

解读新规 打破内卷

南安市装备制造业协会为行业发展“划重点”

■本报记者 李杨瑜
见习记者 康 露
通讯员 林佳琦 张成艳 文/图

12日下午,南安市装备制造业协会召开三届二次会长(扩大)会议。会议期间,与会成员实地走访调研了福建省阳强塑胶制品有限公司、沪航科技集团有限公司以及南安产业协同创新中心。随后,围绕当前经济形势、企业发展经验交流等核心议题,组织开展了专题座谈会,深入探讨了2025年以来的主要工作成效以及年内后续的工作规划与安排。此外,会议还特别邀请嘉宾,就劳动用工模式升级与社保成本管控的破局策略展开交流,碰撞出精彩的思维火花。

新规解读为企业指明方向

“新规并非全新内容,而是进一步明确以往司法判例争议点。其核心导向在于引导用人单位履行社会责任、促进就业稳定,平衡企业与劳动者权益,统一区域性司法解释标准。”在当下劳动法规不断更新完善的背景下,为帮助协会会员企业更好地理解 and 应对已于2025年9月1日起实施的劳动法社保新规,海峰坤行(厦门)网络科技有限公司合伙人蔡雅容率先进行了主题分享。

长期以来,企业在用工过程中面临着多重风险的挑战。从经济成本层面来看,社保补缴、经济补偿金等支出犹如沉重的包袱,压得企业喘不过气来;随着企业管理难度的日益增加,集体维权、无固定期限合同签订压力等问题也接踵而至,让企业管理者们焦头烂额;在经营风险方面,员工离职后因企业未依法缴纳社保而引发的仲裁和诉讼,更是让企业防不胜防,稍有不慎就可能陷入法律纠纷的泥潭。

“社保新规明确,社保必须依法全额缴纳,不得通过挂靠或代缴规避,缴纳基数为员工实际工资,试用期也需按时缴纳。”蔡雅容在分享中着重指出,这一规定无疑给企业的社保缴纳行为划定了清晰的红线,企业必须严格遵守,否则将面临严重的法律后果。

针对企业在社保新规下可能遇到的常见问题,蔡雅容给出了一系列切实可行的应对策略。“当遇到员工拒绝缴纳社保的情况时,企业要明确,即便员工签署了放弃缴纳社保的协议,该协议也是无效的。不过可以



南安市装备制造业协会组织参观标杆企业。

通过工资结构拆分留痕管理;员工离职要求经济补偿,应提前签订协议、确认工资结构;员工举报补缴社保,配合后可要求返还补贴。”同时,她还分享了降本增效八大关键攻略,涵盖社保成本结构优化、用工模式重构等多个方面,并进一步强调用工模式重构要合法合规,做到“名实相符”,切断人身、经济、业务从属性。

“社保入税政策已全面落地,自2019年起税务与社保数据打通,‘金三金四’系统实现税务与社保合并。企业社保缴纳人数与实际用工不符,将面临系统识别风险,合规压力陡增。”聚焦社保合规与灵活用工新趋势,广东奔奔网络科技有限公司总监魏江辉就社保合规、零工平台发展趋势及灵活用工模式合规性进行了深入阐述。

近年来,国家大力推动零工经济发展,政策支持力度不断加大。从2020年推动农民工就业,到2023年出台劳动合同与书面协议指引,再到2024年人社部发布多项新就业形态劳动者权益保障指引,涵盖休息权、劳动报酬权保障,以及平台规则公示和维权指引,零工平台正朝着更合规、安全的方向迈进。

“传统用工模式存在诸多风险,劳务派遣中的工资拖欠问题尤为突出。”魏江辉指出,企业将工资支付给派遣公司后,若派遣公司未能按时发放,员工罢工维权,用工企业仍需担责。但零工平台则提供了灵活用工解决方案。企业可将业务外包给平台,员工与平台签合作协议,平台负责完税并开具合规发票,企业无需直接承担社保缴纳义务。个体户注册模式成为平台灵活用工的重要方式,

个人注册成为个体户后,按“经营所得”纳税,且不强制购买社保,能有效降低用工成本与合规风险。

破内卷引领行业健康发展

在经济形势风云变幻、行业内卷愈演愈烈的当下,企业如何在复杂多变的环境中稳健前行、实现可持续发展,成为众多从业者关注的焦点。会上,南安市装备制造业协会监事长、泉州市三联机械制造有限公司董事长傅俊元也围绕企业管理、行业竞争及长远发展,发表了一系列深刻且具有前瞻性的见解。

“面对经济环境变化带来的重重挑战,企业内部管理首当其冲成为关键一环。”傅俊元建议,员工人数超过50人的企业,应积极聘请专业人员处理员工关系与政策沟通。

在经济形势不稳定、政策法规频繁调整的时期,企业与政府、员工之间的信息传递容易出现偏差和滞后。专业人士凭借其丰富的经验和专业知识,能充当企业与各方之间的桥梁,及时精准地传达政策信息,协调好各方关系。“这不仅避免因信息不畅或误解带来的长期风险,还能营造和谐稳定的内部环境,为企业发展奠定坚实基础。尽管聘请专业人员每月需一定费用,但从长远来看,这是一笔值得的投资。”傅俊元说。

当前,众多拥有十年、二十年发展历程的制造业企业正面临着盈利难题,国家提出的“内循环”政策也从侧面反映出当下经济环境的严峻挑战。在这样的背景下,傅俊元认为,企业要积极求变、主动作为,从而增强企业的

盈利能力,以更好地应对各种挑战。

行业竞争态势同样是企业必须面对的重要课题。“当下部分行业内卷严重,竞争已不局限于价格层面,还出现了各种不正当手段。”傅俊元强调,真正的竞争力应源于产品创新、质量提升和服务优化。企业应加大研发投入,不断推出具有差异化和创新性的产品,满足消费者日益多样化的需求;严格把控产品质量,从原材料采购到生产加工的每一个环节都做到精益求精,树立良好的品牌形象;完善服务体系,提供全方位、个性化的服务,增强客户的满意度和忠诚度。同时,同行之间要避免恶性竞争和非道德行为,共同维护健康有序的市场秩序。

不正当竞争所带来的危害不容小觑。它不仅会损害企业的个体利益,更会严重损害整体行业形象。在国际市场上,不正当竞争行为往往会被视为整个中国制造业的问题,进而影响中国产品的国际声誉;在国内,也会破坏地区品牌。例如,过去泉州部分砖机企业依赖人脉关系而非市场竞争力,忽视了产品质量提升和服务优化,最终随着政策变化和市场理性回归而走向衰退。这一案例无疑给整个行业敲响了警钟。

“专注技术升级、产品质量和服务才是企业长久发展的必由之路。”南安市装备制造业协会会长、福建成功机床有限公司董事长周泗进深有感触,他提道,日前协会也发出了行业诚信自律公约,并呼吁大家要学习德国制造业的严谨精神,以精益求精的态度对待产品和服务,用品质赢得市场,共同推动行业朝着更加健康、有序的方向发展。



新加坡南安会馆考察团到多家异地南安商会考察交流

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)9—11日,新加坡南安会馆执行顾问陈奕福、会长梁佳吉带领考察团一行20人回闽开展“访百会 叙乡谊”活动。

其间,考察团一行先后前往厦门市南安商会、龙岩市南安商会、三明市南安商会、福州市南安商会、石狮市南安商会等10家异地南安商会开展座谈交流。

每到一处,考察团成员与各异地南安商会代表们亲切交流,详细了解各商会的发展历程、组织架构、会员服务以及在促进当地经济发展等方面所取得的成果和经验。同时,考察团也邀请各异地南安商会明年赴新加坡参加新加坡南安会馆成立100周年庆典暨世界南安青年联谊会,进一步深化交流与合作。双方还就如何进一步加强合作、实现资源共享等议题展开深入探讨,现场气氛热烈融洽。

南安市工商联相关负责人对新加坡南安会馆此次考察交流活动给予了高度评价,希望新加坡南安会馆与各异地南安商会强化交流合作,充分发挥桥梁纽带作用,紧密联结海内外南安乡亲力量,凝聚侨心侨力,搭建更广平台,为家乡及各地发展添砖加瓦。同时,鼓励各方商会发挥自身优势,在多领域深化合作,实现资源共享、优势互补。

长春市南安商会开展考察学习活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)为进一步促进跨区域经济交流与合作,对标学习先进经验,日前,长春市南安商会与上海市金山区漕泾镇考察团联合组织前往长光卫星技术股份有限公司、佐丹力健康产业集团(吉林)有限公司进行走访考察,深入探讨企业发展与产业合作新机遇。

“本次联合考察活动不仅为长春与上海两地的企业家和政府代表搭建了一个高端、高效的学习交流平台,更是一次思想的碰撞与智慧的融合。”长春市南安商会长洪顺兴指出,对于商会而言,通过与上海漕泾镇这类沿海发达地区代表的交流,不仅帮助商会拓宽了发展视野,学习了先进的经营管理理念,也为会员企业的发展注入了新动能。他表示,此次交流只是一个开始,未来商会将建立常态化沟通机制,积极寻找合作切入点,充分发挥各自在资本、技术、市场、资源等方面的优势,共同推动两地经济高质量发展,实现互利共赢。

共筑南商涉税风险防火墙 第四期“南商大讲堂”开课了

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 刘乃玮)近日,由南安市检察院、税务局、工商联联合主办的2025年第四期“南商大讲堂”共筑南商涉税风险防火墙活动举办。

活动中,检察院通报了近年来涉税犯罪案件情况,税务局开展税务政策宣讲。其间,双方还共同签署了《加强税务执法与检察监督衔接合作备忘录》。

现场,与会人员围绕企业如何更好地适应税收政策变化、优化税务管理流程、提升税务风险应对能力等问题展开深入交流互动。

作为党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带,南安市工商联相关负责人表示,将积极发挥自身优势,全力支持和配合“检税联动”机制的深化与落实。

“期待未来青商会能与各部门加强更多的交流活动,为企业家提供更多的政策指导与支持,共同助力企业发展。”南安青年商会会长吴文托在交流中有感而发。

南安市装饰行业协会举办交流分享会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 梁永双)近日,南安市装饰行业协会举办家装机电隐蔽工程交流分享会。20多位装饰公司负责人及行业从业者齐聚,共同探讨家装隐蔽工程的技术难点与行业发展趋势。

隐蔽工程作为家庭装修中最为关键却又最容易忽视的环节,直接关系到居住安全和生活品质。一旦水电、管线、防水等隐蔽项目出现质量问题,不仅维修成本高昂,还会严重影响日常生活。本次交流会特邀南安市装饰行业协会副会长陈金俊作主讲嘉宾,他结合自身多年的一线实战经验,通过翔实的案例剖析、不同工艺的直观对比以及面对面的即时答疑等多种方式,将家装机电隐蔽工程的痛点难点娓娓道来,并提供了行之有效的系统解决方案。

交流环节中,与会人员踊跃发言,结合自身工作中遇到的疑点、难点各抒己见,大家就多个实际施工中的具体案例展开了深入探讨,现场思维碰撞、气氛热烈融洽。“此次分享会聚焦行业痛点,不仅搭建了交流平台,也让我们这些从业者坚定了坚守施工标准的初心。”与会者纷纷表示,期待协会今后举办更多类似活动,共同推动家装行业实现高质量发展。

重构行业格局 九牧斩获多项行业殊荣

本报讯(记者 李杨瑜)近日,在2024—2025年度中国家用电器行业品牌评价活动中,九牧与海尔、西门子等知名企业共同入选“2024—2025年度中国家用电器行业品牌评价结果”榜单,位列“智能坐便器行业榜单第一”。“此次入选,是对九牧在科技实力、全球市场、产品质量、渠道服务等方面的权威认可。”九牧相关负责人说。

此次评选,九牧在多个维度都展现出了强大的竞争力。当前,九牧在全球布局15家黑灯工厂,其中智能马桶黑灯工厂马桶年产量最高可达400万套,产量居全球第一。在技术研发方面成果丰硕。今年,九牧研发推出居家无感AI轻尿检技术,还行业首创新翻转冲刷技术,改写传统马桶冲刷历史,为用户打造静谧舒适的如厕体验。同时,九牧依托全国25个服务管理中心、4000+服务网点、12000+专业考核认证服务工程师,实现全国服务网络100%覆盖。

长期以来,九牧也始终将“科技卫浴”作为核心发展战略,积极拥抱AI技术,深入挖掘在AI场景领域的无限可能。11日,在以“向上生长”为主题的2025(第八届)乐居财经年度论坛上,九牧依托对AI赋能健康卫浴的持续探索,以及在产品功能革新、场景体验升级上的创新成果,荣获“2025年AI场景健康卫浴全球技术领导者”奖项。该公司负责人表示,无论是AIBATH场景的创新构建,还是持续不断的创新以及全场景改造服务,都是对行业“向上生长”主题的生动诠释,当智造能力与场景创新双向发力,行业便有了穿越周期、迈向高质量发展的核心动能。

值得一提的是,九牧在市场地位方面也屡获殊荣。日前,九牧被全球企业增长咨询机构弗若斯特沙利文授予“浴室柜中国销量第一”的市场地位权威认证。这是继九牧智能马桶中国销量第一、全球销量第一,卫生陶瓷中国销售额第一,卫浴五金中国销售额第一之后,九牧又一核心品类获得市场和消费者的认可。

南安工商联多维度助推企业“扬帆出海”

■本报记者 李杨瑜
通讯员 刘乃玮

日前,记者获悉,2025年第二季度,南安市工商联发挥55家所属商协会、74家异地南安商会的资源优势,从搭建平台、发挥桥梁作用到强化人才储备,全方位发力,为南安内外贸高质量发展注入强劲的南商动力。

在搭建对接服务平台这一关键举措上,南安市工商联可谓下足功夫。先是开通完善“南商优品汇”企业信息平台,将本地企业与异地南安商会企业紧密相连。截至目前,已累计组织发动1588家本地企业及异地南安商会企业入驻,录入南企优品产品3219款,大大提高外贸产品对接精准度,助力供需双方高效匹配。同时,南安市工商联积极联动,助力打造南安优品(义乌)展销中心,2次赴浙江义乌考察调研外贸市场,梳理在义南安籍重点工商界人士名单约170人,筹备成立义乌市南安商会,推动在义南商参与南安优品(义乌)展销中心运营合作,揭牌首日吸引20家南安企业入驻,为南安产品打开了新的

市场通道。

此外,南安市工商联还借助商会力量赋能南安跨境电商服务平台,组织南通南安商会及东信跨境网络公司与平台达成战略合作,为商协会会员企业提供全流程出海服务,涵盖专业培训、店铺开设、海外仓运营等核心环节,助力企业顺利“扬帆出海”。

除了搭建平台,南安市工商联在发挥搭桥牵线作用方面也成效斐然,积极组织异地商会返乡考察内外贸市场,举办世界闽商大会南安专场招商推介会。在各方共同努力下,绿色智慧家产业园项目在第二届“海丝”侨商投资贸易大会上成功签约,计划投资12亿元,为南安的产业发展注入新活力。另一方面,主动走出去拓展市场,组织日用轻工、水暖阀门、机械装备等行业协会团组赴东南亚和日本等地考察交流。

通过实地走访和深入洽谈,南安市工商联为南安企业出海搭建了合作通道,目前已有8家企业与海外企业达成意向合作协议,为南安产品走向世界迈出坚实步伐。此外,南安市工商联还以南通南安商会换届为契

机,举办“扬帆出海再下南洋”南安市异地商会跨境贸易对接会,推进74家异地商会加快海外仓、实体展厅建设,为南商企业实现货品前置出海奠定坚实基础,进一步拓宽了南安企业的海外市场空间。

人才是企业发展的核心竞争力,南安市工商联深谙此道,因此在助力加强企业人才技能储备方面也毫不懈怠,先后助力相关部门印发《稳外贸促内销克时艰担使命——致全市商协会、民营企业和民营经济人士的倡议书》,组织10家重点企业参加泉州市拓展海外市场与应对国际经贸争端形势专题培训,提高民营企业向海而生、向海图强的信心;同时,面向全市55家商协会举办南安民营企业出海策略专题讲座,邀请省外外贸领域专家讲授不同地区外贸市场风险识别、定位评估和开拓策略,提升民营企业拓展外贸市场的策略针对性。在实操重实效方面,组织各行业协会开展10余场外贸实操技能培训,针对各自行业实际具体讲授海关通关、跨境物流、知识产权等领域知识,提升民营企业外贸实操能力。