

新锐集结再出发 南安竞逐未来产业新赛道

■本报记者 李杨瑜

20日下午,2026年南安市新锐力量新春恳亲大会举行。这不仅是一场乡贤相聚的情感联结,更是一场围绕新质生产力与未来产业布局的战略动员。作为福建省县域经济的“优等生”,南安一手抓传统产业提质增效,一手抢滩半导体、芯片、智能制造、低空经济等新赛道,以“新锐”为支点撬动城市能级。在资本、政策、平台多重叠加之下,“南安人经济”与本土产业体系形成合力,推动这座县域强市在新一轮版图重构中加速突围,一幅“双轮驱动”的发展图景正在铺展。

政策齐发 资本赋能产业跃升

在改革开放进程中,南安孕育出水暖卫浴、石材陶瓷、日用轻工、机械装备等多个年产值数百亿元乃至千亿元级产业集群。随着水头镇石材产业走向全球,仑苍镇水暖产业驰名海外……传统制造为南安奠定了厚实家底。但南安并未满足于“传统产业高地”的定位,面对新质生产力成为主流的发展背景,南安将“未来属性”作为新的坐标系,在智能制造、半导体、芯片、电子信息等领域持续发力,加快传统产业数字化、智能化改造,推动新兴产业加速集聚,形成传统产业升级与新兴崛起并行的“双轮驱动”格局。

资本放心投、企业安心干、人才顺心发展,正在成为南安营商生态的新标签。大会期间,南安同步举行招商引资综合推介会,围绕产业布局、载体建设与未来赛道,南安向海内外新锐力量发出一份“双向奔赴”的邀约。

在政策层面,南安构建“1+7+N”人才政策体系,推出“来南安·会成功”

引才聚才5大行动、16条举措,为人才提供安家补贴、子女教育、医疗保障等“一站式”服务。对高层次人才团队,最高奖励300万元工作经费。战略性新兴产业入驻国有园区,可享受“三免两减半”租金优惠,并叠加装修、设备、研发补助,最高可达千万元。

资金支持同样密集落地。南安打造“成功基金汇”平台,引入零以基金、刺桐基金、凯辉基金等多只产业基金,聚焦战略性新兴产业与前沿领域,帮助好项目对接好资金,助力优质企业迈向多层次资本市场。同时,南安还建立“政银企担”融资对接机制,小微企业创业担保贷款最高可达400万元。

“大年初四,南安召开民营经济专题会议,汇聚了民营经济骨干企业和新生代代表,共同介绍营商环境建设情况。”南安市商务局党组书记、局长王源森介绍,南安以宁德时代等重大项目落地为牵引,带动传统建材产业向电子信息、低空经济、机器人等新领域拓展,同步实施“扬帆出海再下南洋”行动,引导内销企业开拓国际市场,建立全球销售渠道;即将发布专门用来支持新质生产力发展的政策包和营商环境优化措施。目前,已成功引进三四家新质生产力相关企业,其中在低空经济领域就落地了7家企业。此外,南安也通过基金招商等方式吸引优质项目落地,全力构建一个良性循环的产业生态体系,为企业转型升级提供全面且有力的支持。

大会现场,摆放着众多科技感爆棚的机器人产品,引得不少与会人士纷纷驻足,积极参与现场互动。据悉,这几家新质企业能够成功落地南安,离不开产业基金助力引进这一关键因素。

“南安的营商环境好、政策力度大、办事效率高,吸引不少初创企业落

地。比如,有一家网络公司24小时完成注册落地,对方就觉得当地政府做事很靠谱。”零以创投投资副总裁陈陈辉透露,他们基金创始人与管理团队多为南安人,熟悉家乡产业结构和发展需求,目前已帮助五六家企业在南安落地。

可以看到,从顶层设计到具体落地,从人才政策到资本平台,南安正构建“资本放心投、企业安心干、人才顺心发展”的生态体系,让“新锐力量”在这片土地上生根发芽。

乡音依旧 代际接力奔涌向前

大会现场,既有传统行业龙头,也有来自新兴产业的创业者;既有父辈打拼的企业家,也有“创二代”“创三代”带着新项目回乡布局。熟悉的乡音与不断年轻化的面孔交织,折射出南安从“制造大市”向“创新强市”转型的时代切面。

“熟悉的是乡音与闽南人的拼搏精神依旧,新鲜的是参会者年轻面孔增多,过去多是父辈对接资源,如今年轻一代也带着新项目回归。”从小在北京成长的京源中科科技股份有限公司董事长助理王静瑜介绍,早些年,京源中科已在南安投资建厂,并逐步将生产、营销中心转移回归。“这是公司对南安发展信心的体现,更是对产业环境和扶持政策的认可。”王静瑜认为,南安已从传统水暖、石材迈向数字化、半导体等高端制造,医疗、教育等城市配套完善,让回乡不再是“退路”,而成为“出路”。

与泉州市其他县域强县相比,南安的独特之处还在于“南安人经济”——大量南安企业家、民间资本活跃在域外。人走四方,资本流动,情系桑梓。这种跨区域的资源网络,

如今正通过平台招商、基金落地等方式回流家乡,转化为产业能级提升的新动能。

常年在外,昆明市福建南安商会副会长黄昆福表示,此次参会让他倍感亲切。参观家乡项目后,他对石材对外贸易、新能源电池等产业发展印象深刻。作为从事建材业务的企业家,他希望,今后能借助水头全球石材贸易基地的优势,寻找参与家乡建设的契机,并利用南安临海海运优势拓展对外贸易。

“今年回乡很明显感受到家乡交通改善明显,海陆空交通发达,我认为这有利于吸引投资。年轻一代们在南安发展机会很大,应多回家乡看看。”香港南安公会副会长、青委会主任、鸿天工程有限公司董事长黄作胜,对近年来家乡变化感触颇深。

“2012年来到大陆后,我从地产业转向服务业、健身、餐饮等领域,在南安、厦门、福州等地均有布局。”福建省新联会新农人副会长、南安市台资台企联谊会副秘书长郑利达感慨,福建对台胞“十分欢迎、包容性强”,台胞能迅速融入并创新。他特别提到,大陆科技应用便捷,创新活力充沛,“若两岸优势结合,将能创造新的高度。”如今家人已随他在大陆安家,他希望,带动更多青年共同发展,在创业道路上取得更大成就。

“南安包容度高,能容纳各地人才在此创业,适合青年发展。”南安市青年商会的轮值会长王一南坦言,新的一年,他们将号召更多年轻人回到南安,并邀请外地亲友回乡创业,共同成就事业。

从“南安人经济”到“新锐力量集结”,从传统制造到新质生产力布局,这场恳亲大会传递出清晰信号:选择南安,就是选择机遇;投资南安,就是投资未来。



2026全国阀门精英新春供需对接会在南安举行

本报讯(记者 李杨瑜)19日下午,2026全国阀门精英新春供需对接会在(南安)成功国际会展中心举行。30家异地福建、泉州、南安等地商会的会长、全国各地的阀门行业精英、阀门企业家代表齐聚一堂,共襄盛举。南安市领导叶维新出席活动。

活动期间安排了原创闽南语歌曲《南安人尚出名》《咱厝人的心声》演唱及阀门品牌产品走秀等环节,并邀请石家庄市南安商会执行会长、南安市硬笔书法协会主席李春景现场赠送主题书法作品,以文化赋能产业,传递行业同心、共创未来的美好愿景。

在区域销售精英需求环节,新疆南安商会长吴佳明、内蒙古南安商会长陈金帝、银川市福建南安商会监事长卢东升等代表先后登台,结合各地市场实际,分享了新疆、内蒙古、银川等地需求热点及合作关注要素;唐工阀门、埃尼斯阀门、祥松阀门、上海科利阀门、吉泰阀门、替科斯集团等六家行业知名企业代表依次进行推介,集中展示了企业实力、核心技术、新产品及合作政策,赢得现场广泛关注。

活动现场座无虚席,交流声此起彼伏。大家纷纷表示,本次对接会抢抓春节返乡的“天时”之机,坐拥主场南安水暖展期间的“地利”之便,依托全国南安商会阀门采购精英云集的“人和”之利,与会代表们围绕产品标准、供应能力、合作模式等内容面对面务实沟通,让不少企业在短时间内便达成初步共识,互留联系方式并约定后续考察。整个环节节奏紧凑、互动频繁,真正实现了从传统“展销”向价值“共创”的跨越,为阀门行业高质量发展注入了新春第一股活力。

“质启国潮”新品首发暨推介会成功召开

本报讯(记者 李杨瑜)20日,“质启国潮”新品首发暨推介会在福建成功国际会展中心举办。本次活动特邀南京创道科技有限公司总经理袁珊、中百阀门有限公司总经理叶盛、天津国际机械有限公司渠道总监张强、福建省真特阀门科技有限公司工程师洪永忠,围绕阀门行业的前沿技术与创新产品展开深度分享。

推介会上,袁珊系统阐述了公司的发展概况与阀门基础知识,详细解读了阀门的分类方式,包括截断用、止回用、调节阀、分配用、安全用及特殊用途阀门,并分享了如何科学选择阀门的实用经验。

叶盛则在分享中,先是展示了企业的资质实力,随后深入剖析了切换式安全阀的研发背景与技术特点,详细讲解了产品的生产流程、质量控制与测试环节,并通过成品图片直观呈现产品优势。

“我们公司现有两大主营业务板块,即通用装备制造与成套设备集成。”张强全面介绍了公司的整体实力与发展历程,展示了生产区域、展厅布局及研发背景等硬件设施,还分享了公司在多个领域的典型合作客户案例,凸显了天津国际机械在智能制造与成套方案领域的综合竞争力。

洪永忠以“零摩擦伸缩球阀”为题,分享了企业概况及应对行业“内卷”的创新策略。他提出通过打造“零摩擦密封阀”成品销售、旧阀改造升级、线上平台建设这“三驾马车”成功破局,并详细阐述了产品创新背景与安全节能的市场需求。

其间,现场通过大屏滚动播放数十家参展企业的新品信息,新产品、新技术、新工艺轮番呈现,集中展示了国潮制造的创新力量与蓬勃活力。

南安市林氏源流研究会 召开会员代表大会

本报讯(记者 李杨瑜)20日,南安市林氏源流研究会第三届第四次会员代表大会召开,各分会代表、宗亲贤达共200余人齐聚一堂,共话宗族发展,共绘新年蓝图。

会议指出,研究会始终以党建为引领,深耕姓氏文化传承,做实宗亲联谊服务、践行公益担当使命,不仅为南安林氏宗亲搭建了凝心聚力的平台,更以“宗亲枫桥”调解室等创新实践为基层治理注入了宗族力量,成为南安姓氏文化发展与基层善治融合的典范。会议强调,新的一年,研究会要以换届为契机建强队伍,以通谱修编和纪念馆建设为抓手擦亮文化名片,让林氏优秀家风成为推动南安发展的精神助力。

“此次大会的成功召开,进一步凝聚了宗亲共识,明确了发展目标,规范了会务运行。”南安市林氏源流研究会会长林金挺表示,接下来,研究会将以此次会议为契机,坚守尊祖敬宗、敦亲睦族、服务宗亲、回馈社会的宗旨,传承林氏文脉,凝聚宗族合力,为弘扬中华优秀传统文化、建设美丽南安作出新的更大贡献。

现场成交额8000万元、意向成交额56亿元……南安新春盛展落幕

■本报记者 李杨瑜 黄奕群 文/图

接待专业客商与观众9.1万人次,现场成交额达8000万元、意向成交额高达56亿元……21日,以“产业双循环,国潮新质造”为主题的第二十二届南安水暖泵阀暨消防器材交易会(简称“CNPV”)第一期泵阀消防器材展在南安圆满落幕。

作为马年开春首展,为期三天的展会共设9大展馆,1400个国际标准展位,吸引600家企业参展,展出超万种高端化、智能化、绿色化展品。展览面积达3.7万平方米,涵盖阀门、铜阀门和消防器材三大主题。一组组翔实的数据,从不同维度精准呈现,清晰勾勒出南安水暖泵阀消防产业的蓬勃活力,不仅反映了展会的规模与成效,更凸显出南安在这一专业领域的影响力与辐射力。

南商网络优势 链接全球资源

19日上午,第二十二届CNPV第一期泵阀消防器材展在福建成功国际会展中心开幕。步入展会现场,可见“财神爷”NPC与吉祥物“火宝”“水宝”正向展商、观众拜年,机器人和机器狗正在进行跳跃、翻滚、攀爬等高难度动作表演,为这场新春盛会增添了新春气息,注入了科技活力。

今年,在展会的核心展示区——中心馆,组委会继续与天津市福建南安商会深化合作,邀请了天津百利二通机械有限公司、双恒阀门集团有限公司、天津凯世通阀门制造有限公司等在外发展的南安企业“回家参展”,集中呈现了一批行业龙头企业与标杆品牌,共同展示产业实力与发展成果。

“我们商会现有200多家会员企业,产业覆盖水暖阀门、卫浴建材、消防器材、五金配套等多个领域。其中,水暖阀门及相关产业在天津市场形成了较为成熟的产业集群与渠道优势。”天津市福建南安商会会长洪春龙感慨,作为行业风向标展会,每年开春相聚南安已是惯例,此次商会组织10多家企业参展,既是商会产生实力的集中呈现,也是两地协同发展的重要注脚,希望借助CNPV平台链接全球市场,让家乡企业被更



第二十二届CNPV第一期泵阀消防器材展

多人看见、认可。

历经40余年发展,水暖阀门产业已成为南安重要的支柱产业。目前,南安在外设有异地商会74个,由南安人主导的水暖泵阀销售网络遍布全国,从业人员超过50万人,约占国内1500亿元市场规模七成份额,工程渠道与终端销售均有南商身影。

“回乡逛展会如同省亲联谊,亲眼见证家乡专业展会的规模越来越大、品质越来越优,南安阀门的过硬品质更是让在外游子倍感自豪。”采购商团队代表、温州市福建商会泵阀委员会会长洪再福欣喜地分享,今年他也带着20多位老乡结伴逛展。

作为国内极具影响力的专业展会,南安水暖泵阀暨消防器材交易会规模逐年扩大,已成为行业供需对接与信息交流的重要平台。这些熙攘的参展队伍中,既有寻求市场拓展的展商,更不乏手握核心技术、深耕细分领域的企业。他们纷至沓来,正是南安这场展会影响力逐年提升的生动注脚。

尽管是首次参展,阳泉阀门股份有限公司技术部副部长郭文军也充满期许。他表示,该展会汇聚全国上下游优质企业,开放包容的平台模式让他对后续合作充满期待。

值得一提的是,第二十二届CNPV还携手义乌市南安同乡会联合承办“心系南安·缘起义乌”新春团拜会活动。活动在加深南安与义乌两地

经济文化交流的同时,更精准搭建了南安优势产业对接义乌市场需求的桥梁,进一步放大了“南安人经济”的资源链接效应,让遍布全国乃至全球的南商力量,在家乡的“城市会客厅”中,汇聚成推动产业高质量发展的强大合力。

新品首发专区 呈现新质成果

在“首发经济”持续升温的背景下,本届展会特别打造“质启国潮”新品首发专区,汇聚泉州共享智能制造产业创新中心、伊瓦特机器人设备制造、创道科技、中百阀门、诚功阀门等标杆企业。展区内,多项阀门新技术、新产品进行首发,3D打印及快速铸造、智能制造(铸造)系统解决方案、注塑机械手及周边自动化解决方案等高端机械制造技术同台首秀,展示了产业向智能化、高端化升级的最新成果。

“我们来自江苏常州,也是国家专精特新‘小巨人’企业。期待在展会上与更多行业伙伴、客户朋友,面对面沟通交流,探讨合作可能。”江苏诚功阀门科技有限公司技术副总冯涛介绍,自公司成立以来,就深耕能源、化工、燃气、热力、电力、水利等领域的高端阀门研发制造,可为客户提供球阀、闸阀、蝶阀、轴流式调节阀等产品及整体解决方案。

宁波埃美柯铜阀门有限公司副总