面梳理了“十四五”时期行业发展环境变化、阶段性成效与突出问题, 指出过去五年行业在绿色矿山建设、智能制造推广、标准体系完善等方面取得积极进展, 但产业集中度不高、创新能力不足、国际化水平有待提升等问题依然突出。

结合国家宏观战略与产业政策要求, 苏桂军明确了“十五五”石材行业发展的总体定位——以高质量发展为主题, 以深化供给侧结构性改革为主线, 加快构建现代化产业体系。他详细阐述了核心目标、重点任务与保障举措, 形成系统性、可落地的实施方案, 为行业明确了高质量发展的行动纲领, 推动石材产业加快向绿色化、高端化、集约化、国际化转型。

## 【锚定方向】 在变革中开辟增长新空间

面对国际贸易新形势与国内消费升级新趋势, 石材行业如何开辟新赛道、培育新动能, 成为论坛热议的焦点。中国石材协会行业部副主任贺姣阳发布的2025年度石材进出口市场分析报告, 为行业国际化发展提供了数据支撑与决策参考。

依托翔实的行业统计数据, 贺姣阳深入剖析了进出口总量、贸易结构、合作伙伴、产品品类等变化趋势。数据显示, 尽管全球贸易保护主义抬头, 但我国石材出口在高端产品、工程服务等领域仍具竞争优势, 进口石材的品类结构也在持续优化。她客观研判了国际贸易新形势、新挑战, 提出优化贸易结构、提升产品附加值、强化风险防控等务实对策, 助力行业抢抓“一带一路”建设、RCEP深化实施等机遇, 规避风险, 加快实现从石材贸易大国向产业强国的跨越。

在企业实践分享环节, 厦门宏鹏集团董事长丘彪伦以“合规为帆, 行稳致远”为题, 结合企业出海实践案例, 剖析了当前石材行业国际化发展的合规风险与破局路径。他指出, 随着国际监管

趋严, 合规经营已成为产业出海的底线保障, 更是行业价值链升级的核心支撑。丘彪伦呼吁全行业树立合规思维、完善合规体系, 在税务筹划、劳工保护、环境保护、知识产权等方面建立长效机制, 以规范运作深耕海外市场, 实现稳健布局、长效发展。

成都鹏基石材有限公司创始人张跃前将目光投向国内消费升级浪潮, 聚焦石材家装赛道展开深度分析。他指出, 当前石材家装领域存在产品同质化严重、服务模式陈旧、终端体验不足等痛点, 亟须从单纯的产品销售向整体价值服务转变。“企业应强化品牌塑造, 提升设计能力与终端服务能力, 打造从选材、设计、加工到安装、养护的一站式解决方案, 满足消费者对品质生活、个性表达的需求, 为石材家装领域提质升级、拓展市场空间提供了可行思路。”张跃前表示。

论坛期间, 与会代表还围绕智能制造、绿色矿山、循环经济等议题展开深入交流, 形成多项共识。大家一致认为, “十五五”时期是石材行业转型升级的关键期, 全行业要坚定信心、保持定力, 以创新驱动为核心, 以绿色低碳为底色, 以开放合作为路径, 在危机中育新机, 于变局中开新局, 共同书写石材行业高质量发展的新篇章。

## 遗失声明

本人黄海林(身份证号: 350583199110235513)名下普通二轮摩托车(车牌号: 闽C58X48, 车架号: 1LB2TCJ233A2038047)不慎遗失。特此登报声明, 此车辆后续发生的一切行为与本人无关, 将按照相关法律法规处理。

声明人: 黄海林  
2026年3月26日