



最高奖励50万元 这一项目申报工作启动

本报讯(记者 李杨瑜)日前,南安市工信局发布了关于组织开展第四批中小企业数字化转型试点城市试点企业申报工作的通知,申报时间截至12月31日。

此次申报要求企业需具有独立法人资格;应属于休闲体育用品(现代体育产品)、食品加工、工程机械与纺织专用设备三个细分行业的制造业企业。

同时,企业规模为规上中小企业,参考标准为:《中小企业划型标准规定》;有明确的数字化转型目标和计划,意愿强烈。此外,根据泉州市中小企业数字化转型试点城市关于被改造专精特新中小企业及专精特新“小巨人”企业数量要求,工程机械与纺织专用设备行业仅限专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业申报;其他两个行业专精特新中小企业及专精特新“小巨人”企业优先支持。

值得一提的是,在补助标准上,此次对试点企业采购数字化改造相关的软件、云服务和网关、路由器等必要的数据采集传输设备,按照企业数字化改造投入(不含税)的50%进行补助,改造后数字化水平达到二级、三级、四级的,每家补助最高不超过20万元、30万元、50万元。其中,企业数字化改造补助资金分期拨付,首笔补助资金在企业与数字化服务商签订数字化改造合同,完成备案审核及首付款支付后,按照首付款的50%、最高不超过10万元予以拨付;若首付款支付比例超过合同额的50%,在计算首笔补助资金时,首付款按照合同额的50%予以认定。

南安举办企业用工风险防范专题课

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)近日,一场聚焦企业用工风险防范的专题课程在南安市柳城商会会议室拉开帷幕。隐形鞋服科技、现代卫生用品、泉发纸业等数十家南安企业参加活动。

本次活动邀请企安咨询调研体系研究员、企业用工风险管控系统建设咨询师、劳动法与劳动关系管理实战专家、企安咨询高级顾问符安军作为主讲嘉宾,为参会者带来了一场精彩且实用的知识盛宴。

活动中,符安军深入剖析了当前劳资关系的新形势与新特点,结合实际案例,详细讲解了企业在招聘、劳动合同签订、薪酬福利管理、员工离职等各个环节可能面临的法律风险及应对策略。

南安市装饰行业协会 开展会员企业走访活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 梁永双)近日下午,南安市装饰行业协会开展“走访新会员企业”系列活动,加强协会与新会员企业的沟通交流,深入了解企业发展需求,倾听会员心声。

每到一处,双方都进行了深度交流。交流中,该协会秘书处向新会员企业详细介绍了协会的组织架构、近期重点工作等。新会员企业代表们也畅所欲言,分享了各自在经营中遇到的挑战,并对协会工作提出了宝贵的意见与期望。

“此次走访新会员企业,不仅是一次简单的‘认门’之旅,更是一次增进了解、传递价值、凝聚力量的务实之举。”协会秘书处相关负责人表示,通过面对面的交流,协会更清晰地掌握了新会员的实际情况与发展需求,而新会员也对协会有了更深的归属感和认同感。

三联机械亮相行业峰会

本报讯(记者 李杨瑜)日前,中国建筑砌块协会2025全国仿石路面制品高质量发展论坛成功举办。南安企业三联机械作为仿石行业的领军者出席本次盛会,与行业专家、企业代表共谋仿石路面制品产业的高质量发展路径。

本次论坛以政策解读、技术交流和实地观摩为主要形式,聚焦行业前沿议题。在这个专业交流平台上,三联机械展位吸引了新老客户与行业同仁们驻足交流。

本次论坛重点探讨的“仿石路面制品的生产质量控制”与“行业企业管理提升”等议题,在三联机械的智能砖机设备上得到了具象化呈现。

“客户对我们设备在处理建筑垃圾、尾矿、粉煤灰等固体废弃物方面的卓越表现兴趣浓厚。”三联机械相关负责人表示,通过独特的工艺配方与高压振动系统,能够将这些大宗固废高效转化为高附加值的仿石产品,不仅为企业降低了原材料成本,更以实际行动响应了国家“双碳”目标,推动了循环经济的发展,为“美丽中国”建设提供了坚实的装备支撑。

首届“移动世南联·世界大巡展”南安市产业展走进广州 一站式展示南安产业版图

■本报记者 李杨瑜
通讯员 吕嘉发 文/图

22日—24日,首届“移动世南联·世界大巡展”南安市产业展在广州举行。南安多家企业在现场设立展区,涉及南安水暖消防、家居家具、电子通信设备、日用化工、卫生用品、五金制品、茶叶及特色农产品、地理标志产品和美食等多个关键产业领域。

展会现场亮点纷呈,不仅有南安本土企业展区精彩亮相,更有广东本土的优秀企业跨界参与。这一安排有效链接了前来参会的海内外南安籍工商界人士、社团代表、海外仓运营商与本土生产企业。通过面对面的深入交流,各方促进了信息互通、渠道共建与商机共享,为南安制造“走出去”和外部资源“引进来”创造了宝贵机遇。

多领域竞放光芒 两地制造全面亮相

据了解,本届产业展摒弃了传统的“大馆展示”模式,采用轻型、紧凑、主题化的方式,将来自不同赛道的南安企业置于同一视野之下。如此一来,海内外南安乡亲们可在最短时间内领略南安制造的广度、深度与活力。

走进展馆,南安制造产业的多元魅力扑面而来。25家参展企业覆盖多个产业矩阵,让海内外南安乡亲首次在广州一站式了解南安产业版图。

在日用消费品区域,泉州环宇纸品有限公司(以下简称“环宇纸品”)展位前人气爆棚。“本次参展的收获远超预期,我们成功对接了马来西亚、新加坡、菲律宾等多国采购商。”该公司总经理戴川治欣喜地分享道。过去,他们曾3次借力南安籍侨商拓展渠道,这次参展让他们真正领悟到“侨商是桥梁,更是伙伴”。

环宇纸品是一家深耕市场20多年,为多国品牌提供全链条支持,且拥有5个自有品牌的南安企业。戴川治坦言,目前公司出海仍面临品牌认知低、渠道成本高等痛点。此次展会搭建起了沟通桥梁,为他们与侨商合作提供了宝贵契机,更为后续开拓中东、非洲市场打开了新的窗口。

食品与文化板块在本届展会上亮



南安莲花峰茶备受参观者喜爱。

点十足。福旺富(北京)国际品牌管理有限公司带来的凉茶、姜母鸭等产品,因其深厚的文化底蕴与独特口味获得侨亲高度认可。“公司的产品目前已进入马来西亚市场,深受海内外南安乡亲喜爱。”该公司总经理李金良告诉记者,他们主打的“福旺富”品牌,因名字喜庆且富有地方美食特色,逐渐成为文化传播力的一部分。

在大会现场的水暖卫浴展区,传统强项产业同样表现亮眼。南安卫浴企业展出的节水龙头、地漏、波纹管等新品展现行业升级成果。“侨商能为我们提供本地化服务和渠道,这对水暖行业非常关键。”福建省水暖卫浴行业协会办公室主任林秋燕介绍,他们组织企业抱团出海,先后进入马来西亚、印尼、俄罗斯、菲律宾等市场,南安的智能、节水产品备受海外客户青睐。

智能床、AI主动休息系统……现场,泉州极筒机器人科技有限公司也带来多种创新产品,吸引众多侨亲前来体验。“我们的产品已经走进菲律宾市场,下一步计划销往美国。”该公司总经理刘南表示,侨商的渠道优势是企业出海的重要合作资源。

当下,大健康产业正处于前所未有的发展机遇期。凭借肝肾修护压片糖果与海豹油,战力康(广州)生物科技有限公司的产品吸引了众多参观者的目光。“这是我们首次参与南安主题展会,我们想长期推进品牌出海,但对海外系统了解不足。”该公司总经理洪天生表示,通过这次展会,他们不仅认识了更多侨商朋友,还了解了各国市场情况,更坚定了国际化的发展方向。

乾银(广东)环保科技有限公司也表达了类似感受。他们展示的甘蔗纤维、竹纤维纸浆模塑餐具,绿色、耐热、可降解,深受海外采购商青睐。“我们的产品主要出口欧美市场,竞争激烈。通过世联会这个平台,首次在众多南安乡亲面前亮相。希望借助乡情,让更多侨亲了解环保新材料。”该公司相关负责人杨建平说,许多侨亲在海外从事餐饮行业,他们很清楚当地市场需求,而乡亲之间的交流,比任何渠道都直接有效。

从民生到技术,从传统到新兴,从文化到智能,本次产业展首次将南安多个产业维度呈现于同一空间,让全球南安乡亲真正看到,这些家乡人创办的企业,早已不是“单项冠军”,而是在多条赛道同时奔跑。

资源跨海奔赴 乡情成为最稳纽带

本次产业展最大的特色,不仅在于产品展示,更在于侨商与企业之间天然的信任基础与强烈的连接意愿。

展会现场,海内外南安乡亲看展的热情远超预期。“乡音一响,沟通就顺了。”这款茶入口回甘,带着淡淡草本清香,瞬间驱散湿气带来的沉闷,非常适合在东南亚湿热环境里饮用……类似的交流声不绝于耳。

“这款产品是家乡企业生产的,品质方面我们更放心。”侨商们对熟悉的日用品品牌格外关注,一位菲律宾侨商在了解环宇纸品的产品规格后,当场表达合作意向。

记者发现,在革新不锈钢、白沙消

双美食之都联动 吃出自豪感出乡愁 成功家宴在世联会“香”出圈

■本报记者 李杨瑜
通讯员 庄安琪 文/图

珠江为证,乡音盈耳。23日晚,第十六届世界南安同乡联谊恳亲大会(以下简称“第十六届世联会”)在广州举行。

值此泉州新晋“世界美食之都”的荣耀时刻,一场以“武荣承韵·德宴同心”为主题的“成功家宴”,成为泉广两座美食之都联动的标杆之作。作为本次家宴的联合推广单位,南安文旅集团深度融入、主动作为,以文化展陈赋能、非遗宴席活化、全域协同服务三大举措,为来自全球的1500余名南安乡亲打造了一场贯通视觉、听觉与味觉的乡愁文化盛宴,生动诠释了“聚侨赋能 商联天下 情系南安 筑梦成功”的大会主题。

【文化展陈】

搭武荣窗口 展文旅新姿

在第十六届世联会现场一隅,南安文旅集团的展区以其鲜明的文化特色和沉浸式体验,成为海内外侨亲瞩目的“乡情驿站”。

走近一看,展区设计紧扣“武荣承韵”主题,充分融入闽南建筑元素与现代美学,整体风格庄重典雅、开放亲和;背景板以大会主题为核心视觉,有力凸显了南安文旅集团在服



泉广两座美食之都联动献上“成功家宴”。

务大局中的品牌形象与文化担当。

“我们积极配合大会组委会的统筹安排,确保其负责的展位展示、非遗演出、菜单文化诠释等环节与大会流程无缝衔接,为整体活动的圆满成功提供了有力支撑。”南安市文旅集团副总经理杨雅珊介绍。

此次活动还特邀提线木偶戏表演艺术家驻场展演,其精湛的技艺吸引了众多乡亲驻足欣赏。精巧的木偶在艺术家手中婀娜多姿,将家乡的技艺带到羊城,引发阵阵掌声与乡情共鸣。许多海外侨胞在木偶戏前流连忘返,纷纷拍照记录,并与艺术家亲切交流。

“没想到能在广州看到原汁原味的家乡木偶戏,瞬间唤醒了心底最深的记忆,这个安排非常暖心,展现了家乡文化的深厚底蕴。”一位来自马

来西亚的南安乡亲感慨道。

“我们的展区系统展示南安丰富的文化旅游资源、重点文旅项目及‘成功家宴’联名文创产品,希望借此机会发挥‘文化客厅’功能,成为联结乡谊、展示南安文旅形象的重要平台。”杨雅珊补充道。

【非遗宴席】

承成功之魂 聚双都之味

南音、提线木偶戏、成功家宴美食……在第十六届世联会文艺汇演当晚,南安文旅集团匠心独运,将地方非遗与“双美食之都”的餐饮文化深度融合,让宴席成为可品尝、可聆听、可记忆的文化载体。

“能够一边品尝美食,一边鉴赏