

南安:打好凝心、聚力、拓路三张“侨牌”走出侨务工作特色路

南安市是全国著名侨乡、福建省重点侨区之一,目前拥有230多万海外侨胞和170多万港澳台同胞,分布在全球58个国家和地区,尤其以东南亚最为密集。近年来,南安市认真学习贯彻落实习近平总书记关于侨务工作和在福建考察时的重要讲话精神,深入贯彻落实“大侨务”观念,聚力打好文化侨、产业聚侨、出海联侨等三张“侨牌”,进一步吸引侨资侨智侨力,在侨务工作领域探索出了一条独具特色的发展之路。

本报记者 李杨瑜 通讯员 黄丽琼 傅仙辉

以学习传承弘扬华侨精神聚侨心

文化是凝聚人心的重要纽带,南安市通过深挖成功文化、闽南文化、华侨文化等特色文化,在全国率先提炼出“爱国、爱乡、爱业、爱俭”的南安华侨精神。为了更好地传承和弘扬这一精神,南安配套实施了研究交流平台、学习教育基地、侨乡文旅品牌、“南侨智库”、侨胞综合服务中心等“十个一”项目,还落地了首个泉州港澳台侨青年同心交流基地。通过这些举措,有力推动南安华侨精神薪火相传、代际接力,南安也因此成为全国唯一连续31年侨捐公益超亿元的县级市。

除了精神层面的传承,南安还依托丰富的文化资源开展各类活动,进一步拉近与侨胞的距离。依托凤山祖庙、泉州华侨革命历史博物馆、光前学村三大“中国华侨国际文化交流基地”,南安连续举办了8届郑成功文化节、9届国际凤山文化旅游节、中国首届侨僧论坛、2届中华禅意文化节以及43期海外华裔青少年夏(冬)令营。这些活动吸引了大量侨胞参与,每年有南安观光旅游、寻根谒祖的侨胞超30万人次,有力地推动了中华优秀传统文化在菲律宾、新加坡等16个国家的传播。

在文化传承与活动开展的同时,南安也十分注重对侨胞物质家园的保护。“南安侨厝”保护三年行动便是重要举措之一,该行动累计普查涉侨建筑622座、公布第一批华侨建筑60栋,重点推进金淘“红色华侨小镇”、码头海丝侨村研学基地、官桥“墟游记”、石井奎霞村传统村落保护提升等项目。同时,南安建成了侨史馆、侨批馆、华侨文化长廊、华侨公园等文化场所60处,让归侨“看得见山、看得见水、记得住乡愁”,增强了侨胞对家乡的归属感和认同感。

以“扬帆出海·再下南洋”行动拓侨路

在全球经济一体化的大背景下,南安积极拓展海外市场,开展了“扬帆出海·再下南洋”行动。主动融入“一带一路”、RCEP协议,整合74个异地商会、20个行业协会、337个海外社团等“南安人网络”,组建南商产销联盟,打造“南商优品汇”平台,集结1689家企业、3367款精优产品,实现“一键触达全球采购商”,为南安企业开拓国际市场搭建了便捷的桥梁。

南安不仅积极搭建国际市场桥梁,更在创新对外贸易通道方面不遗余力。南安采取“政府引导+企业主主导+侨商参与”三方合作共建模式,系统推出“公共海外仓+海外展销中心+跨境电商平台”组合拳。目前已建成海外展销点5个、公共海外仓16个,覆盖东南亚、中东等新兴市场;同时,对接F-commerce共建外贸服务体系,签约落地东南亚最大电商综合服务平台(中国)福建服务站。自今年3月以来,南安对“东盟”出口呈现“六连增”态势,1—8月同比增长15.1%,东盟超过美国成为我市第一大出口市场,南安的对外贸易取得了显著成效。

以“聚侨赋能·南商回归”行动汇侨力

为了汇聚侨商力量,推动南安经济发展,南安开展了“聚侨赋能·南商回归”行动,全方位、多层次地推进侨商资源与本地发展的深度融合。

在推进过程中,资源链接是首要且关键的一环。南安系统梳理涵盖侨亲、重点人士、侨商企业的海外重点工商界侨亲信息库,滚动更新海外社团337个、重点人士364名、首批梳理海外重点工商界侨亲73名,更新聘任海外社团联络员17人。通过这一系列精准举措,成功实现了对侨商资源的精准链接,为后续侨商与本地产业、项目的合作与发展筑牢了坚实基础,让侨商资源能够顺畅地导入南安经济发展的

大框架中。

有了坚实的资源基础,搭建高效的交流平台便成为推动侨商与南安深度互动的重要支撑。南安成立了南商发展促进会,创新构建全球南商互动协作机制。累计举办15届世界南安同乡联谊恳亲大会、10届世界南安青年联谊大会,加强与印尼、新加坡、菲律宾、马来西亚、泰国等国家侨亲侨商的商务洽谈、互动交流。这些丰富多样的活动,宛如一座座沟通的桥梁,为侨商提供了广阔无垠的交流合作空间,极大地促进了信息在侨商群体与南安本地之间的快速共享和资源的整合,让侨商能够更深入地了解南安

的发展机遇和投资环境。

招商引资则是“聚侨赋能·南商回归”行动的最终目标和核心落脚点。在资源链接和交流平台搭建的基础上,南安积极开展海外招商推介会、侨商跨境出海专场对接会,参加“海丝”侨商投资贸易大会、中国500强企业专场招商大会等活动,全力以赴推动总部回归、项目回投、人才回流、信息回传。近3年累计吸引海外侨亲考察团45个、2168人次,签约招商项目38个,计划总投资231.2亿元。这些实实在在的成果,如同强劲的引擎,为南安的经济高质量发展注入了源源不断的强大动力。

资讯

康美贤达苏明德荣任香港南安公会会长

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王志伟)10日,香港南安公会举行“热烈庆祝中华人民共和国成立七十六周年、香港南安公会成立四十六周年暨第二十二届理事就职典礼”。康美贤达苏明德荣任香港南安公会新一届会长。

就职典礼上,苏明德对香港南安公会历届会长和贤达的关爱与支持表示衷心感谢。他强调,香港南安公会将始终高举爱国爱港爱乡旗帜,支持特区政府依法施政,全面贯彻“一国两制”方针;积极助力家乡建设发展,弘扬闽南文化。他表示,新一届理事会也将承前启后,继续秉承创会宗旨,凝聚乡亲情谊,为促进家乡发展、推动闽港两地经济文化等领域交流合作再上新台阶。

据悉,香港南安公会自1979年9月成立以来,坚持“敦睦乡谊、同舟共济”的宗旨,坚守爱国爱港爱乡立场,积极团结乡亲,支持行政长官和特区政府依法施政,现有个人会员5000余人、团体会员64个,联系南安籍在港乡亲20余万人,长期致力于鼓励、推动和协助会员乡亲回乡投资兴业,并积极参与公益慈善和教育事业。

九牧菲律宾展厅开幕

本报讯(记者 李杨瑜)近日,九牧菲律宾展厅在菲律宾首都马尼拉大都会盛大开幕。本次活动以“智能生活的晨曦之光”为主题,由九牧与菲律宾战略合作伙伴联合呈现。

现场,九牧展厅集中展示了九牧智能马桶、创新型五金产品及多功能浴室柜等全品类产品及卫浴空间解决方案,以科技力与设计感,打造智能创新、可持续与高品质的卫浴生活体验。九牧菲律宾战略合作伙伴负责人表示,此次合作是基于对菲律宾市场的深刻洞察,双方将携手推动当地卫浴空间的智能化升级,系统化引入九牧创新科技与高品质产品,为菲律宾家庭带来更健康、更舒适、更具前瞻性的智能生活体验。

“智能产品早已突破手机、电视、汽车等传统领域,融入卫浴空间是必然趋势。”开幕仪式上,菲律宾国民演员、九牧明星体验官Alden Richards现场发表自己对智能卫浴的见解,他相信,九牧所代表的科技与品质,将助力菲律宾家庭步入全新的生活阶段。

据悉,九牧集团已在全球布局15家高端智能工厂及16大研发中心,产品远销120多个国家与地区,全球高端体验店近10000家。此次菲律宾展厅的开幕,是九牧全球化战略的又一重要里程碑。未来,他们将持续以创新为驱动,携手全球合作伙伴,推动“中国智造”的智能、环保、高品质卫浴体验走向更广阔的国际舞台。

跨境叙乡情

三地南安商会共话发展新机遇

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 卢璐)为加强兄弟商会之间的交流互动,11日,南宁南安商会长会、泉州南安商会长会、漳州南安商会长会一行拜谒澳门南安同乡会(商会)。

座谈会上,澳门南安同乡会(商会)会长吴招毅对访问团一行的到来表示热烈欢迎,并介绍了社团自成立以来,在服务驻澳乡亲融入澳门、支持特区政府依法施政、搭建粤港澳大湾区青年交流等方面的情况;苏清全、王火炬分别介绍了各自商会发展历程、组织架构、会员分布、开展活动等系列情况。

“南安商会、同乡会虽处在不同地域,却拥有着深厚的渊源与共同的情感纽带。此次交流互鉴,不仅进一步加深了彼此乡情的联系,更助推了社团间协作的深化发展。”现场,双方与会人士针对社团服务模式的创新、异地贤达权益的保障、资源共享、会员和青年企业家互动交流,以及优秀传统文化的传承与弘扬等议题畅所欲言、各抒己见。

石狮市南安商会举办亲子沟通讲座

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)日前,石狮市南安商会组织召开一场以《亲子关系沟通技巧》为主题的家庭教育讲座,商会众多会员及家属报名参与,共同解锁亲子沟通密码。

本次讲座特邀资深亲子教育专家吴为照担任主讲。拥有多年家庭教育实践经验的吴为照,深知家庭亲子沟通的特殊性——与孩子相处时易带“管理者思维”、对孩子的期待与沟通方式存在偏差等。针对这些问题,吴为照结合真实案例,用通俗易懂的语言,从“倾听、表达、共情”三大维度,传授了兼具实用性、操作性的沟通技巧。

互动环节中,商会会员踊跃分享感悟、提出困惑。吴为照耐心解答,会员们之间也进行交流。大家深刻体会到,沟通的核心是情感的“联结”与心灵的“陪伴”。

一场讲座的时间虽然有限,但亲子沟通的学习与实践永无止境。未来,石狮市南安商会将继续在轮值会长们的带领下,持续关注会员的多元需求,推出更多贴近家庭、贴近生活的优质活动,为会员们搭建学习交流的平台,让大家在经营事业的同时,也能收获家庭的幸福与温暖,让爱与理解在每一个会员家庭中流动。

多展联启 群峰机械持续拓展海外市场

本报讯(记者 李杨瑜)近日,群峰机械携创新产品与一体化制砖解决方案,同时亮相多个国内外国际重要大展,持续扩大品牌影响力,彰显中国智造魅力。作为中国建材机械行业领军者,群峰机械积极践行国际化战略,业务已覆盖全球120多个国家和地区,此次多展联启是其全球布局的关键举措。

9月下旬,群峰机械亮相北京国际工程机械展(BICES)工程建材制品机械专区,面向国内外建筑开发商、基础设施建设单位等多类机构,展示企业实力,为构建国内国际双循环新发展格局注入动力。

展会现场,群峰机械展位吸引了众多国内知名建材企业代表参展。他们对设备的稳定性、卓越性能与自动化水平表示认可,尤其是设备搭载第

三代发明专利伺服振动系统后带来的效益提升。展会上,安徽一客户就计划引进群峰设备用于当地“无废城市”建设。

同期,伊拉克建材展在埃尔比勒国际会展中心举办。群峰机械一亮相即成全场焦点,吸引大量当地建材企业代表交流,累计接待专业客商超200组次,多家企业明确合作意向。

此前,群峰机械在伊拉克市场深耕多年,已有多项标杆项目落地。“当前,伊拉克局势稳定,基建需求快速增长,市场对混凝土制品成型设备提出更高要求。”当地一企业负责人称,群峰机械设备契合技术需求,全球化售后服务网络保障生产线稳定运行。该意向客户已确定购买QS1500全自动生产线,并计划近期前往群峰数字化工厂考察,为

合作奠定基础。

同样,在泰国亚洲混凝土展上,群峰机械针对东南亚客户关注的原料适应性、柔性生产能力及复杂工况下设备稳定性等问题,提供了个性化专业定制服务,配合辅助自动换模系统,可灵活满足多品类产品生产需求。此外,根据当地高温高湿工况,企业还提升了设备散热和防腐能力,保障稳定运行。“这种灵活模式与深度定制服务精准契合市场需求。”曼谷一建材企业代表了解设备性能与服务后,当场表达购买意愿,计划展后实地考察本地客户的生产线,加快项目落地。

在坦桑尼亚国际建筑建材展上,群峰机械的展位同样吸引了大量慕名而来的客户。根据现场客户提出的复杂工况下设备稳定性及售后服

务等问题,群峰机械团队结合实际案例,从设备配置、产能输出与全生命周期服务体系等方面进行讲解,破解生产难点。一家参与政府住房项目的大型建材集团坦言,他们计划首批引进两条QS1500生产线,用于市政项目建设。

此外,在东南亚地区建材行业高度关注的越南国际建材展上,群峰机械也展示出了高端水准,彰显中国智造实力。

“我们希望通过连续参与国际展会,展现中国智造在建材机械领域的技术实力。”群峰机械相关负责人表示,未来他们将积极响应“一带一路”倡议,以创新为引擎,以服务为支撑,积极参与全球基础设施建设,助力各国实现可持续发展目标,在全球市场绽放光彩。

政企联动 筑牢生态与电网安全双防线

本报讯(通讯员 傅泓源 记者 周海文 文/图)一直以来,林电共建、共治是保障林区与电网安全的重要举措,但在实践中往往面临多方协调等挑战。为此,近年来,国网南安市供电公司、林业等部门携手探索“林电共安”新路径,从多环节推动机制创新,绘制出电网安全、山林常绿、百姓增收的新图景。

在电网项目建设环节,以往涉及林区的电网项目在开工前要逐一向林业部门申报林地使用许可,针对审批环节多、周期长等问题。今年,国网泉州供电公司、国网南安市供电公司、南安市林业局共同设立电网工程专用“生态林指标储备库”,实施“集中预审、战略储备、动态调配”模式。

在这一“化零为整”的创新模式下,供电企业依据区域电网总体规划,提前汇总未来一段时期的用林规模、位置及时序等信息,形成总需求清单;林业部门集中开展合规性审查,重点评估项目是否避让生态红线、是否符合林地保护规划等,将审核通过的指标纳入储备库统一管理。此举将单次审批时间从约2个月



南安探索“林电共安”新路径。

压缩至7个工作日以内。以南安市洪濑镇110千伏扬美变电站为例,该变电站仅用5天就完成了审批,最终比原计划提前近4个月投产。

在巡线护林环节,南安市的电力网格员与护林员实施“双员融合”。

电力工作人员在履行本职工作的同时,兼项风险隐患排查;护林员则在巡山护林的过程中,同步关注电力设施的异常情况。双方还结合无人机红外监测等先进技术手段,共同构建起“空中+地面”的立体防控网络。这

一网络如同一张严密的“安全网”,全方位、无死角地守护着电网和山林的安全。

当树木生长过高时,若遇大风、高温电力重负荷等情况,极易因线路距离不足而发生放电事故,引发短路、跳闸乃至林火等风险。在处理超高树木隐患时,争取林农的支持是工作开展的关键。供电公司、林业部门协同推动“适地适树”的“林种置换”,不只是“砍危树”,还要“种安全树”,探索安全与效益兼顾的治理新路。

位于南安市金淘镇220千伏时潮变电站后山,原来是毛竹与速生林密集、树线矛盾突出的区域。经改造,4.5亩土地上种上了香蕉树,亩产香蕉超2500公斤,既化解了安全隐患,农民增收致富也有了新路径。

如今,在南安的电力走廊上,“生物防火林带+农户经济林带+电力保护通道”的三合一绿色新通道正不断延伸。自2022年以来,南安电网220千伏以上线路实现树障、山火零跳闸记录,森林火灾风险下降,林农的收益也蒸蒸日上,日子越过越红火。