

吕明华:搭石成桥 做连接中埃经贸和文化的使者

20年前,踏上埃及这片充满异域风情与商机的土地时,或许吕明华也未曾预料,自己将亲历并引领一段中埃石材贸易合作的黄金时期。

这位从南安走出去的青年创业者,当时既不懂阿拉伯语,也不识市场格局,却怀揣对市场的敏锐洞察和对未来的无限憧憬,坚定地走在中埃石材贸易的“第一线”。从最初的贸易起步,到在埃及建厂、转战当地市场,再到推动成立海外行业协会、投身公益……一路走来,他既是“追梦人”,也是“桥梁”建设者,不仅助力石材行业赢得更多国际市场份额,也为中埃经贸与文化交流注入了新动力。

本报记者 李杨瑜 文/图



展厅内,吕明华介绍石材产品。

人物名片

吕明华 南安水头人,现任埃及福建同乡会暨福建商会监事长,埃及华人石材协会秘书长,埃及金色尼罗河石业有限公司、福建省南安市隆嘉石业有限公司(以下简称“隆嘉石业”)总经理。

从异乡探路到产业开拓 构建中埃石材走廊

时针回拨到2000年初,国内石材市场品类尚不丰富,埃及因优质米黄类大理石而成为世界四大石材基地之一,孕育着巨大的商机。吕明华的舅舅王振茂敏锐地察觉到这一趋势,于2000年前往埃及开拓市场。受其启发,2004年,吕明华毅然转行,踏入埃及石材市场,开启了他的逐梦之路。

“初来乍到,语言、文化、政策、市场,一道道壁垒接踵而至。”面对挑战,吕明华选择了沉下心学习。他主动学习阿拉伯语,努力了解当地风俗,摸索商业运作规律,从小事做起,逐渐积累了深厚的市场洞察与人脉资源。

“埃及人的薪资是周结的,他们往往会在花钱完才来上班。我们选择了多招人、备足人手,以确保生产

的顺利进行。随着对埃及本土市场的深入理解,公司适时拓展花岗岩销售,实现出口、内贸双轮驱动的多元化发展模式。”吕明华这种接地气的应变能力与文化适应,成为他立足异国市场的重要法宝。

2003年,正值中国房地产行业腾飞之际,吕明华很快意识到,单纯做石材贸易生意并不能长期占据主动权。于是,他返回家乡南安水头投建工厂,开始构建从源头到终端的生产链条,完成从“贸易商”向“制造商”的角色转变。

2005年中埃贸易额创新高,其中石材占比近三成,由吕明华掌舵的隆嘉石业在其中扮演了重要角色。高峰时期,该公司年贸易量达到了250万立方米,相当于6000个集装箱,确

立了其在行业内的领先地位。

2011年,吕明华将产业链进一步前移,在埃及投建了两家工厂,把中国的先进设备与标准化流程带到当地,提升了埃及本土的加工能力与出口效率。同年,中国企业在埃及石材市场的份额已达65%,逐渐成为市场主力军;2015年起,福建省南安市隆嘉石业有限公司不再局限于出口,而是切入埃及本地市场,开展花岗岩等新业务,实现产品与市场的双重拓展。

“做生意不是一锤子买卖,而是要实现合作共赢。”舅舅的教诲,如同明灯照亮了吕明华的商业之路。在王振茂的指导下,他明白作为中间环节,既要保护好源头矿山,也要让终端客户得到性价比最高的产品。因此,吕明华避免了直接涉足矿山开

采,而是以“资助+合作”的方式与埃及矿主深度绑定,实现了双向并行、双向发展的良性循环。

“石材不仅是建筑材料,更是文化的载体。我想要尝试更多元的发展路径,不是简单地‘多做几笔生意’,而是从学习中找方向、从文化中找价值。”如今,吕明华正参与福建省广播影视集团卫视中心与埃及国家电视台联合制作的纪录片《海丝双城记》的摄制。该纪录片以纪实笔触,呈现了包括吕明华在内的两国青年在彼此国家创业追梦的故事。纪录片中,吕明华从石材贸易出发,不断拓宽福建民间出海路径,他往来中埃的20年,也是融入埃及当地社会的20年,他的经历生动展现中埃经贸的蓬勃互动。

从危机撤离到抱团自救 建立华人行业组织

吕明华在异国他乡的创业打拼并非一路坦途。2011年,埃及矿产资源税的增加,让他面临了前所未有的挑战。更严峻的是,随着埃及政局的风云突变,社会治安急剧下滑,战火与硝烟笼罩着这片土地。

“当时,整条街都是坦克,晚上是枪响,白天是炮声,我与六七十位在埃及的老乡被困在无电、无网、无通信的环境中,唯一能做的,就是静静等待。”回忆起那段经历,他至今心有余悸,所幸36个小时后,他们与中国驻埃及大使馆取得联系,从住所到机场仅30公里,却路险关多。他们雇用当地人带路,途经重重检查站,最终抵达机场。在第一架飞机抵达的紧张场面中,吕明华与南安老乡带头组织撤离:老人、妇女、儿童优先,台港澳同胞随后登机,展现出华人团结互助的力量。

撤离后,吕明华并未就此止步。他时刻关注着埃及局势,随着局势逐步恢复,再次踏上这片土地。他深知,仅靠个人奋斗难以抵御外部风险,必须依靠组织化力量,并以身作则推动行业自救。2012年,

他参与成立“埃及华人石材协会”,担任秘书长,这也是当地首个中国行业协会,集结了126家中资企业,成为华人在埃及发展与互助互保的重要平台。

“在异国发展,不只是生意,更要肩负起一定的社会责任。”在埃及华人石材协会的推动下,吕明华和同胞们不仅在行业治理中发挥作用,更积极参与当地的社会公益事业。

尤其是在埃及传统的斋月期间,吕明华多次与协会会员企业一起,自发开设斋棚为当地居民提供免费斋饭。此举不仅树立了中国企业良好形象,更获得中国驻埃及大使馆高度评价。大使馆还号召所有在埃及的中国商会、行业协会等社会团体举办为期一个月的中国斋月慈善活动,共同为埃及的和谐社会贡献力量。

随着中埃交流日益频繁,许多国内省份纷纷组团前往考察调研,吕明华意识到,一个更加正式、规范的商会组织对于福建籍在埃及人的的重要性。2017年,在各级领导指导下,吕明华又参与筹建“埃及福建商会”,以加强福建籍在埃及之间的联系。

“一个人走得快,但一群人才能走得远。石材协会代表的行业有局限性,商会涉及的范围更广,也能吸纳更广泛的群体。”吕明华告诉记者,目前,埃及福建商会已吸纳了100多名会员、60余家企加入,并于2024年12月25日正式成立,形成了团结、互助、发展的福建商界共同体。

身处异国他乡,吕明华总是站在幕后,始终坚持“低调做人,高调做事”的原则。2016年,他得知由福建省旅游局组织,福建省旅游有限公司承办的“福建,你是我的一杯茶”中东非国际旅游营销推广活动将在埃及首都开罗举行时,他再次站了出来,主动承担起活动筹备、场地协调、日程安排、嘉宾接待等繁杂事务,确保每一个细节无误。

“这场活动不仅展示福建丰富的旅游资源,更是中国与埃及两国文化交流的重要桥梁。”在他看来,跨文化交流不只是语言沟通,更是一种文化认同和形象传递。未来,他会继续讲好中国故事、南安故事,以石材为载体,以文化为桥梁,把中国制造与东方精神,带到更远的地方。

记者手记

从初入异乡的探索者,到行业协会的发起人、品牌创新的先行者,吕明华走出了一条极富代表性的“南安路径”。他以石材为媒,架起中埃之间的合作桥梁;以责任为基,构建华人抱团互助的安全网络;以文化为魂,推动产品从建材向美学跃升。他不仅是中国企业“走出去”的践行者,更是讲好中国故事的文化传播者。吕明华的经历表明,企业家的价值,不仅在于盈利能力,更在于承担风险、应对变化、连接世界的格局与胸怀。在未来的不确定中,他将继续奔走在时代前沿,以石为笔,以心为砚,书写属于中国企业家的坚定与风骨。

电力先锋践初心 业扩延伸暖企心

本报讯 (通讯员 黄阿兰 黄蓉 记者 周海文) 近日,国网南安市供电公司纪委联合党员服务队主动作为,为南安市仑苍镇园美工业区企业主苏先生开展业扩延伸服务,以实际行动架起服务群众“连心桥”。

此次服务中,国网南安市供电公司党员服务队对客户用电需求进行了详细摸排和实地勘察。经研究决定,为客户布置150米电缆和1个分接箱,将电力线路延伸至客户用电红线内,让客户实现“家门口”接电。

在施工过程中,该公司党员服务队充分发挥先锋模范作用,严格按照施工标准和安全规范,有序推进电缆敷设、分接箱安装等工作;该公司纪检人员同步开展全程监督,确保项目高效、廉洁推进,每一个环节都经得起检验。

经过连续奋战,业扩延伸工程顺利完工并通过验收,及时满足了客户的用电需求。“不用自己操心,电力公司帮我们把电送到了门口,真是太贴心了!”苏先生对此次服务赞不绝口。

此次行动,国网南安市供电公司不仅为客户节省了用电成本,更彰显了电力人“人民电业为人民”的企业宗旨。

下一步,国网南安市供电公司纪委将继续以党建为引领,加强监督保障,深化业扩延伸服务,不断提升供电服务水平,为地方经济发展注入强劲“电力”。

官桥青年企业家厦大“充电”探索新时代企业破局之道

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 林亚惠) 近日,为期三天的官桥镇青年企业家培训计划(TFM)研修班,在厦门大学管理学院EDP中心圆满落下帷幕。25位优秀青年企业家满载而归,带着前沿理念、创新思维和实践经验,结束了这段充实而深刻的学习旅程。

本次研修班采用专题授课、现场教学、参观走访与互动交流相结合的教学方式,紧扣时代脉搏,回应市场需求,内容丰富、形式多样。通过与专家教授的面对面交流,青年企业家们得以深入理解全球经济趋势、技术革新路径与企业管理逻辑,在新时代浪潮中寻找应对复杂多变市场环境的破局之道。

在课堂教学上,厦门大学多位知名学者倾力授课,为学员们打开思维之窗。林朝南以《管理者的财务思维》为题,深入剖析企业财务管理的本质与决策逻辑,帮助企业家掌握财务背后的战略价值,让“看得懂数字、用得好资

源”成为企业管理的基本功;陈素白带来的《智媒时代企业品牌管理与营销中的新媒体运用策略》,围绕“流量即市场”的核心观点,引导学员掌握新媒体运营的底层逻辑和实战技巧,有效提升品牌影响力和传播效率。

面向全球视野方面,周星以《中美博弈2.0与中国经济未来》为切入点,深度解读当前国际政治经济格局变化,帮助学员从宏观层面厘清未来发展趋势,为企业战略布局提供政策与市场双维度的参考;而张小三则紧扣时代热点,带来《从DeepSeek看人工智能新趋势与商业新变革》,通过具体案例深入讲解AI技术如何重构商业模型,激发企业家对未来商业潜能的无限想象。

为增强培训的实践性与场景感,研修班特别安排了现场教学环节。学员们走进厦门盈趣科技股份有限公司,实地参访这家在元宇宙领域的标杆企业。在企业工作人员的引导下,大家前往生

产一线、研发空间及元宇宙沉浸体验馆,零距离感受前沿科技的力量与落地应用的广阔前景。该企业在虚拟现实、人工智能、人机交互等领域的探索与成果,成为青年企业家们理解“科技赋能产业”的生动样本。

理论学习与实地参访的交叉融合,极大丰富了研修班的深度与广度。学员们纷纷表示,在三天的时间里,他们不仅掌握了提升企业内功的管理方法,更明确了时代赋予企业的社会责任与创新使命。

“三天的学习收获颇丰,管理者财务思维像一把手术刀,剖析企业内功,帮助我们剖析企业运行的核心机制;品牌管理与营销指明了产品溢价的路径与抓手;而中美博弈与人工智能课程则让我们看清了企业当下的挑战与未来的机遇。”青年企业家蔡豪杰感慨道,这场培训不仅提升了认知,还点燃了信心,“我们将把课堂所学转化为行动,为家庭、为社会贡献力量与担当。”

资讯

南安企业亮相亚欧商博会

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 王思思) 6月26日—30日,2025(中国)亚欧商品贸易博览会在新疆乌鲁木齐举行。南安市贸促会组织了泉州市三星消防设备有限公司、福建天申贸易有限公司等4家南安企业参展,助力企业开拓亚欧市场,提升“南安制造”品牌影响力。

展会期间,福建省贸促会、泉州市贸促会相关领导前往参展的南安企业展位参观指导,详细了解企业产品特色、市场拓展情况及需求,鼓励企业把握机遇,以商博会为窗口深化与国内外采购商的精准对接,推动更多优质产品走向更广阔的国际市场,持续擦亮“南安制造”金字招牌。

此外,南安市贸促会还组织企业参加了由福建省援疆前方指挥部、福建省贸促会、福建省国际商会主办的福建—昌吉经贸推介对接会。来自闽昌两地的150余家企业代表汇聚一堂,围绕产业合作展开深度交流。推介会上,泉州、三明、漳州等地分别展示区域产业优势,从闽南轻工业的创新成果,到闽西北生态资源特色,再到漳州产业集群发展亮点,多角度展现了福建各地的产业特色与合作空间。跨区域的产业对话,让与会企业对“闽昌协作”的多元可能性有了更立体的认知,现场交流氛围热烈,多家企业达成初步合作意向。

“本次组织参展,不仅为南安企业提供了展示品牌和产品的舞台,也搭建了与国内外同行交流合作的桥梁,为企业开拓西北及中亚市场提供了重要渠道。”南安市贸促会相关负责人表示,他们将继续发挥桥梁纽带作用,助力南安外向型经济高质量发展。

厦门市南安商会组团参观中跨展

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 王建) 日前,第五届中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称“中跨展”)在厦门圆满落幕。展会期间,厦门市南安商会组织商会90多位成员观展,得到了中跨展组委会的认可,荣获2025中跨展“厦门市社会组织特别优秀组织单位”称号。

展会当天,现场万商云集,盛况空前。厦门市南安商会观展团深入参观了各大展区,与参展商及同行进行了广泛交流,并重点参观了商会副会长单位泰柯集团旗下的厦门尚匠住工股份有限公司、理事单位厦门富可汽车配件有限公司、南安企业九牧集团旗下的九牧(厦门)建材有限公司。通过此次观展活动,会员们纷纷表示,既开阔了视野,学习到办好企业的先进管理方法和成功经验,又认识到跨境电商作为驱动经济发展、促进国内国际双循环重要引擎的作用。

“观展活动促进了会员之间的沟通与合作,强化了会员间的产业联动与资源对接。”厦门市南安商会秘书处相关负责人补充道。

据悉,中跨展是经中国贸促会批准,中国国际商会与厦门国际商会共同打造的跨境电商品牌展会。5年来,展会的行业影响力不断提升,国际朋友圈不断扩大,已成为服务企业转型、推动行业升级的新引擎、新平台,为厦门培育发展具有国际竞争力的跨境电商产业集群提供助力。

实现产学研深度融合

群峰机械与华侨大学开启战略合作

本报讯 (记者 李杨瑜) 日前,群峰机械与华侨大学机电学院正式签署战略合作协议,双方将围绕联合技术研发、产业人才共育、产业升级赋能等核心领域展开深度合作,共筑产学研协同发展新生态。

签约仪式上,群峰机械董事长徐金山详细介绍了群峰机械的核心业务与技术优势。“这次合作既为群峰机械注入创新活力,也为华大同学构筑了对接市场与生产一线的优质实践平台。”他强调,此次与华侨大学的战略合作,对深化产业技术革新与高校实践教学融合意义重大。根据协议,双方将联合攻关研发项目,推动砌块成型机技术升级。同时,群峰机械将为华侨大学学生提供覆盖科研、制造等全链条的实践平台,助力产业前沿技术发展与专业人才培养。

据悉,目前,群峰机械已与福州大学、华侨大学等多所高校相关学院建立产学研合作基地,致力于为行业输送人才、促进技术革新。一直以来,群峰机械高度重视研发创新,年均研发投入占比超5%。公司设有两大研发中心,汇聚了国内外行业精英,并与多所著名高校及科研机构建立了长期稳定的战略合作关系。迄今,公司已累计获得有效授权专利近三百项,并积极参与了四十多项国家及行业标准的起草与修订工作,是行业标准的重要制定者与推动者。