

《7.5万公斤脐橙滞销! 果园主急盼“甜蜜救援”》 追踪

11天卖了2.5万公斤脐橙 果农送锦旗致谢

本报讯(记者 黄俊涛)“感谢南安市融媒体中心对我们印山脐橙的关心与帮助,让我深切感受到南安的温暖。”19日下午,南安乐峰印山嘉牧农场负责人廖明辉来到南安市融媒体中心,将一面写有“妙笔著文纾农困,真情助力暖人心”的锦旗送给记者。

此前,印山嘉牧农场的脐橙因销路不畅,面临着7.5万公斤果实积

压的困境。在多次努力仍无果后,他们向媒体寻求帮助。在得知这一情况后,南安市融媒体中心充分发挥媒体矩阵优势,通过报纸、电视、新媒体等多种平台,广泛宣传印山脐橙的品质和农场的困境,引发了社会各界的广泛关注。

“1月8日,南安市融媒体中心推出报道后,11天里,我们通过多渠道已经卖了5万多斤脐橙,仅上周末农场开展

的亲子自由采摘活动,就卖了2500斤左右。”廖明辉激动地说,这不仅仅是一场单纯的脐橙买卖,更是一次以橙为媒的爱心传递。当看到游客们采摘脐橙后,脸上洋溢着笑容,他觉得很快乐。

廖明辉告诉记者,尽管通过前期的努力已取得一定成效,但果园仍有5万公斤左右脐橙待售。“我们计划通过线上平台推广和拓展团购业务加速销售,并将亲子自由

采摘活动持续至春节,欢迎大家一起来果园体验。”

一面锦旗,承载着果农的深深谢意;一次助农,彰显了媒体的责任担当。南安市融媒体中心的持续关注与大力宣传,不仅为印山脐橙打开了销路,更凝聚了社会爱心,为助农增收探索出了一条行之有效的路径。如果您正好有需求,可以联系廖明辉:18965683956。

星火燎“园” 红帆领航

南安园区集团以高质量党建激活发展新动能

铸魂强基
信仰如炬照亮前行路

党旗飘扬处,发展正当时。近年来,南安园区集团党支部深耕“星火燎园”党建品牌,以“五有”工作法为抓手,将党的政治优势、组织优势转化为园区发展优势,在思想引领中凝聚共识,在项目建设中攻坚克难,在服务企业中践行初心。

园区集团将党建活力转化为澎湃的发展动力,实现了规模体量与质量效益的双重飞跃:集团总资产由87.56亿元跃升至148亿元,所有者权益从48.5亿元提升至55亿元,累计增幅达13.4%。累计实施省、市重点项目72个,总投资546.2亿元,累计完成投资334.11亿元,多个年度投资完成率超100%。坚持精准招商与产业链培育相结合,累计签约项目30个,总投资222.37亿元。先后斩获福建省红十字人道金质奖章、泉州市青年文明号、南安市三八红旗集体等多项荣誉,2名党员干部获评市级先进个人,一幅党建引领园区高质量发展的生动画卷正徐徐展开。

本报记者 陈江涛
通讯员 黄细蓉 黄娜碧 黄超凤

“《习近平谈治国理政》第五卷中‘坚持高质量发展’的论述,为我们园区建设指明了方向,接下来,我们要把学习成果转化为项目攻坚的实际行动!”在日前召开的园区集团党支部专题学习会上,党员干部围坐一堂,结合园区建设、企业服务等重点问题深入交流研讨。

这是园区集团严格落实“第一议题”制度的生动缩影,通过常态化、制度化的理论学习,推动党的创新理论深度融入日常工作,既为决胜全年目标任务凝聚了攻坚共识,也为科学谋划“十五五”发展新篇章夯实了思想根基。

筑牢信仰之基,更要建强战斗堡垒。园区集团坚定贯彻“两个一以贯之”,将党的领导全面融入公司治理各环节,修订完善“三重一大”决策制度,厘清权责清单,确保党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用充分发挥。严把党员发展关,重点从业务骨干和技术能手吸纳新鲜血液,通过设立“优秀共产党员示范岗”、组建党员先锋队和青年突击队,引导党员亮身份、作表率。持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,举办“每周一学”48期、“园动力”学堂专题讲座6期,系统提升干部职工专业素养。

实干为要
项目攻坚跑出加速度

“以前货物运输要多绕好几公里路,现在茂华路打通后,出门就是主干

道,效率大幅提升!”说起园区路网的改善,扶茂工业园内的企业负责人纷纷点赞。这条由党员先锋队攻坚专班倒排工期、全力推进的道路,不仅优化了路网结构,更打通了服务企业的“最后一公里”。

项目建设是园区发展的引擎。园区集团聚焦主责主业,连续多年超额完成重点项目投资建设任务。截至目前,累计投资6.8亿元,建成市政道路建设22公里,完成路面硬化66.2万平方米、新增给排水管道98.3公里,获批建设用地1774.54亩,园区内畅外联、互联互通的交通路网体系加速形成,为产业集聚和园区发展打开了更广阔的空间。

园区集团还通过党建共建,与福建建工、市自然资源局等单位凝聚合力,在一线协调解决难点堵点,推动项目建设提质增效,持续提升园区交通区位优势,为高质量发展注入强劲动能。

赋能增效
数字转型激发新活力

在产业布局上,园区集团打造水暖卫浴阀门千亿产业走廊,建设产业链党建展厅,创新“党建+园区运营+产业服务”模式。通过建成智慧园区运营体系并投用“产业大脑”平台,构建起以数字技术为核心的赋能体系,有效推动产业链协同与创新要素集聚,在“数据要素x”大赛福建赛区荣获商贸流通赛道二等奖,为园区发展注入新动能。

“我们将公开招标限额以下的小规模工程与采购业务全部纳入线上监管,从源头上规范招标投标行为。”园区集团相关负责人介绍。围绕“产业发展赋能、园区精细管理、企业精准服

务”三大目标,园区集团持续完善数字化运营体系。“通过‘阳光交易平台’,线上就能参与投标,不仅节省时间,全流程公开透明也让我们更有信心!”一入驻园区企业负责人说。

截至目前,这一创新平台已发布162个项目,累计节约成本377.57万元,158家企业通过资质审核入库,既降低了企业交易成本,又提升了资源配置效率。

聚才汇智
服务发展汇聚新动能

园区集团持续优化人才服务载体,改造提升产业协同中心,以平台化、共享化、窗口化的集成式服务,打造惠企便民服务平台、创业平台,开设零工市场,累计办理涉企事项3380件,举办产业活动27场,带动就业超千人,推动园区成为企业集聚、人才汇聚的“沃土”。

园区集团还建成投用南安科技创新中心,获评“南安市科技企业孵化器”,推动“南安市科技成果超市”启用,首批汇集1080项科技成果,促进技术成果与产业需求精准对接。此外,积极组织志愿服务活动61场,参与883人次,将党建温度传递到园区每个角落。

如今,在项目工地、服务窗口、志愿服务现场,总能看到党员冲锋在前的身影,这支政治过硬、信念坚定的队伍,已成为园区发展的“主心骨”。

风帆帆满海天阔,奋楫潮头逐浪高。下一步,园区集团将持续深化“星火燎园”,扛起“争当主力、勇挑大梁、走在前列”重大使命,通过扎实抓好五年、深耕十年,为再造一个现代化新南安贡献园区力量。

南安查获一起旅游包车违法案件

本报讯(记者 洪丽燕 通讯员 洪彩玲)近日,南安市交通运输局执法人员在南安北省新高速出口路段,查获一起旅游包车不按照包车客运标志牌载明的事项运行的违法案件,及时消除了潜在的道路交通安全隐患。

执法现场,一辆车牌号为贵GT08**的大型普通客车违规停靠,引起了执法人员的高度警觉。执法人员立即上前亮明身份并核查车辆相关运营手续。经查,该车隶属于贵州某客运有限责任公司,驾驶员为张某,车内实际运载乘客24人,计划从福建晋江市驶往贵州安顺市。该车途经南安北省新高速出口时违规停靠,企图招揽2名乘客上车。执法人员核查该车标志牌后,明确载明车辆运行起始地为福建晋江市,途经地为莆田市、衡阳市、怀化市、贵阳市,终到地为贵州安顺市,驾驶员为班某、李某。南安北省新高速出口路段和驾驶员张某均不在包车标志牌载明范围之内。驾驶员的行为已违反《道路旅客运输及客运站管理规定》等相关法律法规,市交通运输局执法人员当场对其进行批评教育,并对该公司依法进行立案查处。

“客运包车不按照包车客运标志牌载明的事项运行,存在极大的安全隐患和市场危害。”交通运输执法人员介绍,此类行为不仅会扰乱公平竞争的市场秩序,对依规经营的客运企业造成不正当冲击,挤压合法经营者的生存空间;更会让乘客的出行安全与合法权益失去保障,一旦发生交通事故或突发状况,由于实际行程与合同约定、标志牌核定内容不符,保险理赔、应急救援等工作将面临重重阻碍。

春运大幕即将拉开,旅客出行需求将迎来集中攀升。记者获悉,市交通运输局将持续加大对学校、旅游景区和高速出入口等重点区域的巡查频次,深化与公安、文旅部门的联动执法力度,严厉打击不按核定路线行驶、违规揽客、无证经营等各类客运违法违规行为,全力守护人民群众的出行安全。

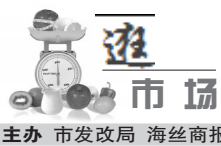
男子醉卧马路险象环生
路人上演“教科书式”救援

本报讯(记者 傅雅兰 通讯员 王天星)17日晚,国道324线水头镇蟠龙段上演了一场既暖心又紧急的街头守护。当天23时许,南安市红十字极光应急救援队队员曾文加结束一天工作,骑车途经该路段时,一幕惊险场景映入眼帘:一名男子毫无防备地躺在路中,一动不动。彼时,过往车辆来来往往,稍有不慎便可能引发交通事故。

关键时刻,曾文加化身“深夜守护者”,以一套规范利落的“教科书式”处置流程,为醉酒男子筑起安全防线。他第一时间在男子周边摆放警示桶,提醒过往车辆减速避让,杜绝二次事故发生,随后快步上前,仔细查看男子身体状况。

“当时他整个人倒在路中,身旁还有一些呕吐物,走近后还能闻到浓郁的酒味,显然是饮酒过量导致醉卧,且该男子意识模糊,无法正常沟通交流。”曾文加事后回忆道。为尽快妥善处置,他立即联系极光救援队总部,启动应急响应机制。其间,他还一直守在男子身边,避免对方遭受伤害。

不到10分钟,水头派出所民警与救援队多名成员一起赶到现场。众人默契配合,小心翼翼地醉卧男子转移至路边安全区域,再次细致检查其身体有无损伤,并为男子联系救护车。随后,男子被送上救护车做进一步检查。经检查,男子并无大碍,酒醒后自行离开。



主办 市发改局 海丝商报

春节临近 “马元素”商品成消费新宠

本报讯(记者 庄树鸿 通讯员 梁志玲)俗话说“踏进腊月门,年味铺满集”。随着腊月到来,马年的脚步越来越接近,年的味道越来越浓,南安各大商超市场里人头攒动,各类年货琳琅满目,其中“马元素”商品凭借其吉祥寓意和创意设计,稳稳占据市场“C位”,成为市民采购的热门选择。

走进中骏世界城永辉超市,入口处的节庆专区已被红色装点得喜气洋洋。货架上,马形窗花、卡通马凳子、毛绒马玩偶整齐排列,价格从十几元到上百元不等,吸引不少市民驻足挑选。“趁着有活动,我提前买点年货囤着。除了传统的糖果、坚果外,我还买了‘马元素’的挂件,想给家里添点新气象。”正在采购年货的市民林先生打算再挑选一些印着“马元素”的红包,准备过年给小辈们发红包。

马年将至,不少市民也有新年添金的讲究。在一家金饰店内,展柜里的“马元素”饰品错落摆放,摇摇马、迷你旋转木马、黄金小马等搭配祥云、钱币、福袋等吉祥元素,衍生出

“马上发财”“马上有福”等趣味寓意。“为迎合马年消费热潮,我们上新了20余款‘马元素’首饰,从元旦假期起,小克重‘马元素’金饰销量稳步提升,购买人群包括本命年消费者、攒金爱好者及新春礼品筹备者。”店员向记者介绍。

“我属马,想买个小马吊坠配红绳当手链。导购还推荐了金饰搭配串珠的款式,既好看又能讨个好彩头。”正在挑选金饰的吕女士告诉记者。据店员透露,目前克重计价款已推出满减或折扣优惠,进一步刺激了消费。此外,各种带有“马元素”的童装、内衣袜、暖居用品等,也成为近期的热销产品。在中骏世界城服饰区,大红色的围巾、棉衣、帽子和马甲悬挂展示,新年的仪式感扑面而来。不少服饰店都上新了含有“马元素”的服饰。“我们刚推出了马年限定款卫衣、童鞋等,目前是我们很喜欢的。很多小朋友很喜欢,家长也喜欢给小朋友买这种喜庆的衣服。”一家儿童服饰店店员介绍。

南安市主要民生食品价比三家

日期:2026年1月19日		(南安市发改局提供,仅供参考)									
品名	规格等级	计价单位	一菜市	二菜市	超前	来福隆	永辉	新华都	中闽	好生活	
晚籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.58	2.58	2.59	2.19	2.58		
早籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.58	3.28	无售	2.59	2.68		
面粉	标准粉,散装	元/500克	3.00	3.00	2.98	2.98	无售	2.28	1.98		
地瓜粉	中等,散装	元/500克	6.00	6.00	5.98	7.98	无售	4.98	4.68		
花生油	金龙鱼特香一级桶装5升	元/桶	135.00	135.00	99.80	119.90	无售	99.90	无售		
鲜猪肉	中段肉	元/500克	11.00	12.00	7.98	7.98	14.90	7.98	8.98		
鲜猪肉	腿肉	元/500克	11.00	12.00	7.98	7.98	6.99	5.98	4.58		
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	15.00	17.00	11.98	11.98	15.90	9.98	12.80		
鲜猪肉	排骨	元/500克	27.00	28.00	25.98	19.80	21.90	19.98	24.98		
鲜牛肉	新鲜去骨	元/500克	45.00	45.00	42.98	29.80	39.90	39.90	27.80		
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	4.80	5.00	4.38	3.98	4.99	4.28	4.58		
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	7.00	7.00	6.98	5.98	无售	4.58	6.28		
活鸡	活肉鸡,1-1.5公斤/只	元/500克	20.00	20.00	13.98	无售	无售	无售	无售		
活鸭	母正番鸭,养殖	元/500克	27.00	25.00	15.98	无售	无售	无售	无售		
草鱼	活750克左右/条	元/500克	10.00	10.00	9.98	10.80	8.80	9.98	9.98		
带鱼	鲜500克左右/条	元/500克	30.00	25.00	18.98	29.80	无售	28.98	24.80		
豆腐	散装	元/块	1.00	1.00	2.00	2.00	无售	2.98	2.00		
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.00	1.98	1.58	1.39	1.68	无售		
黄瓜	新鲜一级	元/500克	5.00	5.00	3.58	3.98	4.59	4.58	4.98		
花菜	新鲜一级	元/500克	2.50	3.00	1.98	3.98	3.99	2.58	1.98		
小白菜	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	2.98	3.28	2.29	2.98	3.98		
空心菜	新鲜一级	元/500克	6.00	6.50	5.58	5.98	3.99	5.98	5.98		
西红柿	新鲜一级	元/500克	5.50	6.00	5.98	7.98	7.99	5.98	3.99		
青椒	新鲜一级	元/500克	4.00	5.00	2.58	6.98	5.99	3.98	4.98		
白萝卜	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	0.88	1.58	1.19	0.78	0.98		
红萝卜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	2.98	2.98	3.58	2.98	2.98		
包菜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	1.68	1.98	1.69	1.78	1.58		
尖椒	新鲜一级	元/500克	6.00	7.00	5.98	6.98	6.69	6.98	4.98		
土豆	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	1.98	2.58	2.38	2.18	1.88		
茄子	新鲜一级	元/500克	6.00	6.00	5.98	5.98	7.99	6.58	5.98		
芹菜	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	4.98	4.58	4.99	5.98	5.98		
上海青	新鲜一级	元/500克	2.50	3.00	2.98	3.28	2.99	1.98	2.58		
苹果	红富士一级	元/500克	5.50	6.00	8.98	7.98	7.99	5.98	6.68		
纯牛奶	伊利,250ml*24盒	元/箱	无售	无售	55.80	63.90	55.20	59.80	59.90		

南安市药品价格信息

日期:2026年1月19日		(南安市发改局提供,仅供参考)			
品名	规格等级	生产厂家	计价单位	价格	
				延平医药	东南医药
999感冒灵	9包装	三九集团	盒	15.00	15.00
芬必得	24粒*0.4g	中美史克	盒	25.50	25.00
快克	10粒装/16粒装	海南亚洲制药	盒	10.00	15.00
板蓝根	20包装	三九集团	包	25.00	25.00
感康	12片装	吴太药业	盒	18.00	18.00
头孢拉定	24片*0.25mg	上海衡山	盒	8.00	6.00
头孢氨苄	50片*0.125mg	上海衡山	盒	7.00	7.50
阿莫西林(阿莫仙)	0.25mg*24粒/48粒	联邦制药	盒	13.00/20.00	13.00/25.00
阿奇霉素(奇迈星)	6片*0.25g	浙江亚太	盒	6.00	6.50
百多邦	5g	中美史克	盒	16.00	17.00
999皮炎平	20g	三九集团	盒	11.00	12.00
达克宁	20g	西安杨森	盒	25.00	25.00
息思敏	6片*10mg	西安杨森	盒	25.00	20.00
开瑞坦	6片*10mg	仙灵药业	盒	24.00	25.00
洛汀新	14片*10mg	北京	盒	34.00	35.00
代文	10片*80mg	北京	盒	25.00	30.00
立普妥	7片*20mg	辉瑞	盒	47.00	50.00
安内真	28片*5mg	苏州	盒	18.00	19.00
*脑白金	3瓶装*250ml	无锡	盒	无	388.00
钙片(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
鱼油(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
21金维他	60粒	杭州民生	盒	38.00	38.00
*善存	30粒	惠氏	盒	45.00	45.00
维生素AD(星鲨)	100粒	厦门星鲨	盒	10.00	12.00
维生素E(星鲨)	30粒	厦门星鲨	盒	5.00	5.00
医用外科口罩	单片独立装	泉州	个	0.50	0.50
75%酒精消毒液	500ml	泉州	瓶	6.00	7.00
84消毒液	500ml	泉州	瓶	4.00	3.50