

□ 关注第十八届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会

泉州·酒泉农业经贸交流暨招商推介会举行 南安5个项目签约

本报讯(记者 朱晓西 通讯员 吴泉瑜 黄俊超)7日,2025“两泉相约·合作共赢”泉州·酒泉农业经贸交流暨招商推介会在南安·福建成功国际会展中心举行。现场,20个项目集中签约,其中,南安5个项目位列其中。泉州市副市长苏耿聪、南安市副市长陈志慧出席活动。

现场签约的南安项目分别为南安市中国农业科学院南方经济作物研究中心项目、蓬华镇上元极中草药康养项目、洪梅镇誉名肴食品加工厂房和生产线项目、官桥镇元科花卉基地项目和向阳乡坂美林场农业产业基地融合发展项目。

其中,南安市中国农业科学院南方经济作物研究中心项目位于梅

山镇,由南安市人民政府与中国农业科学院南方经济作物中心共建;蓬华镇上元极中草药康养项目计划投资5.5亿元,占地面积2000亩,将通过与河南中医药大学教授专家合作,建设集中医养生保健、康复理疗、医疗护理、休闲娱乐等功能于一体的中医药康养中心;洪梅镇誉名肴食品加工厂房和生产线项目计划

投资1.1亿元,主要生产姜母鸭、水产等产品;官桥镇元科花卉基地项目计划投资7.6亿元,建设花卉基地,总用地面积58.58公顷;向阳乡坂美林场农业产业基地融合发展项目计划投资1亿元,总占地约1912亩,涉及林下种植菌种繁育基地建设、农业数字化应用场建设、乡村康养中心建设等。

“南义融合·链动全球”供采对接活动举行 签约总额8亿元 助力南企出海

本报讯(记者 李贵灵 通讯员 吕嘉发)7日,“南义融合·链动全球”供采对接活动在南安数字化水暖卫浴展销中心举行。南安市副市长邱雪亮出席活动,来自南安各行业协会、义乌供应链及贸易公司、海外采购商等代表参加活动。

本次活动聚焦企业出海需求,

设置专题演讲环节。宁波叁言企业管理咨询有限公司解读了《大出海时代——中小企业出海战略》,北京浩天(宁波)律师事务所介绍了《出海企业海关合规性》,金斯顿集团推介了南安金能供应链海外建材一站式出货服务平台。

签约仪式上,南安市商务局与

中国喀麦隆商务协会、南安市日用轻工协会与义乌市宝森国际贸易有限公司、南安市消防器材协会与义乌市骏灵科技有限公司、福建省水暖卫浴阀门行业协会与浙江金斯顿供应链集团有限公司分别签约,签约总额达8亿元。

本次活动由南安市内外贸高质

量发展指挥部指导,泉州优品出海(义乌)工作组和南安市商务局共同组织,旨在推动南安制造业与义乌销售渠道深度融合,让南安优质产品借义乌成熟外贸渠道加速出海,实现“南安造、义乌卖”,通过与喀麦隆商务协会等海外机构的合作,为企业开拓非洲等新兴市场搭建关键桥梁。

两岸融合 多城联动 精准对接 好吃、好看、好玩齐聚农订会

■本报记者 陈江涛 朱晓西 李想
通讯员 吴泉瑜 文/图

7日上午9时许,在福建成功国际会展中心,随着大门徐徐展开,第十八届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会(以下简称“农订会”)拉开序幕。

本届展会在总结前17届成功经验的基础上,进一步创新办展模式,提升展会专业化水平,吸引了众多优质农产品生产商、采购商及专业观众参会。

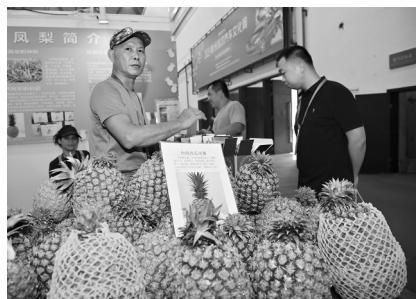
现场,展位上各色农产品琳琅满目,让人眼花缭乱。主馆大厅,南安特色高甲戏腔一开,瞬间点燃气氛;美食嘉年华更是贴心开启延时模式,不断刺激食客味蕾;簪花等非遗文旅体验让人忍不住上前尝试。好吃、好看、好玩……摩肩接踵的人群,欢声笑语的场馆内满是腾腾的烟火气。



本届农订会邀请8个共建“一带一路”国家的19家企业参展。



特色高甲戏演出,点燃现场气氛。



台湾西瓜凤梨吸引市民前来采购。

多城联动 共促农业跨区协同

“不用削皮、不用泡盐水,像切西瓜一样简单!”台胞李适贤在展位上边说边将硕大的西瓜凤梨切块,围观的市民争相品尝。看着大家吃得畅快,李适贤的嘴角不自觉上扬。

记者看到,这些凤梨个头惊人,现场单果最重达4.75公斤。2023年,李适贤将这一台湾品种引进泉州,今年首迎丰产。他说,依托泉州山坡不积水、光照足的优势,凤梨口感清甜,有着不逊色于原产地的品质。

据悉,本届农订会有140多家台湾展商,展位达240多个。中国生产党主席卢月香说,很多台湾农业企业都希望进入大陆,获得更大的市场和订单,让大陆同胞足不出户就能吃上真正的台湾农产品。

“两岸融合是农订会永恒的主题。本届农订会将台湾的精品展商,以及台商与福建融合种植、生产的农产品企业、台创园都安排在核心位置。”南安市商务局局长王源森介绍,展会充分与美食、文旅结合,配套10场大型活动,全方位展示两岸融合成果。

本届展会延续发挥“主宾城市”机制,邀请甘肃酒泉、新疆昌吉作为主宾市,特邀金门作为主宾县。

在金门馆,9家参展商展出了高粱酒、一条根、贡糖、牛肉干等当地特产。“金门参加了多届农订会,效果都不错,因此今年大家继续积极报名参展。”金门县委副书记李文良说。

在另一边的酒泉馆,馆内展陈着各类瓜果和番茄红素软胶囊等农业深加工产品。本届农订会在非遗文旅展区,带来了100多项农特产品,涉及当地已培育形成的现代制种、高效蔬菜、优质瓜果等特色优势产业集群。“酒泉市农业农村局农监站科长毛明鹏说,他们希望借助农订会平台,促进酒泉农业的向外销售和向内投资。南安的城市建设、政府对农订会的支持,以及海峡两岸参展商的热情都令他印象深刻。

文旅传韵 赋能时尚美好生活

“我们希望把两岸融合的心意藏在农产品的细节里。”首次参展的台湾青年林文皓笑着举起一瓶台湾高粱酒,瓶身印着郑成功画像,“金厦大桥·成功纪念”几个字格外醒目。他坦言,这样的设计恰好和南安“来南安,会成功”的城市IP不谋而合。

作为泉州申创“世界美食之都”的重要载体,“成功家宴”主题展区在中心馆吸引了众多观众。多道美味珍馐在展台四周依次排开,磨砺精兵、跨海东征等菜名体现着民族英雄郑成功光耀一生的重要时刻,融合闽南传统烹饪技艺与现代美食创意,生动呈现南安特色饮食文化精髓。

以美食为媒,加深体验交流。在美食嘉年华,不少市民手持一次性勺子、叉子,在展位间品尝美食。值得一提的是,7日和8日两天,美食嘉年华将延长开放至20时,方便更多市民参与。

晋江的土笋冻Q弹爽滑,安溪的湖头米粉白如银丝,永春的陈醋酸香醇厚;南安石井馆的砖雕古朴雅致,东田馆的陶瓷温润如玉,乐峰馆的手工面线柔滑筋道,梅山馆的麻制品素雅实用,眉山馆的梅花鹿制品滋补养生,洪梅馆的姜母鸭香气四溢。这里汇聚了泉州最地道的土特产、特色小吃与非遗技艺,让观展市民既饱眼福,又饱口福。

文旅传韵,构建文化赋能新生态。本届农订会在非遗文旅展区,通过推介“世遗泉州”“海丝源头·成功故里”等精品旅游线路,扩展农订会品牌价值;结合时尚美好生活消费季活动,在展会期间开展海峡两岸特色农产品创意设计大赛,以“我为农产品穿‘潮衣’”为主题,制作具有海峡两岸特色的农产品儿童创意服饰。

六大渠道 推动供需精准对接

记者获悉,本届农订会与泉州派驻义乌商贸对接组合作,依托“南安优品(义乌)展销中心”窗口,邀请了义乌采购团参会。

“只有采购商足够强大,农订会的生命力才会延续下去。”王源森介绍,本届农订会通过联动福建省乡村振兴促进会,整合“中国国际投资贸易洽谈会”资源,组织邀请农产品流通企业、大型商超、餐饮供应链及乡村振兴示范机构等专业采购团,累计吸引知名采购商600余人、采购商团组15个到场参会,推动供需精准匹配,促进农产品高效流通,助力乡村振兴与商贸高质量发展。

此外,为充分发挥国家级平台优势,本届农订会重点打造六大精准对接渠道:联动省内外行业商协会,主导大宗采购与渠道分发;聚焦餐饮终端消费市场,携手厨师、餐饮类协会,

推动农产品直达消费场景;深化传统流通与供销体系合作,巩固覆盖广泛、稳定高效的供应链基础;拓展新兴电商与线上贸易,引入零售商和涉农电商平台;推动国际化与跨境采购,依托境外及港澳台公司驻泉州采购代表、泉州驻义乌工作组等资源,邀约境内外客商,辐射海外市场;组建VIP采购商团,汇聚慧买买、元初食品等高质量核心买家。多方资源构建起的立体化采购网络,将持续发挥渠道效应。

据悉,依托福建作为“两岸融合发展示范区”和“21世纪海上丝绸之路核心区”的区位优势,本届农订会还积极拓展国际合作,邀请澳大利亚、俄罗斯、印度尼西亚、斯里兰卡、泰国、韩国、巴西、喀麦隆等8个共建“一带一路”国家的19家农产品企业参展。

面向未来,南安将以本届展会为新起点,着力打造农订会品牌升级版,使其成为闽台经济融合发展的示范窗口和重要载体,绘就“两岸一家亲、农情永相连”的壮美画卷。

稻穗为裙 紫菜作裳 21名中小学生在田园时装秀

本报讯(记者 洪丽燕)7日,作为2025年农订会配套活动,“我为农产品穿‘潮衣’”海峡两岸特色农产品创意设计大赛决赛如期举行。来自全市中小学校的21名晋级选手登上决赛舞台,以农产品为灵感,以环保为理念,呈现了一场充满创意与文化意义的时装盛宴。

决赛现场,小选手们身着亲手设计制作的衣服登台走秀,稻穗、紫菜缀出层次纹理各不一样的群裾,瓜果豆角串成别致配饰,袖叶则为T恤拼贴出清新装饰……一件件作品融合自然元素与艺术想象,既展现田园本真和自然野趣,也彰显出海峡两岸农产品的独特魅力。

据了解,本次大赛初赛采取线上评选方式,由主办方组织专业评审进行遴选,最终推荐排名前50%的作品入围决赛。最终,南安市梅山中心小学的陈昭茹凭借《德豆和鸣·两岸同耕》作品获得一等奖。本次活动还评出5名二等奖、8名三等奖及数名优秀奖。

“这样的比赛非常有意义。它不仅激发孩子们的创造力和动手能力,更让他们体会到‘粒粒皆辛苦’的真正含义。从构思、选材到制作,孩子们经历了反复尝试与调整,也明白了做成一件事情并不能一蹴而就。”带队参赛的林老师表示。

3000多名健儿参与角逐 南安市第十二届运动会开赛

本报讯(记者 朱晓西 通讯员 曲冰)7日,南安市第十二届运动会正式开赛。全市26个乡镇(街道)分别组成代表团参加,截至开赛当天,本届运动会共有注册运动员3181名。

据悉,南安市运动会按照“四年一届”的惯例举办。本届赛事以“活力市运·魅力南安”为主题,旨在全面检验近年来南安市全民健身事业发展成效,进一步倡导“科学健身、享受健康、共创文明”的全民健身理念。

赛事设置了竞赛类、群体类项目,共计20大项279小项。其中,竞赛类含篮球(五人制和三人制)、排球、足球、田径、沙滩排球、游泳、网球、武术套路等15项,群体类含气排球、象棋、围棋、拔河、健身气功等5项。皮划艇激流回旋为本届市运会新设项目。

当天,乒乓球比赛项目率先在位于溪美街道的南安体育馆挥拍开赛。在球台前,只见选手们全神贯注,灵活移动,迅速处理每个接发球。伴随着球体与球桌碰撞的脆响,乒乓球轨迹不断变化,快速的攻防转换引得观众阵阵喝彩。

本届赛事将持续到11月,将分别决出金、银、铜奖牌各294枚。

老当益壮“乒”劲足 泉州14支队伍南安激情挥拍

本报讯(记者 朱晓西 通讯员 曲冰)4日至6日,泉州市第十二届老年人体育健身大会乒乓球交流活动在南安体育馆举行。南安市副市长廖徐伟出席相关活动。

活动中,来自泉州市直机关老体协、华侨大学老体协、各县(市、区)老体协的14支队伍125名队员,进行33场次的乒乓球混合团体赛,比赛设有男单、女单、男双、女双和混双项目。

经过激烈的角逐,泉州市直机关、晋江、石狮、鲤城、丰泽、安溪代表队获得金奖,南安、洛江、永春、惠安代表队获得银奖,华大、泉港、台商、德化代表队获得铜奖。

净化校园周边文化环境 南安开展出版物市场专项检查

本报讯(记者 王丽清 通讯员 王军)5日,南安市新闻出版广电局联合市文化市场综合执法大队、市融媒体中心“扫黄打非”宣传站等单位,开展秋季校园周边出版物市场专项检查行动。

当日,检查组以市区中小学校园周边书店、文具店等经营场所为重点开展检查,仔细了解出版物经营场所证照是否齐全、出版物进货来源是否正规、是否存在销售非法出版物及侵权盗版出版物行为等情况,并加强对经营者的宣传教育。

连日来,南安组织各乡镇(街道)及市直有关单位,以开展“护苗2025”及“绿书签”专项行动为主要抓手,广泛开展校园周边出版物市场专项检查行动,进一步规范出版物市场经营秩序,严厉打击有害内容及盗版侵权行为,净化校园周边文化环境,为青少年健康成长保驾护航。

南安召开文化特派员工作培训会

本报讯(记者 傅雅兰 通讯员 吴滢滢)5日,南安市文化特派员工作培训会在市融媒体中心举行,进一步加强南安市首批文化特派员队伍建设,提升文化特派员的理论素养、专业能力和基层服务水平。

培训会上,泉州市社会发展协会会长、泉州市挂钩南安市文化特派员李子蓉以《智能化时代农业农村融合创新探索》为题,结合自身工作经历和解读经典成功案例,围绕人工智能时代要求、农业农村融合及路径、农业农村融合的创意及乡村旅游创意设计等方面进行了深入浅出的讲解。

据悉,南安首批文化特派员共32名,主要承担“1+2+3+N”系列工作,即挂包1个建制村,拓展文化礼堂、文化特派员工作室2块文化阵地,结对乡村文化带头人、非遗传承人、乡村致富能人等3类人员,开展N项文化志愿服务。

南安抽水蓄能电站合同签约仪式举行

本报讯(记者 庄树鸿 通讯员 吴双龙)近日,福建省南安抽水蓄能电站合同签约仪式在东田抽蓄公司会议室举行。

仪式上,东田抽蓄公司分别与中国水利水电建设工程咨询北京有限公司、中国水利水电第八工程局有限公司、中水东北勘测设计研究有限责任公司、福建省闽之星水利水电工程检测有限公司代表,签署工程监理合同、三洞一洞筹建期工程施工合同、土建物探及金属结构设备中心试验室检验检测技术服务合同。