



# 山海为证根脉在 同心汇聚向未来

## ——第十六届世界南安同乡联谊恳亲大会侧记

羊城初冬,暖风拂面。24日,第十六届世界南安同乡联谊恳亲大会(以下简称“第十六届世联会”)在广州闭幕。从东南亚到中东,从日本到港澳台、国内各省份,1500余名海内外南安乡亲跨越山海而来,在同一片灯光下听乡音、叙乡情、谈产业、话未来。

3天的广州相聚,老一辈回望“挑担下南洋”的记忆,向新一代讲述“跨境出海”的规划;有人第一次穿上正装走进大会现场,有人已是第四次参加仍难掩激动。密集对话、真切的表达、具体的合作意向,共同勾勒出一个清晰的共识——无论身在何方,“南安”二字始终是共同的根与梦;顺着这条根脉走下去,一张联通全球、面向未来的南安网络,正在展开新的图景。

本报记者 李杨瑜 王菲娜  
通讯员 黄丽琼 林菲敏 文/图



现场气氛热烈。海内外侨亲为大会助力点赞。



马来西亚南安社团联合会组团参会。纸浆模塑环保餐具产品亮相产业展。

### 乡情汇聚 再确认「我们从哪里来」

“这是我第一次穿这么正式的着装,回国参加这样的大会,真的是又新鲜又亲切。”祖籍南安,来自马来西亚的“侨二代”叶汇丰,在会场外用闽南话概括自己的感受。对他来说,此行既是第一次走进世联会现场,也是一次对家族记忆的追寻——从小在家讲闽南话,听父母讲故乡故事,如今终于有机会在“满场都是乡音”的地方,找到那条跨越几代人的情感线索。

类似的场景,在第十六届世联会的会场里不断出现。有人已多次参会,却依然把每次世联会都视作“回家看看”的特别行程。澳门南安同乡会(商会)会长吴毅毅告诉记者,这是他第四次参加世联会,这一次,他带着20名来自各行各业的同乡会(商会)代表,自驾五辆车从澳门抵达广州。对于南安水头出身、常年在澳门和家乡之间往返的他而言,这种“走两小时上高速,像串门一样来到大会”的体验,更直观地呈现了大湾区时代的空间改变。

站在更高的视角回看这场聚会,“根”是贯穿始终的关键词。马来西亚南安社团联合会署理总会长吕良河回忆,自己十几岁离开南安去追随母亲,直到20世纪90年代,才在多次申请后首次回乡;此后,他几乎每年都回来一到三次,还常带着一二十人的大家庭回乡祭祖、旅游;印尼雅加达南安同乡联谊会主席高景源,则习惯用“回家”形容每一次参与南安活动——无论是接待来自南安的代表团,还是组织青年返乡,或是参加其捐资的大桥通车仪式,归根结底都是为了让下一代“知道根在哪里”。

祖籍南安蓬华、马来西亚南安社团联合会副秘书长洪源泉能熟练使用七种语言,长期担任社团职务,承担起与家乡政府之间的翻译和“桥梁”角色。自2015年起,他频繁往返中国,既协助对接南安市委统战部、市侨联等相关部门,也会主动推介南安美食。他举例,在每年正月初九的“天公诞”等闽南传统节目中,他们虽然身在异乡,但都会保留隆重礼仪,让“南安”在当地既是饮食品牌,也是文化符号。

对站在大会舞台上的广东省福建南安商会会长徐澄清而言,这份“根”的确认,还伴随着一份沉甸甸的责任,也完成了世联会内部一次重要的“接力”。“心怀感恩,更感责任重大。”作为第十六届世联会主席,他在就职讲话中坦言,将把这份接力视作职务之外的使命与担当。他同时提出,将以服务凝聚侨心、以实干汇聚侨力,建强“侨梁”、做实合作、厚植传承。

当晚灯光亮起时,会场内掌声多次响起。有人激动落泪,有人悄悄录下台上致辞发给远方亲人,有人把合照发进家族群和社团群。在一段段发言、一声声乡音中,“我们从哪里来”这个问题,被一遍又一遍地温柔地回答着,也为我们“要走向哪里”埋下伏笔。



现场,南音、鼓舞等艺术形式传递着闽南精神。

### 以侨为桥从「联谊」走向「联业」

情感的再确认,是为了更好地迈向行动。第十六届世联会的一大鲜明变化,是“以侨为桥”的开放格局更加清晰,从“联谊”走向“联业”的路径更加可行。

会期3天里,无论是在“聚侨兴商”助力南安内外贸高质量发展交流会暨侨商供采对接会,还是在“产业寰宇”首届“移动世联·世界大巡展”南安市产业展现场,随处可见关于“怎么合作”的深入对话。

苏州市南安商会早已将目光锚定2027,会长郑加朴的世联会情缘,从南安故土的初遇,到广州盛会的深耕,如今终于迎来在家乡之外的重要篇章——他积极推动第十七届世界南安同乡联谊恳亲大会落地苏州,让这座千年古城与全球侨商网络深情相拥。

“苏州的开放包容与南安人的拼搏精神一脉相承,期待与南安市委、市政府携手,以大会为媒,让千年苏韵为产业赋能,让全球侨力为发展添翼,真正把一次盛会办成产业与资源的集中放大,书写‘苏南安邦’的共赢新篇。”郑加朴说。

“我们这群南安的石材人已经在埃及立足超过25年。”在埃及福建同乡会暨福建商会监事长、埃及华人石材协会秘书长吕明华看来,世联会既是见到这么多人的情感场,也是社团之间联动共享资源、互通商机的平台。“我们要让到埃及发展的南安人一落地就知道,‘这里有自己人’。”吕明华自豪地说道。

“相比东南亚,在东京的南安人群体规模较小,但我们商会已开始尝试从接待访问团、参与

### 赓续文脉 在传承中重塑「南安人」

如果说“以侨为桥”描绘的是空间坐标,那么“赓续文脉”则关乎时间维度。第十六届世联会上,“侨二代”“侨三代”的出现频率明显提升。他们在发言、互动、参观中的表现,让“南安人”这一身份在新时代获得新的表达方式。

这种变化,最先体现在语言与文化上。香港南安公会青委会主任黄作胜讲起自己的“小家庭故事”:两个孩子都在香港出生,三岁时他试图教他们闽南话,孩子却直言“我是在香港长大的,不想学”。他没有正面争论,而是在日常生活中允许他们用广东话交流,但他则坚持用闽南话回应。此外,他还设置一个前提,不学一点闽南话,春节就不带回老家。常年坚持下来,如今,他的两个孩子说起闽南话已非常流利,在他看来这也是传承的一种方式。

这种“从家里开始”的逻辑,在马来西亚、印尼等地同样存在。在印尼,文化的重建要面对更加复杂的历史背景。高景源直言,近年来,他们也不断尝试通过中文补习班、象棋、乒乓球、合唱团等形式,把文化教育与社会娱乐结合起来,在每周固定的聚会中,也让青年逐步熟悉语言与传统。

“同乡会最初组织冬令营、夏令营时,不少家长担心‘孩子零基础,听不懂中文怎么办’,但在实际参与后,这些担忧很快被打消。”印尼雅加达南安同乡联谊会秘书长陈桂萍补充道。近些年来,该同乡会的子女们已在泉州、南安、福州、武夷山等地参观、研学中,感知到一种与课本上不同的“中国”,也对“福建”与“南安”有了更具象的认知。如今,每年营期名额有限,报名反而变得踊跃,许多家长主动询问下一次活动时间。

从新加坡到香港,从马来西亚到大湾区,许

友好城市活动做起,再逐步延伸到为家乡企业‘出海日本’提供咨询与支持。例如,我们是在东京设办事处的南安企业介绍当地经商习惯、风俗禁忌等。”日本南安同乡会会长林昂昂正在摸索另一条路径。他坦言,目前真正落地的项目还不多,但方向已经很明确了。

同时,广义上的“会展经济”也在大会框架下找到新的接口。展会上,乾棍(广东)环保科技有限公司销售副总经理徐玲玲,带着纸浆模塑环保餐具产品参加产业展,不仅获得了新加坡、马来西亚、中国香港等南安乡亲的采购意向,也更加明确了借助世联会资源和影响力,推动产品从研发、认证到市场推广全链路出海的路径。“这次把产品带到世联会现场,是想让全



助力南安内外贸高质量发展交流会暨侨商供采对接会。侨商供采对接会上的项目(集采)签约仪式。

球南安乡亲先认识我们,再通过他们延展到更广阔市场。”徐玲玲介绍,他们的环保餐饮包装项目已完成筹备,计划年底启动首期投产。

这一切都发生在南安自身开放格局不断拓展的背景之下。今年以来,南安以“扬帆出海、再下南洋”专项行动为牵引,整合74个异地商会、20个行业协会、337个海外社团资源,组建南安产销联盟与“南商优品汇”平台,集结1689家企业、3367款产品,实现“一键触达全球采购商”;同时采取“政府引导+企业主导+侨商参与”的模式,打造“公共海外仓+海外展销中心+跨境电商平台”体系,已建成海外展销点5个、公共海外仓16个,覆盖东南亚和东中等新兴市场。



海外南安嘉宾入场。