

# “藕”遇丰收季 水里“淘金”忙



黄福水将采收好的莲藕运上岸。

本报讯(记者 李贵灵 黄奕群 通讯员 黄成贵 康婷婷 文/图) 金秋送爽,微风拂过南安市美林街道溪一村和溪二村的莲藕种植基地,荷秆在塘中轻轻摇曳。28日,记者走进这片曾经的闲置地,眼前景象格外喜人:看似平静的塘面下,六七十厘米深的塘里藏着饱满的莲藕,高压水枪冲开淤泥的“滋滋”声,种植户弯腰拾藕的忙碌身影,共同勾勒出一幅生动的秋日丰收图景。

“以前这儿全是杂草,连条像样的路都没有,现在却成了能丰收、能散步的好地方。”站在塘边的溪二村村民汪大娘笑着说。每到荷花盛开的季节,这片基地就成了“网红打卡地”;如今莲藕采收,她还常来围观,偶尔能收到种植户送的新鲜莲藕,“回家煲汤炖排骨,清甜得很”。

塘中忙碌的,正是有着30多年莲藕种植经验的黄福水。凌晨2时,天还未亮,他就带着家人下塘采收,直到清晨6时结束。他手持高压水枪,水柱精准冲开淤泥,洁白的藕节顺势露出,沾满泥浆的双手动作娴熟,不一会儿就装满了一筐。

据黄福水介绍,他在这里承包了30亩藕田,加上其他地块,在南安总共种植了近百亩莲藕,“今年这一片莲藕基地亩产3000斤左右,每天能采600多斤,得采两三个月才能收完。”

采收上来的莲藕并非直接上市,还需精细处理。“早上收工后先休息,下午3点开始分拣、清洗,晚上12点再拉去批发市场。”黄福水拿起一根莲藕解释,基地的莲藕品质中等,个头不小,但因田里沙子较多,表皮会有些划痕。

尽管种植过程不轻松,三四天就要到基地查看一次,管水、除草、翻地,每年还要改良田地地势,但看着满塘莲藕,他眼里满是信心:“多亏了江书记的支持,

不然我也没底气把藕种到这儿来。”

黄福水口中的“江书记”,正是溪一村党总支书记江燕清。谈及引进莲藕种植的初衷,江燕清回忆道,“之前去参观学习时,看到黄师傅种的莲藕长势好,就邀请他来村里看看。他说这片地适合种藕,我们就赶紧推进土地流转。”

为了让村民放心,村委会在流转过程中不赚一分差价,土地租金全部

发放给村民;第一年还无偿让黄福水试种,等他有了收成,第二年再签合同,参照市场价收取租金,确保村民能拿到实实在在的收益。

除了让“废地变宝”带动增收,溪一村、溪二村还同步推进环境整治,将原本的水泥地“白改黑”,修成平整的沥青路;在藕田旁建起休息凉亭、休闲步栈道,并装上路灯,让这片区域既成了“增收田”,也成了村民的“休闲园”。

# 南安深化爱国卫生运动 擦亮城市文明底色

■本报记者 陈亮亮 通讯员 尤朝英

每月一次全员参与的卫生大扫除,彻底清理办公区域、庭院楼道;每周周末与节假日前的内务整理,细致清扫桌面灰尘、墙角蛛网……近日,一份关于落实常态化爱国卫生运动制度的通知,正在南安市各级党政机关、企事业单位中转化为一项项具体行动。干部职工率先垂范,带头清理环境,落实“门前五包”,以自身的文明“小习惯”,倡导弘扬文明新风尚。

随着常态化文明城市创建深入推进,南安以深化爱国卫生运动为抓手,将其与人居环境改善、文明习惯培育等紧密结合,从一处处的细节改变入手,持续擦亮城市的文明底色。

## 小习惯带动大文明

26日下午5时许,南安市政务服务中心逐渐褪去了白天的繁忙和热闹,当日业务办理完毕后,全体工作人员随即投入以“营造清洁环境,共创健康政务”为主题的爱国卫生运动中。

党员干部带头,大家纷纷拿起扫帚、抹布、消毒喷壶等工具,忙碌于各自责任区域的清洁工作。广场外围,扫帚清扫地面的沙沙声此起彼伏,落叶与尘土被仔细扫拢;办公室里,有人弯腰仔细清理花盆底座的积垢,有人踮脚清除柜顶沉积的灰尘,还有人忙着整理散落的文件;服务窗口前,工作人员认真擦拭台面,消毒每一个公共设备的接触点。“利用下班后的时间,彻底清理一下环境,既能消除卫生死角,也能以崭新的面貌迎接新一天的工作,为群众营造良好的办事环境。”窗口工作人员一边仔细擦拭着桌面一边说着。

这种“从我做起、从身边做起”的自觉行动,已逐渐成为南安机关单位节前下班后的一道独特风景线。

一段时间来,全市各乡镇(街道、开发区)、市直各单位将“每月一次全员参与的卫生大扫除”“每周周末与节假日前的内务整理”的具体行动转化为一个个着眼于细节、落实于角落的“微改变”。如今,这些工作后的“小习惯”已然在潜移默化中延伸辐射——

沿街商铺主动落实“门前五包”;社区居民自觉清理楼道杂物;晨练的市民顺手捡起偶见的垃圾;村民志愿者主动参与村居大扫除;企业园区推行“5S管理”,让整洁有序成为生产力……人人重视环境、自觉维护卫生的良好社会氛围日益浓厚。

## 微更新提升大幸福

农贸市场不仅是千家万户“菜篮子”“油瓶子”和“粮袋子”的供应地,更是爱国卫生运动的重要阵地和城市文明程度的重要体现。

早晨8时刚过,溪美第一市场就迎来了早高峰。走进市场,车流和人流如织,但却秩序井然。市场整体通道通畅,不见杂物堆积,即便在水产区也未见明显积水;保洁人员手持工具巡回清扫,或用刮水器清理摊位前的水渍,或弯腰捡起散落的泡沫箱碎片,或麻利地清扫着地面的菜叶。“以前买菜最怕踩到积水,现在带着小孙子来也不担心了。”市民陈阿姨笑着说。

“市场划分5个责任区域,落实巡

回检查制度,对常见垃圾‘随脏随清’,同时常态化开展爱国卫生运动,坚持每周集中开展消杀、垃圾日产日清等制度的实施,保持市场整洁。”溪美第一市场负责人戴少军介绍,当看到环境变得越来越好时,商户摊主和市民们也更愿意主动维护市场的良好环境。

这正是“微更新”带来的“大幸福”——不仅改善了生活环境,更提升了城市的文明气质。

这份改变的背后,是南安将文明城市创建融入日常、做在经常的不懈努力——建立常态督导、清单交办、定期通报机制,推动创城长效化;全面铺开创城入户宣传,通过近5万份入户问卷倾听民声,开展消防设施、农贸市场等6项专项督导,整改200多项问题,将小区物业管理提升工作纳入精神文明创建活动。

数据显示,近年来,南安改造提升老旧小区95个、农贸市场6个,新建口袋公园26个、公共停车位3000多个……这些看似细微的“城市针灸”,正以点带面地激活整体环境,让文明创建成果真正转化为群众可观可感的幸福体验。

# 三明将乐县组织初创企业经营者到南安开展山海协作考察

本报讯(记者 洪丽燕 通讯员 颜顺发) 近日,三明市将乐县民政局、人社局带领当地初创企业经营者一行,到南安开展山海协作考察活动。

考察组走进泉州工程职业技术学院,与泉州工程职业技术学院签订校地合作协议。一行人还深入九牧厨卫股份有限公司、泉州科牧智能厨卫有限公司、南安产业协同创新中心等地考察。

近年来,两地人社部门以山海协作作为桥梁,先后开展工作经验交流、山海协作专场招聘、校企合作等系列活动,有力地推动两地在就业、创业、人才、培训等方面共赢发展。下一步,两地人社部门将持续巩固和深化山海协作,充分发挥两地的人力资源供需优势,通过开展就业创业、结对帮扶、人力资源交流、项目合作等系列活动,共同开创山海协作新局面。

# 溪美司法所:以家风训诫为引 铺就社矫“新生路”

本报讯(通讯员 杨雅雯 记者 王丽清) 28日,南安市司法局溪美司法所组织全体社区矫正对象前往贵峰家训馆,开展“改过迁善·立己达人”主题教育活动暨国庆节前专题学习会,持续深化社区矫正对象的思想道德与法治教育。

活动伊始,贵峰社常务副社长王贻回以“昨天·今天·明天”为主线,为社区矫正对象带来一场启迪心智的小讲座。他通过三个时间维度的梳理与引导,帮助社区矫正对象树立积极向上的人生态度,增强自我革新的内在动力。

随后,在贵峰家训馆内,王贻回系统阐释了王氏家训的思想精华与道德精髓。他结合历史典故与生活实际,生动讲解了家规家风对个人修身、齐家、立业、处世的重要影响,引导社区矫正对象在文化浸润中增强法治意识与道德素养,筑牢社区矫正的安全稳定屏障。

活动现场,社区矫正对象认真聆听讲解,不时驻足了解展板内容,在传统文化的熏陶中反思自我,汲取力量。

当天,溪美司法所还就国庆中秋期间的社区矫正工作提出要求,强调全体社区矫正对象必须严格遵守法律法规和监管规定,确保节日期间安全稳定。

## 新闻集装箱

◆近日,南安市官桥镇组织城管中队、燃气公司等相关部门,对辖区内燃气供应站、餐饮场所开展燃气安全专项检查。(记者 庄树鸿)

◆近日,一场聚焦青春亲子沟通的“武荣家语 共护成长”家长课堂在南安市东田中学精彩开班。资深心理讲师傅炳明带来的《解码青春期孩子情绪密码——如何与孩子情绪风暴共处》分享,让在场家长收获颇丰。(记者 庄树鸿 通讯员 吴双龙)

## 逛市场

本报讯(记者 庄树鸿 通讯员 梁志玲) 中秋遇国庆,“双节”共欢腾。昨日,记者走访南安市区主要商场,超市发现,随着国庆节、中秋节临近,商家已提前备货,确保民生商品货品充足,并推出多样促销活动,进一步丰富消费场景。

在南安中骏世界城商场,记者发现,为了迎合节日气氛,商场内早已披上“节日盛装”,浓浓的节日氛围扑面而来。商场客服台旁正在进行“博饼大南安·决胜王中王”博饼海选赛,骰子声与欢呼声此起彼伏。

“9月20日起,会员当日单笔消费满158元,即可参与1次博饼;满358元即可参与2次博饼;每日小程序签到,连续3天也可免费博1次。每目前五名博到状元的顾客,即可参与10月6日王中王决赛,赢取万元大奖。”商场相关负责人告诉记者,为迎接“双节”,商场紧抓消费热点,联合各家品牌推出各类满减赠礼等多种促销活动,激发市民消费热情,并设置非遗体验区、博饼专区、热血电竞大赛等主题场景。据他透露,商场还引入了传统火花机器狗、小小宋江阵、少儿高甲戏非遗表演等,吸引家庭客群停留消费。

作为中秋佳节的传统美食,琳琅满目的月饼占据“C位”。记者在主城区几家大型超市看到,各门店均在入口处、主通道等显眼位置搭建了月饼销售专区,能满足消费者不同层次的需求。

“今年‘双节’叠加,走亲访友需求增加,百元左右的礼盒和特色散装月饼销量增长明显,不少顾客都是提前囤货,就等过节送礼或全家一起吃。”永辉超市工作人员介绍。

据了解,为满足节日期间消费需求,南安各大商超不仅增加了粮油、生鲜等民生商品的备货,还特别增加了特色商品礼盒及中秋礼盒的备货量。同时,在节日期间,部分商超在线上特设专属优惠券,下单即可直接抵扣,让全市市民轻松享受节日福利。

与此同时,“超长假期”也为餐饮市场添了一把旺火,点燃了市民的预订热情。记者从市内多家餐饮企业了解到,中秋团圆宴和国庆期间的家宴、朋友聚餐预订率持续攀升,市场热度远超预期。“中秋当天的大包间早已订满,大厅席位也非常紧张。”市中心一餐厅经理透露。记者采访发现,许多餐厅都推出了融合节日特色的套餐,并精心布置环境,给顾客营造一个更有仪式感的用餐环境。

## “双节”将至 应节商品销售火热升温

南安市主要民生食品价比三家								
日期:2025年9月28日		(南安市发改局提供,仅供参考)						
品名	规格等级	计价单位	一菜市	二菜市	超前	来福隆	永辉 新华都	
晚籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.58	2.58	2.28	2.19
早籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.58	3.28	无售	2.59
面粉	标准粉,散装	元/500克	3.00	3.00	2.58	2.98	无售	2.28
地瓜粉	中等,散装	元/500克	6.00	6.00	5.08	7.98	5.90	4.98
花生油	金龙鱼特香一级桶装5升	元/桶	135.00	135.00	99.00	119.90	无售	99.90
鲜猪肉	中段肉	元/500克	12.00	13.00	7.58	7.78	9.90	8.98
鲜猪肉	腿肉	元/500克	12.00	13.00	7.58	8.98	6.99	7.98
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	15.00	17.00	10.98	11.98	17.90	11.98
鲜猪肉	排骨	元/500克	28.00	29.00	23.98	21.80	16.90	26.98
鲜牛肉	新鲜去骨	元/500克	45.00	45.00	35.90	29.80	43.90	42.98
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.00	5.00	4.48	4.48	4.69	4.38
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	6.50	6.50	5.08	5.98	6.99	5.98
活鸡	活肉鸡,1-1.5公斤/只	元/500克	20.00	17.00	10.98	无售	无售	无售
活鸭	母正番鸭,养殖	元/500克	25.00	25.00	11.68	无售	无售	无售
草鸭	活750克左右/条	元/500克	10.00	10.00	7.98	12.80	11.90	10.98
带鱼	鲜500克左右/条	元/500克	23.00	20.00	19.18	23.80	无售	15.98
豆腐	散装	元/块	1.00	1.00	1.00	2.00	无售	2.50
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	2.38	1.78	1.98	1.58
黄瓜	新鲜一级	元/500克	5.00	5.00	4.18	4.98	4.59	3.58
花菜	新鲜一级	元/500克	5.50	6.00	4.18	3.98	5.99	4.98
小白菜	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	6.48	4.98	无售	4.98
空心菜	新鲜一级	元/500克	3.00	3.50	5.18	3.98	3.59	2.98
西红柿	新鲜一级	元/500克	4.00	5.00	5.98	4.48	6.59	5.98
青椒	新鲜一级	元/500克	5.00	6.00	9.98	6.58	8.59	7.98
白萝卜	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	1.98	1.68	1.39	1.28
红萝卜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	2.58	1.78	1.99	1.78
包菜	新鲜一级	元/500克	3.50	3.50	2.48	1.78	1.39	1.98
尖椒	新鲜一级	元/500克	6.50	7.00	5.98	6.58	6.99	4.98
土豆	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	2.48	2.58	1.79	1.98
茄子	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	3.58	2.98	2.99	1.88
芹菜	新鲜一级	元/500克	5.50	5.50	5.98	4.98	1.80	6.58
上海青	新鲜一级	元/500克	5.00	5.50	4.48	3.48	4.99	3.58
苹果	红富士一级	元/500克	5.50	6.00	8.98	7.98	8.99	6.98
纯牛奶	伊利,250ml*24盒	元/箱	无售	无售	58.80	63.90	55.20	55.20

## 南安市药品价格信息

日期:2025年9月28日		(南安市发改局提供,仅供参考)			
品名	规格等级	生产厂家	计价单位	价格	
				延平医药	东南医药
999感冒灵	9包装	三九集团	盒	15.00	15.00
芬必得	24粒*0.4g	中美史克	盒	30.00	28.00
快克	10粒装/16粒装	海南亚洲制药	盒	无/16.8	15/10
板蓝根	20包装	三九集团	包	25.00	25.00
感康	12片装	吴大药业	盒	18.00	18.00
头孢拉定	24片*0.25mg	上海衡山	盒	8.00	8.00
头孢氨苄	50片*0.125mg	上海衡山	盒	12.00	7.50
阿莫西林(阿莫仙)	0.25mg*24粒/48粒	联邦制药	盒	14.00/27.00	13.00/24.00
阿奇霉素(奇迈星)	6片*0.25g	浙江亚太	盒	6.00	6.00
百多邦	5g	中美史克	盒	22.00	19.00
999皮炎平	20g	三九集团	盒	13.00	11.00
达克宁	20g	西安杨森	盒	26.00	25.00
息思敏	6片*10mg	西安杨森	盒	28.00	25.00
开瑞坦	6片*10mg	仙灵药业	盒	24.00	25.00
洛汀新	14片*10mg	北京	盒	35.00	35.00
代文	10片*80mg	北京	盒	30.00	25.00
立普妥	7片*20mg	辉瑞	盒	55.00	50.00
安内真	28片*5mg	苏州	盒	22.00	19.00
*脑白金	3瓶装*250ml	无锡	盒	无	380.00
钙片(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
鱼油(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
21金维他	60粒	杭州民生	盒	45.00	38.00
*善存	30粒	惠氏	盒	46.00	45.00
维生素AD(星鲨)	100粒	厦门星鲨	盒	12.00	10.00
维生素E(星鲨)	30粒	厦门星鲨	盒	5.00	5.00
医用外科口罩	单片独立装	泉州	个	0.50	0.50
75%酒精消毒液	500ml	泉州	瓶	7.00	7.00
84消毒液	500ml	泉州	瓶	4.00	4.00