

向“新”而行 向“上”攀登

——南安机械装备产业这一年

机器人产业实现资本市场突破,工业母机持续攻坚“卡脖子”环节,砖机等成套装备加速出海,绿色工厂与工业设计为产业注入新动能……2025年,南安机械装备产业在复杂多变的外部环境中,展现出强劲韧性与结构性跃升。从单体企业突围到产业链协同,从制造优势到体系能力,南安机械装备正以“智能化、绿色化、国际化、生态化”为路径,构建更具竞争力的现代装备制造产业集群,打造发展脉络与实践样本。

本报记者 李杨瑜 李想 文/图

结构重塑 联盟驱动链式扩张

2025年开年,南安机械装备产业迎来具有里程碑意义的时刻——伊瓦特机器人设备制造有限公司以其母公司创立夫有限公司在美国纳斯达克交易所挂牌上市,成为南安首家登陆纳斯达克的企业,也是南安2025年首家上市企业。这一事件被业内视为南安机械装备迈向“硬科技+资本化”的关键一步。

在资本层面利好之外,行业人士也看到了结构调整与技术升级的内在动因。“这不仅是企业的突破,更是南安机械装备产业结构升级的重要信号。”南安市装备制造行业协会相关负责人认为,伊瓦特从传统机械自动化切入,逐步实现工业机器人系统解决方案,获得资本市场认可,增强了行业持续投入研发和国际化布局的信心。

此外,产业链也在加速集聚与协同。为抢抓“中国制造2025”战略机遇,南安围绕汽车装备和“无人”装备加快产业集聚。以申利卡、群峰机械等企业为代表的上下游配套企业,逐步形成从结构件、精密加工到系统集成、应用场景的完整链条。

“现在不是单打独斗的时代。”2025年12月20日,在南安举行的汽车装备产业联盟与“无人”装备产业联盟授牌仪式上,一位参与该产业联盟活动的企业负责人表示,“通过联盟,企业可以共享订单信息、技术路线和市场需求,减少重复投入,提升整体交付能力。”他相

信,在联盟带动下,南安将加快形成覆盖研发、制造、应用的产业联动体系。

从组织体系到项目落地,产业升级成果正在通过实实在在的建设进度得以体现。目前,全市汽车装备产业配套企业近80家,年产值100亿元;“无人”装备产业配套企业近100家,年产值近200亿元。在南安市工信局牵头指导下,由申利卡、群峰机械两家企业分别发起联盟号召,并迅速组建起联盟的理事会班子,两大联盟已汇聚优质成员企业75家。

大型机械往来穿梭,施工人员各司其职,有条不紊地推进项目建设……位于仑苍镇美宇阀门工业园的申利卡智能化汽车轮毂生产项目(二期)施工现场,呈现一派繁忙景象,产业链厚度正在被进一步夯实。

作为近年来南安机械装备产业重点建设项目之一,该项目总投资约10亿元,拟引进熔炼炉、铸造机、热处理设备、机加工和涂装设备等一系列配套设施,致力于建设信息化、智能化的汽车轮毂生产线。项目二期将于2028年年底全面建成投产,达产后年产值有望达15亿元,为当地产业升级与经济发展蓄势赋能。

由此可见,围绕工程机械底盘、汽车零部件、通用装备等方向,南安机械装备企业持续加快项目建设和智能化改造,产业链正不断延伸,为下一轮制造业升级提供更坚实支撑。

自主突围 工业母机夯实根基

如果说新赛道代表“向新”,机床产业则代表南安机械装备行业“向上”的能力。面对关键核心零部件长期依赖进口的现实,南安机械装备企业以实干破题,从技术创新到系统集成,再到服务转型,走出了一条具有南安特色的自主升级路径。

在企业端,设备基础能力的持续增强正成为产业链升级的重要支撑。“机床是所有装备制造的基础,尽管目前高精密轴承等部件仍有部分依赖进口,但我们从未停止对产品技术的打磨。”成功机床董事长周泗进坦言,公司开发的10项车床产品已通过省级鉴定,3项获泉州市科技进步奖,6项获福建省优秀新产品奖及专利奖,包括入选国家火炬计划项目的CK5116G和列入福建省重点推广目录的VTL200A在内,产品矩阵已覆盖从高端到经济型多个层级,构建起自主品牌竞争力。

产业基础正在随之汇聚成势。目前,南安拥有25家工业母机企业,业务覆盖模具加工、航空航天、汽车制造等领域,为阀门、工程机械及纺织机械等行业提供关键设备支持。

与此同时,与机床同步升级的还有铸造与基础工艺体系的服务能力。与传统设备制造商聚焦硬件销售不同,德林智能率先从“铸造设备供给”向“铸造整体解决方案服务”深度转型,为客户提供全流程价值支持。

“我们不是简单卖一台机器,而是交

付一整套数字化解决方案。”德林智能董事长陈建团介绍,公司自主研发的德林机械物联服务平台不仅实现了设备远程监控、数据诊断和全生命周期管理,还将全过程的参数可视化、可控化。

值得一提的是,在装备制造链条中被视为“工业之母”的模具产业也正在补齐集聚载体,提升规模效应,其发展始终与全市工业高质量发展同频共振。

2025年12月31日,在南安重点项目集中开工仪式上,南安市模具产业园及配套设施项目正式启动。该项目总投资6.5亿元,占地面积约190亩,总建筑面积约14万平方米,主要建设内容包括标准化厂房、配套用房、停车场等附属设施,同时配套建设园区市政道路全长约3.45公里。

项目建成后,有望系统整合区域模具产业资源,围绕模具生产制造与下游产品加工环节构建规模效应。项目通过吸引模具制造企业、配套企业以及相关服务企业入驻产业园,将进一步促进产业链上下游集聚,形成协同发展的产业集群。

▲申利卡智能化汽车轮毂生产项目一期已投入生产。



▲泉州(南安)高端装备智造园,正成为产业集聚发展的重要平台。

出口强劲 绿色制造成势发力

2025年,南安机械出口势头强劲,全年出口额超40亿元,其中砖机等成套装备表现亮眼。三联机械、群峰机械、卓越鸿昌等企业,借助海外服务网络与本地化布局,持续提升国际市场占有率。

这一年,工程机械行业处于变革突破的关键期。在国际市场拓展的同时,专业展会成为企业展示实力、拓展市场的重要平台。三联机械以“创新科技+智能制造”为驱动,在国内外展会中屡获关注。该公司董事长傅俊元表示,他们的目标是与客户共建绿色、智能建材产业生态。目前,三联机械已构建“展会推广+定制化服务+本地化支持”的全球化战略,产品远销全球六大洲上百个国家和地区,累计服务客户上万家。

在建材机械领域另一端,服务体系的建设同样被视为产业竞争的关键。作为深耕该领域30年的领军企业,群峰机械已为全球120多个国家和地区超1万名客户提供支持。“现在比拼的不只是设备价格,还有交付速度、稳定性和售后能力。我们在国内设有24个办事处,在11个国家设立海外服务站。”群峰机械相关负责人称,公司通过与大型供应商合作,建立全球安全库存,确保技术服务团队能迅速响应客户需求,在最短时间内完成设备维修维护。

除市场端的变化外,生产端的数字化和智能化也正在重塑传统制造。走进国家智能铸造产业

创新(泉州)中心生产车间,传统制造印象被彻底颠覆:AGV小车精准穿梭,3D打印设备昼夜工作。“过去传统铸造需数十天,现在最短7天就能交付。”该中心工作人员介绍,通过采用新型球形人造砂替代传统材料后,电气能耗下降10%,废品率减少30%,能耗成本降低约16%。

可以看到,绿色制造正在从趋势变为现实,成为南安机械参与国际竞争的重要优势。群峰机械、闽发铝业等企业入选国家级绿色工厂名单,正在推动节能降耗、清洁生产和循环利用。“绿色不是负担,通过工艺优化和能源管理,单位成本反而下降。”业内人士分析,随着海外市场对供应链碳排放和环保合规要求提高,绿色制造将成为“必选项”,南安企业的先行布局正转化为竞争优势。

在绿色制造延展出的新赛道中,固废装备再利用也成为产业关注的焦点。在雪峰华侨经济开发区,专注于固废废弃物再利用装备的卓越鸿昌,早在2010年就联合国际技术团队攻关。如今,其海格力斯系列产品将成型周期从15秒缩短至11—12秒,实现全自动化与远程手机控制。

从企业创新到体系构建,绿色能力正在加速产业层面形成支撑。截至目前,南安累计创建国家级绿色工厂7家,绿色供应链管理企业2家,省级绿色工厂14家,绿色供应链管理企业4家。绿色制造体系逐步构建,成为推行绿色制造的重要支撑。

链群成势 园区生态协同共进

产业升级离不开空间载体与公共服务,在空间承载能力不断增强的同时,产业协作也在持续优化。走在南安多个产业园区,企业之间的空间距离不断缩短,产业协作日益紧密,这一趋势在机械装备领域表现得尤为突出。

“十四五”以来,南安规划建设了泉州(南安)高端装备智造园,为南安装备制造企业打造了一个协同发展的优质平台。”该园区相关负责人黄卿旺表示,尤其是在泉州共享智能铸造产业创新中心落户后更为明显,吸引了上下游企业的聚集。以泉州(南安)高端装备智造园为代表的机械装备园区,正成为产业集聚发展的重要平台。

“我们的上下游加工厂都从不远处租用的厂房搬到园区,目前正在策划如何进一步提升后续加工车间的产能。”国家智能铸造产业创新(泉州)中心相关负责人补充道。

从企业端感受来看,集聚效应已经开始释放。在企业眼中,园区价值并不止于空间。“园区的核心价值在于‘聚链’。”一家已入园的四轮一带企业相关负责人表示,企业在这里可以更快找到上下游伙伴,缩短交付周期,降低协同成本。

从“头雁领航”到“众雁齐飞”,在链主引领下,产业集群加速成势,位于英都镇的“五矿”智慧工场·中国(南安)高端阀门智造产业园便是其中之一,目前已有几

微观产业

南安机械装备产业如何锚定未来?

李杨瑜

2025年,南安机械装备产业延续增长趋势,出口、绿色制造和园区链主集聚等指标均表现积极。但将其放置在一个更大的制造业体系中观察,可以发现产业正处于由效率优势向体系优势过渡的阶段,优势明显,短板同样清晰。

首先从资本层面来看,伊瓦特母公司登陆纳斯达克被视为标志性事件,但资本市场对制造业的要求不仅是增长,还包括研发路径、技术架构和长期竞争力的可验证性。伊瓦特具备系统集成能力和一定技术升级基础,因此获得认可。但其仍属个案,尚未形成梯队。南安暂未建立起“技术企业—资本市场—再投资—技术迭代”的良性循环机制。在缺乏资本与技术迭代有效联动的情况下,南安机械装备企业更依赖内部积累,而非市场杠杆推动创新,这可能影响其后续科技投入与国际化能力。

在制造组织结构的变化上,南安通过产业园区、联盟组织和链式招商等方式,降低了企业间协同成本,提高了供应链匹配效率。园区确实让铸造、加工及配套企业靠近系统集成商,减少交易摩擦,形成企业网络效应。如五矿开发的阀门智造园区提供了服务端能力,包括供应链连接、订单撮合和认证协助,这些变化使产业从单点企业竞争转向局部生态竞争。但这种协同目前主要集中在中端制造环节,并未覆盖关键技术节点,控制权仍掌握在高精密零部件、工业软件和关键装备供应商手中,整体价值捕获能力有限。

看似“先进”的绿色制造,实质更偏效率优化。南安机械装备企业的绿色工厂既符合欧美市场认证要求,也呼应国内政策导向。但目前的绿色优势主要集中在龙头企业,相关技术扩散尚未完成。中小企业在绿色转型中投入能力弱,未来可能形成分化。绿色改革虽能提升效率,却不能替代技术创新。长期来看,效率创新只能延长竞争周期,技术创新才能提升产业地位。

此外,工业设计的出现,表明产业正在关注价值链前端。设计在机械领域不是外观,而是工程方法、服务逻辑和生命周期管理。但目前设计能力仍局限于少数企业,未形成产业共识,也未纳入教育人才体系。设计能力不足直接影响产品溢价和服务货币化能力,使得产业更倾向于硬件销售而非解决方案输出。

如果将南安与珠三角或长三角机械产业带对比,优势与短板更加清晰。南安在制造效率、全球交付与企业组织等方面优势突出,但在软件、算法、关键材料和标准制定方面相对薄弱。外界普遍认为南安机械的竞争对手是国内兄弟城市,但从技术和市场格局看,其真正竞争对手是全球工业体系。德国和日本的机械产业通过技术封闭体系获得长期优势,而中国制造以规模效率和效率构建开放体系。南安机械装备产业要获得长期地位,需要探索第三种路径,即在系统集成基础上构建自主技术与标准能力。

南安机械装备产业增长具有确定性,但增长质量决定未来。能否从效率优势转向体系优势,从成本竞争转向制度竞争,从硬件导向转向生态导向,将决定南安机械装备产业在全球制造版图能走多远、留多久。



▲泉州(南安)高端装备智造园内,一企业生产线正全力运转。