

暖心福利、成长赋能 固美打造制造业人才培养范本

■本报记者 李杨瑜
见习记者 康露文/图

在制造业持续转型升级的大背景下,越来越多企业开始意识到,真正具备长期竞争力的,并不仅是产能和规模,而是一支稳定、专业、有归属感的人才队伍。作为扎根泉州、多元布局全国及海外市场的金属制造企业,固美金属股份有限公司(以下简称“固美”)始终将“人”置于企业发展的核心位置。

“大家好,才是真的好。”——这是固美董事长陈东升在多次内部讲话中,反复强调的一句话,也成为企业文化最朴素且有力的注脚。通过完善的员工福利、系统化的人才培养机制以及润物无声的人文关怀,固美正在走出一条具有自身特色的企业文化建设之路。

暖心福利筑根基 锻造成长型人才体系

走进固美的厂区,最直观的感受并不是机器轰鸣,而是花园式的厂房、井然有序的工作环境和员工脸上的从容。对于一家制造业企业来说,如何留住人、留好人,是摆在管理层面前的一道现实课题。固美给出的答案,是从最基础,也最容易被忽视的员工生活入手。

在员工福利方面,固美做到了全覆盖。“公司在各主要厂区实行一日三餐免费供应制度,食堂每天提供多样化菜品,做到荤素搭配、营养均衡,并配备水果和饮料,确保员工每天都吃得舒心、吃得安心。”固美董事长秘书陈国贤在采访中坦言。按照内部统计,仅食堂保障一项,公司每年投入就达到一笔不小的数目,但固美依然坚持多年如一日。

住宿条件的持续改善,也是固美员工口中的加分项。2023年起,固美对员工宿舍进行了系统升级改造,目前宿舍一间以2或3人为主,并专门设置夫妻房,满足长期驻场员工家庭生活需要。“住得舒不舒服,直接影响员工能不能安



固美打造的员工休闲区一角

心工作。”一名在固美工作超过15年的老员工表示,“这些年看着宿舍一点点变好,心里是真的有归属感。”

在健康保障方面,固美为全体员工提供免费体检服务。员工体检既有统一组织专业医疗机构进厂服务,也可自行前往合作医院检查,全年多批次、无人限制。“只要员工有需要,公司都会尽量协调。”固美人力资源部负责人苏阿玉介绍,这一做法在一线工人中反响尤为积极。

业余生活同样被纳入企业文化建设的重要内容。篮球场、活动室、烧烤区、休闲园区等设施,让员工在工作之余有放松的地方。生日会、部门团建、节日福利贯穿全年——妇女节、中秋节、端午节、冬至等节点都有相应安排。“这些看起来是‘小事’,但长期下来,员工会感觉自己被尊重、被在乎。”固美外事部负责人卢顺芳这样评价。

稳定的员工队伍,是企业文化最直观的体现。目前,在固美工作10年以上的员工数量占比颇高,20年以上的“老固美人”也并不鲜见。这种低流动性,在制造业中尤为难得,也从侧面印证了企业文化的凝聚力。

赋能成长拓空间 构建可持续发展格局

如果说完善的福利体系让员工愿意留下来,那么清晰的成长路径与价

值认同,则让员工愿意“走得远”。

20多年来,固美坚持“外引内育并重”,与厦门大学、华侨大学等多所高校建立了持续稳定的合作关系,通过实习、招聘等方式引入年轻力量。对专业不设过多限制,更看重学习能力和发展潜力。“只要员工愿意学,公司就愿意培养。”陈国贤告诉记者,这是公司管理层反复强调的用人原则。

如今,该公司不少中高层管理人员,正是从校企合作项目中走出来的。现任固美副总经理李兴坦,入职至今已十余年,从一线销售做起,历经市场、管理等多个岗位,目前负责公司营销中心事务。“公司给了我试错和成长的空间,这是我坚持下来的最大原因。”李兴坦这样总结自己的职业路径。

为帮助新员工尽快融入,固美实行系统化的“师徒制”。每位新员工入职后,都会配备经验丰富的师傅进行带教,涵盖业务技能、工作方法乃至职业心态。“新人成长得快,师傅也有成就感,公司还会给予相应激励。”苏阿玉表示,这一机制在生产和技术岗位尤为有效。

培训体系,则是固美文化建设的另一块“基石”。目前,该公司每月至少开展多场内部培训,内容涵盖管理能力、专业技能、情绪管理、健康养生等多个维度。值得一提的是,2023年

至2024年期间,固美组织了一轮为期近一年的系统培训,邀请外部讲师授课,累计开展二十余场课程,面向不同层级员工开放。“培训不只是‘讲业务’,更是帮助员工提升综合素质。”陈国贤介绍。

在激励机制上,固美注重“尊重价值、看见贡献”,特设“月度之星”评选制度,由各部门推荐,经公司审核后,陈东升亲自颁发证书和奖金。奖金金额虽不高,但荣誉感极强。陈国贤坦言,获评员工中,大多数来自技术改进、生产优化一线,他们通过改善工艺、提升效率,为企业带来实实在在的效益。

“同时,公司也在组织结构上推行事业部相对独立运作模式,赋予团队更多自主权和收益挂钩机制。把责任和收益放在一起,员工自然会更有主人翁意识。”固美不锈钢事业部负责人陈文进这样评价这种管理方式。

更长远,是价值观的引导。多年来,固美连续开展助学奖学以及公益捐赠、乡村帮扶等活动,并鼓励员工参与其中,也正是在这种文化氛围中,员工个人成长、企业稳健发展与社会责任感形成了良性循环。

“企业发展到一定阶段,就必须回馈社会。”陈东升在公司内部交流中多次强调,并将“大家好,才是真的好”的理念融入企业各个发展层面:对内,是为员工创造更好的环境;对外,是积极履行社会责任。



泉州工业产业宣传考察活动走进南安

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 尤丽文)日前,第七期泉州工业产业宣传考察活动走进南安,70余名学生记者、文旅人、儿童友好观察团成员齐聚这座“石”全“食”美的产业高地,深度探访南安建材家居与健康食品两大产业。

此次活动以文旅融合为纽带,串联起产业创新、绿色发展与文化传承,参与者在体验中感受新质生产力的澎湃动能,在研学中读懂南安产业的硬核实力。活动中,九牧厨卫的数智卫浴黑灯工厂让人惊叹,智能除菌、四季恒温等技术点亮人居智慧;东星奢石文创园里,118个国家的8万余件珍稀石艺,诉说着“世界石材看水头”的传奇;鹏翔实业将石粉废料化身绿色建材,演绎循环经济的神奇;金德米业从田间到餐桌的全链条科技,筑牢粮食安全屏障。

近年来,南安不断探索“工业+”发展新业态新模式,积极推动产业融合,引导传统企业走创新发展之路,通过建立2025年工业旅游点培育库,鼓励有条件企业利用企业展厅、生产工艺、文化内涵、创意产品等资源创建展览展示体验馆,导入文化、艺术、创意等元素丰富企业发展内涵。今年,南安共引导6家企业获评2025年泉州市工业旅游示范点称号,不断提升企业发展知名度和影响力。

中国建筑卫生陶瓷协会来南调研

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林秋燕)日前,中国建筑卫生陶瓷协会卫浴分会理事长王巍一行来南安开展调研走访。

走访期间,调研组一行先后走访了福建欧联厨卫、泉州海爵卫浴、福建兰帝厨卫科技等企业,并与福建省水暖卫浴阀门行业协会进行交流,通过调研深入了解南安产区、企业发展现状和生产经营情况,认真听取企业诉求和意见建议,交流行业发展情况,做好行业服务工作。

“当前行业发展面临全球经济不确定性增加、贸易壁垒高企、国内市场增长放缓等多重挑战,行业竞争日趋激烈,单纯的成本竞争已难以维系。”王巍表示,协会将继续从加强交流与合作、平台搭建、标准修订、科学宣传等方面努力创新引领,优化服务手段,提升服务质量,为企业、为产区、为行业发展做出新贡献,促进行业高质量发展。

闽商书法学习班 在新疆南安商会开班

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)14日,由新疆南安商会联合新疆福建商会主办的新疆闽商书法学习班正式开班。新疆书法家协会副主席刘建新老师亲临授课,28名年龄跨度极大的闽商学员齐聚一堂,以笔为媒,共赴这场兼具文化传承与乡情联结的暖心之约。

开班仪式上,刘建新率先为大家带来了一场生动的“福文化”分享。教学环节中,刘建新从最基础的执笔姿势切入,俯身示范,带着学员们从横竖撇捺这些基础笔画练起,每一笔都放慢速度、边写边讲,从起笔的藏锋露锋,到行笔的轻重缓急,再到收笔的回锋顿笔,将书法的力道拆解得浅显易懂。

大家纷纷表示,此次书法学习班的启幕,不仅为在疆闽商打造了切磋技艺、交流心得的文化阵地,更让中华优秀传统文化的种子,在闽商群体中悄然扎根、生根发芽,为商会文化建设注入了温润而持久的力量。

厦门市南安商会青委会召开工作会议

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)日前,厦门市南安商会青委会第二次工作会议召开。会上,与会成员围绕青委会的核心职能与发展方向进行了深入讨论,就完善组织架构、加强团队协作达成一致,并明确了各板块工作的推进思路与执行计划。

“青年企业家是商会发展的生力军。”厦门市南安商会青委会会长童铁遑表示,商会青委会要切实发挥桥梁纽带作用,既要传承老一辈南商“敢闯敢拼、务实担当”的优良传统,也要积极探索符合新时代青年需求的服务模式。他鼓励大家以务实举措推动资源共享、实现合作共赢,切实助力在厦青年返乡创新创业,为厦门市南安商会的高质量发展贡献青春力量。

“此次会议有效理顺了青委会的工作机制,激发了青年委员的履职热情。”大家纷纷表示,将以此次会议为新的起点,主动担当,积极作为,携手打造一个“有活力、有温度、有作为”的青年贤达共同体。

南安军团斩获世界卫浴大会多项大奖

■本报记者 李杨瑜

日前,2025世界卫浴大会在广东佛山启幕。大会以“面朝大海,春暖花开”为主题,来自全国13个卫浴产区的精英代表、1200多位卫浴企业掌舵人齐聚一堂,围绕全球卫浴产业如何迈向健康化、智能化、可持续发展展开深入交流。大会现场,多项行业权威奖项重磅揭晓,南安卫浴企业表现尤为亮眼,九牧厨卫、恒通卫浴、辉煌厨卫、申旺卫浴、欧联厨卫等多家企业榜上有名,成为大会关注的焦点。

“今年的获奖名单里,南安品牌的存在感特别强。”一位来自自设计机构的参会嘉宾在现场感慨。事实也正如此,从技术创新到设计美学,从绿色健康到市场口碑,南安企业用一项项沉甸甸的荣誉,展现了中国卫浴产业的整体实力与向上动能。

在本届大会上,九牧厨卫无疑是

最受瞩目的“明星企业”。凭借强大的科技创新实力,九牧厨卫一举斩获行业唯一“年度文旅融合创新标杆奖”,同时拿下年度金匠金奖、年度影响力品牌、年度技术领先企业、年度人气产品奖等多个重磅奖项,成为本次大会获奖数量最多的企业。

同样引发广泛关注的,还有恒通卫浴获得的“2025年度设计师推荐品牌”大奖。在设计师云集的会场,这一奖项被视为对品牌专业价值的高度认可。“现在的高端住宅,卖的早已不是单一产品,而是整体空间体验。”一位设计师在交流中这样评价恒通卫浴。

顺应趋势,近年来,恒通卫浴推出“可视化全卫定制系统”,通过3D云设计技术,让设计方案在前期即可清晰呈现,并与工厂MES系统直连,实现“所见即所得”的精准交付。“我们希望设计师把更多精力放在创意和美学上,把落地的复杂性交给系统。”恒通

卫浴相关负责人表示,以“好房子,选恒通”为品牌主张,他们将健康理念融入产品基因,逐渐从产品供应商成长为设计师信赖的共创伙伴。

深耕行业37年的辉煌厨卫,以扎实的品质积累赢得市场与消费者的双重认可。本次大会上,该公司一举摘得“2025年度人气产品奖”和“2025年度消费者喜爱品牌”两项大奖。

多年来,辉煌厨卫坚持从源头把控品质,率先建立行业产品质量检测实验室,并持续推进技术创新,累计获得300多项国家专利,参与多项国家标准制定。凭借稳定可靠的产品表现,品牌连续十多年入选“亚洲品牌500强”,成为中国卫浴走向世界的重要力量。

申旺卫浴同样在本届大会上实现“双奖加冕”,斩获“2025年度消费者喜爱品牌”和“2025年度原创设计产品金奖”。在28年的发展历程中,申旺卫浴始终坚持以用户为核心,将原创设计

与实用价值相结合。

申旺卫浴相关负责人表示,此次获奖不仅是对申旺卫浴品质与设计能力的认可,也反映出大众消费市场“高性价比+原创力”品牌的持续青睐。未来,申旺卫浴将继续强化全流程品质管控,深化定制化解决方案,让创新更贴近真实生活。

在绿色健康赛道上,欧联厨卫的表现同样抢眼。凭借“2025年度设计师推荐品牌”和“2025年度绿色健康产品金奖”两项荣誉,欧联厨卫再次证明了自身在行业中的前瞻布局。“绿色不是口号,而是一套系统工程。”欧联厨卫相关负责人介绍,双奖既是肯定,更是新起点,围绕“生活家,焕新家”的理念,公司从原材料、工艺到包装,全流程贯彻低碳环保标准,持续研发抗菌、水质净化等核心技术,并积极推进零碳工厂与清洁能源应用,他们也正以更高标准推动卫浴行业向绿色、健康、可持续方向迈进。

南安市工商联精准出招 助力社区治理绘就新图景

■本报记者 李杨瑜

为深化机关与社区结对共建,将党建优势转化为基层治理效能与高质量发展动能,近年来,南安市工商联立足自身职能,精准对接社区需求,把“帮”的资源用在刀刃上,把“联”的优势落到实处,以一项项务实举措,助力社区治理提质增效,绘就共建共治共享的新图景。

走进位于南安市成功街的水湾悦涛小区,干净整洁的道路、井然有序的停车场、居民脸上自然流露的笑容,处处都透着宜居的气息。很难想象,几年前这里还面临着公共事务沟通不

畅、邻里关系疏离等问题。改变的起点,源于一次次深入一线的走访,也始于市工商联与社区的结对共建。

“业主最关心什么,我们就先解决什么。”在一次共建座谈会上,市工商联干部与丽水湾悦涛小区业委会、物业代表围坐一堂,大家你一言我一语,把问题摊在桌面上。针对业主反映“办事不方便、找人难”的情况,丽水湾悦涛小区业委会在多方支持下,将办公点设在小区架空层的核心区域。“现在下楼遛个弯,顺路就能把事办了。”一位业主笑着说,“感觉业委会就在身边。”

停车难、通行慢,是不少业主的“心头事”。在市工商联牵线对接下,

物业启动停车场智能化升级,引入车牌识别系统。“以前忘带卡就得堵在门口干着急。”一位年轻业主感慨道,“现在车一到就抬杆,省心又安全。”小小的技术升级,不仅提升了通行效率,也让小区安全更有保障。

硬件改善之外,更深层的变化发生在人与人之间。市工商联在共建中注重引导资源下沉、力量融合,推动物业和业委会在传统节日策划邻里活动,让原本“门对门不相识”的邻居慢慢熟络起来。“现在孩子在小区里跑,我都放心,因为认识的邻居多了。”一位居民的话,道出了大家共同的感受。在共建机制的推动下,该小区还组

建起一支由业主自发参与的志愿服务队伍。律师讲普法、调解员化纠纷、教师解难题、警官查隐患……专业力量在家门口汇聚。“没想到小区里藏着这么多能人。”丽水湾悦涛小区工作人员感叹,这种“人人参与、人人受益”的治理模式,正是基层治理最有活力的样子。

“共建不是一阵风,而是一条路。”市工商联相关负责人表示,下一步,他们将与小区业委会继续以业主需求为导向,支持丽水湾悦涛小区对架空层等公共空间进行深度规划,让有限空间发挥更大效能。随着一项项实招落地,一个更加便捷、安全、温暖的社区新图景,正在悄然铺展。