

# 绿色智造为桨 品牌出海为帆 南安机械装备产业开启“双引擎”时代

■本报记者 李杨瑜  
通讯员 吕嘉发 林佳琦 文/图

机械装备是南安市支柱产业之一,历经数十年发展,该产业已形成完整的产业链体系。当下,在绿色制造与高质量发展的双重驱动下,南安机械装备产业正迎来新一轮跃升。

以数字化、智能化、绿色化为转型方向,南安机械装备企业不断优化生产结构,提升能效水平,着力打造“南安制造”的高端品牌形象。不仅如此,面对全球市场复杂多变的形势,南安企业凭借硬核品质与完善服务体系加快“出海”步伐,持续拓展海外市场,出口实现逆势增长。

据相关部门数据显示,2025年上半年,南安全市机械装备行业出口达25.58亿元,同比增长34.70%,展现出强劲的外贸韧性与发展活力。绿色智造与国际市场开拓已成为驱动南安机械装备产业升级的“双引擎”,为地方经济高质量发展注入强大动能。

## 绿色智造驱动内核革新

AGV小车灵活穿梭于车间,精准配送至工作箱;一排排3D打印设备安静运转。偌大的生产车间内,没有尘土飞扬的制砂场景,生产线上的工人寥寥无几……在霞美镇的国家智能铸造产业创新(泉州)中心【以下简称“共享(泉州)中心”】传统铸造场景早已不复存在,取而代之的是绿色高效的“智造”工厂。

“速度快的话,我们只要一个晚上,就能把这个工作箱打满,并将砂型模具打印出来。现场环境相比于传统行业大为改善,粉尘污染和重体力劳动也大大减少了。”车间内,共享(泉州)中心数字化管理部部长庄艺芳告诉记者,共享(泉州)中心自2023年投产以来,聚焦高端装备零部件的研发、生产及销售,可提供3D打印砂型、黑色及有色金属的快速铸造服务,实现绿色、智能、降本的转型升级。

目前,该中心关键设备和软件国产化率、关键设备数控化率、关键数据自动采集率均达100%,在无砂箱、无模型、无重力劳动、无废砂及无粉尘排放、无温差“五无”生产理念下,自动化率达98%,实现数据集成与可视化监控,有效破解传统铸造工艺的高能耗与高污染难题。

“以往传统铸造方式动辄数十天的生产周期,我们的全流程绿色智能工厂最短7天即可完成产品交付。”庄艺芳介绍,共享(泉州)中心采用新型球形人造砂替代传统材料,不仅加工环节简化,电气能耗比去年下降10%,废品率减少30%,能耗成本降低约16%。

作为传统装备制造的核心环节,铸造行业正经历颠覆性变革。如今,数据和参数正逐步取代模具与打磨,推动“多道工序”向“一道成型”的跃迁。除了新兴企业的突破,一些传统企业也正主动谋变、加速转型。

位于雪峰华侨经济开发区的福建卓越鸿昌环保智能装备股份有限公司(以下简称“卓越鸿昌”),是一家专注于环保、节能、提高各种固体废弃物综合再利用的环保型砌块自动成型装备的企业。

为了推动产业升级,早在2010年,该公司就引进德国码莎公司在韩国工厂技术团队,共同进行产品开发,



▲共享(泉州)中心铸造全流程运营管控平台。

◀共享(泉州)中心工作人员介绍设备运作流程。

企业发展的根基与核心竞争力,那么“产品卖得远、卖得广”,则是拓展市场的关键。南安机械装备企业不仅专注产品精进,更通过强化品牌、深耕国际市场,在全球经济复杂背景下持续突破重围、赢得口碑。

作为出口型企业代表之一,卓越鸿昌始终将质量和品牌视为立命之本,其自主打造的“鸿昌砖机”远销全球108个国家和地区,2025年上半年,公司外贸出口额达5000万元,同比增长18%。“我们的设备从原材料采购到装配检测,每一环节都严格把控,海外经销商愿意与我们长期合作,靠的就是质量。”林桂彬说。

面对全球需求疲软、欧美贸易壁垒升级、运费飙涨等挑战,卓越鸿昌逆势突围,秘诀在于狠抓品质、布局服务。在产品提质上,他们从下料到整机装配,采用流水线作业,每一道工序都进行严格的质量控制和检验,以保证设备的高耐用性和高可靠性,而丰富的实战经验让他们深知:“客户黏性”离不开服务支撑。早在1998年开始出口时,该公司就在海外设立售后服务点,为每个国家至少配备2名—3名技术员,第一时间响应现场问题,赢得客户广泛好评。

除了“稳住老朋友”,卓越鸿昌也

不忘拓展新市场。上半年,该公司外贸团队奔赴多个国家考察,林桂彬坦言,下半年仍将继续“走出去”,前往印尼、沙特、埃及和俄罗斯等国家,延伸海外渠道、拓宽客户网络。

秉持着交付不是终点而是起点的理念,福建群峰机械有限公司也打造出全球化服务网络。在30多个国家设有服务站、办事处,并与大型供应商达成战略合作,保障常备件供应。接到服务请求后,群峰技术团队能快速响应、远程指导或直接到场维修,实现全球范围内“极速服务”。

无独有偶,位于金淘镇的泉州市鼎佳机械设备有限公司(以下简称“鼎佳机械”)今年上半年也交出了亮眼成绩单:海外市场占比达80%,上半年订单金额近1000万元,同比增长20%……走进鼎佳机械设备公司的生产车间内,机器设备轰鸣作响,一派繁忙的生产景象。鼎佳机械董事长李贤艺告诉记者,公司从2014年起涉足外贸,已在国际市场建立稳定客户群,如今海外订单客户趋于稳定,接下来,公司将在国内市场继续加深布局,开发高端的市场。

在全球经济环境复杂多变的大背景下,南安机械装备企业以硬核品质和服务,主动出海、精准拓展,展现出强劲的韧性与旺盛的生命力。

## 记者手记 从打铁匠到“新智造” 南安走出发展新路径

李杨瑜

每一次深入南安的产业一线,都让我对“制造业的未来”有了更加立体的理解。这座以五金、水暖、机械装备作为主导产业的城市,正通过绿色与智慧双轮驱动,重塑传统的“打铁匠”产业形象,朝着现代制造强市的方向持续进阶,逐步打造面向全球的现代制造样板。

机械装备业作为南安的支柱产业之一,不但没有在新技术时代更替中被边缘化,反而借助数字浪潮实现逆势上扬。这背后,是制造范式的根本性转变。在新一轮产业革命推动下,数字化、智能化、绿色化已不再是锦上添花的加分项,而是关乎企业生存的必选题。近年来,南安围绕“强链补链延链”部署,不断加码政策供给,出台技术改造、产业基金、要素保障等多项扶持举

措。同时,智能铸造中心、装备制造产业园等重大平台相继落地,为产业转型提供高效承载,让产业集聚效应日益增强。

在此基础上,数字化转型成为破局之要。南安通过推动企业“上云用数赋智”,加快关键工序数控化、核心设备智能化和生产流程可视化,不断提升制造环节的精度、效率与响应力,推动企业告别粗放增长路径,迈向高端智造阶段。

绿色制造同样是转型的关键支撑。南安积极推进绿色制造体系建设,鼓励企业争创绿色工厂、绿色产品和绿色供应链,培育形成具有地方特色的绿色制造示范群体,增强了区域品牌在国内外市场中的绿色影响力、附加值和市场美誉度。

站在国际舞台上,南安企业展

现出前所未有的主动性,从产品出海到品牌落地,从渠道拓展到服务网络搭建,深度融入全球产业链。出口额逆势增长的背后,是企业综合竞争力的有力印证。

值得一提的是,今年5月,南安市设立内外贸高质量发展指挥部,标志着推进国际化步伐迈入系统化、专业化新阶段。而在招商推介、展会平台、贸易撮合等方面,南安正通过全方位联动,持续为企业打开全球新通道。

今天的南安,制造业正从“规模支撑”迈向“质量驱动”,这是产业体系的现代化、核心技术的突破力、全球布局的统筹力,以及高质量可持续发展的内生力的集中体现。这条“制造强市”的进阶之路虽不易走,但南安已用行动给出答案。

## 2025年省重点技改项目申报工作启动

本报讯 (记者 李杨瑜) 日前,南安市工信局转发了《泉州市工业和信息化局关于做好2025年省重点技改项目申报工作的通知》,面向全市产业项目、工业(产业)园区标准化建设项目及其他项目三个范围进行征集受理。符合申报条件的单位、企业可于每月25日前报送,今年10月为最后一批次。

申报产业项目的,需符合国家和福建省相关产业政策、区域规划布局、市场准入标准、资源开发、能耗与

环境管理等的要求,且不得属于《产业结构调整指导目录(2024年本)》中限制类和淘汰类项目。实施主体应为南安市域内依法生产经营的工信领域企业;申报技术改造(含扩建、迁建、改建等)项目,要求是已完成核准或备案手续且处于开工建设阶段。

在投资额上,要求申报项目总投资需达2000万元及以上(原省级扶贫开发工作重点县及产业基础再造项目总投资1000万元及以上),其中项目设备(含技术、软件,下同)投

资需在500万元以上。对优质中小企业(含创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业)、省级工业龙头企业、省级以上制造业单项冠军企业、福建省产业领军团队所在企业实施的技改项目,以及省级以上工业互联网标杆企业和新一代信息技术与制造业融合发展战略标杆企业实施的数字化技术改造项目,不作投资额要求。

申报工业(产业)园区标准化建设项目的,要求项目列入新一轮园



## 海能达护航成都世运会通信保障

本报讯 (记者 李杨瑜) 日前,2025年第十二届世界运动会启幕在成都启幕。由南安籍企业家陈清州掌舵的海能达作为本届世运会通信设备服务提供商之一,结合世运会通信保障实际需求,全面优化信号覆盖方案与服务保障举措,为成都世运会的顺利举行提供了有力支撑。

据悉,世运会由国际世界运动会协会主办,是非奥项目最高水平的国际综合性运动会,每四年举办一届,今年中国大陆首次举办,吸引了全球100多个国家和地区的运动员、教练员及国际体育组织官员齐聚蓉城。为确保这一盛会的指挥调度通信畅通无阻,海能达出品的350MPDT和800MTETRA数字集群通信专网保障团队在赛事侧与城市侧同步展开多线作战,全面开展通信保障工作。

在赛事筹备期间,该公司的技术团队深入实地开展电磁环境勘测与信号覆盖测试。针对信号盲区,团队精准实施基站补点与扩容优化,并对全部基站进行赛前巡检,确保本次赛事的关键区域及重要路线均有350兆信号全覆盖、零中断。赛事期间,海能达明星产品HP780系列终端被投入大规模使用,服务于安保指挥、交通疏导、应急救援等关键岗位。该终端以卓越的音频质量、坚固耐用的工业设计及超长续航能力,赢得了现场安保人员的高度评价。

## 泉工股份亮相行业峰会

本报讯 (记者 李杨瑜) 日前,第九届全国建筑垃圾资源化利用大会暨流态固化土技术应用与示范研讨会在召开。泉工股份作为大会协办单位之一,参与此次行业盛会。

会议期间,泉工股份相关负责人发表了题为《绿色智能固废制砖关键技术》的主题演讲,系统阐述了泉工股份在固废资源化利用领域的技术创新与实践经验。该负责人在报告中指出,泉工股份依托绿色智能制砖技术,成功将建筑固废、工程渣土等原料高效转化为透水砖、路缘石、仿石PC砖等高附加值绿色建材产品。该技术采用全自动智能化生产线,不仅实现了固废的规模化消纳与循环利用,更显著提升了产品性能与经济效益,相关产品已广泛应用于市政、园林、水利及公路工程等领域。

据了解,本次大会聚焦“建筑垃圾资源化利用”与“流态固化土技术应用”两大核心议题,旨在推动建筑垃圾治理试点示范及先进装备推广,助力“无废城市”建设。作为国内固废处理装备领域的领军企业,泉工股份表示,未来将持续以技术创新为驱动,携手行业伙伴共同推动建筑垃圾资源化利用产业的高质量发展,为“双碳”目标与生态文明建设贡献解决方案力量。

## 汉舍卫浴召开国庆赋能启动会

本报讯 (记者 李杨瑜) 日前,汉舍卫浴(湖北)国庆赋能启动会召开,该公司湖北区域经销商悉数到会,共商发展大计。

会上,汉舍卫浴渠道负责人做家装市场开发和家装产品介绍;浴室柜设计重点推介下半年新品,并就定制柜定价体系进行说明;市场部针对行业发展趋势下的门店经营提出解决方案,并发布国庆专项政策。

现阶段,装企、设计师和监理已成重要流量来源,备受各品牌方及经销商重视。汉舍卫浴湖州、铜仁和潍坊等地的经销商先行试点,通过组织专业团队深耕当地家装或者设计师渠道,取得诸多可喜的成绩。

“新产品、新政策、新思路……整场启动会干货满满、诚意十足。”与会的经销商们表示,该大会不仅拉近了他们与公司的联系,通过会议对后续工作达成共识,同时也鼓舞了他们经销商队伍士气,强化了他们对市场信心。

值得一提的是,依托品质、品牌、产品及服务四大核心优势,汉舍卫浴渠道业务持续发力。2025年上半年,仅福建家装市场就完成进驻超百家装门店,销售业绩已超去年全年销售额。成功的案例在前,汉舍卫浴也将携手经销商们,继续发力家装板块,共同探索新的业绩增长点。

## 佛山市福建省南安商会向高考优秀学子颁发奖学金

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬) 近日,佛山市福建省南安商会·成功慈善基金会举行奖学金颁发仪式。

“此次奖学金的发放,不仅是对学子们努力的肯定,更是对他们未来的激励。”仪式上,佛山市福建省南安商会会长陈春生代表商会,向获奖学子表示祝贺。他勉励大家,在即将开启的大学生活中,继续保持积极进取的学习态度,不断提升自己,争取将用来自己的力量为家乡的发展添砖加瓦。

现场,优秀学子们对商会成功慈善基金会表示感谢,大家纷纷表示,今后学成归来,定会将这份爱心传递下去。