

持续深化拓展“三争”行动 奋勇争先再上台阶

1—9月,全市限上商业销售额701.42亿元,社会消费零售总额688.15亿元,签约招商项目158个……

南安:消费市场活力迸发 招商引资硕果盈枝

■本报记者 朱晓西 通讯员 傅锦琳

今年以来,南安在商务领域保持强劲发展势头。记者从南安市商务局获悉,1—9月,全市限上商业销售额701.42亿元,同比增长21.1%;社会消费零售总额688.15亿元,同比增长5.7%;全市外贸进出口154.7亿元;实际利用外资4747万美元;共计签约招商项目158个,计划总投资额827亿元,展现了强大韧性与活力。

消费新引擎动能澎湃

走进焕然一新的泉州新能源汽贸城,保时捷、特斯拉等30余家汽车品牌遍布,“零碳街区+夜市经济+主题营销”的一体化消费生态让人眼前一亮。前三季度,南安市新能源汽车销售额19.74亿元,同比增长16.62%。新能源汽车在限上零售额的占比从2023年的1.75%提高到目前的15.12%。

如今,“以旧换新”成了南安市民热议的话题。截至目前,南安已启动家电、家装厨卫、3C产品、汽车和电动自行车五大类以旧换新活动,共有217家企业参与,带动全市家电、音像器材销售额同比增长131.8%,家居类销售额同比增长307.87%。全市累计审核通过补

贴申请超过20万份,发放补贴1.98亿元,拉动相关消费规模突破40亿元。

当中心城区核心商圈集聚作用开始显现时,为更好地承接“烟火气”,南安积极引入区域首店、智慧场景、夜间集聚区等,构建了“商旅文体”融合消费地标。在国庆中秋双节期间客流量突破413万人次,带动相关销售增长超8亿元。

此外,南安还成功举办厨卫展览会、电子信息展等大型展会,吸引2400余家企业参展,意向订单金额达228.7亿元,带动通信器材类、建筑及装潢材料类、机电产品及设备类等批发业稳步发展。

招商引资捷报频传

招商引资是经济发展的“源头活水”。结合“聚侨引侨和南商回归”专项行动,南安市四套班子领导各乡镇积极外出招商,季度指标超泉州时序进度35%,贤达回归投资意愿增强。金淘镇通过贤达引荐,成功引进了飞利浦新安怡生活用纸产业项目;同步引进500强企业复兴集团,合作建立高端婴童项目,实现以商招商。

签约项目落地是招商的重要环节,今年在各方调度及推动下,中通快递闻台总部、东田抽水蓄能电站、现代化农

牧等重大项目相继开工,恒润高科、普洛斯、科安阀门等重大项目也相继投产。

在全国统一大市场环境下,南安探索的新模式招商也收获颇丰:以智慧能源、水域空间等应用场景招商,对接新优智能、大唐国际集团等企业,成功引入示范项目;利用海西园区“国家城市矿山示范基地”的比较优势招商,与欣旺达、京东集团在新能源动力电池回收利用、小家电回收利用等方面展开合作;通过对讲机专项行动以及举办首届专用通信暨应急产业博览会,扩大产业链招商布局,推动对讲机产业园建设,吸引科立讯等近20家对讲机企业对接洽谈。

着眼未来产业,在低空经济领域系列举措以及伊瓦特上市后社会影响的带动下,南安的未来产业吸引了一批无人机制造、智能制造企业的落地,比如金盾无人机、云领智造、汐逸科技、汐飞科技等。

外贸外资稳中提质

随着“扬帆出海、再下南洋”以及开拓新兴市场行动的深化,在南安市内外贸高质量发展指挥部的统筹部署下,今年南安在围绕聚侨促贸、优品整合与产业提升、开拓国际市场、平台载体培育、优化税收金融服务、人才培育

等方面,广泛开展工作,带动南安出口市场重心转移。自3月起,南安市对东盟出口呈现“七连增”,超越美国成为南安最大出口市场。

从行业上看,南安机械行业出口同比增长3.5%,水暖行业出口同比增长10.8%。今年,南安累计115家次五金机械企业出国参展,占全部企业的40%。

从外贸主体上看,南安今年累计新增外贸主体92家,依托市领导出访考察契机,深化与意大利维罗纳石材展、迪拜五大行业展合作,并在展会期间同步举办石材产业国际推介会。

目前,南安外贸服务体系正在持续完善:打造中的水暖卫浴供应链国际集散中心,策划推动18个项目,引导南安水暖企业从内销型向内外贸一体化转变;通过在菲律宾成功落地建材家居展销中心,创新推广“集货仓+海外仓+销展中心”的双仓联动模式,常态化组织走进产业带活动;首创县级“法商中心”;举办4期电子商务师及小语种培训,定向输送跨境电商运营人才200余名……

下一步,南安市商务局将聚焦年度目标任务,全力打好“稳外贸、稳外资、促消费、拼招商”的组合拳,为明年开门红打好基础,为全市经济高质量发展提供有力支撑。

泉州秋季“送岗引才进校园”活动走进闽南科技学院



招聘会现场吸引了大量学子前来咨询。

本报讯 (记者 洪丽燕 李想 通讯员 颜顺发 陈诺言 文/图) 30日,泉州市2025年秋季“送岗引才进校园”活动走进闽南科技学院。南安市委常委、组织部部长李安辉到场指导。

本次招聘会邀请闻发铝业、闽旋科技等80余家企业参加,提供光电子信息、机械制造、生物科技、网络智能、石材水暖、服装设计等各类就业岗位2600多个,吸引了广大毕业生前往咨询应聘。

招聘会现场,企业展位前人头攒动,毕业生手持精心准备的简历,围绕岗位要求、薪酬福利、职业发展前景等问题与用人单位深入洽谈;企业招聘负责人积极解答学生关切问题,详细介绍企业文化、岗位职责与晋升渠道。“我把专业适配性放在首位,其次才考虑薪资待遇。”来自2022级生物工程专业的林同学刚刚投递完简历,她提前研究了参会企业的产业方向,希望找到能发挥专业所长的岗位。

为精准服务毕业生,活动现场专门设立了“双增行动政策宣传专区”。市人社局安排宣讲员通过发放手册、面对面解读等形式,全方位介绍当地吸引人才的系列优惠政策,为毕业生留南就业创业提供实实在在的福利与保障。

此次活动还创新采用“线下+线上”同步模式。市人社局宣讲专员走进直播间,与线上观众实时互动,针对毕业生普遍关心的问题进行细致解答。直播活动吸引了1.2万人次在线观看。

据统计,本场活动共吸引闽南科技学院超过1500名毕业生到场参与,现场与企业达成初步就业意向500余人。

从“有看头”到“有玩头” 石井沉浸式文旅破圈

“环环相扣,不虚此行!推荐大家一起去石井,体现‘不一样的成功之旅’。”近日,南安市石井镇正式推出全市首个融合“轻沉浸、重互动、微仪式”的文化沉浸旅游路线——“不一样的成功之旅”。首发体验的游客们纷纷点赞推荐。

作为民族英雄郑成功的故乡,石井镇在南安文旅版图中扮演着举足轻重的角色,是推动南安文旅发展的重要力量。数据显示,今年国庆中秋假期,在石井镇岑兜村举办的高甲戏文化周活动火爆出圈,抖音话题“去南安追寻一场高甲戏之约”持续9天占据抖音泉州热榜首位。仅10月1日当天,石井高速出口的车流量就高达9万多车次。该数据占全市高速出口当日车流总量的三分之一以上。

当下,推动文旅融合发展正当其时,前景可期。今年以来,石井镇积极响应市委、市政府“以文为脉,以产为融”的发展理念,深入挖掘整合文化资源,全力打造“文旅+产业”的全新发展模式,奏响了文体商旅深度融合发展的华美乐章。

本报记者 庄树鸿 李想

通讯员 黄小燕 吴姿明 文/图



今年国庆中秋假期,在石井镇岑兜村举办的高甲戏文化周活动火爆出圈。图为宋江阵巡游活动吸引大量游客驻足围观。

以文为脉 成功故里焕发新生

走进石井镇,点一炷成功香,漫步成功街区,感受历史人文与市井烟火的和谐共生;漫步和美村,品尝成功宴,开启一场公共艺术与乡村空间的创意对话;兜兜转转至岑兜村,沉浸于传统高甲戏曲与潮流元素完美交融的奇妙之旅;夕阳下的奎霞村,赶海拾贝、静赏日落、海鲜大餐,大快朵颐的是渔村风情的诗意……

文旅要“火”,既要“有看头”更要“有玩头”。石井镇以“精品化”为抓手,从“路线打造”到“营销推广”全链条发力,让文化变成可触摸、可传播的“共富密码”。

25日,石井镇紧扣“成功故里·高甲之都”文旅发展主线,精心策划并正式创新推出了南安首个融合“轻沉浸、重互动、微仪式”的文化沉浸旅游路线——“不一样的成功之旅”,实现了从传统景点观光向多元化、沉浸式文旅体验的华丽升级,构建全域旅游新格局,也让文旅发展的红利落到村民口袋里,走出了一条“景美、业兴、民富”的共富之路。

“这一趟‘成功之旅’,既有文化底蕴,又有自然风光,从了解郑成功历史,到体验岑兜高甲戏表演,再到坐拖拉机赶海,环环相扣,大家玩得十分尽兴。”来自厦门大学的游客徐秋丽体验这条旅游路线后,在朋友圈大力推介。

“以往石井的景点较为分散,这次我们大胆突破传统单打独斗的模

式,精心打造一条主题线路,将‘高甲岑兜’‘躺海奎霞’‘艺术和美’‘成功街区’四大核心板块串联起来,形成了显著的集聚效应与协同优势,为游客构建了一个立体多元、沉浸感十足的文旅体验场景。”石井镇政府相关负责人黄凌波介绍。

此次推出的路线融合郑成功文化、高甲戏文化、换装体验、即时互动、滨海休闲、公共艺术、侨乡风情等环节,采用柔性定制机制,引入“轮值导演”和“NPC”,内容不断更新,实现“走到哪开演、参与即创作”;同时,提供专业摄影摄像和后期制作服务,为每位游客拍摄一部属于自己的“文化体验微综艺”。

“这条旅游路线的创新之处在,它超越了传统的‘参观—讲解’模式,打造了一个以‘沉浸式剧本游’为内核的、可定制的、持续更新的综艺化体验系统。目前,参与首发体验的游客都说体验感非常好,玩得很开心,一致好评!”黄凌波笑着说。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为历史文化名镇,石井镇历史积淀深厚,文化资源富集。近年来,石井镇深入挖掘自身丰富的文旅亮点,抓住郑成功文化、海洋文化、高甲戏文化等特色资源,精心部署文化传承与发展战略,通过“文旅+”多元融合策略,实现了传统观光向沉浸式体验的转型升级。无论是“文旅+非遗”“文旅+艺术”还是“文旅+美食”,都将让游客获得更加丰富的体验。

以产为融 产业赋能文旅腾飞

发展文旅,规划先行,石井文旅的爆发不是偶然。近年来,石井镇未雨绸缪,深度融入南安“一市三城”发展格局,立足石井独特的区位优势和文化底蕴,以建设现代化科创港城为愿景,以产业繁荣为根基,以基础配套为支撑、以文化底蕴为灵魂,构建“三位一体”的融合发展新格局,努力探索具有福建特色的文旅融合石井样板。

紧扣“高甲戏发祥地”“成功故里”的双重身份,今年国庆中秋长假,石井镇以“戏剧+小镇”为核心爆点,打造多维度沉浸体验,开启文旅产业从“发祥地”到“活态小镇”的华丽转身。来自水头的自驾游客吕先生感叹道:“每次来石井都有新体验,现在自驾游的服务设施越来越完善,文化味儿也越来越浓!”这一变化得益于石井镇几年来持续完善的文旅产业顶层设计。

产业还需项目带。今年8月,石井镇城市更新项目(成功小镇项目)签约,

计划改造升级石井镇区,打造油罐体育公园、海豚湾夜市及泉金老街、泉金客货运码头、延平东路及历史文化街区、同心路及郑成功文化3A级旅游区、滨海风情区六大主题片区,真正实现“以文促旅、以旅兴城”。

这只是石井镇坚持把项目建设作为文旅产业发展“强引擎”的一个缩影。今年以来,石井镇佳音频传:签约文旅项目7个,计划总投资超百亿元,目前已4个项目开工,1个项目投产。此外,石井镇打造“成功福礼”系列文创产品,开

发“正”成功系列手办、郑成功造型砖雕摆件、成功牌、郑成功IP文创帆布袋等爆款产品,推动“流量”变“销量”。

石井镇深谙,要让文化和旅游更好释放消费潜力,就必须有更好服务、更完善的公共服务体系。从高起点规划建设“六横六纵”骨干路网,建成联盟高速、成功大道等重大交通项目,实现全镇域内部交通闭环;到持续推动镇区改造,优化城镇功能与风貌;再到全面推进整镇乡村振兴,创新引入台湾团队开展“陪护式”乡建乡创,引导各村立足文化底蕴、资源禀赋、产业基础等发展路径,在公共空间打造、业态培育等方面创新尝试,如营前村深耕航运文化特色,筹建福建省首个村级航运史馆等,打造独具辨识度的乡村文旅新IP……石井镇正以全方位的举措推动文旅产业高质量发展。

“石井的未来必定是一座城市,是南安面向全球的开放窗口。”石井镇政府相关负责人表示,作为南安文旅发展的领头羊,石井镇将进一步做强产业,做优文旅,深入挖掘当地文化资源,积极创新文旅发展模式,引入新技术、新业态,打造更多独具特色、吸引力强的区域文旅产品,为游客提供更加丰富、新颖的旅游体验;同时,加强文旅品牌的建设和推广,提高石井镇文旅的知名度和美誉度,实现经济、社会、文化的协同发展,为南安建设“一市三城”贡献石井力量。

南安市人大常委会开展教育质量提升专题调研

本报讯 (记者 洪丽燕) 27日至28日,南安市人大常委会副主任黄梓奇带队开展教育质量提升专题调研。

调研组实地走访了翔云中学、南安三中、桃园小学、南安四中、郭前小学、厚德中学、新营中学、金光中学、毓元中学、柳南中学及柳城中心小学等10余所学校,察看学校教学楼、宿舍、食堂、体育馆等设施的建设和使用情况,详细了解乡村教育发展、校园基础设施建设、学生寄餐与食宿管理、教师队伍建设等多个方面情况,重点关注当前制约各校教育质量提升的突出问题,并就当前教育发展中存在的困难与相关单位进行了深入交流。

调研组强调,教育是国之大计、党之大计,教育质量提升是关系千家万户的民生工程、民心工程。相关部门及学校要坚持以人民为中心的发展思想,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务;要聚焦当前教育发展中的薄弱环节和突出问题,持续加大投入、深化改革创新,补齐发展短板;要注重内涵发展,强化办学特色,重视提高教育教学水平和人才培养质量,切实推动南安教育事业发展。

省级名录公布
南安5家专业合作社上榜

本报讯 (记者 庄树鸿) 近日,福建省农业农村厅更新2025年度省级农业社会化服务组织名录名单,南安高顺农机专业合作社、南安市利合群农机专业合作社、南安瑞灿农机服务专业合作社、南安市业业农机农民专业合作社、南安市泉珍谷香园农林专业合作社等5家合作社名列其中。

南安获农村客运车辆运营补贴

本报讯 (通讯员 陈月珍 记者 庄晓丽) 近日,南安市获2024年度农村客运车辆运营补贴资金26.1万元,专项用于扶持农村道路客运可持续发展。

此次补贴覆盖60辆农村客运车辆,月均运营座位数达8702个,惠及南安市闻兴公共交通有限公司等3家企业。此次资金分配采取“多运营多补贴”机制,企业补贴金额与其车辆运营月座位数占比挂钩,可有效激发运输服务积极性,切实打通农村交通服务“最后一公里”。