



跨越山海 赴一场延续三十余年的“乡约”

第十六届世界南安同乡联谊恳亲大会将于 23 日在广州举行

乡音是漂泊在世界各地的南安人最隐秘的联结暗号,乡亲是千里之外一句招呼就能靠近的力量。无论是在马尼拉海风里、香港街角、温哥华雪夜中……只要听见一句闽南腔的“食饱未?”,总能唤起心口的温热。

第十六届世界南安同乡联谊恳亲大会将于 23 日在广州举行。30 多年来,从几百人的乡情聚会,到连接五大洲、海外社团与国内异地商会的超级“朋友圈”,它早已超越地理上的回乡路,成为南安人精神共同体的“大本营”。它让散落世界的南安乡亲重逢,更让南安人之间的天然信任,沉淀为区域协作、产业联动与文化交流的巨大动能。

本报记者 李杨瑜 通讯员 黄丽琼 黄宇超 文/图

侨连五洲 共建交流合作新格局

世界南安同乡联谊恳亲大会的设立,始于一群海外乡亲“情牵故里”的赤子之心。1992 年,首届世联会在马来西亚举办,就有不少老侨亲感慨:“当年出海,我们是从南安走出去;举办这个大会,则是让我们走向南安来。”如今,这句话仍被许多社团反复提起。

“1994 年,大会正式更名成立,这标志着全球南安人从‘零散联络’走向‘系统联谊’,从自发交流走向机制化合作。”南安市侨办相关负责人回忆道。

30 多年来,世联会如同一张不断扩大网,先后在马来西亚、菲律宾、新加坡、印尼、泰国等国家以及中国香港、澳门、台北、北京、深圳、南京、南安等地接力举办了 15 届,构建起覆盖全球的“南安网络”。这一平台不仅凝聚了海外南安籍华侨华人的乡情乡谊,也为家乡发展注入源源不断的侨智侨力。

在持续搭建沟通平台的过程中,世联会通过项目对接、人才交流、资

本回流等方式,推动南安与全球的互联互通,形成了一个辐射 60 余个国家和地区、涵盖全球 74 个异地商会、20 个行业协会、337 个海外社团。“如果在世界地图上把南安人的分布点亮,会发现我们几乎无处不在。”一位南安籍新加坡侨领笑道。

在这样的情感基底上,这个遍布全球的“朋友圈”,让南安成为一个侨力高度活跃、互动紧密的城市典范,也让全球南安人的发展逻辑开始发生变化——从“乡情维系”走向“资源协同”,从“个体成功”走向“共同体力量”。

“一直以来,我们始终坚持以习近平总书记关于侨务工作的重要论述为根本遵循,深化‘大侨务’观念,把‘以侨为桥’作为推进南安对外开放的重要抓手。”南安市侨办相关负责人介绍,眼下,第十六届世联会将于本月 23 日在广州启幕,这届世联会将打造成“新时代、新特色、新起点”的盛会,推动南安内外贸高质量发展与品牌国际化。

商汇四海 搭建协同发展大平台

世联会不仅是联情聚心的载体,更是促融通、助发展的动能引擎。“尽管我们企业设在马来西亚,但心始终在南安。”一位侨亲在接受采访时笑着说,“只要大会一开,我一定回来,看看政策、看看行情、看看家乡的新机会。”这份“回流”意愿,核心支撑是质朴而坚实的“信任”。

南安也在用制度回应这份信任,2006 年实施“回归创业工程”,2018 年设立“乡贤经济联席办”,出台一揽子返乡投资政策……“我们给的不只是优惠条件,而是一条能让海内外乡亲‘落地、生根、开花’的完整路径。”南安市侨办相关负责人这样总结。近 3 年来,南安吸引 45 个海外侨亲考察团、2168 人次来访,签约招商项目 38 个,总投资达 231.2 亿元。

“过去单打独斗难,如今依靠南安政府部门搭建的平台,我们少走了很多弯路!”印尼雅加达供需对接会上,南安一家水暖阀门企业老板感慨。自“扬帆出海 再下南洋”行

动启动以来,今年,南安就组织 343 家企业开拓巴西等 30 个国家(地区)市场,促成 7.5 亿美元意向订单;更以“请进来”模式落地阿根廷 2 万套安居房建材采购项目,为县域经济开放提供鲜活“南安范例”。

“接下来,我将借力世联会的平台与资源优势,为‘南安制造’出海开辟更多通道。”此前,亚洲地区中国和平统一促进会总会会长、阿联酋中国和平统一促进会会长、阿联酋福建商会会长陈志祥曾表示。

除了海外资源,国内异地南安商会同样也成为“南安人经济”的另一套加速引擎。2023 年,在厦门市南安商会承办的第十五届世联会上,南安现场签下总投资 205.3 亿元的 10 个项目,覆盖乡村振兴、轻工制造、食品饮料、商贸运输、总部经济等多个板块。

南安市工商联主席叶维新曾指出:“南安区域经济的飞速发展,与异地商会和海内外乡贤密不可分。”1996 年,首家异地南安商会——深

圳南安企业协会成立后,如今已达 74 家,为全国县级市之最。这 50 多万名外出工商界人士,遍布全国各大、中城市,他们抱团树立起“南商”品牌,创造出“两倍于本土”的南安人经济。

“每次见面都不是简单寒暄,10 分钟后就会聊到供应链、物流成本、市场价格等。南安人之间的商业沟通效率很高,因为价值观相似、语言相通、做事方式契合。”苏州市南安商会会长郑加朴告诉记者,眼下,在粤港澳大湾区、长三角、东南亚等地,依托“南安人网络”搭建的合作通道也将结出累累硕果。

“对于青年创业者而言,这是回归创业的大好时机。”2018 年,在香港南安公会组织百人返乡活动中,曾任香港南安公会会长的叶培辉就表示,香港、家乡的建设需要更多新生代接班人;南安贤达、香港都会大学荣休校长黄玉山教授吃到家乡菜时感叹:“家乡菜的味道,就是乡情的味道呀!”

做好南安精神的世界性表达。文化传承并非只有仪式,也包含情感。历史上,港澳台地区特别是香港、澳门,一直是南安人走出去打拼的前沿跳板。20 世纪 70 年代,渴望成功的南安人带着勤俭耐劳和敢拼会赢的基因走出去。

“对于青年创业者而言,这是回归创业的大好时机。”2018 年,在香港南安公会组织百人返乡活动中,曾任香港南安公会会长的叶培辉就表示,香港、家乡的建设需要更多新生代接班人;南安贤达、香港都会大学荣休校长黄玉山教授吃到家乡菜时感叹:“家乡菜的味道,就是乡情的味道呀!”

招商项目签约仪式



▲在第十五届世界南安同乡联谊恳亲大会上,南安现场签下 10 个项目,总投资 205.3 亿元。



▲第一届世界南安同乡联谊恳亲大会在马来西亚吉隆坡举行。与会人员合影留念。



▲10 多年来,南安与印尼之间开展的冬夏令营往来活动已达千余人次。图为印尼孩子体验中国传统文化特色课程。



▲光前学村由旅居新加坡的南安爱国侨领李光前先生一手创办。

文化聚心 让文脉跨海焕发新生

文化认同是海内外乡亲最深的底色。南音、茶香、红砖古厝、家风家训……早已成为南安人在港澳台和海外植根内心的文化符号。正因如此,世联会始终把文化传承放在“同心工程”的重要位置,致力于推动南安优秀传统文化在全球落地生根。

“共同的民间信仰对我们这些二代、三代移民来说非常重要。”第十二届世联会主席、新加坡南安会馆执行顾问陈奕福说。在新加坡,他积极推动凤山文化传播,曾举办“南安文化节”,在年轻一代中点燃文化自信之火。

早在 2009 年,陈奕福便担任南安会馆代主席。10 多年来,他在中新两地奔走,为文化

交流搭建桥梁,也为民间互动交流开拓空间。

祖籍南安洪瀚的黄印华,现任印尼华裔总会执行主席,也是文化传承的践行者。“在老一辈眼中,家乡二字分外重要。他们爱国爱乡的情怀,是我们后辈学习的榜样。”黄印华介绍,10 多年来,南安与印尼之间开展的冬夏令营往来活动已达千余人次,让海外南安青少年有机会走进家乡,亲身体会南安文化根脉。

“文化的力量不只在怀旧,更在于共鸣与认同。”南安市文旅集团相关负责人表示,他们将在第十六届世联会上推介南安好物,让南安文化从“故土记忆”转化为“全球共

公益续情 共筑家国情运共同体

旅居海外的游子,对祖国的强大有着更为深刻的体悟。公益慈善,则是世联会 30 多年来未改的初心。1994 年,第二届世联会在菲律宾马尼拉召开,章程第四条修改为:“团结世界南安同乡及促进家乡及居住国公益福利事业之发展。”自此,“世界南安同乡联谊恳亲大会”正名,并决定每两年一次轮值举行大会,为大会注入更深层次的人文温度。

回望历届大会,不仅是同乡间的叙旧情深,更是一次次爱的传递与回响。从教育扶贫、捐资助学,到灾后重建、医疗物资援助,南安侨亲以实际行动诠释着“饮水思源”的精神内涵。2016 年,台风“莫兰蒂”肆虐南安,灾情严重。同年 9 月,在泰国举办的第十三届世联会上,海内外南安乡亲、侨亲、社团及异地商会

慷慨解囊,共捐出 2275 万元,助力家乡灾后重建,展现了深厚的家国情怀。

教育始终是捐资的重点。20 世纪七八十年代,南安侨办小学便达 410 所。李光前创立的“李氏基金”捐出 3 亿新币助力慈善;李引桐为新中国输送医疗物资、建设橡胶基地,荣膺“共和国功臣”;黄仲成兴建学校、医院 53 所,被誉为“南安陈嘉庚”;陈水俊、吕振万、林树哲等侨领也纷纷投身教育公益事业……

在慈善这支队伍不断壮大的进程中,源昌集团董事长、厦门南安商会会长侯昌财积极出力。40 年来,他在南安、泉州、厦门等地,为教育、医疗等公益慈善事业捐赠善款累计超 80 亿元,多次荣登胡润与福布斯中国慈善榜。

慈善人生,家国情怀。截至目前,南安已连续 31 年实现侨捐公益超亿元,成为全国唯一保持这一纪录的县级市。围绕“爱国、爱乡、爱业、爱俭”精神,南安还创新打造“十个一”项目,包括研究交流平台、文旅品牌、综合服务中心等,持续提升华侨精神的现代价值。

“聚侨赋能 商联天下,情系南安 逐梦成功”是这次世联会主题,也是全球南安人共同心声的回应。在承办方广东省福建南安商会会长徐澄清看来,这不仅是乡愁的共鸣,更是跨越代际的力量接续;不仅是一场大会的筹备,更是一个全球共同体的再次动员。乡音让人心生归属,乡亲让人倍感亲近,而时代正引领南安走向更加广阔的世界舞台。