



资讯

## 群峰机械亮相亚洲混凝土世界博览会

本报讯（记者 李杨瑜）13—15日，亚洲混凝土世界博览会（WOCA2025）在上海新国际博览中心成功举办。作为混凝土、砂浆和地坪行业的年度国际盛会，本届展会汇聚了全球建材机械领域前沿科技与尖端产品。群峰机械作为中国建材机械领军品牌应邀参展，携最新技术和产品亮相。

“此次参展，我们重点展示的QS系列全自动混凝土制品生产线，凭借卓越性能、前沿技术和定制服务优势，吸引了众多海内外专业观众到访。”群峰机械相关负责人表示，公司团队通过现场演示，向到访客户全方位呈现设备的高效性能以及多样化的高品质制品。现场专业咨询与洽谈氛围浓厚，并成功达成多组合作意向。

随着中东基建热潮持续升温，展会期间，来自中东的老客户专程到访群峰机械展位，寻求更高产能的生产方案。“洽谈过程中，客户发现我们设备已实现全面升级，产能大幅提升，并能高度兼容其现有生产线配套，当即决定购买新设备对生产线进行升级改造。”上述负责人补充道。

此外，精准适配全球工况的本地化解决方案也是群峰机械获海内外客户青睐的一大要素。群峰机械根据客户当地建材类型需求和资源条件，为客户提供极具个性化定制服务和相应原材料配比方案，帮助客户高效生产出适用于当地建设的高品质建材。同时，针对客户对特定颜色的偏好，群峰机械还提供定制化配色服务，这一优势在展会上吸引了印尼、马来西亚等多国客商关注。

记者了解到，除海外客户外，群峰机械展位也吸引了众多国内知名建材企业代表，他们高度认可群峰机械设备的稳定性、卓越性能和自动化水平。据悉，经过多轮品牌比对，江苏某环保企业已与他们达成初步购买意向，计划引进群峰机械设备助力当地“无废城市”建设。

## 南宁市盛都投资集团来南考察交流

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 刘乃玮）15日，南宁市盛都投资集团有限责任公司董事长覃立志一行到南安考察交流。

座谈会上，南安市工商联相关负责人详细介绍了南安区位优势、产业集群等基本情况，并表示将充分发挥桥梁纽带作用，积极推动南安、南宁两地企业深化互动，促成更多务实合作。

南安食品行业协会相关企业负责人结合自身产业特点，就农产品供应链合作、食品加工技术交流等具体方向与考察团展开深入探讨，现场交流氛围热烈。双方一致表示，将以此次考察作为契机，持续深化沟通对接，加快推进意向项目的细化与落地，努力将合作意向转化为发展实效，携手促进两地经济高质量发展。

## 昆明市福建南安商会党支部换届

本报讯（记者 李杨瑜）日前，昆明市福建南安商会党支部召开换届大会，南安贤达林荣力当选该商会党支部书记。

“商会党支部作为党在非公有制经济领域的坚强战斗堡垒，肩负着引领商会健康发展、团结凝聚会员、推动经济社会进步的重要使命。”会上，林荣力表示，此次当选深感责任重大、使命光荣，将倾尽全力，为商会党支部的发展贡献力量。

据了解，昆明市福建南安商会成立于2004年，始终秉承服务会员、回馈社会的宗旨，积极履行商会协调职能，维护会员的合法权益，搭建资源共享的合作平台，为会员企业办实事、办好事，为促进昆明、南安两地的经济文化交流、社会事业发展作出了积极贡献。

## 厦门市南安商会妇女联合会成立

本报讯（记者 李杨瑜）日前，厦门市南安商会妇女联合会成立暨第一次妇女代表大会召开，南安贤达蔡静怡当选该商会妇联主席。

新当选的妇联主席蔡静怡在大会上表示，将带领班子成员恪尽职守、主动作为，以真心换真情，努力将商会妇联打造成妇女姐妹们心中可信赖、能依靠的“温暖娘家”。她强调，未来将以凝聚巾帼合力为抓手，鼓励在厦南商女性在新时代舞台上勇立潮头、绽放芳华，为商会发展注入源源不断的“她智慧”与“她力量”。

“希望商会妇联能够发挥好桥梁纽带作用，团结引领商会姐妹们在厦门、南安两地民营经济高质量发展中贡献巾帼力量。”厦门市南安商会会长王志敏说。

# 南安新增一泉州市级工业设计中心

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 郑慧珍 尤丽文）近日，泉州市工业和信息化局公布2025年泉州市市级工业设计中心名单，南安市企业福建省闽旋科技股份有限公司位列其中。

工业设计作为驱动制造业创新的重要引擎，在赋能产业高质量发展上正发挥着重要支撑作用。今年以来，南安市建立2025年工业设计中心培育库，针对具有优势领域，拟创建工业设计中心的培育对象进行“一对一”指

导和全过程跟踪服务。

同时，南安市积极深化传统企业对设计“赋智、赋值、赋能”的认知，围绕新技术、新材料及AI设计优化等领域，邀请设计精英、高校师生、企业设计负责人共同参与“智汇南安·设计未

来”主题分享会，探讨设计前沿发展趋势与实用技能。今年以来，已成功举办应用场景设计论坛、设计师沙龙等7场活动。

截至目前，南安累计共培育有工业设计中心泉州市级达11家。

# 李子文：会计出身的新农人 种出自己的品牌梦

## 一场远行点燃种茶创业梦

李子文原是一名扎根在家乡南安，从事会计行业的创业者，偶然间转身成为一名新农人，开启了自己的跨界创业。他不仅前往安徽省黄山种茶，涉足农业、茶酒研发与品牌运营，还参与财会、茶叶等教材的编写，字数达一百多万字。如今，他还是中国制茶大师、一级评茶技师，有人说他的人生走向是大转弯，但也因此变得丰富。

盛夏的一天，记者应邀来到位于梅山镇李子文的办公室，只见墙上挂满了他职业生涯的各项荣誉证书，满满当当的专业书籍挤在书柜里。“我也不会干别的，就是认准一件事，就一条路一直往前走。”面对记者，李子文这样说。在他看来，这些跨界故事的背后，是贯穿始终的创业精神与中国传统文化的深刻融合。

本报记者 李杨瑜 文/图

1994年，大学毕业的李子文站在了人生的十字路口。当时，中国正处于计划经济向市场经济转型的关键时期。面对“铁饭碗”的诱惑，他毅然放弃了银行系统的稳定工作，选择加入一家由马来西亚商人在南安创办的企业，担任财务人员，月薪高达5000元，在当年已属高薪阶层。

这段经历让他首次接触到出口业务，也深刻意识到财务管理在企业经营中的重要性。几年后，为了照顾家庭，他回到家乡梅山镇，创办了方圆会计事务所。

从最初的个体户起步，李子文一步步构建起涵盖记账、审计、财务咨询等多模块的服务体系。“当时，我是南安最早拿到财务代理许可证的一个人之一，编号001。”他指着墙上的证书，笑着回忆道。

在2005年前后，泉州还未形成完整的代理记账行业格局时，李子文已独自服务50多家机械企业，业务覆盖南安、晋江两地的多个乡镇。在见证了两地制造业成长的同时，频繁

的客户接触中，他敏锐地察觉到企业对高品质茶叶的偏爱。“茶不只是饮品，更是一种文化、一种市场信号。”真正触发李子文“种茶梦”，则是一次朋友邀请的安徽黄山之旅。

“原产地直采的茶才最有价值，这里，是我见过最适合种茶的地方。”李子文表示，这趟旅行，他被黄山的生态环境深深吸引：空气清新、植被茂盛，几乎没有工业污染。游览间隙，他选择绕过景区商店，深入村落，直接向农户购买了50斤当地茶叶带回南安。

这个看似“不务正业”的想法，在2013年有了落地的契机。那年，黄山市政府来泉州举办招商引资活动，得知此消息的李子文，当即决定前往黄山，承包下了600多亩茶园和200多亩油茶地，并签下40年合同，正式开启他的茶农之旅。他给自己定下目标：专注原产地好茶，不拼价格，只拼品质。

为了专业做茶，他从零开始学习制茶、评茶技艺。从安溪铁观音茶艺，到安徽农业大学的教学进修，他不断精进，最终成为中国制茶大师、

一级评茶技师。“虽然我年纪大，考试比年轻人吃力，但我有相对丰富的一线实践经验，所撰写的《祁门红茶纯干茶酶醇酿造茶香型白酒研发项目》论文，还获得中国科学技术协会颁发的一等奖。”

在李子文看来，茶叶品质关键在于生态与工艺。在茶叶生产中，他坚持“零化肥、零农药”原则，连黄山当地政府免费送的肥料，他都转送种菜的村民。“员工们一开始都不信，直到看到我腐烂木头自己堆肥，才相信我是来真的。”李子文补充道。

经过十余年耕耘，他创办的福建省紫葵生态农林科技股份有限公司于2024年被认定为福建省林业产业化龙头企业，旗下泉州紫葵茶业有限公司推出多个系列茶品，口感独特，介于红茶与乌龙之间，赢得了中国台湾、德国等地区客户认可。其中，部分产品通过经销商再拼配为“东方美人”品牌，出口东南亚市场，终端售价高达1.8万元。

## 一套标准重塑农业品牌路

“作为一个新农人，我熬过资金短缺的寒冬，挺过技术瓶颈的难关，终让荒田变沃野，梦想在泥土里生了根。”回忆起创业之路，李子文感慨万千，这也是他对过去时光里深耕农业的真实写照。

疫情期间，原本蓬勃发展的茶叶生意受到重创。当时，他望着仓库堆积的干茶，意识到必须另辟蹊径。“机缘巧合，那会在厦门参加一场商协会活动，我第一次接触到茶酒产品，虽然工艺还不够理想，但我看到了另一种可能。”从这个念头出发，李子文走访安徽多个酒

厂、自学酿造知识，并获得一级酿酒师和一级品酒师认证，成功研发出以祁门红茶、黄山毛峰为原料的茶酒产品，填补了市场空白。

如今，他的“鹤茗川”茶酒品牌涵盖42°与52°的祁门红茶酒及黄山毛峰茶酒等多个档位，批发价从98元到198元不等，既解决了库存积压问题，也拓宽了茶农销路。“每一斤干茶可以酿成一斤酒，这不仅解决我的库存问题，也变相帮周边茶农打开新销路，实现了产能转化。”李子文说。

除了茶与酒，2023年，他再度迈出创新步伐，试种8000棵国家二级保护植物——青钱柳，并以其叶制作成原叶茶和红茶，打造出具有功能性和地域特色的产品线。依托独特口感和稳定品质，他的青钱柳茶产品远销北京、广东、上海等地，并被认定为青钱柳茶制作工艺代表性传承人。

除了产品创新，他也在不断探索商业模式升级。例如，将茶叶按“天、地、人、和”分出四档，售价从600元到5000元不等；油茶则标准化包装，年销量达万斤。这些做法，都让他的产品有了更稳定的市场支撑。

在他看来，品牌是护城河，标准则是地基。为保障知识产权，他主动申请了茶酒系列产品专利，拍摄宣传短片，并通过百科认证，确立“首创者”身份。他的企业也成为黄山当地就业的支点，采茶旺季用工

超过300人，始终坚持现金结算，从不拖欠工资。

尽管角色在不断延展变化，但李子文依旧没放下方圆会计的服务，继续在南安提供审计、项目验收、政策申报等企业财务咨询支持；在黄山，他扎根农业一线，推动本地农产品走向市场。同时，他还担任多个行业专家职务，如中国科学家论坛中医药发展与创新峰会专家指导委员会副主席、中国制茶大师等级评定委员会“国茶智库”专家委员、中国管理科学院商学院客座教授等。此外，他还参与多个院校教材编写，涉及税务统筹学、中药制药生产技术、有机茶生产与加工技术等，字数达一百多万字。

“我的身份是茶人，但骨子里还是个会计。”李子文坦言，懂政策、懂成本、懂数据，是他跨界创业的底层能力，让他少走了很多弯路。接下来，他计划将青钱柳开发成口服液、功能酒等高附加值产品，并希望通过与有关部门合作，扩大种植规模。此外，他也将探索跨境电商新路径，把中国茶文化以新形式推广到海外。

“创业就像泡茶，一泡热烈，一泡沉稳，一泡回甘。”从账本到茶园，从南安到黄山，从传统茶叶到创新茶酒，李子文用专业筑牢基础，用热爱酿出时代的味道。他相信，中国农业在品牌与标准的加持下，能走得更远更强。

# 九牧携手敦煌文旅打造城市文化新坐标

本报讯（记者 李杨瑜）16日，由九牧集团与敦煌文旅集团联合打造的“敦煌净界”智能卫生间体验基地在敦煌沙洲夜市正式揭幕。该项目以“文化绿洲·智慧便民”为理念，深度融合敦煌文化基因与智能卫浴“黑科技”，打造集文化体验、智慧服务、便民休憩于一体的城市公共服务新标杆。

敦煌是陆上丝绸之路的璀璨明珠，当莫高窟北周第290窟《观无量寿经变》壁画中走出的“净界”对近30年楼龄的“八景楼”进行功能再造，并深度融合了敦煌

文化基因：一层以“莫高至善”为主题；二层呈现“雅丹秘境”；外立面则创新升级为玻璃幕墙，与毗邻的沙洲楼形成“古今对话”，成为夜市文化新IP。

“‘敦煌净界’以‘地域特色文化空间’为核心定位，突破了传统公共设施的边界。”敦煌文旅集团相关负责人表示，这种“文化+科技+服务”的融合模式，既是推动文旅产业创新发展的具体实践，也为行业协同发展提供了新思路。

作为九牧集团专注年轻群体的智能卫浴品牌，小牧卫浴为该项目提供了便捷的全流程科技服务：卫生间一

楼引入小牧卫浴产品，在600平方米的空间规划了潮汐卫生间、母婴室、无障碍设施及第三卫生间，并增设公共休息区等空间，为游客带来舒适体验，也吸引了众多慕名前往打卡拍照的年轻人。

“打造‘敦煌净界’卫生间，旨在为敦煌市民和广大游客提供健康、智能、干净、体面的如厕环境。这不仅九牧集团作为民族品牌的责任，更是中国制造产业与文旅产业跨界融合的又一创新实践。我们希望通过科技卫浴产品赋能历史文化古建，让这些古建筑场所重新焕发新的面貌和新的活力，

展示出新时代中国传统古建的文化魅力。”九牧集团相关负责人表示。未来，双方将继续通过品牌联合营销、技术联合研发、市场联合开拓，构建文旅产业与制造业跨界融合的新范式，为敦煌文旅发展注入新动能。

“国潮不是贴标签，而是让传统文化‘活’在年轻人的日常里，让便民理念融入设计的方方面面。”小牧卫浴相关负责人表示，公司将不断创新卫生间的基础空间功能，打造“文化+科技”的年轻化智能卫生间体验基地，使其成为文化传播的窗口和科技美学的载体。