

布局银发经济 开拓新兴市场 迈向数智工厂 南安日用轻工企业创新蝶变

■本报记者 王丽清 黄奕群
通讯员 陈莎莉 文图

在“世界小商品之都”义乌，南安优品(义乌)展销中心内人头攒动。鞋服、纸品等特色产品琳琅满目，吸引了众多客商驻足参观、洽谈合作。这画面生动展现了“南安制造”的强大吸引力，也折射出南安日用轻工这一千亿级产业集群的蓬勃活力。

作为南安第二大支柱产业，日用轻工产业在“十四五”开局之年——2021年成功跨入千亿产业集群行列。该产业基础雄厚，特色鲜明，涵盖纺织鞋服、塑料化工、纸品制造及粮油食品、家具制造等多个细分领域，并坐拥洪濑“中国童鞋之都”、省新“中国日用品生产基地”、官桥“中国粮食城”、诗山“中国雨伞城”等一系列国家级产业名片。当前，立足“十四五”收官与“十五五”谋篇的关键节点，南安日用轻工产业正以创新为帆，向差异化、个性化、智能化加速航行。

新亮点

适老用品产能加速释放

秋日暖阳穿透福建省诺华卫生用品有限公司生产车间的玻璃窗，映照着一派火热的生产图景：传送带上，专为海外市场设计的护理垫源源不断输送，即将发往东南亚、欧洲等海外市场；包装工人指尖翻飞，在清点核对的同时，已将物品精准分拣到对应区域；物流区，标准集装箱整齐排列，叉车将打包完成的老年护理产品码放成矩阵……这是该企业外贸业务持续火爆的日常写照。如今，公司的生产线几乎每天满负荷生产，订单排期更是延伸至年底。

“这两年，老年人市场需求逐渐增大，我们的老年人产品生产份额也在不断增加，从2019年的10%跃升至目前的30%，今年预计再增5个百分点。”南安日用轻工协会会长、福建省诺华卫生用品有限公司董事长郑友奎的话语里，藏着这家企业精准把握人口结构变迁带来的商机。

同样深耕适老用品赛道的隐形盾



隐形盾鞋服科技有限公司董事长林国栋向记者介绍闪穿健步鞋。

鞋服科技有限公司，自2022年起便聚焦老年群体需求，研发推出涵盖服饰、寝具、鞋履等多个品类的适老产品。展厅内，采用抗菌防霉防螨防异味技术的床上四件套、抗菌家居服、防臭袜等产品一应俱全。

“这款闪穿健步鞋是我们专为老年群体研发的新品，不仅采用一脚蹬设计，让老人不用弯腰就能轻松穿脱，还搭配了防滑鞋底，能有效降低跌倒风险。”该公司董事长林国栋指着展厅内的展品向记者介绍。不久前，这款闪穿健步鞋已成功入选工业和信息化部发布的“2025年老年用品产品推广目录”和中国纺织信息中心纺织产品开发中心发布的“2025年度十大类纺织创新产品”。

近年来，南安聚焦银发经济产业发展，通过强化政策引导、搭建产学研平台、培育专精特新中小企业等一系列举措，持续激发企业创新活力，鼓励企业深耕老年用品市场，致力于扩大智能护理、功能性鞋服等优质产品有效供给。

据南安日用轻工协会数据显示，在197家会员单位中，已有23家企业正式转型投入老年人产品的研发和生产，产能也在逐渐释放。

拓市场

扬帆出海开辟发展新天地

除了推出差异化、个性化产品，开拓市场亦是马不停蹄。今年4月，南安市政协主席、日用轻工产业小组组长庄国阳带队赴武汉，参加第32届生活用纸国际科技展览会并开展学习考察活动。此次出行，正是南安推动日用轻工产业“走出去”、积极拓展国内外市场的生动实践。

5月21-23日，南安日用轻工协会商务考察团到印尼考察。三天时间里，考察团先后走访了印尼雅加达南安同乡会、F-Commerce公司、Mangga Dua Mall批发市场、Mitra10建筑材料市场、大型商超Indo Grosir等地，收获满满。

“越是困难，越要走出去！”这是不少南安企业家的心声。当前，受国际形势影响，南安日用轻工企业出口的产品品类、目标市场等也发生了重大变化，产业发展面临新的机遇与挑战。在此背景下，南安立足区位优势，以政策为抓手，通过构建“1+2+N”政策体系，成立“一中心两指挥”，配套出台《南安“扬帆出海、再下南洋”行动方案》和促进外经贸稳定发展十条

措施，为企业出海筑牢后盾。

依托近400万海外华侨华人的资源优势，南安着力搭建多元化出海平台体系，为企业提供全链条服务支撑。其中，新启用的南安外贸集聚区，可覆盖企业订单全周期，提供一站式便捷服务；南安优品(义乌)展销中心创新采用“产业+国企载体+供应商服务”模式，有效整合鞋服、纸品等本地特色产业的优质资源。

在推动产业出海的同时，南安也聚焦企业面临的语言壁垒与人才短板问题。立足本地产业实际需求，南安创新实施“电子商务师(小语种)培训”项目，探索出“政府主导、机构承办、职校配合”的人才培养新模式，为企业输送专业跨境电商人才。“在培训中，我们坚持‘实战、实用、实效’原则，围绕电子商务基础、小语种速成、跨文化沟通与商务礼仪等模块，结合南安产业特色实施‘一班一策’教学。”南安人社局副局长杨佩芝介绍，例如，针对鞋服企业，增设产品词汇与平台运营课程，真正做到“企业需要什么、课堂就教什么”。

截至目前，该项目已成功开展5期培训，覆盖越南语、阿拉伯语、俄语等语种，累计培养150多名精通小语种并具备电子商务运营技能的复合型人才，为企业出海提供了强有力的人才支撑。

强根基

项目建设筑牢增长支撑

项目是产业发展的“压舱石”，南安以重大项目建设为抓手，持续夯实日用轻工产业发展根基。

在南安经济开发区智能泛家居产业园，恒发纸品包装有限公司“高晟5G+数字化”包装产业园二期建设现场，机器轰鸣与工人忙碌的身影交织，一幅火热的建设图景正加速铺展。该项目二期计划总投资2.4亿元，总建筑面积11.3515万平方米，眼下各项建设任务正有序推进。

(下转3版)

南安市第一届“王文教杯”羽毛球公开赛报名启动

本报讯(记者 李贵灵 通讯员 李洁玫)南安市第一届“王文教杯”羽毛球公开赛将于12月13日至14日、12月20日至21日，在南安市洪濑镇拉开帷幕。本届赛事总奖金高达10万元，诚邀全国羽毛球爱好者参与，目前报名通道已正式开启，报名时间为11月5日至12月3日。

热血羽球劲风起，薪火相传忆先贤。赛事以王文教先生命名，旨在纪念这位南安洪濑籍的“羽球教父”。20世纪50年代，王文教从印尼毅然归国，投身中国羽毛球事业振兴之路，曾多次斩获全国羽毛球赛男子单打、双打冠军。退役后，他先后执教福建羽毛球队与国家羽毛球队，在担任总教练期间，带领中国羽毛球队培养出56位世界单项冠军，更荣获国际羽联终身成就奖。

本届赛事由南安市文化体育和旅游局、洪濑镇人民政府、南安体育总会联合主办，南安市羽毛球协会承办。赛事设置了青年组(20至45周岁)、中年组(46周岁以上)两大组别，涵盖男单、女单、男双、女双、混双五个单项，另设特邀组男子单打。为兼顾竞技强度与参与体验，所有组别运动员最多可兼报一项。

丰厚的奖励体系为热爱加冕，各单项组别前三名均可斩获“奖金+奖杯+证书”的荣誉，各单项组别4-8名均可斩获“奖金+证书”的荣誉；同时，获奖运动员还能获赠庆典礼包。其中，男子双打、女子双打及混合双打冠军奖金最高达3000元，男子单打、女子单打冠军奖金2000元，即便是第八名也有300元至500元奖金鼓励。

赛事更准备了暖心福利，所有到场参赛选手均可领取专属伴手礼，让大家在竞技之余，也能带走属于这场赛事的专属记忆。

报名采取线上统一方式进行。11月5日起，选手可扫描“南安融媒”“诚信洪濑”“南安市翔羽体育文化发展有限公司”等官方公众号发布的专属二维码，进入“华体运动汇”系统选择对应赛事填写报名信息。报名需缴纳150元/人参赛服务费(兼项不另收费)，报名时需提交有效身份信息，赛事组委会将统一为参赛者购买比赛期间的人身意外险。

南安窑青白瓷复兴点火 闽南科技学院产教融合实训基地揭牌

本报讯(记者 黄俊涛 通讯员 李洁玫)5日，南安窑青白瓷复兴点火仪式暨闽南科技学院产教融合实训基地揭牌活动在洪濑镇东溪工业园举行。

福建省乡村振兴促进会会长许维泽，中国武警工程学院原院长何虎，中国陶瓷工业协会副理事长侯文全，南安市领导林少青、廖徐伟出席活动。

当天举行了闽南科技学院与南安窑徐建勇文创设计工作室签约仪式，并为闽南科技学院产教融合实训基地揭牌。据了解，该基地将依托南安窑深厚的文化底蕴与成熟的制作技艺，整合高校科研与人才资源，共同打造集教学、研发、生产、展示于一体的综合性平台，计划在10年内培养百名本土陶瓷工艺师，为非遗活态传承与地方产业发展注入持续动能。

随后，与会人员共同参观了南安窑青白瓷展厅。该展厅总面积达1000平方米，由徐建勇领衔设计的“海丝系列”文创产品巧妙融入了九日山祈风石刻、五里桥、蔡氏民居等南安文化地标元素，展现了“艺术陶瓷生活化、生活陶瓷艺术化”的鲜明特色，体现了传统技艺在现代审美下的创新转化。

南安下达亿元育儿补贴

本报讯(通讯员 卢珊珊 记者 陈亮亮)近日，记者从南安市财政局了解到，为积极贯彻落实国家生育政策，切实减轻家庭生育、养育负担，该局下达育儿补贴专项资金1.0552亿元，以“真金白银”的投入有力推动生育友好型社会建设。在补贴发放过程中，通过系统比对、个人申请与部门审核相结合的方式，精准识别符合政策条件的受益对象，将惠及南安3万多人。

解放思想 奋勇争先 再上台阶

双轮驱动开新局 千年古镇焕新颜

——专访丰州镇党委副书记、镇长赵永基



■本报记者 赖香珠 通讯员 陈肖雄

西洋洋片区，安置房拔地而起，征迁群众期盼已久的“安居梦”正照进现实；古城街巷中，“小白”观光车穿梭往来，串联起千年文脉与新兴业态；西华森野谷田园综合体里，游客欢声笑语不断，生态农业与休闲旅游相得益彰……这幅“新区兴、古城活、乡村美”的图景，正是南安市丰州镇书写城乡品质提升的鲜活答卷。近日，记者对话丰州镇党委副书记、镇长赵永基，解码这座千年古镇在“守脉”与“拓新”中的发展智慧。

“丰州的特别之处，在于一镇之内既有千年文脉的厚重，又有新区发展的留白。”赵永基开篇便点出丰州镇域特质，“近年来，我们紧扣市委、市政府城乡品质提升工作部署，全面激活‘海丝源头 闽南首邑’基因，着力构建文旅商贸重镇。”

谈及“新区建设”的实践路径，赵永基介绍，丰州镇正以交通、民生以及

产业为支点，撬动片区活力升级。一方面，推动站前东西大道、省道215线拓改、武荣大桥等交通项目落地，打通区域联动动脉；西洋洋片区乐居梅亭、乐居兰苑安商房项目已拔地而起，将为拆迁群众提供2711套住宅及2003个配套车位。另一方面，聚焦产业融合与能级提升，探索“公司+合作社+农户”模式，打造燎原村民宿集群，成为点燃乡村经济、实现村民共富的“星星之火”；通过低效用地盘活新增厂房来衔接奥谷产业园、燕京啤酒厂改造扩容等项目落地，带动产业迭代升级。

一二三产业融合同样成果显著。在乡村振兴示范线上，西华村整合闲散土地发展“蓝朋友”采摘园、品丰园和森野谷溯溪露营体验游；燎原村实现民宿和研学深度合作，创新小西街业态植入；环山村围绕桃源谷营地和清境桃源观光园，进一步丰富文旅体验维度。在“两溪一湾”的江畔上，中草药种植基地、双溪无花果农场和溪丰大米种植区已形成规模化发展态势，有效带动了农民增收和村集体经济发展。

“一座丰州城，半部闽南史。在做好新区建设的同时，我们持续激活古镇的文化基因。”赵永基介绍，目前丰州镇已正式启动《丰州古城复兴计划》，采用10亿元投资规划，致力于“在泉州古城边，再现一座古城”。

文化根基的夯实是复兴的第一步。通过全民参评“丰州十景”打出丰州文化符号，定期举办丰州灯会、九日山祈风仪式仿古表演等非遗传演活动，激活文化传承的体验感与吸引力，配套古城慢跑、世遗徒步等群众性品牌活动，以时尚方式为传统地域文化赋能。

“古镇基础设施配套升级，直接关系到百姓幸福感。”赵永基介绍，2023年以来，丰州镇投入超1000万元完善教育基础设施建设，攻坚拆除了侨中路存续十几年的老房屋，有效畅通了护学通道。今年，丰州镇还联合泉州市交发集团开通泉州首条镇级“小白”观光专线，串联古城17个景点，推动交通“微循环”；加快实施线杆落地工程，完成东门渠、南门渠、锦坂渠等沟渠清淤整治，重现古镇清明风貌。

“值得一提的是，2024年以来我们已承接《造城者》《轻于鸿毛》等6部影视作品取景拍摄，‘丰州有戏’的知名度持续攀升。”赵永基表示，他们计划引入影视公司，完善影视协拍服务机制，打造南安首个专业化影视基地。如今，丰州镇已形成“线上+线下”联动格局，开发“一部手机游丰州”微信小程序，在搭建线上展示窗口的同时，积极引导社会资本参与，发动黄氏宗亲筹集近400万元，拟投入古城建设。一批“90后”新生代主动返乡创业，先后打造“四州石院”咖啡馆等创意空间，“古镇百馆”的文化业态布局正不断深化。古城新区交界处，超3000亩的万洋众创产业园、旭山智创谷已纳入规划，“生态海丝·智慧矿谷”2.5产业园的美好愿景跃然纸上。今日的丰州，既实现了城乡面貌的“外在蝶变”，更传递着民生福祉的“内在温度”。

赵永基表示，未来，丰州镇将持续贯彻落实市委、市政府的决策部署，深化“古城更新与新区建设”双轮驱动路径，在基础设施建设、产业融合发展上持续发力，为打造“品质南安 幸福家园”贡献更多丰州力量。