

# “大篷车”精准助企 南安打出服务“组合拳”

与100余家企业面对面对接服务、举办8场(次)政策宣讲培训、吸引超300家企业参与、梳理问题清单86项……2025年上半年,南安市持续开展服务进企业活动,“大篷车”服务专班积极履责、主动作为,深入企业车间、走访产业园区,以“组团式”服务模式,组织相关职能部门分管领导及业务骨干,围绕企业生产经营的堵点、痛点、难点问题,开展全链条、全方位调研,精准回应企业诉求,打出服务企业的“组合拳”,推动问题快速转办、限时解决,持续优化营商环境,不断提振企业信心,激发市场活力。

本报记者 李杨瑜

通讯员 陈星火 蔡琳 黄秀蓉 黄丽萍 文/图



市人社局开展“涌泉”人才政策专题宣讲。

### 做好政策“宣讲员” 精准落地享红利

“之前就听说新出台了惠企政策,一直没弄明白咋回事。现在‘大篷车’专班直接来厂里给我们讲解,还当场答疑,真是太方便了!”近日,福建省锐丰源实业有限公司刚获评2025年第三批省级专精特新中小企业,该公司负责人高兴地说,“我们打算好好研究这些政策,争取用政策助力企业发展。”

“在专精特新奖励上,对符合条件的省重点技改项目,用贷款买设备的,从第一笔钱到账那天算起,最高能享受3年、每年2%的利息补贴。市级财政再额外补贴1%的利息,算下来,符合条件的项目,每年最高能拿到总共3%的贴息‘大礼包’,实实在在降低贷款成本。”市工信局局长黄子牙给记者算了一笔账,他表示,这个给力的“省钱”政策,有效期一直持续到2027年。

为进一步优化营商环境,激发市场主体活力,市工信局也积极探索创新,深化“大篷车”服务机制,从政策宣传、难题解决、监督反馈等多方面发力,为企业发展提供全方位、多层次的优质服务,开展优化营商环境政策宣讲和解读活动,全力推动营商环境再上新台阶。



“大篷车”前往利昌新材料为企业答疑。

“高新企业申报的条件是什么?”“申报创新型中小企业有什么政策支持?”在南安市数字化卫浴产业园,针对不少人驻企业商家对相关政策不了解,不明白如何申报的情况,市工信局的“大篷车”服务专班现场进行教学,对企业提出的复审要求、高企申报等问题现场解答。

“我们通过举办政策宣讲会、发放宣传资料、一对一讲解等形式,向企业详细介绍各类惠企政策,包括税收优惠、创业补贴、金融支持等,确保企业及时了解并享受到政策红利。”黄子牙表示,同时,他们还利用线上平台,定期推送政策信息,解答企业疑问,形成“把企业家当自家亲人,把企业事当自家事”的优良营商环境,进一步提高政策知晓度和覆盖面。

得益于这一系列扎实举措,截至今年6月,南安共有234家企业被评价为省级创新型中小企业,165家企业被认定为省级专精特新中小企业,数量均居泉州市第2位;12家企业认定为国家级专精特新“小巨人”,6家企业认定为国家级重点“小巨人”,数量均居泉州市第1位,政策红利落地效果显著。

### 扮好人才“指导员” 精准服务稳就业

如果说创新是企业第一动力,那么人才就是第一资源。日前,在闽发铝业股份有限公司,南安市人社局相关负责人带队深入企业调研,围绕技术工人招聘、岗位技能提升等问题,现场“问诊开方”,为企业精准的人才政策支持,助力稳岗扩岗。

“公司订单还算稳定,但高技能人才还是紧缺。”该企业负责人表示,在“大篷车”服务专班的帮助下,他们正在积极申报稳岗补贴,减轻招工压力。

在溪美零工市场,记者看到市人社局综合窗口业务人员与用人单位、灵活就业人员面对面交流,推动零工市场规范化运作,为灵活就业群体提供实时岗位查询、求职登记、岗位推荐、即时招聘、权益维护等就业服务,让“打零工”更便捷、更安心、更高效。

为打通政策落地“最后一公里”,市人社局“大篷车”服务专班还积极开展校企合作、搭建校企对接平台。今年4

月,该服务专班携手霞美镇、市人社局以及宝锋电子、特易通、华盖机械等优质企业代表赴闽南科技学院光电信息学院开展2025届毕业生光电专场校企人才对接宣讲会。

活动现场,市就业人才中心就泉州市“涌泉”行动二十条、青年人才聚集行动八条措施等高校毕业生就业政策进行介绍,并分发《南安市就业人才政策一本通》等宣传材料。青年学生们纷纷表示,了解后更有信心留在本地发展。

这些只是南安市“大篷车”服务专班主动走进一线服务的一个缩影。今年以来,该服务专班化身引智的“红娘”,在人才与企业之间搭桥牵线,记者了解到,除了政务新媒体平台发布信息,他们还组织人才政策宣讲会、专场招聘会,发布招工用工信息,解决了企业用工类问题5项,按序推进1项,在稳定就业与扩岗引才上成效明显。

### 当好发展“护航员” 精准施策拓市场

服务企业不止于“送政策”,更在于“谋发展”。在“大篷车”服务专班的前期调研中,市工信局注意到泉州协昌食品有限公司,因预制菜市场竞争激烈而产量下滑,该服务专班迅速响应,联合乐峰镇和市日用轻工协会深入企业“会诊”,提出市场重塑与品牌推广建议。

“服务专班建议我们从产品宣传、平台销售、电商运营多方面发力。”泉州协昌食品有限公司相关负责人表示,“我们也尝试在微信、小红书、抖音、拼多多等平台做宣传推广,目前已有初步效果。”

与此同时,“大篷车”服务专班还走访了英都镇的百安消防、中能泰丰、吉祥铸造等多家企业,聚焦企业在项目建设、用工保障、技术改造、外贸出口等方面的实际问题,现场办公、及时协调,切实增强企业发展信心与动力。

值得一提的是,为鼓励企业在全球布局,助力企业开拓国际市场、提升竞争力,今年5月,南安市出台《南安市“扬帆出海、再下南洋”行动方案》,从聚侨促贸、优品整合与产业提升、开拓国际市场、平台建设及载体培育、优化税

收金融服务、人才培养等方面入手,推出26条措施;6月,为帮助企业开拓新兴市场,出台促进外贸稳定发展十条措施,针对出口“一带一路”等新兴市场国家及受美国关税影响较大的企业从对外投资、开拓市场、出口转内销、货源回流和抗风险能力等方面给予支持。

“今年5月,我们与市商务局推动泉州泉非供应链服务有限公司参与菲律宾侨亲资源对接活动,并借助当地侨亲资源,开拓建材与卫浴渠道。”“市三员办”负责人介绍,该企业已成功入驻菲律宾(南安)建材家居展销中心及“菲拓在线平台”,并利用TikTok、Facebook、INS等跨境电商平台运营上百个社媒账号,带动曝光和销售,目前已达成近60万元订单。

下一阶段,南安市“大篷车”服务专班将以实效为导向,指导乡镇三员办增加入企服务面,持续深入园区、镇街和企业,尤其是聚焦专精特新企业服务全覆盖,通过常态化现场办公机制,推进问题“现场解决一批、梳理转办一批”,不断优化服务效能,为南安营商环境提质增效注入持续动能。



## 劳模工匠当“智囊” 把脉南安制造业数字化转型

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦 张成艳)2—4日,福建省工信厅信息产业工会联合有关部门(单位)组织8名国内机械行业劳动模范、行业专家赴南安,开展数字化转型“劳模工匠助企行”活动。

据悉,此次活动面向南安市制造业有数字化转型需求的企业。经前期调研、需求企业申报,最终劳模、专家们分两组深入泛科轴承、英侨阀门、华英阀门、威冠实业、天悦机械、泉铸科技、聪勤机械、德林科技、鼎盛机械9家南安企业,现场开展调研及技术服务。

活动中,一行人与企业负责人进行面对面交流,分享他们各自在数字化转型方面的经验和心得;并根据企业的产品结构、工艺流程、质控手段等情况,对企业数字化、智能化现状、共性问题以及解决路径进行现场指导,为9家企业分别提出数转智改解决方案,帮助企业解决技术难题,提升企业数字化水平。

## 聚焦AI数字人 第三期“南商大讲堂”开讲

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 刘乃玮)近日,由南安市内外贸高质量发展指挥部、市工商联联合主办的2025年第三期“南商大讲堂”暨“AI数字人:重塑商业可能性的创新引擎”专题讲座圆满举办。

为贯彻落实数字经济与实体经济深度融合部署要求,服务企业把握技术机遇、降本增效、拓展空间,本次讲座特邀福建省创业导师李旭珊进行“AI数字人:重塑商业可能性的创新引擎”专题分享。会上,她详细介绍了AI数字人的应用以及如何借助线上短视频直播赋能商业发展。李旭珊强调,要善于利用AI技术,找到人与AI合作的最佳模式。此外,她还分享了一些成功案例,展示了如何通过精心策划的短视频内容和直播活动,赋能商业发展。

在现场交流环节,与会人员纷纷提出自己在AI数字人应用过程中遇到的问题和困惑,李旭珊一一耐心解答,并给予了宝贵的建议和指导。

## 开平市卫浴产区代表团来南考察交流

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 林秋燕)近日,广东省开平市卫浴产区代表一行来南安考察交流,为两地产业协同发展注入强劲动能。

在水暖卫浴产业蓬勃发展的浪潮中,跨产区的交流合作已成为推动行业转型升级的关键力量。此次交流行程紧凑且内容丰富,开平市卫浴产区代表团先是走进行业龙头——九牧集团及其子公司科牧厨卫,参观了九牧品牌墙、核心技术展厅、多品牌展示空间,了解企业“单聚焦、多渠道、多品牌、新场景、国际化”的战略布局。

“通过本次走访调研,我们深入了解福建水暖卫浴产业在数字化营销、直播电商及智慧物流领域的创新实践,深刻认识到直播电商对产业发展的赋能作用。”走访过程中,数字化卫浴产业园、云科直播园与云科高定数字产业园等地同样亮点纷呈,给开平市卫浴产区代表团留下深刻印象。双方围绕产业发展展开多轮座谈,就直播带货策略、品牌线上推广、聚焦产业合作、技术创新与市场拓展等核心议题展开热烈讨论。

“此次交流活动,搭建起开平市与福建水暖卫浴产业的沟通桥梁。”福建省水暖卫浴行业协会监事长王天平表示,福建先进的生产技术、创新理念与完善的产业生态,为开平市企业转型升级提供借鉴;开平市独特的区位优势与产业配套,也吸引着福建企业的目光。双方未来合作前景广阔,若能优势互补、资源共享,必将为两地水暖卫浴产业注入新活力,共同推动中国水暖卫浴产业迈向高质量发展新台阶。

## 欧联卫浴产品通过国家强制3C认证

本报讯(记者 李杨瑜)日前,欧联卫浴轻智能及智能马桶全系列新品,正式通过国家强制性产品认证(3C认证),这不仅是对该公司产品安全性和技术实力的权威认可,更是欧联卫浴践行“以用户安全为核心”理念的里程碑式突破。

“我们深知,3C认证不仅是产品合规的‘入场券’,更是企业综合实力的体现。在严苛的检测标准下,我们的产品在智能性、稳定性、节能性等方面均达到国际先进水平,成为推动卫浴行业电气化、品质化升级的标杆力量。”欧联卫浴相关负责人表示,企业将以此次3C认证为契机,继续肩负行业领跑者的责任,以科技守护安全,以品质定义生活。

据悉,2025年7月1日起,国家市场监督管理总局对智能马桶、智能坐便器等产品正式实施强制性3C认证(中国强制性产品认证)。新规明确规定,未经认证的产品将全面禁止销售,违规商家最高面临20万元罚款。这一政策的落地实施,标志着智能卫浴行业正式进入强监管时代,无论是实体店还是电商平台,消费者在选购产品过程中可有效规避质量隐患,保障消费权益。

## 全员参与筑牢安全防线

# 泉工股份“安全生产月”圆满收官

本报讯(记者 李杨瑜)近日,泉工股份为期一个月的“安全生产月”活动圆满收官,通过一系列丰富多彩的活动,成功营造了“安全改善,人人参与”的浓厚氛围,进一步强化了全体员工的安全意识,推动了安全生产管理水平的持续提升。

在“高分募集”安全类改善提案征集活动中,泉工股份员工们积极响应,踊跃参与。从生产一线到后勤保障,从技术岗位到管理层面,大家纷纷结合自身工作实际,提出了许多具有创新性和可操作性的安全改善建议。经过该公司精益办的严格审核与评估,最终筛选出了一批高质量的提案。

“这些提案不仅聚焦于设备设施的安全优化,还涉及工作流程的隐患排查与改进,为公司的安全生产提供了新的思路和方法。”该公司相关负责人表示,通过此次“安全生产月”活动,员工们的安全责任感和创新意识得到了显著提升,也为公司安全生产注入了新的活力。

除了安全类改善提案征集,安全知识答题游园活动也在泉工股份工厂内如火如荼地展开。现场,一道道精心设计的安全知识题目,涵盖了安全生产法律法规、应急处置技能、消防知识等多个方面,既考验了员工们的理论知识,又增强了他们的实践能力。“通过这些趣味答题的形式,既在

轻松愉快的氛围中巩固了安全知识,也提升了安全素养。”活动结束后,答对题目的员工领取了丰富的奖品,脸上洋溢着喜悦的笑容。

“查找身边安全隐患”活动也是本次“安全生产月”的重要环节之一。从车间的设备设施到办公室的用电安全,从仓库的物品堆放规范到施工现场的安全防护措施,泉工股份员工们用敏锐的目光排查每一个潜在的安全隐患,并通过拍照记录、详细描述隐患情况的方式,将发现的问题及时反馈给安全员,评选出了一批“安全隐患排查之星”。

“我还参加了征文比赛,从个人经历、岗位实践出发,分享了自

己在安全生产过程中的经验与教训。”我们都参与了公司年度火灾消防综合演练活动,学习了如何正确使用灭火器、消防水带等消防器材”……在本次“安全生产月”活动中,泉工股份通过形式多样的活动载体,充分调动了全体员工参与安全生产的积极性和主动性,每一项活动都取得了显著成效。该公司相关负责人表示,未来,泉工股份将继续秉持对安全生产的高度重视,持续推动安全文化建设,不断完善安全管理制度,提升安全生产水平,为企业的高质量发展保驾护航,为员工的生命安全和身体健康筑牢坚实防线。