

水刀砺石二十载 康利德“匠心”拓出多元路

■本报记者 蔡静琦 文/图

在水头的石材圈,沈延德与郑俊泽是一对人人称道的搭档。二人没有血缘关系,却比兄弟还默契;没有复杂的合作协议,仅凭清晰明确的分工,已携手同行20余年。从一台手摇切机的小作坊,到智能水刀加持、产品远销海内外,他们将石头生意做细、做精、做远。

如今,由他们共同经营的康利德石材,不仅成为水刀加工领域的佼佼者,其事业版图也越扩越大——从石材深加工跨越到奢石家居、大板贸易,在“世界石都”的土壤里,闯出了一条多元发展的实干之路。

从手工向智能化进阶

26年前的康利德,还只是靠着手摇切机、手割机打拚的小作坊。当时承接石材拼花全靠人工:先在石板上画出模板,再逐一切割打磨。为完成明超酒店大堂那套名噪一时的拼花地面,十几个人要耗费一个多月。那时候,传统90度水刀切割易破损,手工打磨再精细,拼接处的缝隙也难以完全平整。负责守厂管生产的沈延德,心里总憋着一股劲:一定要把拼花的精度提上去。

从那以后,设备升级成了康利德的必修课,也是沈延德扎根车间的核心事。从初代普通水刀,到后来的智能机型,再到上个月刚购置的两台长达4米×2.6米五轴水刀机,每台28万元的投入,都是对工艺的极致追求。“五轴水刀机能够实现一两毫米的斜切,两片石板一靠就严密顶合,肉眼几乎看不到缝隙。”沈延德说,这小小的技术突破,彻底解决了传统拼花的接缝难题,不仅大幅提升了切割精度,生产效率也翻了几番。

如今的康利德,已是水头水刀拼花领域的标杆。智能水刀切割搭配标准化品控,让产品走进了各地的酒店大堂、商场走廊,甚至成为海外教堂装饰的优选,订单远销俄罗斯、沙特、卡塔尔、迪拜等地。

在沈延德的坚持下,车间里还专门设立了关键要素检测实验室。每一批外墙石材都要通过建科院拉力测试,国标2.8的标准是硬性指标。密封胶选择、拼接工艺把控,全靠数据说话。从原料进厂到成品出厂,18道检测工序



康利德生产车间

层层把关,把“放心”刻进每一块石材。

从废料利用到奢石家居的跨界

水刀切割精度越高,边角料的产生也成了绕不开的问题。“好好的石材扔了太可惜,看着心疼。”向来惜料的沈延德,舍不得浪费这些边角料,便尝试将其加工成茶盘、小碟子,没想到颇受客户喜爱,偶尔还有人定制石材桌面,零散的订单渐渐多了起来。这一次,沈延德与负责跑市场、管采购的郑俊泽一拍即合,决定跨界进军奢石家居领域。2020年,家居品牌康莱德应运而生。3000多平方米的独立工厂,涵盖展厅与车间,康利德的版图第一次跳出了传统石材加工。

跨界的路,从来都不是一帆风顺。起初为广东家居供应商代工时,康利德首批十几片桌面因质量不达标被全部退回——做惯了建筑石材粗活的工人,跟不上罗浮宫高端家居的精细化要求。沈延德二话不说,收拾行李住进广东合作方工厂,用一个月时间从刷胶到磨光,逐道工序学习钻研,这才摸清了奢石家居的门道:胶水有六七种,要根据当天温湿度精准选择;打磨光度分30度、40度、50度,想要胶水自流平且附着力强,必须控制在38度到40度之间。

掌握方法后,康利德高薪聘请广东专业工人负责刷胶、磨光等核心工

序,连胶水都直接从广东采购,彻底按高端家居标准打造产品。

如今的康莱德奢石家居,主打按需定制,原料由郑俊泽团队精挑细选后存入工厂,客户选定材料、确定排版后再进行切割生产,既保证石材纹理的连贯性,又最大程度减少浪费。“封釉+水刀”的精湛工艺,让康利德的产品成为高端市场抢手货,并与广东两三家大型家具商达成长期合作。那些曾经的边角料,也被做成茶盘、小碟子等物品充分利用,真正实现了物尽其用。

从二人搭档到团队聚力的坚守

康利德的20多年,是沈延德与郑俊泽二人搭档、同心同行的20多年。没有复杂的合作章程,只有最清晰的分工。

郑俊泽在外跑市场、拓客户、选原料,天南地北奔波,为工厂找销路、备货源。如今康利德在澳盛、南翼、宝龙等多个石材市场布局大板贸易,鱼肚白、大花白、宇宙黑、保加利亚灰等热门品种一应俱全,仅宇宙黑存量就达5万多平方米,4个工厂同步加工。

沈延德则守工厂、管生产、抓品质,扎根车间深耕工艺,将每一个订单都做精做细,让康利德的口碑在行业里越传越远。

这份默契与坚守,在石材圈早已

传为美谈。深耕行业近30年的白利江,2003年到水头开复合板厂时便结识沈延德,当年的第一个订单就是沈延德介绍的,后来与郑俊泽也成了挚友。20多年的交往,让他对二人赞不绝口:“他们做人太实在了,真诚谦逊、低调踏实,从不玩虚的。正是这份人品,让他们结交了广阔的人脉,生意才越做越顺。”

康利德的底气,不仅来自两位掌舵人的同心协力,更来自厂里卧虎藏龙的团队。厂长毕业于武汉科技大学,曾任职日本企业,娶了石井媳妇后扎根于此。初来时不懂石材,从月薪4000多元的杂工做起,慢慢精通CAD设计、加工跟单、生产管理全流程;还有一位杂工,有着十几年非洲工作经历,精通多语种,成了工厂接待海外客户、处理跨境业务的“隐形翻译官”。在康利德,没有论资排辈,只有各尽其才。这份包容与真诚,让团队凝聚起一股实干的力量,跟着沈延德与郑俊泽,一起把石头生意做深做远。

在水头这片石材热土上,康利德没有惊天动地的故事,只有一步一个脚印地深耕:从手工拼花到智能水刀,把工艺做精;从石材加工到奢石家居,把版图做大;从二人搭档到团队聚力,把根基做牢。这不仅是康利德的故事,更是无数水头石材人以匠心砺石、以诚信立身的缩影。

周伟祥:“犇”向石材智造新未来

■本报记者 蔡静琦 文/图

最近,南安水头高速出口的“犇”字,“犇”字智能广告引人瞩目,扫码即可导航至工厂。走进8000多平方米的现代化车间,7台智能切割机高效运转,实时数据跃然屏上,与传统石材厂形成鲜明对比。

作为犇字智能广告创始人的周伟祥,曾在沈阳石材市场打拚20多年,回归家乡创业仅一年半,就在行业迅速积累口碑,企业订单已排至春节后。“这块刚立一个月的广告牌,正是向外界宣告:水头石材加工早已告别‘大黑粗’,全面迈入智能化新时代。”周伟祥说。

返乡创业

你追我赶才有奔头

“离开沈阳那天,我没多留恋。”坐在犇字智能的办公室里,周伟祥指尖摩挲着一块刚切割好的石材样板,语气平淡却透着决绝。20多年前,年仅18岁的他背着简单行李北上沈阳,揣着“努力打石头,就能挣来”的朴素想法,从石材学徒做起,一步步在工程石材领域站稳脚跟。

可越到后来,周伟祥心里的失落感愈发强烈:“那边的市场像一潭死水,大家不拼技术不拼品质,只拼谁的价格更低,订单越来越低端,利润越来越薄,每天重复机械地谈判,一点激情都没有。”

石材行业在周伟祥心中,本该是充满活力与迭代的赛道——“只有你追我赶,技术升级才越快,这才有奔头。”而沈阳的石材市场,早已陷入“低价内卷”的恶性循环,让他渐渐失去了拼搏的动力。他坦言,随着年龄增长,对家乡思念愈发浓烈,“每次打电话回家,听家人说水头工厂又

引进了新设备、建了新产业园,就忍不住心动”。

2024年春节,原本想在老家好好休整两年的周伟祥,没等过年,弟弟就帮他物色了一家工厂。他不得不再投入新一轮的创业中。

“犇”字智能广告的名字,是周伟祥和儿子一起琢磨出来的。“犇”字三个牛,既蕴含着闽南人不屈服的拼搏劲,也寄托着儿子对他“像牛一样踏实奋进”的期许;“犇”字则是他的心愿——通过实实在在的努力,让企业盈利、让员工增收,过上富饶安稳的生活。

这个名字,不仅刻在工厂的招牌上,更承载着他对家乡的眷恋与对未来的憧憬:“水头是我的根,这里有最完整的石材产业链、最浓厚的产业氛围,还有政府对‘智改数转’的大力支持,回来创业,心里踏实。”

智造升级

半毫米精度与智能生产逻辑

走进犇字智能8000多平方米的厂房,映入眼帘的是一排整齐的智能切割机,正以稳定的节奏运转。

“传统红外线切割是轨道驱动,存在物理误差,有时候会差个半毫米。客户较真起来,我们解释不清楚。”周伟祥说,这样的误差,不仅影响成品质量,更可能让企业在客户信任上付出代价。智能设备采用数控驱动,精度由程序控制,从根源上杜绝了这种“说不清”的误差。

在周伟祥看来,这是一场关于效率、品质与人的投资,而非一场赌博。他曾算过一笔账:与其花一两百万元买辆奔驰车放在门口装点门面,不如将这笔钱投入智能设备——既能提升生产精度,又能让工人工作更轻松,这钱花得值。

智能设备的优势不仅体现在精度上,还在于生产流程的优化。在切割指令下达前,每块板材都会经过系统的“预演”——在电脑中进行虚拟排版与优化,找到最省料、最高效的方案。“前期准备多花一小时,后期就能省去无数的补板、追料和扯皮。”周伟祥说,这套“所见即所得”的流程,不仅将出材率提升到极致,还从源头上减少了因排版失误造成的浪费。

关于效率的“误解”与真相,是周伟祥常常需要向外界解释的。外人初看可能会觉得,拍照定位、电脑排版反而更慢,但实际上,在复杂订单中频繁改尺、对纹、挪板,传统方式暗耗大量时间。智能系统一旦完成学习,就能以惊人的稳定性重复最优路径。

“一个熟练工,轻松照看三台智能机,整体产出远超守着一台‘老伙计’。这不仅是机器快,更是整个生产流程的顺畅。”他说。

对于不同规格的板材,周伟祥也有自己的判断标准。他认为,200元起的大板用智能设备切割非常合算,尤其是在酒店卫生间等复杂项目中,智能设备能提高约5%的出材率。智能机不仅能拍照还原并进行虚拟排演,还能精准避开瑕疵,实现更高的一次合格率。

共赢之道

不拼低价,拼省心与信任

“加工厂每天都有新情况,不是惊喜就是‘惊吓’,但只要把客户的单当自己的单做,就没有解决不了的问题!”周伟祥表示,犇字智能在水头立足,靠的不仅是智能设备的硬实力,更有“保姆式服务+实事求是”的软实力。

他的生意经很朴素:“只看加工单价的客户,容易忽略时间成本和破损



周伟祥

损耗。我们提供全流程服务,客户下单后啥都不用管,排版、切割、打磨、发货一条龙。”这种省心的合作模式,让客户纷纷至沓来。

“承诺今天,就不会拖到明天”,这是周伟祥对客户铁律。他不靠降价吸引眼球,坚持“合理利润才能正常运转”,做不到的绝不答应,答应了的必定兑现。一次,有客户要求加急交付一批异形石材,他通宵生产,凌晨3点亲自开车发货,确保按时送达。“客户不在场,我也要替他把好每一关,这是信任,不能辜负。”周伟祥表示。

对工人,周伟祥则秉持“己所不欲,勿施于人”的理念。他不搞高压管理,遇到问题就把道理讲透,让工人心服口服。这种柔性领导力,让团队凝聚力十足,也让品质把控落到实处,从车间到库房,每一块石材都经过层层质检。

“先把深加工做到极致,把平凡的事做到最好。”谈及未来,周伟祥坦言,未来两三年会考虑向上游材料端或设计端延伸,但当下只想把眼前的路走扎实。



资讯

建筑用砌筑石新行业标准 将于3月1日实施

本报讯(记者 蔡静琦)依据工信部2025年第19号公告,JC/T 2902-2025《建筑用砌筑石》等418项行业标准正式发布,其中《建筑用砌筑石》为新制定标准,将于3月1日起实施,同期发布的还有修订后的JC/T 2087-2025《建筑装饰用仿自然面艺术石》,替代旧版2011年标准。

该标准适用于建筑物砌筑天然石材,覆盖料石、毛石、石砌块三大类,兼顾规模化工业生产与工程就地取材的传统场景,适配新农村建设等需求,实用性与包容性极强,明确了产品分类、技术要求、检验规则等全链条规范。

作为建筑用砌筑石领域首个专项行业标准,其出台填补了行业空白,为市场各方提供统一依据,有效规范市场秩序。标准纳入榫卯结构砌块,兼顾产业传承与创新,推动石材深加工升级;同时提高理化性能指标,新增软化系数、抗冻性等耐久性要求,严控放射性指标,保障工程安全与人居健康。此外,标准鼓励就地取材,通过标准化生产提升资源利用率,推动石材行业与城乡建设融合,助力绿色建材产业发展,增强我国石材产品市场竞争力。

水头石材出海发展 澳洲模式搭建共赢平台

本报讯(记者 蔡静琦)日前,南安市石材外贸协会联合万石汇出海英语俱乐部第十期活动在水头举办。活动以石材出海发展为核心,为本土石材企业拓展海外市场搭建交流平台。澳大利亚福建总商会常务副会长、南安市石材外贸协会理事、ByArtist Stone董事长林星带来《出海新思路新平台——澳洲石材模式》主题分享。

据介绍,ByArtist Stone于2023年成立,林星带领企业与国内实力石材企业深度合作,在澳布局8000多平方米仓库及展厅,汇集百余种天然大理石,与当地加工厂、建筑商等建立长期合作。为助力本土企业开拓澳洲市场,林星提出将澳洲仓库打造为选材中心,免费为企业提供线下样板展示及线上平台推广服务,无中间差价,助力企业抱团出海、互惠共赢。

活动中,南安市石材外贸协会监事长吴家和深度解析企业出海局势,将出海分为产品、产能、品牌出海三类,分析八大出海场景,并梳理出市场开发、品牌出海、资金出境等十大核心关注点,为企业出海提供实操思路。

南安市石材外贸协会会长吕少友作总结发言,对林星提出的澳洲出海模式予以肯定,认为该模式能有效为企业降低出海成本,实现多方共赢。他指出,当前海外客户需求日趋多元,本土石材企业需整合产业资源,打造出海一条龙服务,以全链条优势进一步拓宽国际市场。

福建省石材行业协会 第五届第四次理事会举行

本报讯(记者 蔡静琦)日前,福建省石材行业协会第五届第四次理事会暨观赏石分会成立大会在厦门大学能源学院举行。会议以“微电网+绿色矿山”为核心主题,汇聚协会领导班子、高校专家及企业代表,共商产业绿色化、智能化转型路径,同步见证观赏石分会正式成立,为福建石材产业高质量发展注入新动能。

会议由福建省石材行业协会常务副会长柯金耀主持,他对厦门大学能源学院的学术支持及各方嘉宾的莅临表示诚挚感谢。福建省新能源科技产业促进会创会会长、厦门大学能源学院副院长李宁教授在致辞中指出,“双碳”目标下,石材行业正迈入“绿色+科技”战略转型期,需突破传统资源依赖模式,拥抱清洁能源与循环经济技术。作为能源领域权威专家,李宁的跨界视角为产业升级提供了重要理论支撑。

会上,福建省石材行业协会会长蔡小郭作2025年度工作报告,系统回顾了协会在行业引领、标准建设、技术创新、会员服务等方面的显著成效。他强调,2026年作为“十五五”规划开局之年,协会将紧扣国家发展战略,聚焦绿色转型与国际拓展两大机遇,推动产业向更高质量发展迈进。

福建省石材行业协会秘书长吴建汇报2026年工作思路,明确将强化品牌影响力,深化会员服务,搭建交流平台,推进“产学研用”协同创新等方面发力,全方位助力行业稳健前行。活动中,观赏石分会的成立,进一步丰富了福建石材产业生态,为石文化传承与相关产业发展搭建了新平台。

会议还围绕“微电网+绿色矿山”落地路径展开研讨,相关校企及企业代表达成多项合作共识,将加速推动石材产业绿色转型标杆项目落地。