



南安优品(义乌)展销中心正式揭牌运营 首日达成 5000 万元海外采购订单

本报义乌讯 (特派记者 陈亮亮 通讯员 吕嘉发) 20 日,南安优品(义乌)展销中心在义乌正式揭牌运营。南安市委书记张桂森,南安市委常委、统战部部长蔡清安,义乌市副市长李睿、泉州优品出海(义乌)工作组派驻义乌负责人张国燕等参加活动。

揭牌仪式上,与会领导共同为南安优品(义乌)展销中心揭牌。泉州优品出海(义乌)工作组负责同志、南安和义乌两地相关部门负责人、浙江金斯顿集团代表、采购商(国外)代表、义乌泉州商会和义乌南安同乡会代表,以及入驻企业代表等共同见证。

据悉,南安优品(义乌)展销中心坐落于义乌市中福广场 6 号楼,在南安市内外贸高质量发展指挥部的推动下,由市属国有企业南安市能源工贸集团投资建设,跨境供应链服务商浙江金斯顿集团负责运营,汇聚了南安水暖卫浴、石材陶瓷、日用轻工、消防阀门、对讲机等特色产业优质产品,致力于将南安产业带优势与义乌国际供应链优势有效结合,推动两城工贸深度结合,搭建集产品展销、品牌推广、商贸对接于一体的综合性平台,推动“南安制造”走向国内外。

在随后举行的供需对接会上,张桂森简要介绍南安经济社会发展情况。他说,南安是古代“海上丝绸之路”的重要起点,拥有厚实的文化底蕴、扎实的产业根基,是名副其实的“世界石都”“中国水暖城”“中国对讲机之乡”,与义乌有着强链拓贸的广阔合作空间。此次成立南安优品(义乌)展销中心,将借势义乌先进的市场网络、供应链体系和开放平台,推动更多“南安优品”货通全球。诚挚邀请海内外客商、义乌各界朋友到“成功故里”南安参观考察、找寻商机、共享成功。南安将以最优服务提供全方位保障,深化两地务实合作。

现场举行签约仪式,南安市能源工贸集团与浙江金斯顿集团签订合作协议;展销中心运营公司与义乌南商代表签订协作协议、与入驻企业代表签订入驻协议、与国内外采购商签订战略合作协议。据悉,此次首批入驻展销中心企业 20 家;现场采购商代表签约,预计年采购额超 10 亿元。

值得一提的是,当日,在前期对接的基础上,经供需对接会现场交流确认,俄罗斯采购商、非洲加纳采购商确认与展销中心达成 5000 万元的水暖五金采购订单。

当天,与会领导还实地参观了南安优品(义乌)产销中心展区,并前往义乌国际家居城九牧门店,为“南安优品(义乌)品牌店”授牌。



南安优品(义乌)展销中心引来海外采购商。

“南安优品”牵手“世界超市” 打通全球贸易新通道

■本报记者 朱晓西 陈亮亮 文/图

当“世界石都”“中国水暖之乡”“中国对讲机之乡”与“世界小商品之都”热情相遇,一条“南安优品、货通全球”的内外贸新通道应运而生。

20 日,南安优品(义乌)展销中心在义乌正式揭牌运营。作为“四链”融合的创新实践平台,展销中心创新“产业带+供应链+国企赋能”运营模式,借力义乌商贸优势,全面打通产销关键环节,打造高效能销售端枢纽,推动更多“南安优品”组团出海、货通全球。

首批 20 家南安企业入驻;采购商代表现场签约,预计年采购额超 10 亿元;首日达成 5000 万元海外采购订单……一条链接南安工厂端与义乌国际商贸端与全球客户的高效供应链,正在形成清晰的轮廓。

产业带+供应链+国企赋能 创新模式助优品出海

走进位于义乌市中福广场 6 号楼的南安优品(义乌)展销中心,映入眼帘的是品类丰富、陈列有序的各类商品。水暖卫浴、消防阀门、日用轻工、对讲机等南安特色的近千种商品分门别类地陈列在展区货架上,吸引着外来客商的目光。

福建恒通卫浴有限公司是首批入驻展销中心的企业之一,在企业展区上,小到龙头、花洒,大到马桶、浴室柜,件件产品都透着“南安智造”的质

感。“义乌是外贸的窗口,入驻展销中心可以帮助我们企业去接触更多海外客户。”恒通卫浴副总经理颜建伟告诉记者,通过展销中心嫁接外贸服务商,不仅能获得专业的支持,更重要的是,依托其积累的深厚客户基础,马上可以进行供需匹配,渠道宽了,客户更多,大大降低了企业对外贸易成本。

企业的获得感,来自南安优品(义乌)展销中心的创新运营模式。“展销平台由‘国企+专业运营+义乌南安商界代表’共同运营,由南安市内外贸高质量发展指挥部推动,南安市属国企能源工贸集团投资建设,汇聚南安特色产业优质产品,引入专业跨境供应链服务商进行市场化运营,推动南安工厂链接‘世界超市’、走向全球市场。”南安市商务局副局长黄少华介绍。

如何通过展销中心这一平台实现“南安造、义乌卖”,南安思路清晰。

——以南安产业筑基。展销中心汇聚南安水暖卫浴、石材陶瓷、日用轻工、消防阀门、对讲机等特色产业优质产品,首批吸引了 20 家企业入驻,涵盖龙头、花洒、马桶、鞋服、纸品、石材陶瓷文创等近千种产品品类;同时,采购商既能够“一站式”对接南安各产业类别产品,又能够丰富选择,货比多家。

——以国企载体赋能。展销中心由市属国有企业南安市能源工贸集团投资建设,既打造了一个“南安优品”集中展示平台,解决了企业单打独斗

闯市场、拓渠道难的问题,也增强了国企能动活力,投资布局南安优势产业,优化国企发展布局。

——以供应链服务提质。引入跨境供应链服务商浙江金斯顿集团进行市场化运营。该公司是一家集全球采购、国际物流、跨境电商物流、报关报检、仓储配送、外贸服务等为一体的跨境供应链服务商,可为入驻企业提供“一站式”的供应链服务;同时,将发挥其优势,在国内端、国外端线上线下同步推广销售,助推“南安优品”出海。此外,对金斯顿集团来说,其可通过展销平台获取南安原产地高性价比的产品;于国企而言,则解决了产品来源和外地运营的问题。

“在合作中,展销中心既可以采购商身份向工厂获取底价,再对接外商报价;也可扮演代理商角色,在工厂与外商交易间建立连接桥梁;亦可为企业提供从代理出口到海外仓仓储物流服务,全链路的出口服务、灵活的合作方式解决出海的各种痛点。”南安市能源工贸集团党群综合部经理洪毅介绍。

“下一步,我们还将充分发挥展销中心平台作用,定期举办新品发布会、供需对接会等,第一时间发布‘南安优品’的新产品、新技术、新动态,助力‘南安优品’快速进入国际市场。”黄少华说,专业供应链服务+采购+销售“三位一体”的展销中心,成功搭建起“南安造”走向全球的高效通道。

(下转 2 版)

南安市政府召开常务会议

本报讯 (记者 陈江涛) 20 日下午,南安市市长王连赞主持召开市政府第 73 次常务会议。

会议研究了《南安市福林票管理办法(试行)》。

会议指出,实施福林票制度旨在对分散的林业资源实行科学化、

集约化管理和经营,通过小票据盘活大资源、带动大发展,有利于激发林业市场活力、提升林业产业整体效益。

会议强调,要完善管理机制,加强对福林票资金运行安全全程监管,规范发布、挂牌和交易流程,建立健全

风险预警和应急处置机制,保障交易安全有序进行;强化前置审批,对福林票涉及的森林资源权属进行核查,确保林地、林木权属清晰;加快盘活利用,鼓励国有企业等作为经营主体,按照“试点先行、逐步推广”原则,通过多种形式与集体经济组织、民营企业、个

人开展“林业+”合作经营,促进林农增收、林权增益、资源增长;加强风险管理,严格防范以福林票名义变相圈林等违规行为,切实将林业生态优势转化为经济效益,推动林业产业高质量发展。

会议还研究了其他事项。