

“种草”各地旅游路线、传承美食文化、创新科技应用场景……

福建旅交会“破圈”出彩



■本报记者 朱晓西 李想
通讯员 李龙坤 文/图

12日—14日,2025福建旅游交易会在南安举行。众多游客与展商汇聚于此,各地文旅产品与特色体验纷纷亮相,现场人流如织,热度持续攀升。

在这场文旅盛宴中,游客不仅可以一览各地精选的旅游衍生品,更能直接探寻背后的目的地与玩法。不少参观者主动向展台工作人员咨询旅游线路与优惠信息,现场互动频繁。

地域特色鲜明 旅游线路“种草”

12日,记者走进旅交会中心馆,只见主舞台的大屏幕滚动播放着各地风情,台下座无虚席。

在“海丝源头 成功故里”南安馆,甲胄手艺人制作的具装甲骑,成功马铠吸睛十足,展陈设计将南安“奥运双冠”、红砖古厝、高甲戏及五里桥等元素融入场景,引得路过的游客纷纷拿出手机拍照。此外,南安“成功家宴”精选多道珍馐,以美食的形式讲述郑成功事迹与精神,并搭配展示南安窑李锦峰陶瓷、南安成功文创、石文创产品等。

另一侧的宁夏馆,八宝茶、羊毛玩偶等地域好物琳琅满目,非遗大师凝神篆刻贺兰石印章,手艺人师傅大方演示蒿子面擀制。工作人员介绍了今年7月新晋列入《世界遗产



“海丝源头 成功故里”南安馆人流如织。

名录》的“西夏陵”,以及大漠观星、沙漠越野车、黄河索道、贺兰山葡萄酒等文旅项目。巧的是,南安馆和宁夏馆均带来了风格各异的砖雕产品,生动诠释了闽宁文化“山海相通”的深厚联结。

省内展馆中,南平馆与南安馆一样充满郑成功元素。该馆推出了郑成功文化主题线路,涵盖当地的延寿楼郑成功军事指挥所、郑成功行军足迹等景点。

隔海相望的厦门和金门,在展馆设置上均增加了互动体验。厦门馆造型设计成粉红色的双层观光大巴,吸引游客拍照打卡;金门馆则设置了闽南传统博饼体验,伴随着清脆的骰子声响,游客们将一条根、风狮爷小饼等奖品收入囊中。旅游宣传中,厦门推出可在大陆海域近观金门列岛的游轮航线,金门则有老年康养、企

业团建、亲子研学等路线。

以“活态展演+沉浸体验”为核心的泉州“茶瓷香”产业展区带来了安溪茶叶、德化瓷器、永春香业等地域特色的产品,同步展演南音、提线木偶、埕埔女簪花围等非遗传项目,变传统产业的“静态展陈”为“动态交互”。

纵观展会,一个个展馆犹如一个个可随时触达的旅游目的地。“我们正考虑近期全家出去旅行,恰逢旅交会在南安举办,今天收获了不少值得打卡的旅游路线。”南安市民陈先生道。

舌尖上的传承 创新场景添彩

不久前,泉州荣膺“世界美食之都”称号,本届旅交会特别设置了“泉州世界美食之都”专区,充满地方特色的鸡爪、麻糍、豆干、牛肉羹、土笋冻等美食吸引了大量参观者驻足品

尝,烟火气十足。

“泉州不愧为‘世界美食之都’,从这些小吃的细节,可以感受到传统风味的传承。”来自福州的游客王女士表示,地道美食让她对泉州、对南安有了更深入的了解。

如果说美食是历史文化底蕴的味觉呈现,那么科技则为这份传承注入了崭新的体验方式。在文旅新质生产力展区,当游客对着人形机器人导游询问如何游泉州时,后者介绍:“可以去开元寺看看东西塔和千年古桑,去西街逛吃。”后方屏幕上还显示着当地的实时客流与当日累计客流。

据悉,本届旅交会首次设立了低空经济、人工智能、数字化场景等前沿文旅主题展区。结合本地低空经济及特色产业,东道主直接将无人驾驶载人航空器搬入南安馆。在这里,游客还可戴上VR眼镜“走进”九日山。现场,一名游客就利用“拍照水箱贴打卡机”进行自拍,通过AI技术将游客的动漫形象融入南安风景,打印在卡片冰箱贴上。

本届旅交会还同步推出多项文旅惠民举措:依托“清新福建”文旅惠民卡打造“美丽中国”联合展区,实现10余个省区文旅权益互通;开设“云游福卡·权益直达”专场直播;开展“逛展抽奖”活动,提供数千张景区门票、酒店住宿券、大量伴手礼品。

随着逛展的深入,许多人的手袋里已悄悄塞满了各地的旅游画册。册页设计别致,风景引人入胜,与现场缭绕的美食香气、科技赋能的生动场景相映成趣,渐渐织成对诗与远方的期待。

文旅产品推介会在南安举行

本报讯(记者 王丽清 通讯员 李龙坤 陈锴冰)13日上午,2025福建旅游交易会文旅产品推介会举行。

推介会上,南安市文化体育和旅游局率先带来《南安城市文旅资源推介》专题分享,围绕南安英才、文化遗产、旅游资源、体育事业、文体旅融合等方面,生动展示南安的独特色彩与发展活力,现场还重点推介五里桥海丝文化主题街区建设项目、蔡氏古民居旅游区项目等五大文体旅招商项目,向各界发出合作邀约,共谋发展。

随后,南安本土企业携一系列优质项目登台,展现了当地文旅市场的创新活力。南安市文旅发展集团有限公司聚焦“‘天下五里桥梦幻大盈溪’文旅融合开发”与城市文旅IP打造;南安窑李锦峰陶瓷有限责任公司推介“成功好礼”系列文创,让千年瓷艺走进现代生活;南安三叶集团着力推动成功文化元素融入“吃住行购娱”全链条;泉州天下石文化创意有限公司则展示了石材在文创设计与生活应用中的无限可能,为产业升级注入创意动能。

本次推介会还汇聚了省内多地优质文旅项目。泰宁旅游发展有限公司、福建旅发景区运营管理有限公司、福建福旅青年文化交流有限公司等多家单位相继登台,就景区开发、酒店运营、特色消费、茶旅融合等项目进行了推介。

据悉,文旅产品推介活动作为2025福建旅交会的重要组成部分,以文旅为媒,聚多方资源,联动省旅发集团权属多个板块的项目代表,以及各设区市、兄弟合作省份推荐的优秀文旅企事业单位,共同打造精彩纷呈的文旅盛宴。

数百精英南安论道 福建旅交会举行创新对话论坛

本报讯(记者 朱晓西 通讯员 李龙坤)12日,作为2025福建旅游交易会系列活动之一,“新需求引领新供给,新供给创造新需求”——新形势下扩大文旅消费的创新对话论坛在泉州举行。数百名文旅行业精英与各界代表齐聚一堂,共话文旅行业发展。南安市领导林少青、廖徐伟出席活动。

福建省旅发集团党委副书记、总经理、副董事长钟军表示,文化是旅游的灵魂,数字是旅游的翅膀,新消费的核心驱动力源于富有吸引力的服务场景,要借助AI等先进技术,做足以文促旅、以旅彰文的“大文章”,培育智慧沉浸式体验新空间,将艺术、商业、体育、休闲与在地文化和自然景观创新嫁接,推动文旅消费从简单的观光打卡向深度的生活方式升华,让游客在旅途中找到心灵的栖息地。他建议,福建作为海上丝绸之路核心区,应利用独特优势,开发跨区域线路,深化开放联动,以区域合作提升国际竞争的新优势。

随后,在《文旅新动能:“十

五五”发展新趋势》主旨演讲中,中国文化传媒集团党委书记、董事长、中国文化报社社长徐海军阐释了“十五五”时期旅游业将以高质量发展为主题,通过创新驱动、可持续发展与深度融合,构建现代旅游产业体系,加快推进旅游强国建设;中国旅游协会秘书长葛磊则深度解读“十五五”规划精神,指出文旅产业需以“需求新动能”驱动供给变革,通过深度融合与创新,最终服务于“旅游强国”的建设目标。

在《文旅新生态:文旅项目投资与运营的融合》主旨演讲中,陕西旅游集团有限公司副总经理王汉琳以“破界融合 价值共生”为核心,分享了该集团如何通过“策划-落地-运营-迭代”的投运一体化模式,应对消费理性化、需求深度化、决策口碑化的行业新趋势,以《长恨歌》、丝路欢乐世界等标杆项目的持续创新实践,探索出一条从“建景点”到“运营场景”、将短期“流量”转化为长期“留量”的高质量发展路径,并为陆海丝路起点城市的文旅联动共绘了新蓝图。复星康养产业集团执

行总裁张敬文围绕大家关注的“人口老龄化视角下的文旅康养融合发展的思路、挑战与思考”这一话题,阐释了文旅康养融合的主要特点、趋势以及面临的主要挑战,同时针对促进文旅康养深度融合提出了建议。

在《文旅新格局:入境游新蓝海》主旨演讲中,亚太旅游协会大中华区主任吕咏梅分享了全球文化旅游领域的新趋势、塑造中国入境旅游业未来的趋势以及对中国人入境旅游业的启示;携程集团副总裁张旭提出在全球旅游复苏与中国入境游强劲反弹的背景下,入境游正从传统观光转向“文化沉浸”新蓝海,携程通过推行以“长距离、长停留、长尾”为核心的全球战略,并依托“超级目的地计划”,助力福建等地提升国际竞争力,以创新驱动入境游高质量发展。

现场,福建省歌剧院与南安非遗艺术团还带来了簪花主题舞蹈及非遗南音、提线木偶等精彩的福建特色演出表演,生动展示福建文化魅力,获得全场嘉宾的热烈好评。

南安第一届“王文教杯”羽毛球公开赛火热开拍

近400名选手报名参赛

■本报记者 李贵灵 朱晓西
通讯员 李洁玫

13日,南安第一届“王文教杯”羽毛球公开赛在“人民楷模”王文教先生的故乡——洪濑镇拉开帷幕。市领导吴振强、林少青、廖徐伟出席开幕式。

本次赛事由洪濑镇人民政府、南安市文化体育和旅游局、南安体育总会联合主办,吸引了来自全国各地的近400名羽毛球爱好者报名参赛。赛制采用小组赛与淘汰赛相结合的方式,设置男子单打、女子单打、男子双打、女子双打及混合双打等多个项目。

本次赛事分两阶段进行,第一阶段为12月13日至14日,第二阶段为12月20日至21日。赛事不仅设置了丰富多元的竞赛组别,还配套了多彩的美食文化体验活动。

王文教夫人曹德女士出席了开幕式。“王文教生前提过多个以人名命名的

世界羽坛重要赛事,如今,以他名字命名的赛事也落地家乡,想必他也会深感欣慰与感动。”曹德表示,王文教精神不只是羽毛球技艺的传递,更凝聚着爱国、拼搏、奉献的核心内涵,“看到南安如此重视‘王文教杯’,父老乡亲们踊跃参与,让王文教精神得以传承延续,我内心满是感动。”

各地球友同台竞技

当天,齐聚众多参赛选手的南安市永煌羽球会所焕然一新,人气十足。9时30分,随着裁判哨响,约10场比赛同时开打,击球声、脚步声交织成激昂的交响,一字排开的赛场让观众可尽览精彩瞬间。

在一场男子双打比赛中,只见一方选手进攻凌厉,连续进行两次大力扣杀,却被对手顽强抵挡。另一场男子单打比赛,一名选手面对近网的回球,挥拍将球轻轻一搓,球头翻滚过

网,令对手反应不及,拿下一分。巾帼不让须眉,女子单打赛场上,羽毛球在空中来回飞舞,高远球、扣杀、劈杀、吊球等各球路技在两名选手之间轮番上演,历经十几拍对决分出胜负。

本届赛事选手构成多元,既有业余爱好者,也有经验丰富的运动健将。来自梅山镇的参赛选手李腾宇,此前刚在“南工杯”羽毛球赛中斩获男单冠军。受王文教事迹熏陶,他对羽毛球满怀热爱,积极参与各类赛事活动,得知此次赛事举办,他立刻报名参赛。

赛事为不同背景的球友搭建了交流平台。来自中国台湾的选手谢慕贤说:“能在王文教先生的家乡参加以他命名的比赛,很有意义。南安羽毛球氛围很好,此次参赛我希望取得好成绩。”

华侨大学澳门籍学生吕俊辉表示:“南安的羽毛球氛围特别浓厚,我和同学一起过来参赛,非常期待和各位选手切磋交流。”

洪濑美食惊艳亮相

赛场外,沿街设置的洪濑美食文化展区同步开展,16家本地和外地美食商户带来鸡爪、鸡卷、炸醋肉、酸菜面等特色小吃,让选手和观众在紧张比赛之余尽享地方风味。“体育引流、文化留人、消费赋能”的模式,让这场赛事成为展示洪濑特色、推动文旅融合的窗口。

记者看到,各摊位一派忙碌景象,围坐不少等待美味出锅的群众。许多参赛选手表示,在比赛之余品尝地方美食、感受乡镇风情,让赛事体验更加丰富饱满。

主办方表示,本届赛事既是对王文教先生爱国情怀、拼搏意志与传承精神的深情致敬,也是洪濑积极响应从“倡导健身”到“促进健康”的健康理念升级,引导广大群众践行健康生活方式、助力全民健身与全民健康深度融合的生动写照。

南安市红十字志愿工作者协会换届

本报讯(记者 王丽清 通讯员 黄晓程)13日上午,南安市红十字志愿工作者协会第三届(监)事会就职典礼举行。市领导蔡清安、黄梓奇、邱雪亮、黄清地出席就职典礼。

当天,现场举行了南安市红十字志愿工作者协会第三次会员大会,依法选举产生协会第三届理事会和监事会成员,林建辉连任协会会长。

据悉,南安市红十字志愿工作者协会成立于2012年12月。发展至今,协会志愿者达5000多人,现已累计服务时长达1.5万小时,服务对象超2.5万人,为促进社会和谐稳定、助推南安经济社会发展作出了积极贡献。会议指出,当前,南安正处在全方位高质量发展的关键时期,新征程赋予红十字事业新使命、新任务,希望协会新一届(监)事会牢记使命,团结全体会员和广大志愿者的关怀通过红十字渠道精准传递到群众心坎上;要聚焦中心大局,在服务发展上实现新突破,全面推动红十字志愿服务工作向村(社区)、学校、企业延伸,打造真正扎根群众身边的、具有南安特色的红十字志愿服务网络;要凝聚多方合力,在作风建设上彰显新担当,强化协会自身建设,加强协同联动,凝聚工作合力,推动南安市红十字志愿服务工作在改革创新中实现转型发展。

对下一阶段红十字志愿工作,会议强调,要坚守初心本色,在政治引领上展现新高度,用心用情解决困难群众急难愁盼问题,让党和政府的关怀通过红十字渠道精准传递到群众心坎上;要聚焦中心大局,在服务发展上实现新突破,全面推动红十字志愿服务工作向村(社区)、学校、企业延伸,打造真正扎根群众身边的、具有南安特色的红十字志愿服务网络;要凝聚多方合力,在作风建设上彰显新担当,强化协会自身建设,加强协同联动,凝聚工作合力,推动南安市红十字志愿服务工作在改革创新中实现转型发展。

南安召开统一战线建言献策成果汇报会

本报讯(记者 陈亮亮 通讯员 陈月娜)12日,南安市召开2025年统一战线建言献策成果汇报会。市委常委、统战部部长蔡清安出席会议并讲话,各民主党派市委或专职副主委、部分市直单位负责同志参加。

会议聚焦“传承弘扬、创新发展”“晋江经验”,勇当促进共同富裕主力军”主题,各民主党派代表围绕“三农”工作、文化教育、银发经济、产贸结合与海外市场拓展、两岸融合发展、低空经济等重点领域,汇报了年度调研与建言成果。与会人员结合南安实际,就进一步深化调研、优化建议、推动成果转化进行了深入交流。

市领导充分肯定此次成果汇报会成果及一年来市各民主党派建言献策的成效。市领导强调,要聚焦发展,多建睿智之言,始终把牢正确政治方向,紧扣南安发展大局,围绕传统产业创新、新消费趋势等重点课题深化研究,为市委、市政府科学决策提供更多高质量、可操作的“金点子”;要发挥优势,善谋务实之策,党外人士要立足自身界别特色和专业领域,发挥人才荟萃、智力密集的优势,提出更多具有针对性、实效性的对策建议,与党委政府同频共振、同向发力,要强化自身,提升组织效能,以调研为抓手,不断加强自身建设,提升整体履职能力,努力做到建言建在需要时、议政议到点子上。

泉州(南安)文旅产业链专场招商推介会举办

本报讯(记者 朱晓西 通讯员 王彬彬)在2025年海上丝绸之路国际文化旅游节、2025福建旅游交易会在泉州举办之际,12日,泉州(南安)文旅产业链专场招商推介会成功举办。数百名文旅行业精英与各界代表齐聚一堂,共话合作、共谋发展。

南安市领导林少青、廖徐伟出席活动。活动中,泉州文旅产业推荐官康蓉婷围绕泉州文旅资源禀赋、投资政策红利及产业发展潜力展开招商推介,系统呈现了泉州文旅产业的核心优势与发展机遇。泉州青年文旅推荐官、南安城市文化推荐官王海燕聚焦南安文旅特色资源,推介了成功小镇(石井)、九日山祈风、大盈溪田园风光、成功街、兜兜高甲戏剧村、市区消费环线、杨子山大地艺术文旅示范区、山水九都、杨梅山文旅综合体、云顶山旅游度假区等10个重点文旅招商项目。

随后的餐叙环节,与会代表们共赴南安“成功家宴”,交流气氛热烈。

本次推介会由泉州市文化广电和旅游局、南安市人民政府联合主办,南安市文体旅局、南安市招商办承办,泉州市文旅集团、各县(市、区)文体旅局等单位协办,借助两大重要节会的平台优势,搭建起高效的招商合作桥梁,进一步提升泉州及南安文旅产业的知名度与影响力。

关于部分公交线路临时调整班次的公告

尊敬的广大市民朋友:
近日,我司计划对部分已使用年限的公交车辆进行陆续更新,部分公交线路的班次间隔时间将延长。现就有关事项公告如下:
一、预计调整时间
2025年12月19日至2025年12月30日
二、涉及线路
在此期间,101路、105路、106路、112路、117路、118路、122路、126路、130路、151路、152路、161路等12条公交线路的班次间隔时间将适当延长。请您及时通过“掌上公交”APP关注各线路最新发车班次。
三、温馨提示
请广大市民提前规划好出行路线,合理安排出行时间。市民如有疑问或需帮助,可拨打服务热线968856进行咨询。我们也会尽最大努力保障过渡期间市民的出行需求,及时传递相关运营服务信息,逐步恢复各线路的运力。
感谢广大市民对公交事业的理解与支持!
南安市闽兴公共交通有限公司
2025年12月15日