

张华安:永葆“实业报国”的赤子之心

“得知‘晋江经验’写入国家‘十五五’规划纲要时,我心潮澎湃。这不仅是对闽南企业家敢拼敢赢精神的最高肯定,更为民营经济注入了强大信心与明确航向。”福建省金鹿日化股份有限公司董事长张华安激动地分享道。

“懂政治、精业务、会用人、会做人”,是张华安常与人分享的企业家准则。在他看来,所谓“懂政治”,绝非空谈,而是深谙“光埋头拉车不行,还得抬头看路”的智慧——将企业发展自觉融入国家大局。

回望金鹿日化成长史,正是凭借对大势的精准判断与对行业的绝对专注,才将一家负债小作坊,铸造

成今日屹立不倒的民族品牌。“事实证明,‘晋江经验’的‘六个始终坚持’与‘处理好五大关系’,是企业行稳致远的制胜法则。令我欣喜的是年轻一代正以数据、算法重构产业生态。这份对创新的拥抱,是企业永续的希望。”尽管年届耄耋,张华安仍保持对新知的渴求,他表示,四十五载创业路,金鹿日化是“晋江经验”的亲历者与受益者。

展望未来,张华安愿继续做企业常青藤的守望者。他坚信,只要永葆“实业报国”的赤子之心,在传承中大胆创新,这片闽南热土必将孕育更多享誉全球的品牌。

周泗进:把实体经济牢牢抓在手里

“我理解的‘晋江经验’,不仅是敢拼敢闯的创业精神,更是几十年来始终把实体经济牢牢抓在手里的定力。”南安市装备制造业协会会长、福建成功机床有限公司董事长周泗进表示,对于装备制造行业来说,这种定力尤为重要。

机床是工业母机,是制造业的基础装备。过去很长一段时间,国内高端装备领域仍然面临技术壁垒和产业升级压力,这也倒逼企业必须持续在技术、工艺和产品可靠性上下功夫。

南安虽然拥有较好的产业基础,但也面临着向高端化、智能化发展的关键阶段。周泗进坦言,接

下来,协会将积极推动企业加强技术交流与产业协同,引导企业在智能制造、数字化车间、关键零部件配套等方面加快布局,逐步提升区域装备产业的整体竞争力。

“‘晋江经验’的生命力,在于不断适应时代、不断创新实践。对于我们制造业企业来说,就是踏踏实实把设备做好,把技术沉下来,把产业链做稳。只要坚持长期投入和技术积累,中国装备制造一定能在更多领域实现突破,为实体经济高质量发展提供更坚实的支撑。”周泗进说。

郑友套:协同打造更具韧性的产业生态

“作为一名扎根南安、深耕卫生用品行业20多载的亲历者,我感到十分振奋,也深感责任在肩。”南安市日用轻工协会会长、福建省诺华卫生用品有限公司董事长郑友套认为,“晋江经验”的核心在于坚守实体经济、持续创新发展,这与日用轻工行业的发展路径高度契合。多年来,南安以及周边区域的卫生用品企业正是在这种务实创业、敢为人先的精神引领下,从代工制造逐步走向品牌化、规模化和智能化生产。

“对企业而言,创新发展‘晋江经验’,关键还是要把产业做精、把产品做优。卫生用品行业看似传统,但实际上对新材料应用、绿色工厂赋能、品质提升和品牌建设都有很高要求。”郑友套表示,一直以来,诺华也持续加大在设备智能化、生产数字化、产品创新与研发和品质体系提升上的投入,就是希望通过技术

升级和数字化管理,提高产品竞争力,同时不断拓展“一带一路”国家和欧美市场。

从行业角度看,南安日用轻工产业基础扎实,但也正处在转型升级的关键阶段。郑友套表示,下一步,他们既会鼓励企业加大技术创新和数字化改造力度,也将推动产业链上下游协同发展,打造更具韧性的产业生态;同时,通过行业协会的平台,加强资源整合、品牌培育和拓展,让“晋江经验”中的企业拼搏升级为产业共赢。

黄华春:让更多企业产业被世界看见

“过去大家谈‘晋江经验’,更多看到的是实体经济的韧性和民营企业家的拼劲。但在新的发展阶段,我认为‘创新’二字尤为关键。创新不仅体现在技术和产业升级上,也体现在资源配置方式和产业生态的重构上。”南安市欧美同学会(南安市留学人员联谊会)会长、福建省正向文化传媒总经理、福建谷仓创投创始合伙人黄华春说,这些年,他接触到不少留学归国人才,他们既了解全球产业趋势,也更愿意在家乡寻找发展机会。但很多时候,人才回流之后,需要更好的平台和生态去承接。无论是文化传播、数字内容,还是新消费品牌、科技创业,都需要资本、资源与产业之间形成更高效的连接。他们一直在努力做的,就是通过投资和产业服务,在早期阶段支持更多有想法、有技术的团队,让创新项目能够在国内、在福建、在南安落地成长。

与此同时,黄华春认为,要更加主动地用好用资本工具去服务产业创新。“积极对接国家七部委联合推出的新一轮国家创业投资引导基金政策,争取纳入相关试点,聚焦支持新质生产力领域,同时坚决落实省

委、省政府出台的各类基金政策,包括尽职免责和容错机制,引导各地创投引导基金真正做到投早、投小、投新、投长期、投硬科技项目。通过基金撬动社会资本,推动招商模式从过去以政策退税为主,逐步转向以基金投资赋能企业为主。”

在他看来,“创新发展‘晋江经验’”,不仅是要把产业做大做强,还要在更加开放的格局中,让人才、资本、技术与产业形成新的合力。他说,只要持续营造鼓励创新、包容失败、支持创业的环境,就一定能够在新时代孕育出更多具有国际竞争力的企业和项目,让更多中国企业、地方产业被世界看见。

吴招毅:全力擦亮南安石材金字招牌

“南安石材产业,与‘晋江经验’同根同源、同向而行。老一辈创业者从‘三闲起步’,以闲房作厂房、闲作本钱、闲人作劳力,白手起家、艰苦打拼,踏遍世界各地矿山,靠着敢拼会赢、务实守信、崇文尚贤、爱乡敬业的晋江精神,一步步把小作坊发展成世界级石材产业集群,也让我真切感受到了实体经济的力量与闽商抱团发展的底气。”作为一名从海外回归家乡,深耕石材行业的从业者,同时也是“晋江经验”的亲历者、践行者和受益者,澳门同乡会(商会)会长、南安新澳顺石业有限公司总经理吴

招毅倍感振奋、深受鼓舞,也对产业未来充满信心。

“创新发展‘晋江经验’写入国家规划,是对民营经济、实体经济的极大肯定,更为石材产业高质量发展指明了方向。吴招毅表示,将继续传承弘扬晋江精神,坚守实业、深耕主业,推动产业绿色化、积极加快智能化转型,严守诚信品质,注重人才培养,以传帮带凝聚行业力量,以爱乡敬业反哺家乡建设,全力擦亮南安石材金字招牌,为壮大民营经济、建设现代化产业体系贡献南安石材人的力量。

洪顺伙:将“专精特新”写到产品里

当得知“创新发展‘晋江经验’”写入国家“十五五”规划纲要的那一刻,南安市消防器材行业协会会长、劲源科技发展有限公司总经理洪顺伙在脑海里闪过的是劲源20多年来的创业画面:从零起步,到如今拥有100多项核心专利,获评国家高新技术企业、福建省专精特新企业。

“支撑我们一路走来的,正是‘晋江经验’中那股‘爱拼敢赢’的精气神。”洪顺伙表示,消防器材行业拼的是质量,比的是安全。作为南安市消防器材协会的会长单位,劲源消防始终把“创一流品牌,造行业精品”作为立身之本。他们引入六大管理体系认证,搭

建ERP数字化管控平台,与国内一流企业深度合作,为的就是让“劲源”这块牌子经得起市场的检验,对得起“安全”二字的分量。

当前,南安正大力推进新型工业化,消防产业作为传统优势产业,同样面临转型升级的考题。“我的理解是,创新发展‘晋江经验’,不是要我们盲目追风口、搞跨界,而是要立足自身优势,把一米宽的市场挖出一千米深。”作为行业协会会长,洪顺伙表示,他有责任带领会员企业抱团创新,在智能制造、标准制定上实现突破,让“南安消防”成为全国乃至全球的响亮品牌。

日前,国家“十五五”规划纲要正式发布,“创新发展‘晋江经验’”被明确写入其中,引发南安广大民营企业热烈反响。大家认为,“晋江经验”长期以来体现了坚守实体经济、敢拼敢闯和市场导向的发展理念,在新时代更需要以创新思维不断丰富其内涵,为培育新质生产力、推动民营经济高质量发展注入持续动力。

本报记者 李杨瑜
通讯员 吴建东
薛文彬

李良伟:创新不是选择题而是生存题

“这20多年来,我们始终坚守实业初心,无论是在胜利阀门的车间里打磨产品,还是在行业协会中协调资源,那种‘爱拼敢赢’的精气神,就是我们最朴素的信条。”南安市海西阀门协会会长、胜利阀门有限公司总经理李良伟表示,如今,“晋江经验”从地方探索上升为国家战略层面的指引,意味着企业站在了新的历史起点上。

李良伟表示,对阀门行业而言,创新不是选择题,而是生存题。“过去我们靠的是敢闯敢试,靠‘出则精品、干则一流’的拼劲打

开了市场;未来,我们要靠技术创新、管理创新和品牌创新,推动传统制造业向智能化、绿色化转型。胜利阀门正致力于研发更耐腐蚀、更智能化的高端阀门产品,这既是对国家‘双碳’目标的响应,也是我们对‘晋江经验’最好的践行。”

“十五五”规划的蓝图已经铺开,李良伟深感责任重大。他表示,将带领协会会员企业,继续高举“晋江经验”的旗帜,坚守实业、深耕主业,既要做好传承,更要勇于突破,把政策的红利转化为发展的动力,为中国制造贡献更多南安力量,让“晋江经验”在新时代绽放出更加耀眼的光芒。

林嘉睦:守好米袋子就是最实在的践行方式

“作为一名‘粮二代’,我从小在米香中长大,也亲眼见证了金德米业从一家小加工厂发展成为国家级粮食应急保障企业的全过程。”金德米业有限公司总经理林嘉睦表示,看到“晋江经验”写入国家“十五五”规划,他最大的感受是:“这条路,我们走对了,更要坚定走下去。”

粮食行业是个慢行业,利润薄、责任重,但金德三代人咬定青山不放松,一干就是30多年。“‘晋江经验’教会我们,做实业要心无旁骛,要懂得坚守。这些年,我们不仅建起了4条日产600吨的大米生产线,还联合科研团队攻克大米适度加工

技术,推出保留胚芽的金润糙米;不仅承担着省、市、县各级4200吨应急储备任务,还建起了‘海丝稻米文化馆’,把粮食安全宣传做到老百姓心里。”林嘉睦坚定地说。

在林嘉睦看来,对从事民生保障行业的企业家来说,不在于口号喊得多响,而在于能不能让老百姓的饭碗端得更稳、吃得更香。“这意味着国家鼓励我们继续扎根实业、深耕主业。未来,我将继续带领金德米业坚守‘为消费者提供健康安全、营养美味的放心产品’的初心,在保障粮食安全、服务乡村振兴中展现民企担当。”

陆海鸥:从“卖石头”到“拼科技”

作为在石材行业摸爬滚打近20年的企业经营者,南安市三明商会会长、南安慧海石材有限公司董事长陆海鸥深切体会到:没有“晋江经验”的指引,就没有南安石材产业的今天。

“很多人对石材产业的印象还停留在‘傻大黑粗’,但这些年,我们慧海人在‘实说实干、敢拼敢上’的创业精神驱动下,走出了一条传统产业逆袭的路。”陆海鸥表示,从引进线锯设备到搭建数字化ERP系统,从建立光伏发电到获评国家高新技术企业,他们证明了一件事:没有落后的产业,只有落后的思维。

实体经济是根,创新是魂,哪怕是一块石头,也能切出科技含量。这次“晋江经验”写入国家规划,意味着泉州民营经济的发展路径得到了国家层面的高度认可。站在新的起点上,作为南安三明商会的会长,陆海鸥坦言,不仅要带领慧海石材朝着“全球石材装饰一体化服务商”的目标迈进,更要团结更多在异乡打拼的闽商,把“晋江经验”的精神火种带出去,把先进理念引回来,让石材人继续保持那股“敢为天下先”的劲头,在绿色智造、数字化转型中跑出加速度。

王少峰:在数字浪潮中勇立潮头

“宝锋电子扎根南安20载,从最初的代工生产到拥有自主品牌,从国内销售到产品远销海外,每一步都离不开‘晋江经验’的滋养。”福建宝锋电子有限公司总经理王少峰表示,电子信息产业是技术密集型行业,更新迭代快,竞争激烈。这些年,他们深刻地体会到,单靠吃苦耐劳已经不够了,必须在创新上下功夫。宝锋电子之所以能从一个作坊式工厂成长为具有一定规模的现代化企业,靠的就是那股敢闯敢试、不服输的劲头。“晋江经验”中“始终坚持在顽强拼搏中

取胜”这句话,一直是企业文化的核心。

“现在‘晋江经验’进入了国家视野,对我们来说既是荣誉更是压力。”面向“十五五”规划,数字经济是大势所趋,王少峰坦言,必须抓住机遇,在数字化、智能化上加速布局。“创新发展‘晋江经验’”,就是需要企业在新一轮科技革命中不落伍、不掉队,甚至要敢于领跑。作为南安电子产业的代表企业之一,他们有信心在数字浪潮中勇立潮头,让“南安智造”在全球通信市场中发出更强者音。

王少华:为瓷砖产业贴上“绿色”标签

陶瓷是南安的支柱传统支柱产业,也是典型的资源依赖型产业,转型压力大、环保要求高。协进建材有限公司总经理王少华表示,他们坚信:只要路子对,传统产业也能焕发新生。这些年来,协进陶瓷持续加大技改投入,推进绿色智造,研发薄板、大板等新型绿色建材,努力让每一块瓷砖都贴上“绿色”标签。

“支撑我们坚持下来的,正是‘晋江经验’中‘始终坚持立足本地优势’的智慧——南安的陶瓷产业有根、有基础,我们不能轻易放弃,而是要

想办法让它变强、变新、变绿。”王少华表示,此次“晋江经验”写入国家规划,释放了一个强烈信号:国家鼓励实体经济发展,支持传统产业转型升级。对于陶瓷人来说,“创新发展‘晋江经验’”,不是要企业丢掉老本行,而是要他们用新技术、新理念去改造提升老本行。未来,协进陶瓷将继续坚守实业,以绿色智造为方向,以产品创新为驱动,努力在新型工业化的浪潮中闯出一条传统产业高质量发展的新路。王少华相信,只要发扬“晋江经验”的精神,南安的瓷砖一定能铺进更多人的美好生活。

『晋江经验』写入国家『十五五』规划 南安民营企业共话创新发展新路径