

贯彻落实南安市党代会、两会精神
奋力推动“十五五”开好局起好步

起步即冲刺
南安石材跑出新春“加速度”

春节长假刚过,世界石都南安水头便迎来了火热的开工潮。大街小巷鞭炮声声、喜气盈门,各大石材市场、工厂纷纷择吉日鸣炮启市,即便部分企业人员尚未全部到岗,也以喜庆仪式拉开新年生产经营的序幕,讨个开工大吉、生意兴隆的好彩头,处处洋溢着抢开局、拼发展的浓厚氛围。

据水头镇企业办负责人黄振强介绍,截至正月初九,全镇石材大板市场已全部开工,石材工厂开工率达到50%。预计到元宵工厂开工率可达90%以上。今年水头石材企业普遍开工更早、节奏更快,既有孩子提前开学带动商户返岗的因素,也有厦门石材展临近倒逼备展提速,更有海外订单不断、存量任务紧迫、市场信心回升等多重因素推动,石材产业呈现出起步即冲刺、开局即争先的良好态势。

本报记者 蔡静琦 文/图



▲世界冠军陈子荷(前排左二)参观凯兴白石馆。

►企业给员工派发开工利是。

抢时争先 千帆竞发启新局

“开工大吉!”正月初七,当不少人还沉浸在春节的团圆氛围中时,水头石材产业的复工大幕已悄然拉开。凯兴白石馆内,彩烟刚散,订单便至,更迎来了一场特殊的“新春到访”——世界冠军、福建省乒乓球协会会长陈子荷一行的到来,为这家崭新的高端石材馆增添了别样光彩。

“没想到开工第一天就开单,还能迎来陈会长这样的贵客,真是双喜临门!”凯兴石业总经理黄清池难掩喜悦。他向记者介绍,凯兴白石馆主营意大利高端白石,于2025年下半年建设完工,目前已正式对外开放。走进馆内,数千平方米的展厅里,纹理细腻、色泽温润的高端白石大板整齐排列,从经典款到稀缺品,存量充足,琳琅满目。“凭借着优质的货源和口碑,春节期间就有不少高端客户慕名咨询,今天现场敲定的这单,就是老客户介绍的。”

黄清池口中的“好板存量”,是凯兴石业应对市场变化的底气,也是水头石材企业深耕供应链的缩影。作为常年深耕高端石材领域的企业,凯兴石业早早布局海外矿山资源,在行业波动中稳扎稳打,如今借着新馆落成的东风,更是瞄准了高端家装与工程市场的新机遇。陈子荷一行的到访,让这次开工多了一层“体育精神与产业精神”的共鸣。

与凯兴白石馆相隔不远的中闽石材城的九洲汇,其创始人何逸凡,也在正月初八匆匆从江西赶回水头,并于正月初九正式开工。“今年回来得比往年早了近一周,主要是孩子开学提前了,趁着开工前把家里的事安顿好,就能全身心扑在生意上。”何逸凡一边整理着办公桌上的石材样册,一边向记者坦言,除了家庭原因,即

将来的厦门石材展,也是他提前返岗的重要动力。“厦门展是石材行业的‘风向标’,今年准备得更充分些,才能在展会上抓住更多商机。”

何逸凡的想法,道出了众多水头石材人的心声。今年春节与厦门展时间相距较近,不少企业都选择提前开工,为这场行业盛会预留充足的准备时间。春节这段时间,汉荣石材总经理郑荣思一直忙于协调展厅布置与产品筹备。“今年厦门展我们做了双重准备,一方面是核心产品的集中呈现,另一方面是空间运用的场景化展示,要让客户既能看到石材的品质,也能想象到它在实际空间中的效果。”郑荣思表示,因为时间紧张,从产品筛选、展厅设计到物料制作,每一个环节都得抢时间、赶进度,“早点开工,就能让每个环节都做得更扎实。”

对于做外贸业务的中利万总经理张珠难来说,提前开工则是为了“更快响应客户需求”。“春节期间,我们的外贸邮箱和微信就没停过,东南亚、中东的不少客户一直在咨询订单细节,有的甚至已经发来初步的采购清单。”张珠难告诉记者,选择正月初八开业,就是为了在节后第一时间组建起完整的服务团队,及时对接客户需求,敲定订单细节。“外贸竞争瞬息万变,早一天开工,就能早一天抢占市场先机,也能更从容地布局新一年的外贸规划。”

利雅得石业总经理陈羽也向记者表示,今年市场明显有所回暖,春节假期里,线上咨询、电话询价的客户络绎不绝,既有老客户锁定常年合作的板材,也有新客户主动对接新品需求,这让企业对全年经营更有信心,也坚定了早开工、早布局、早见效的决心。

五年来,海外侨胞捐款超千万元,助力59个公益项目建设;《码头华侨志》首发,南安成功侨史馆入选南安市爱国主义教育基地,成为传承侨乡文化、凝聚侨心侨力的重要平台。码头镇以“文宗古地”为魂、“侨韵奋风”为韵、“音乐水乡”为脉,构建“一核三线”文旅融合发展格局,2025年上半年接待研学团队超5万人次,带动文旅综合收入增长65%。

多元赋能
构建产业发展新格局

“我们的生产基地日生产食用菌包5万袋,产品远销福州、厦门、广东等地,还和多家超市签订了长期供货合同。”近日,码头镇乡村振兴服务中心工作人员带着记者走进绿亿食用菌公司生产车间,自动化生产线源源不断产出菌包,工人在无菌车间里熟练地打包产品。

在码头镇菌包生产中心,智能化改造正紧锣密鼓推进。该中心计划引进3条全自动生产线,与福建农林大学合

实干笃行 蓄力攻坚谋发展

正月初九的水头,机器的轰鸣声此起彼伏,与鞭炮声交织成一曲热闹的“复工交响曲”。尽管部分工厂的工人还未完全到齐,但车间里,能开工的生产线早已全速运转,切割、打磨、抛光,每一道工序都有条不紊;办公室里,销售人员忙着对接客户,技术人员忙着调试设备,管理人员忙着部署生产计划,处处都是实干笃行的身影。

中瑞石材总经理段富钦初六就回到水头,一边忙着对接新厂房装修事宜,一边抓紧推进生产复工。“去年我们的订单量不错,还有不少工程项目的订单没有做完,项目方那边催得紧,等着要产品。”段富钦坦言,目前工厂的工人返岗率尚未达到满员状态,但“早点开工,就是希望能够动起来,各个环节尽快动起来”。

他告诉记者,针对工人未到齐的情况,企业已经制定了灵活的生产方案:优先安排返岗工人投入紧急订单的生产中,同时加快新厂房装修进度,为后续扩大产能、提升品质打下基础;对于暂时未开工的生产线,组织技术人员进行设备检修与维护,为后续满负荷生产做好准备。“我们不能等、不能靠,必须主动出击,把能做的事情先做起来,确保在工人全部到岗后,能够立即进入满负荷生产状态,按时交付订单。”

段富钦的“紧迫感”,是水头石材企业应对市场竞争的真实写照。近年来,随着石材行业的转型升级,市场对产品品质、交付效率的要求越来越高,“效率就是竞争力”已成为行业共识。去年未完结的订单、不断增加的新客户咨询,不仅是企业的“存量任务”,更是新一年的“发展底气”——这意味着企业在过去一年的

市场竞争中占据了优势,也预示着新的一年发展具备了良好的基础。

在水头石材大板市场,记者看到,各大商户的门店均已开门迎客,不少来自全国各地的采购商穿梭其中,查看板材、询问价格、洽谈合作。“初九开工,我们一早就把门店打扫干净,把最新的板材样品摆出来,就是希望能吸引更多客户。”一位经营奢石板材的商户告诉记者,今年市场开工的氛围比往年更浓,“大家都憋着一股劲,想在新的一年里大干一场。”

水头镇企业办负责人黄振强表示,为了助力企业复工复产,水头镇政府提前谋划、主动服务,成立了复工复产工作专班,深入企业了解实际需求,在工人招聘、政策解读、物流保障等方面提供精准服务。“接下来,我们将继续紧盯企业开工进度,针对部分企业工人短缺、资金紧张等问题,出台更多帮扶措施,推动企业尽快实现满员复产、满负荷生产,确保水头石材产业在2026年实现‘开门红、稳开局、全年旺’。”

从凯兴白石馆的高端布局,到汉荣石材的展会筹备;从中利万的外贸攻坚,到中瑞石材的扩产升级;从利雅得石业的市场回暖信心,到外地贸易商的提前返岗,开春的水头,正以“时不我待、只争朝夕”的干劲,开启新一年的发展征程。

2026年马年伊始,开工的号角已经吹响。相信在新的一年里,凭借着早起步的先机、稳开局的底气、抢市场的干劲,水头石材产业必将在转型升级的道路上阔步前行,在全球石材市场的竞争中续写新的辉煌,为地方经济高质量发展注入更加强劲的石材力量。

作优化配方,将蟹味菇、海鲜菇栽培周期缩短15%。改造完成后,全镇食用菌年产值将突破3.2亿元。

五年来,码头镇坚持农业农村优先发展,打造特色现代农业:完成粮食播种面积超22791亩,登记备案设施农业项目19个;忠勤家庭农场入选省级社会化服务组织、泉州市特色农产品标准化生产基地,其培育的“东联红2号”水稻列入福建省农业主导品种,亩产可达650公斤;“Wuyi”真姬菇跻身泉州市知名农产品品牌,通过线上电商平台销往全国,从“种得好”到“卖得好”,农业产业附加值不断提升。

工业是镇域经济发展的引擎。码头镇坚持“多园驱动”模式,盘活闲置资源招商引资。福建叁志科技有限公司只用6个月就完成了闲置厂房的智能化改造,项目一期65亩首批生产线投产,生产的智能传感器产品供应给国内多家知名企业;省级重点项目——焦点卫生用品一期投产,年产纸尿裤超3亿片,将为镇域经济注入强劲动力……

“我们通过‘腾笼换鸟’盘活了120

多亩闲置土地,引进了8家优质企业,去年新增5家规模以上工业、2家限上商业和1家限上服务业,工业‘家底’越来越厚实。”码金山园区管委会负责人谢洋溢说。此外,福埔山产业园从签约到开工仅3个月,创造了“拿地即开工、竣工即投产”的码头速度。

三产融合拓展了发展新空间,五年来全镇工商税收持续稳步增长,尤其是福埔山小微产业园、叁志科技等项目落地投产,为镇域经济带来了新的增长点。如今,码头镇正着力构建“农业强、工业兴、三产旺”的产业新格局,为乡村振兴注入持续动力。

五载春华秋实,五载砥砺奋进。过去五年,码头镇经济社会发展显著、城乡面貌发生深刻变化、群众获得感幸福感安全感持续增强。展望“十五五”,码头镇将锚定“轻工新城、文宗古地、侨韵奋风、音乐水乡、和美家园”的“五镇”目标,持续深化“145”发展思路,做大做强工业、做优做特农业、做活做旺文旅,完善设施、提升品质、增进福祉,推动乡村振兴高质量发展。



8月1日起实施

合成石材耐氙灯老化性能测定国标发布

本报讯(记者 蔡静琦)近日,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布2026年第4号公告,《合成石材试验方法 第7部分:耐氙灯老化性能的测定》(GB/T 35160.7—2026)正式获批发布,将于2026年8月1日起实施。该标准填补了国内合成石材耐候性测试的空白,为行业质量评价与市场监管提供统一技术依据。

随着合成石材由室内向户外广泛应用,长期日晒雨淋易引发褪色、失光、粉化、开裂等问题,长期缺乏统一测试标准导致质量评价不一。此次发布的标准由广东省云浮市质量计量监督检测所、中材人工晶体研究院牵头,联合产业链单位历时近两年编制完成,技术水平达到国内领先、国际先进。

标准明确采用氙灯模拟自然光照环境,分两种测试方法:方法A配日光滤光器,适用于户外产品;方法B配窗玻璃滤光器,适用于室内靠窗场景。同时设置4种循环模式,覆盖户外日晒雨淋、严苛高温、室内强光等典型应用场景,可精准测定外观、光泽度、色差、弯曲强度四项指标变化,实现多维度量化评价。

该标准统一了试验条件、评价指标与判定方法,改变了传统主观判定模式,为生产企业、检测机构、工程应用及监管部门提供可操作、可对比的测试依据。业内人士表示,标准实施将有效规范产品研发、生产质控与工程验收,助力提升合成石材耐久性与安全性,推动行业高质量发展。

泉州悠客家食品新春慰问暖乡邻

本报讯(记者 蔡静琦)日前,福建省泉州悠客家食品有限公司走进南安市洪濑镇西林村,开展新春慰问活动,为村老年协会、基层工作人员及老年群众送上慰问品与节日祝福,以实际行动传递温情、回馈家乡。

慰问现场,企业代表与村干部、老年朋友亲切交流,细致询问生活起居与健康状况,致以新春美好祝愿。村委会及老年协会对悠客家食品的爱心善举表示感谢,双方进一步凝聚村企共建、守望相助的合力。

据悉,泉州悠客家食品成立于2015年,是集研发、生产、营销于一体的现代化休闲食品企业,主营糖果、饼干、糕点、果冻等产品。企业始终秉持“高效、稳健、开拓、创新、进取”宗旨,坚守品质与服务底线,在稳健发展的同时,长期践行社会责任,将敬老爱老、关爱基层融入企业文化,以爱心行动反哺属地、温暖乡邻。

悠客家食品有限公司总经理黄少彬表示,未来将继续履行社会责任,持续开展公益帮扶,助力家乡建设与乡村振兴,展现本土食品企业的责任与担当。

建设招商双提速
天翊产业园启运

本报讯(记者 蔡静琦)新春开局,项目建设热潮涌动。近日,天翊产业园正式开工运营,以“早起步、抢先机”的奋进姿态,拉开新的一年高质量发展序幕。该园区坐落于南安梅山镇,是南安北部唯一以“家居+日用轻工产业”为核心的标准化小微产业园,也是“南商回归”的重点载体。

天翊产业园自2023年10月启动建设,园区分两期开发,总用地202亩、总投资12亿元,一期用地88亩,建筑面积13.6万平方米,涵盖标准厂房及配套综合楼,打造集生产、办公、生活配套于一体的现代化园区。园区优化厂房设计,提供多种规格厂房及灵活入驻政策,区位优势,路网便捷,为企业入驻提供便利。

截至目前,园区2#、3#厂房及8#综合楼已全部完工,总建筑面积58225平方米,正处于竣工验收准备阶段。同步推进的室外管网、道路及绿化景观工程,已启动管线开挖施工,园区整体面貌持续提升。2026年,园区计划完成5#、6#、7#厂房建设,总建筑面积30577平方米,目前三栋厂房已全面开工,桩基施工通过验收,基础工程正有序开展混凝土浇筑。

招商工作同步跑出“加速度”,目前已对接洽谈企业51家,签约意向项目9个,投资金额3.6亿元。园区食品业态实现“从0到1”突破,成功签约定制化厂房一栋,面积约2万平方米;另一家意向企业即将完成签约,面积5300平方米,多家优质客户正在对接洽谈。园区以高标准载体、专业化服务,吸引企业集聚落地,为区域产业发展注入强劲动能。

(上接1版)

文化“活”起来,旅游“火”起来。高盖村连续举办第三届荔枝采摘季暨乡村振兴成果展示会,2025年7月发起的“红七助农·荔枝出发”行动,通过线上直播带货、线下采摘体验,带动全村荔枝销量同比增长40%,沿线村集体增收超60万元。

研学旅游也成了文旅融合的新增长点。位于大庭村的“田园如歌”劳动研学基地里,负责人刘耀聪正在直播介绍凤梨认养新模式:“我们通过线上认养,线下体验的模式,增加研学基地的趣味性。自从凤梨种植以来,已有近千棵凤梨被认养。今年夏季,这里将吸引更多人前来研学体验。”

作为全国民族团结进步示范区,码头镇的畲族文化活动同样精彩纷呈。每年“三月三”,铺前、丰联等畲族村都会举办对歌、打糍粑等活动,汉族群众欢聚一堂;2024年年底,畲族文化展示团的《侨乡同心·竹舞共情》从全国27788支队伍中脱颖而出,入围全国百强,让畲族文化走向更广阔的舞台。