

南安籍企业家吕博文受邀在世界闽商大会发言 新生代闽商要主动拥抱变革积极创新

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 王志伟 文/图) 18日在第八届世界闽商大会、第二十三届中国·海峡创新项目成果交易会上,1600多名闽商代表和各界人士从全球各地汇聚榕城参会。

在这个共叙乡情、共商发展的关键时刻,南安籍澳门同胞、福建省澳区政协委员联谊会监事长、福建汇上科技有限公司执行董事吕博文作为闽商代表,以“在新时代、新挑战的背景下,新生代闽商该如何助力国家发展”为主题,分享新生代闽商肩负的时代使命,探讨如何传承闽商精神,凝聚闽商力量,厚植家国情怀,为谱写中国式现代化福建篇章贡献智慧和力量。

“很荣幸大会给予我发言机会,从小,我的父亲就跟我讲述了闽籍前辈

们在福建这片热土上拼搏的故事,那些故事如明灯照亮我前行的路。如今,福建企业不仅在国内市场占有重要地位,在国际舞台上更展现出强大的竞争力和生命力,这些闽商的故事激励我们坚守实业、勇于创新,才能赢得世界的认可。”吕博文虽成长于澳门,如今却在内地从事工业阀门生产制造,他深知新生代闽商的使命信念。

当下,世界正历经百年未有之大变局,新挑战与复杂的国际形势接踵而至。吕博文敏锐地意识到,新生代闽商必须主动拥抱变革,积极创新。“前三次工业革命中,我们国家因条件限制而错失良机。如今,第四次科技革命来临,如何运用好人工智能、数字化、大数据等技术来提升生产力,形成独特优势,是在这场科技革命胜出、实现中华民族伟大复兴的关键。”

在强调创新的同时,吕博文表达了闽商间团结协作的重要性。“福建是著名侨乡,长期以来,侨胞为福建的建设和发展贡献巨大。我们要利用港澳特别行政区的优势,通过同乡会、商会等平台,邀请海外青年侨商回乡考察,增强他们对祖国的认同感和归属感。”在他看来,福建在绿色发展、新能源、乡村振兴等领域潜力无限,闽商应携手共进,把握机遇。

吕博文表示,港澳青年闽商也肩负着对外宣传的责任。他建议,青年闽商们要讲好港澳“一国两制”故事,尤其是要让台湾同胞们,了解祖国的发展成就。“我出生于20世纪80年代,见证了国家在经济、科技、社会等方面的巨大变化。我们的底气源于有中华五千年的文化底蕴,有十四亿同胞的团结一心,最重要的是我们还



有伟大的国家和负责任的领导人带领着我们前进。中国人不能输,也不会输,祖国明天会更好。”吕博文的话语中充满了自豪与信心。

中国500最具价值品牌发布 九牧以1812.86亿元品牌价值居卫浴行业榜首

■本报记者 李杨瑜 文/图

18日,第22届世界品牌大会在北京举行,主办方世界品牌实验室发布了2025年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,福建省有24个品牌入选,在区域分布榜单里排名第七。其中,南安企业九牧集团凭借1812.86亿元的品牌价值稳居卫浴行业榜首。

据介绍,世界品牌实验室是一家全球领先的品牌咨询和研究测评机构,其专家和顾问团队来自哈佛大学、耶鲁大学、牛津大学、剑桥大学等世界顶级高等学府。该机构连续22年发布的《中国500最具价值品牌》,采用“收益现值法”对品牌价值进行测评。今年,“中国500最具价值品牌”榜单创新采用人工智能和大数据技术,从来自中国的2万多个品牌中层层筛选,最终评选出500家能代表中国乃至世界最高水准的品牌企业。其中,国家电网、海尔、华为、茅台、宁德时代、美的、小米、安踏等众多知名企业共同入选。

AI加持品牌价值再创新高

“九牧是我非常熟悉的品牌,每年我都看见九牧品牌价值的变化和增长,这非常了不起,也足以证明九牧‘中国第一世界前三’的全球市场地位不可撼动。恭喜九牧!期待更多的优秀中国企业向世界展示自身的科技能力和品牌实力,并在世界品



牌之林绽放光芒!”世界品牌实验室学术委员会主席、牛津大学营销学荣誉教授斯蒂芬·沃格博士给予九牧高度肯定。

据了解,本届世界品牌大会以“人工智能革命背景下的全球品牌战略与数字供应链管理”为主题,探讨AI科技如何重构品牌战略,助力品牌价值可持续成长。

作为卫浴行业领军品牌,九牧在行业率先布局AI智能生态,为消费者创造智慧卫浴体验。今年5月,九牧举办了“AI唤醒场景新生”2025科技创新发布会,首发九牧AIBATH和小牧YOUNGBATH两大场景品牌,打造全链路AI主动式卫浴解决方案,以“无感交互健康共生”为理念,融合搭载DeepSeek大模型的AI语音数字人、AI无感识别、居家无感轻尿检及AI口腔健康检测等技术,实现

新如厕、新沐浴、新洗漱、新安全四大场景协同,重塑用户与品牌之间的价值连接。

不仅如此,九牧集团还以AI技术重构其供应链体系。今年上半年,九牧启动AI马桶与家用机器人产业园项目一期建设,研发机器人洗澡机、机器人健康马桶、机器人卫生间清洁机、机器人自动洗脚机等AI家用机器人产品;在技术底层方面,九牧成为行业首家全面接入DeepSeek-R1大模型的企业,已基本实现营销、研发、制造等全价值链智能化升级,接入后研发周期缩短20%,效率提升30%,完成了AI赋能管理与产业协同的深层转型。

科技引领让品牌迈向全球

在全球化科技竞争大势下,创新

技术积累成为品牌价值高度的度量尺,科技力就是最好的品牌力。

九牧集团把科技创新作为企业发展的基因,将“科技卫浴”作为长期发展战略,让科技在消费者洞察、产品研发、生产制造、市场营销、风险控制等品牌资产管理中发挥重要作用。

不久前,九牧集团行业首创翻转冲刷技术,通过智能电机和无喷射口冲刷结构,以独特的“排”代“冲”方式,使冲刷音量低至38分贝,全面解决了直冲式、虹吸式马桶冲水的噪声与健康问题,彻底改写传统马桶冲刷历史。同时,九牧铂金除臭系统和升级版全水路除菌系统,使除臭率高达98%、除菌率达99%以上。其首创的红蓝光理疗技术,有效实现消炎净洗功能,更为肛肠疾病患者带来了辅助治疗的福音。

作为集团中国卫浴自主出口第一品牌,九牧集团坚持“一国一策”方针,即全球化就是本地化,基于当地的市场和用户需求,打造因地制宜的卫浴场景解决方案。近年来,九牧集团相继在中东、东南亚、俄罗斯等地设立旗舰店和区域总部,吸引当地主流媒体、网红达人、博主主播等打卡体验,感受科技九牧的产品和品牌魅力。

业内人士认为,以九牧集团为代表的中国卫浴品牌正依托科技创新输出“中国智慧”和“中国品牌”,从过去的“卖产品”升级为如今的“传价值”,实现从“走出去”到“走进去”的跃升,使品牌价值在全球市场中愈发坚韧,实现“中国制造”到“世界品牌”的跨越。

从水库工程到矿区项目 胜利阀门彰显硬核实力

■本报记者 李杨瑜
通讯员 陈新刚 文/图

近日,胜利阀门为新疆通古孜布隆水库工程量身定制的一批关键阀门产品,顺利通过了项目方专家的出厂验收,将为新疆水利建设注入矿区项目强劲动能。此次验收专家团队由新疆水利水电勘测设计研究院的技术专家,联合胜利阀门的技术部、生产部、销售部等核心骨干共同组成,采用了“资料核验+实测检验”双轨模式进行严格评审。

在现场验收会上,专家们对阀门产品进行了一系列测试。从资料核验到车间实测,各项检验工作在高标准的流程下有序展开。在高压水流冲击下,这批关键阀门产品稳固不动,密封性能测试的精密仪器数据完美达标,充分证明了产品的高可靠性和高性能。

“通古孜布隆水库是新疆重要的水资源配置工程,建成后将极大改善区域供水与农业灌溉条件。”胜利阀门总经理李良伟表示,此次交付的关键阀门,犹如水库的“精密关节”,其



胜利阀门产品正在接受车间实测验收。

稳定性和可靠性直接关系到工程的长久安全运行。这也是胜利阀门以精工品质服务国家战略、推动地方发展的生动实践。

胜利阀门一贯将“国之重器,品质为先”的信念融入生产中,从图纸到产品,从车间到现场,始终保持高标准、高要求。不久前,胜利阀门又成功为广东云浮郁南冲旺岭矿区施工现场交付了一批阀门设备,圆满完成了该国家级砂石项目的全部阀门

供应任务。

作为华南地区规模最大的绿色砂石骨料项目,郁南冲旺岭矿区项目由中电建牵头实施,采用“投建营一体化”开发模式,总投资超过174.6亿元。项目设计年处理能力达到5500万吨,配套建设20.9公里的胶廊道及15个3000吨级码头泊位,产品将直接供给粤港澳大湾区基建市场。项目建成后,将为大湾区建设提供关键的建材支撑。

凭借着高精度的产品与高效的交付能力,胜利阀门成为该项目阀门设备领域的重要供应商,彰显了“中国智造”的硬核实力。李良伟表示:“该项目采用干湿结合法生产,对阀门设备的耐磨损性、密封性及智能化控制提出了严格要求。作为项目流体系统的‘心脏’,我们负责的阀门种类包括电动蝶阀、止回阀、手动蝶阀、法兰式伸缩接头等多品类产品。它们必须在高温、高粉尘及高强度工况下稳定运行,技术难度堪称行业领先。”

为满足该项目的特殊需求,胜利阀门专门成立了专项技术团队,深入融合了两大创新——高耐磨设计与智能控制集成。其中,电动蝶阀搭载了物联网模块,支持远程调控流量,与项目控制系统无缝对接,实现了自动化管理。

从水利工程项目到建设一线,胜利阀门始终秉承着“品质为基、创新为魂”的理念,持续赋能国家基建。李良伟表示,公司将继续深耕绿色、智能和智慧阀门领域,以科技之力为社会建设和环境保护贡献力量,守护绿水青山。



南安市工信局举办人工智能专题培训

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 陈星火) 目前,南安市工信局特邀福建省工业和信息化技术中心专家魏文戈,为全市工信系统干部职工开展人工智能专题培训讲座。本次培训讲座以“AI祛魅”为主题,魏文戈从人工智能的本质属性切入,回顾阐明人工智能技术发展历程,系统梳理了人工智能从概念提出到实际应用的演进轨迹。

在分析环节,魏文戈重点剖析了AI技术受数据依赖制约的局限性,引导干部职工理性认识技术边界;在政务领域AI应用实践部分,他介绍了人工智能在提升政务服务效能方面的积极作用。同时,魏文戈强调数据安全防护要点,提醒参训人员在运用技术便利时切记防范信息泄露风险。

参加专题培训的干部职工表示,他们将以此次培训为起点,在未来工作中主动探索人工智能与工业经济深度融合的新路径,为培育“南安智造”新优势注入数智动能,助力全市工业和信息化高质量发展。

金固美亮相国际光伏行业展

本报讯 (记者 李杨瑜) 目前,在第十八届SNEC国际太阳能光伏与智慧能源大会上,固美金属子公司——金固美携300平方米的生态科技展台亮相,向全球客户展示从材料创新到全场景应用的绿色能源解决方案。

现场,金固美展台通过沉浸式体验区诠释能源与自然的和谐共生,真实植被与光伏支架系统结合,地面、屋顶、车棚等多样化应用场景,展现锌铝镁地面支架、垂直支架、彩钢瓦屋顶系统、车棚系统等产品的环境适应性;吉祥物“小固”以灵动的橘红色火焰造型亮相,憨态可掬的形象与品牌活力相映成趣,搭配迷你玩偶等互动礼品,营造现场氛围感;沙盘演绎了金固美从南安到邯郸的全产业链生产基地,呈现从原材料加工到智能制造的闭环流程,凸显年产能20GW的规模化优势。

值得一提的是,在本月10日,金固美邯郸生产基地正式投产,该基地针对热镀锌产品,集成自动化生产线与工艺,可满足全材质、全场景定制化需求。“邯郸基地与SNEC展会的双线联动,生动诠释了固美速度,以技术为矛,以产能为盾,助力全球客户应对能源变革挑战。”固美金属董事长陈东升说。

南安市汽车行业协会召开会员大会

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 林开宏) 目前,南安市汽车行业协会召开会员大会。会上,南安市汽车行业协会相关负责人汇报了协会过去一年半的工作情况,深入剖析泉州汽车行业市场数据,分享协会的发展建设成果,解读国家、省、地方汽车政策要点,并回顾各项目活动执行情况,让与会人员对行业现状与协会工作有了清晰认知。与此同时,福山智慧车城也在会上进行了招商推介。

“希望协会多组织活动,增强会员参与感”“建议协会联合车企开展试驾活动、组织跨品牌车友会”“建议高速路口标识优化”……在讨论环节,协会各会员单位畅所欲言,提出需求与建议。针对企业提出的问题,南安市商务局、霞美镇、市能源工贸投资发展集团有限公司相关负责人现场给予回应。

“此次会员大会的召开,不仅促进了政企沟通、会员交流,更为南安汽车行业发展明确了目标与路径。”市汽车行业协会会长洪毅泉表示,协会将继续发挥桥梁纽带作用,凝聚行业力量,推动各项规划与落地落实,携手会员单位共同迈向新征程,书写行业发展新篇章。

同安南安商会开展专题党课培训

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 王建) 17日,同安南安商会支部党员齐聚一堂,聆听一场深化纪律意识、弘扬清风正气的专题培训。

“作风建设永远在路上,严守纪律规矩是党员干部的终身课题,弘扬清风正气是企业健康发展的内在要求。”培训会上,同安区工商联党组成员郑招治系统阐释了八项规定涵盖的各个方面。

她还特别指出,在非公经济领域,企业家党员严守纪律规矩、弘扬清风正气具有特殊意义。“这不仅是党性要求,更是企业诚信经营、塑造良好商誉的基石。”她要求与会员们筑牢思想防线,将廉洁诚信、遵规守纪融入企业血脉,以优良的党风引领清朗的商风建设。

“郑老师的课点明了我们容易忽视的纪律风险点,尤其是商务往来中的廉洁底线。严守纪律规矩不仅是‘紧箍咒’,更是企业诚信的‘护身符’,弘扬清风正气才能行稳致远。”该培训引发了与会党员的热烈反响和深刻思考,有参会党员感慨,他们也将从课堂走向企业治理实践,在南安、同安两地民营经济的沃土中,书写更加健康、更具活力的发展新篇章。