

## 看得见的产业力量

# 十个关键词 读懂南安水暖卫浴过去这一年

2025年,南安水暖卫浴产业在全球供应链重构、消费需求分化与市场渠道多元化的背景下保持稳健推进态势,链主企业牵引效应持续释放,小微产业园等服务平台加速完善,设计驱动、智能制造与AI营销等新要素进入产品与渠道体系,推动产业从规模制造向质量提升、场景化与品牌化升级。

与此同时,“出海行动”在政策与平台加持下更趋系统化,产学研协同增强了技术供给能力,质量与标准建设进一步强化了南安水暖卫浴在全国产业版图中的产业地位。回望全年,行业既展现出链条长、配套全、组织强的集群优势,也体现了从“制造规模”向“高质量增长”转变的趋势。

本报记者 李杨瑜 黄奕群 文/图

### 1 展会赋能

当新春与工业交织,第二十一届中国泵阀展将春潮风拉满,在农历正月初三如期而至。为期3天的展会,共设置面积3.8万平方米,共设置阀门、铜阀门和消防器材3大主题10大展馆,有775家参展企业,1538个国际标准展位,超10.8万人次的观展人次,现场成交额7000万元,意向成交额达60亿元,为从业者带来了一场沉浸式的产业盛宴。

一直以来,南安持续优化营商环境、完善配套设施、提升城市吸附力,致力于将“在外南安人经济”转变为“南安经济”。4月份,作为南安市“四链”融合及内外贸一体化系列活动,第三届福建(南安)厨卫展暨卫浴五金展现场成交3.6亿元,意向成交额68亿元,开启了一城双展的全新篇章。

### 2 标准化建设

在卫浴行业不断变革与发展的浪潮中,标准化建设作为提升行业整体竞争力、规范市场秩序、推动产业升级的关键力量,愈发凸显其重要性。自福建省水暖卫浴行业协会落地南安以来,该协会标准化技术委员会成立以来,始终秉持引领行业标准化发展的使命,积极投身于卫浴行业标准的制定、推广与实施工作,致力于为全国、福建乃至全国的水暖卫浴行业构建坚实的标准支撑体系。

2025年,福建省水暖卫浴行业协会携手行业专家、企业代表,先后批准发布了《洗衣机用密闭式排水组件》《家用可移动金属置物架》《家用和类似用途人造石水槽》《智能坐便器用过滤器》《无水小便器》《淋浴净化器》等10多项中英文团体标准,并启动《恒温阀芯》等多个团体标准的工作研讨会,着力构建科学高效的标准体系,为行业高质量发展提供技术支撑。

### 3 链主带动

“上下楼即是上下游,左右邻就是产业链。”驱车行驶在南安经济开发区茂盛路上,这条26.8公里长的水暖卫浴阀门千亿产业走廊贯穿“四镇”,标准化厂房鳞次栉比,滤芯研发、智能控制、物流等配套企业紧密相邻,产业协同效率大幅提升。

2025年,南安继续紧扣产业链布局园区,引入龙头企业投资建设或运营园区,围绕其产业链需求定制化布局空间和配套。发展至今,九牧集团已主导或参股建设奥飞智能卫浴产业园、云科高定数字产业园等8个园区,招引上下游企业350家,带动产业集聚度从32%提升到75%;利昌新材料启动高分子材料科技产业园建设,计划招引原材料、物流、胶粘等供应链配套企业入驻,预计可新增产值6亿元。

### 4 抱团出海

在全球化浪潮深度演进、国际竞争格局加速重塑的当下,传统“单打独



▲作为声名远播的“中国水暖之乡”“中国卫浴名镇”,南安市仑苍镇的发展脉搏已与水暖卫浴产业一同跳动了数十年。

▶第二十一届中国泵阀展一期泵阀消防器材展现场人潮涌动。

斗”的出海模式,已难以适配复杂的国际规则、多元的市场需求以及高频的风险挑战,构建协同共生的出海新生态成为必然选择。2025年,福建省水暖卫浴行业协会充分发挥桥梁和纽带作用,紧抓“扬帆出海再下南洋”战略机遇,多次组织会员企业前往俄罗斯、菲律宾等“一带一路”国家参加国际展览和交流活动,推动福建水暖卫浴行业不断走向国际化。

外出走访交流期间,他们通过与世界各地的企业代表和专业人士的沟通交流,企业代表们了解了国际市场的最新动态和需求,为企业进一步拓展国际市场提供了有益的参考。同时,也向国际同行展示了中国水暖卫浴行业的发展成果和技术实力,增进了国际社会对中国制造业的了解和认可。

### 5 AI场景时代

在全球制造业竞争日益激烈的今天,AI已成为重塑国际竞争格局的核心变量,也是大国博弈的关键技术。2025年5月,九牧集团行业首发“九牧AIBATH”和“小牧YOUNGBATH”两大卫浴场景品牌,不仅标志着中国卫浴行业已从单品竞争向全场景生态构建的跨越式升级,更深度掌握了全球卫浴产业科技竞争的主动权 and 话语权,为世界经济产业竞争格局提供了一套独具特色的中国方案。

据悉,九牧AIBATH场景作为全链路AI主动式卫浴解决方案,以“无感交互健康共生”为理念,依托搭载DeepSeek大模型的AI语音数字人、AI无感识别技术、居家无感轻尿检及AI口腔健康检测等技术,实现新如厕、新淋浴、新洗漱、新安全四大场景无缝协同;小牧YOUNGBATH场景则是首个年轻智能卫浴场景解决方案,用科技重构人-空间-情感关系,打造集颜值设计、沉浸体验、健康守护于一体的年轻化新型卫浴生态。

### 6 以旧换新

近年来,家居建材行业面临房地产市场放缓、消费市场疲软等多重挑战,在此背景下,国家密集出台“以旧换新”政策,旨在通过补贴和优惠措施,激发存量房市场的消费潜力,推动家居建材行业的平稳增长和转型升级。

面对国家与地方层面的双重政策激励与市场机遇,九牧厨卫、欧联厨卫、汉舍卫浴、恒通卫浴等数十家卫浴企业迅速行动起来,纷纷加入这场消费升级与产业转型的大潮中。尤其是2025年,各企业不仅积极响应政策号召,主动承担社会责任,通过技术改造和设备升级提升自身竞争力,更踊跃参与消费品以旧换新活动,推出多项优惠措施,鼓励消费者淘汰老旧产品,选购更加环保、节能、智能的新品,共同促进绿色消费、循环经济的发展。

### 7 机器人产业园

当前,AI与机器人技术正在重构各大产业价值链。2025年,九牧集团的九牧AI马桶与家用机器人产业园一期项目建设启动暨科技卫浴AI与机器人千亿产业生态应用同步启动,为泉州市乃至福建省经济高质量发展增添新动能。

九牧AI马桶与家用机器人产业园坐落于泉州南翼国家高新区,抢抓泉州南翼高新区新质生产力制造生态和产业全球总部经济两大机遇,项目总投资超58亿元,规划用地超330亩。园区将围绕“3个中心、2个灯塔工厂”五大核心展开,规划建设全球研发生产转化中心、全球设计生产转化中心、产学研生产转化中心、核心零部件灯塔工厂、家用机器人灯塔工厂、产业高端人才社区等功能。

### 8 行业大奖

2025年12月,以“面朝大海,春暖花开”为主题的2025世界卫浴大会,吸引了来自全国13个卫浴产区的精英代表,1200多位卫浴企业掌舵人齐聚一堂,围绕全球卫浴产业如何迈向健康化、智能化、可持续发展展开深入交流。

大会现场,多项行业权威奖项重磅揭晓,凭借强大的科技创新实力,九牧厨卫一举斩获行业唯一“年度文旅融合创新标杆奖”,同时拿下年度金匠金奖、年度影响力品牌、年度技术领先企业、年度人气产品奖等多个重磅奖项,成为本次大会获奖数量最多的企业;恒通卫浴获得“2025年度设计师推荐品牌”大奖;深耕行业37年的辉



煌厨卫,一举摘得“2025年度人气产品奖”和“2025年度消费者喜爱品牌”两项大奖;申旺卫浴同样在本届大会上实现“双奖加冕”,斩获“2025年度消费者喜爱品牌”和“2025年度原创设计产品金奖”。

### 9 绿色认证

凭借卓越的环保技术与产品实力,2025年,欧联厨卫再添新荣誉,成功通过中国绿色建材产品认证,再次彰显行业领军地位。

中国绿色建材产品认证由国家市场监督管理总局、住房和城乡建设部、工业和信息化部联合推行,是衡量建材产品在全生命周期内环保性能的“金标准”,因评审流程严谨、指标体系全面,被誉为建材行业的“绿色奥斯卡”。该认证聚焦“节能、减排、低碳、安全、可循环”五大核心维度,其中三星为最高等级,要求企业从原材料采购、生产工艺优化、产品性能达到全生命周期碳排放管控,均需符合远超行业常规的严苛标准。

截至目前,南安共有九牧厨卫、辉煌厨卫、亚陶汇、欧联厨卫等多家卫浴企业在绿色建材领域开花结果,产品类型丰富多样,在民用、工业建筑中广泛应用,绿色建材产业规模日益壮大、品质稳步提升。

### 10 年终复盘

2025年年末,汉舍卫浴、恒通卫浴、辉煌卫浴等多家南安卫浴企业纷纷开启年度盛会,各企业不仅对2025年进行全面复盘,展示过去一年在产品研发、市场拓展、品牌建设等方面取得的斐然成绩,更对2026年进行展望,明确新一年的发展方向与目标。

除了战略发布与新品展示外,各卫浴企业还通过多元环节为经销商赋能,同时通过文化交流,进一步巩固合作关系。同时,为感谢经销商伙伴的携手同行,各企业精心筹备了隆重的表彰环节,对年度表现卓越的经销商予以嘉奖。此外,年会现场新品发布环节同样备受瞩目,一系列融合前沿科技与创新设计的卫浴新品将惊艳亮相,为行业注入新的活力,引领卫浴生活新风尚。



## 泉工股份荣获新证书

本报讯(记者 李杨瑜)近日,泉工股份顺利通过创新与知识产权管理能力分级评价,并荣获由中知(北京)认证有限公司颁发的ISO 56005《创新与知识产权管理能力》等级(1级)证书。

作为国内砌块成型机行业的龙头企业,泉工股份专注于生态砌块成型设备的研发、制造和销售,为了进一步加强企业的创新成果保护和知识产权管理能力,泉工股份启动了ISO 56005国际标准实施项目,深入分析自身现有的创新与知识产权管理能力,并制定了针对性的提升方案。通过全面诊断与持续优化,公司不断完善知识产权管理体系,提升了技术攻关、专利布局、创新能力的整体水平,尤其在多个科技前沿领域实现了突破性进展。

近年来,泉工股份重点攻克关键核心技术,不仅加强了专利的高价值布局,还积极推动技术创新,为全球客户提供领先的建材解决方案。“ISO 56005《创新与知识产权管理能力》证书的获得,不仅是对公司在创新与知识产权管理方面持续努力和成效的高度认可,也是公司在全球竞争中提升创新管理水平、强化战略统筹的又一重要成果。”泉工股份相关负责人表示,通过此项认证进一步增强了他们在产品研发、技术创新与知识产权保护的能力,优化了创新流程与管理模式,为企业的可持续发展与市场扩展奠定了更加坚实的基础。

## 同安南安商会会员联络处揭牌

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)为增进会员间交流协作,强化区域资源共享与业务联动,近日,同安南安商会举行工业集中区会员联络处揭牌仪式。

“联络处坐落于同安建材园内,交通便利、区位优势。本次揭牌成立,标志着今后我们的会员在同安的工业区内拥有了一个集信息互通、资源对接、合作洽谈于一体的常态化服务平台。”同安南安商会长刘炳杰表示,未来,该联络处将定期组织行业座谈、企业走访、政策解读及商务接待等活动,为会员提供面对面沟通、需求对接、问题协调的实体空间。他相信,依托这一平台,会员企业能够更高效地获取信息、拓展商机、增强互信,切实提升商会的服务效能与凝聚力,成为企业在同安工业区内发展的重要支撑点。

## 官桥镇开展青年企业家产业研学活动

本报讯(记者 李杨瑜)近日,官桥镇组织青年企业家培训计划(TFM)学员开展产业研学活动,实地感受企业发展活力,汲取先进发展经验。

为凝聚青年企业家力量,搭建交流学习平台,推动本土产业高质量发展,TFM学员一行先后走进国星陶瓷、佰盾(福建)护理用品有限公司、协进建材、豪华陶瓷等辖区行业标杆企业,深入生产车间、企业展厅等,认真聆听产品研发、生产经营及品牌建设等情况介绍,近距离观摩数字化、智能化生产工艺,直观感受标杆企业的现代化管理模式与创新理念。

当天,学员们围绕技术创新路径、传统企业品牌重塑、智能化升级策略等核心话题展开热烈讨论。学员们纷纷表示,将积极借鉴标杆企业的成功经验,结合自身实际加快转型升级,补齐核心技术短板,以创新驱动企业行稳致远。

## 闽旋科技召开1月份工作启动大会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 郑华婷)日前,闽旋科技召开2025年12月份总结大会暨2026年1月份启动大会,并举办1月份员工集体生日会。

会上,闽旋科技总经理陈惠玲总结过去一个月的工作情况,肯定了各部门攻坚克难的担当与持续改进的智慧,同时也梳理了存在的不足,并围绕夯实运营根基、突破协同瓶颈、播种未来动能三个方面提出新一年的工作重点和改进方向。

“当前大家要扎实做好历年年终各项收尾与新时期规划工作,并确保公司搬迁计划按时有序推进。同时,各部门需进一步强化责任担当,主动加强协同,持续推动组织、思想与人员的优化更新。此外,全体管理者应着力提升统筹能力,树立起团队、包容、共享与汇报意识,以更强的引领力带动团队,共同推动公司发展迈向新阶段。”该公司创始人朱斌围绕公司未来发展与管理提升,对2026年的重点工作作出整体部署,并提出了具体明确的工作指引。



九牧AIBATH场景