

# 25家南企通过省级“专精特新”中小企业复评

■本报记者 李杨瑜 李想  
通讯员 陈鸿达 文图

日前,泉州市工业和信息化局公布了2025年到期专精特新中小企业复核结果,共有65家企业顺利通过复核,延长有效期三年。其中,南安市共有25家企业成功入选,这表明南安市实体经济发展的坚实基础和制造业发展充满活力。

据悉,南安本次入选企业涵盖机械装备、消防阀门、日用轻工、电子信息等多个优势产业领域,有福建成功机床有限公司、福建满山红新材料科技股份有限公司、胜利阀门有限公司、恒盾消防科技有限公司、泉州利昌新材料科技股份有限公司、福建大方睡眠科技股份有限公司等,充分展示了南安制造在技术研发、品质控制与市场拓展方面的深厚实力。

“成功通过福建省‘专精特新’中小企业复评,不仅是对公司长期以来坚持专业化、精细化、特色化、新颖化发展路径的充分肯定,更是对公司持续创新与高质量发展的认可。”胜利阀门相关负责人欣喜表示,多年来,该企业始终坚持以科技创新为核心,聚焦科技型阀门研发与节能技术优化,在竞争激烈的市场环境中不断提升产品竞争力,在国产阀门行业中逐步确立领先地位。

持续加大研发投入、深化产学研合作,是企业不断突围的关键路径。近年来,胜利阀门已获得多项技术专



成功机床车间,工作人员正在操作设备。

利,并参与多项行业标准的制定,产品广泛应用于水利、水务、能源、城市建设等多个重点领域。该负责人表示,未来,公司将坚持“专精特新”发展路线,进一步夯实创新基础,提升核心竞争力,为推动行业进步和地方经济发展贡献更多力量。

同样获得复核通过的恒盾消防科技有限公司,近日还入选了中小企业数字化转型试点城市第二批试点企业拟定名单。这家成立于2011年的企业,目前拥有超2万平方米厂房、4大生产基地和120余名专业人才,是智能消防系统领域的规模以

上企业。

在技术研发方面,恒盾消防具备较强实力,已累计持有80余项专利,其研发产品曾获得“中国上海国际发明创新展”金奖、铜奖等奖项。

此外,恒盾消防自2020年与厦门大学共建研发中心后,推动企业向智能系统解决方案商转型;2023年以来,公司连续中标大型年度框架项目,并积极参与国家、行业及团体标准的修订与编写工作,包括《消防水泵接合器》《消防水鹤》等标准制定。目前,该公司已成为宁德时代、华为、恒大等龙头企业的合作伙伴,产品广泛应用于

北京冬奥会奥运村、杭州亚运会马术馆、特斯拉上海工厂等一系列国家级重点项目。

作为国内少数拥有MDI软发泡技术并大规模应用于记忆棉家居的高新技术企业,福建大方睡眠科技股份有限公司也在此次复核中榜上有名。

公司自2010年成立以来,已形成从原料采购、研发配方到终端产品销售的完整产业链,拥有完全自主知识产权核心材料,并建有省级MDI实验室,聚焦软质聚氨酯材料的自主创新与行业标准建设。

经过不断发展,2019年起,大方科技以深厚的技术积累和前瞻性的市场洞察,积极参与多项国家标准(国标)、行业标准(行标)和团体标准(团标)的起草工作,为软质聚氨酯的应用出标准、做示范,与优秀同行共同推动行业的技术进步和产业升级。

“专精特新”企业作为中小企业中的佼佼者,是推动经济转型升级、发展新质生产力的重要力量。近年来,南安持续强化政策引导和服务支撑,不断完善创新生态。今年以来,全市产值超亿元的重点工业企业已达333家,新增省级创新型中小企业48家、省级专精特新中小企业27家;截至目前,南安累计培育国家级专精特新“小巨人”企业12家、省级专精特新中小企业165家、省级创新型中小企业249家。



## 群峰机械设备落地俄罗斯市场

本报讯(记者 李杨瑜)近日,群峰机械与俄罗斯一家大型建材企业合作的自动混凝土制品生产线项目顺利落地。

在这个项目中,群峰机械为俄罗斯客户提供的是QS系列全自动混凝土制品成型机。这是面向全球市场的高端装备,针对中大规模产能需求设计,整体效率和稳定性在行业处于领先地位。该设备搭载自主研发的第三代发明专利伺服振动系统,具有成型速度快、能耗低的特点。此外,群峰机械还为该设备配备了旋转式料车与辅助自动换模系统,灵活适配多种原料与制品类型,大幅增强生产柔性。目前,该生产线生产的路面砖、路缘石等建材已被用于库尔斯克州等地区的道路修缮。

针对俄罗斯市场人力成本高的行业痛点,群峰机械为该生产线配备了全伺服互动升降砖机系统。该系统通过优化砖架结构,科学设定升降参数,实现了制品转运效率的显著提升。“使用优化后的砖架,对比固定式层架护容,增加了空间利用率,投资成本更低,还避免砖板直接堆叠,便于制品养护与转运,增强了生产流程的连贯性和稳定性。”群峰机械相关负责人补充道。

作为最早进入东欧市场的中国建材机械企业之一,群峰机械已在东欧及中亚地区深耕十余年,坚持“技术+服务”双轮驱动,逐步建立起完善的营销与服务网络。目前,群峰机械在俄罗斯不仅设立分公司,还在多个主要城市配置仓库与本地技术服务团队,提供24小时快速响应机制,全力保障客户无忧生产。

## 南安市消防器材协会赴将乐县考察交流

本报讯(记者 李杨瑜)日前,南安市消防器材协会前往将乐县开展考察交流活动,深入走访当地优秀企业,共谋合作发展新机遇。

考察团一行先后走访了金瑞高科有限公司、科源新材料有限公司、煌源金属有限公司等企业,深入了解这些企业的先进生产工艺及技术研发成果,并就技术合作展开意见交流。

在当天召开的技术交流会上,将乐县产业园负责人详细介绍了园区的产业规划、技术创新及市场布局;南安市消防器材协会代表则分享了消防器材行业的发展趋势及合作需求。双方就技术合作、供应链优化、市场拓展等议题进行了深入探讨。

“此次考察活动不仅增进了南安消防企业与将乐县优秀企业的相互了解,也为后续技术合作、市场拓展奠定了良好基础。”南安市消防器材协会会长洪顺伙表示,协会将持续搭建交流平台,推动会员企业与行业伙伴协同发展,共同助推消防产业升级。

## 叙乡情、学先进、谋发展 南宁南安商会拜访异地闽籍商会

本报讯(记者 李杨瑜)日前,南宁南安商会前往华东地区拜访异地闽籍商会,先后到上海南安商会、苏州市南安商会、常州市福建商会的会员企业生产车间、产品展厅,详细了解企业的生产工艺、市场布局及发展规划。交流中,双方就行业发展趋势、跨区域供应链合作等内容进行了广泛探讨。

“加强商会间的交流协作,能够增强商会的凝聚力和战斗力。接下来,我们商会将不断创新服务方式和内容,满足会员企业多样化的需求。”南宁南安商会长苏清全表示,希望以此交流为契机,加强与兄弟商会间的沟通协作,搭建资源共享平台,推动会员企业在产业互补、项目合作等方面深化交流,以实干精神为城市发展注入强劲动力,共同为区域经济高质量发展贡献力量。

## 共话闽商协作与发展 大连南安商会与莆田商会座谈

本报讯(记者 李杨瑜)日前,大连市莆田商会一行到访大连南安商会。双方围绕闽商精神传承、产业资源协同与商会建设经验等议题展开深入座谈,共叙乡情、共话合作、共谋发展。

座谈会上,大连南安商会系统介绍了商会的发展历程与核心特色;大连市莆田商会长柳文辉高度评价大连南安商会长期以来在服务会员、凝聚闽商、推动产业等方面取得的成就。柳文辉希望,以此交流为起点,借鉴兄弟商会在会务建设、会员服务与公益事业等方面的经验,进一步强化自身商会职能,提升服务水平。

“未来,大连市莆田商会的兄弟企业在大连如有任何需要协助的地方,我们定会力所能及,定当不遗余力、鼎力相助。我们坚信,唯有闽商团结一心,互帮互助,才能汇聚更强大的力量,共同擦亮闽商金字招牌。”大连南安商会党支部书记洪永思说。

## 新版灭火器产品认证规则发布 将于2025年12月1日起正式实施

本报讯(记者 李杨瑜)日前,应急管理部消防产品合格评定中心发布了关于执行新版灭火器产品认证实施规则及新版产品标准有关要求的通知。《消防产品认证实施规则灭火设备产品灭火剂产品》[CCCF-CPRZ-24:2025(C/O)]已于近期重新修订发布,配套的新版国家标准GB 17835—2024《水系灭火剂》和GB 4396—2024《二氧化碳灭火剂》将于2025年12月1日起正式实施。

为保障标准顺利过渡和新旧规则有效衔接,根据要求,各水系、二氧化碳灭火剂生产企业需尽快完成产品设计、生产工艺、检验能力等方面的调整,确保符合新版认证实施规则与新国家标准的相关技术指标及法律法规要求。分包检验机构也需全面评估检验能力,依据新标准完成对产品的一系列检测工作,发现重大问题及时上报。

在认证实施方面,自即日起,首次申请水系或二氧化碳灭火剂认证的企业可选择依据新版或现行认证规则办理,但自2025年12月1日起,所有认证申请必须统一执行新版规则。对于已获旧版认证证书的产品,企业可按新版标准进行型式试验,符合要求后,通过“消防产品强制性/自愿性认证委托业务系统”提交“扩大申请”。

此次规则换版与证后监督工作同步推进。对于被评定为A类和B类的企业,认证机构将结合监督工作开展现场检查;C类和D类企业则需接受全体系工厂检查。发生管理级别调整的企业,将按照认证风险最低的程序予以执行。

在证书过渡方面,原有规则颁发的有效证书可继续使用,换版工作将通过产品变更、到期换证等自然过渡方式完成。所有水系和二氧化碳灭火剂产品的证书换版工作应于2026年12月1日前完成。逾期未转换的证书将被暂停,最迟不得超过2027年6月1日,届时未完成转换的证书将被注销。

消防产品合格评定中心特别强调,新版标准的执行并不免除产品须遵守《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国产品质量法》等国家法规的责任,企业应切实履行主体责任,保障产品质量与认证工作的合规推进。

# 陈怡君:用取舍经营家庭 用价值赢得尊重



■本报记者 李杨瑜  
见习记者 康露 文图

日前,《881大来宾》栏目迎来了一位极具风采的女性嘉宾。她,就是现任南安市青商会副会长、福建南安鼎美家私运营总监陈怡君,身兼多重身份,家庭与事业的重担一同压肩。

家庭中,陈怡君是孩子成长不可或缺的陪伴者,是家庭温馨港湾的守护者;事业上,她要带领团队在市场浪潮中奋勇搏击,为企业开拓新局、增创效益。

面对双重挑战,她以清晰的自我认知为灯塔,精准定位自身在家庭与事业中的角色;以果敢的决策力为利刃,在关键时刻迅速抉择,毫不迟疑;凭借持续的学习力,紧跟时代步伐,不断更新知识体系,提升综合能力,走出了一条“既要、又要、还要”的平衡之路,书写出独属于自己的精彩人生篇章。

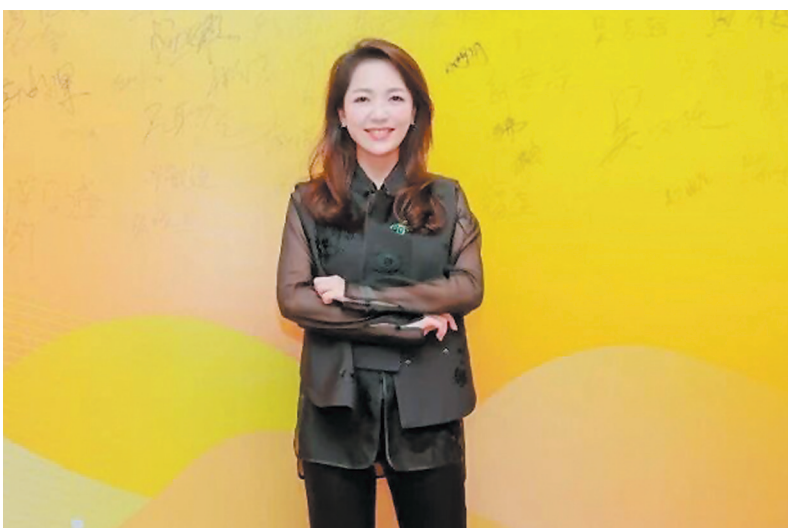
### 创造价值是赢得尊重的基石

陈怡君的职业生涯始于大学时代。市场营销专业出身的她,怀揣着对未来的憧憬,早早进入家族企业。从财务岗位的严谨核算,到物流环节的统筹协调;从销售战场的全力以赴,到采购领域的精打细算,她一步一个脚印,通关了企业运营的全链条。在她看来,这段丰富且充实的经历,为她奠定了扎实的商业基础,也让她深刻体会到理想与现实之间的差距,为她日后的成长埋下了坚实的伏笔。

命运的转折悄然降临,到婆家之后,她踏入一个全新领域——家具行业。初来乍到,在这个陌生的领域里,她顶着头衔看似光鲜亮丽,实则产品研发、市场决策上缺乏话语权。然而,陈怡君并未因此退缩,也没有陷入情绪内耗之中,她毅然地选择了最直接也最艰难的道路:用价值为自己正名。

她以敏锐的市场洞察力和创新精神,不断推动产品创新,为企业的产品线注入新的活力;同时,凭借出色的领导才能,她带领团队攻克一个又一个难关,大幅提升团队业绩;此外,她心怀员工,切实改善员工福利,营造积极向上、团结奋进的工作氛围。

通过这一系列不懈的努力,她一步步赢得了信任与尊重。“无论是



在家庭还是企业中,当你能够创造足够的核心价值时,一切的认可与支持便会水到渠成。”清醒的认知,让陈怡君绕开了传统观念中可能存在的纷争,将精力全部聚焦于“做事”本身,从而在职场中建立了不可动摇的权威地位。

陈怡君并不安于现状,2017年至2018年间,她忙里偷闲,开启了属于自己的创业之路,开设了皮肤管理中心。但由于选址不当、精力分散等诸多因素,这次创业最终以失败告终。“这次经历,让我意识到创业不仅需要激情,更需要理性的判断、专注地投入以及要有应对风险的能力。”汲取了失败的教训后,陈怡君选择深耕熟悉的家具领域,凭借着对市场的敏锐洞察和对消费者需求的精准把握,创立家居美学品牌,聚焦改善型住房需求,为消费者提供定制化、贴心化服务,迅速在市场上崭露头角,赢得了消费者的广泛认可和好评。

回顾这段创业历程,她总结道,创业的成功离不开对行业的深刻理解、对时机的精准把握,以及敢于在必要时果断止损的勇气和决心。

### 家庭与事业的智慧经营术

作为两个孩子的母亲,陈怡君在家庭与事业的平衡问题上有着自己独特的见解。她更倾向于用“取舍”来代替传统的“平衡”观念。她强调,家庭沟通比“顾全所有角色”更重要。

“我认为,教育不应仅仅局限于应试成绩,要注重孩子的性格、心态和自信心的培养,让孩子在健康快乐的环境中茁壮成长。”工作中,陈怡君善于聚焦核心事务,明确工作目标 and 重点,避免陷入不必要的内耗和琐事之中。家庭里,陈怡君注

重陪伴质量,尊重孩子的天性 with 兴趣,给予他们充分的自由发展空间。

在闽南传统家庭文化中,女性创业往往会面临社会上的诸多质疑和压力。然而,陈怡君坚信,只要为家庭创造足够价值,就能赢得支持与认可。她用自己的实际行动证明了这一点,通过努力工作为家庭带来了更好的物质生活条件,同时也以积极向上的生活态度影响着家人,营造了一个和谐美满的家庭氛围。

尽管工作与家庭事务繁忙,陈怡君始终保持着学习的热情和渴望。“在这个快速发展的时代,只有不断学习,不断提升自己,才能跟上时代的步伐,在激烈的竞争中立于不败之地。”她考取厦门大学MBA,参加国内外名校进修,甚至为备考牺牲两年社交时间,日夜沉浸在书海之中,刷题资料堆叠起来高达一米。

“学习不是为了短期成绩,而是为了构建系统性思维,弥补实战经验的不足。”这种思维方式的转变,让陈怡君不再局限于“点对点”的解决方式,而是能够深入探究问题的成因与潜在风险,从而做出更加科学、前瞻的决策。

“当一个女人敢于对自己‘下手’,就可以对全世界‘下手’。”陈怡君强调了女性自我要求与突破的重要性。她认为,女性只有不断挑战自我,突破自我,才能实现自身的成长和进步,才能在人生的舞台上绽放出更加耀眼的光芒。

从创二代、企业高管到二次创业的品牌创始人,再到两个孩子的母亲,陈怡君在多重身份的切换中,不断突破自我、主动选择。她的经历,也为众多在职场与家庭间奋力拼搏的女性,提供了一份真实且有力量量的“行动指南”。