

## 近300万人次围观 拉动消费9亿余元 第四届南安“五月花”直播乐购节圆满收官

11日,记者从南安市商务局获悉,“福见南安·焕新未来”第四届南安市“五月花”直播乐购节暨绿色焕新消费季系列活动(以下简称:“五月花”活动)已圆满收官。为期一个月的时间内,“五月花”活动以线上线下联动的模式,拉动了9亿余元的消费热潮,不仅点燃了市民的消费热情,更让“福见南安·焕新未来”的口号响彻全城。

本报记者 李杨瑜  
通讯员 陈庆新  
章宇祥 文/图



▲“美食南安”探店专场直播现场  
◀“安居南安”专场,卫浴时尚潮品从展厅走进直播间。

### 【全域消费热】从“单一场景”到“沉浸体验”

这场消费狂欢的背后,是政策与市场的双向奔赴。

为积极响应国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》及商务部提振消费的工作部署,全面落实南安市委、市政府关于促进消费提质扩容的要求,第四届“五月花”活动从线上直播到线下体验,从家电焕新到汽车消费,从家居设计到文旅融合,以“吃、住、行、购、游”五大板块为支点,持续推出“安居南安”“行在南安”“乐购南安”“美食南安”“畅游南安”等系列直播活动,筑起覆盖全域的消费矩阵,打造业态融合创新与场景化体验升级,为市民精心呈现了一场集品质消费、文化体验与社交互动于一体的沉浸式消费嘉年华,全面激活城市消费动能,让政策红利真正惠及千家万户。

从“住有所居”到“居有所品”,在“安居南安”专场,关于“家”的时尚革命悄然上演。九牧、恒通、汉舍等品牌的智能马桶、石材陶瓷企业的各类艺术摆件、行业设计师定制的潮流家具……活动中,“达人探店+专场直播”的组合拳,让这些时尚潮品从展厅走进直播

间,再从屏幕走进百姓家中。

此外,在南安市商务局、数字展销中心的牵头下,住逻辑平台112万设计师资源与235家南安家居建材企业实现深度对接,让“设计赋能产业”成为现实。从“逻辑圈”设计师的创意碰撞,到家居时尚潮流设计库的搭建,南安家居行业正以“设计+科技”的双轮驱动,重新定义现代家居美学。

当夏日的热浪撞上消费的狂欢,“行在南安”专场,让汽车消费从“刚需”升级为“体验”。通过购车锦鲤月月抽活动,5万元购车补贴成为市民的“夏日惊喜”;“乐购五月花,智享新出行”分会场,比亚迪的“零首付”、奔驰的试驾礼包、直播间“1元抢500元抵用券”的福利,让消费者直呼“真香”。

更令人惊喜的是,新能源汽车专场直播还将汽车消费与霞美美食夜市、商业综合体深度融合,让消费者在试驾之余,享受到美食、购物、娱乐的一站式体验。同时,各车企的最新车型与网红达人的探店直播,也让这场汽车盛宴成为科技与潮流的交汇点。

### 【数据见真章】从“消费热潮”到“经济动能”

随着南安全域的消费热潮涌动,消费场景也从单一跨越到沉浸体验。“乐购南安”专场,美林中骏世界城与源昌银河广场推出的限时大促,让“满减折扣+抽奖狂欢”成为市民的夏日标配;南安市农商行的“成功一卡通”支付满减,让家电、汽车、家居消费场景全覆盖;3C家电以旧换新活动的达人探店,让政策红利“一键直达”。

在“美食南安”专场,直播达人打卡东田朝晖餐馆,让“成功家宴”的香气飘满直播间;“吃遍南安”线上寻味活动中,武荣南宴则让南安传统美食的创新做法成为网络热议话题。

在“畅游南安”专场中,英良集团的“石尚”文化展,将天然石材与匠心设计完美融合,该集团旗下英良石材自然历史博物馆的工业之旅,更让游客在“石尚”中感受南安的工业之美。

20场直播活动,累计总观看量近300万人次;汽车行业限上销售额

达3.36亿元,各商超门店零售商品限上销售额达6638.5万元,环比增长23.4%,同比增长59.6%;房地产2025年5月份,共网签商品住宅256套,同比增长27.36%;网签面积3.42万平方米,同比增长46.78%……这一组组亮眼的数据背后,是市民消费信心的提振,是市场活力的释放,更是城市经济韧性的彰显。

这场消费盛宴,不仅让市民“买得开心、用得放心、玩得尽兴”,更让南安这座千年古城焕发出新的活力与魅力。正如一位参与活动的市民所说:“在南安,消费不仅是花钱,更是一种享受生活的方式。”

“活动的圆满收官并非终点,而是城市消费升级的新起点。”在市商务局相关负责人看来,从“以旧换新”的政策引导,到“场景化体验”的创新模式;从“设计赋能产业”的深度融合,到“汽车+生活”的跨界联动,南安正以消费为纽带,串联起产业升级、城市更新与民生改善的“全链条”。

## 九牧获评城镇旧房卫浴场景改造标杆企业

本报讯 (记者 李杨瑜)日前,在“2025年国家‘好房子好厨卫’室内健康环境集成应用峰会”上,九牧集团凭借在城镇旧房卫浴改造领域的创新实践和成果,揽获“好房子好厨卫”城镇旧房卫浴场景改造标杆企业”奖项,并与住建部等有关部委共同启动《好房子好厨卫创新应用场景技术导则》(以下简称《导则》),为家居建材行业高质量发展注入强劲动能。

本次峰会上,九牧集团还入选“2025‘好房子好厨卫’质量信得过优选产品(五星)”。现场,九牧集团相关代表系统阐述了集团公司以用户体验为核心的质量管理革新战略,通过突破传统卫浴质量管理模式,构建全价

值链产品质量管理体系,将质量管理深度融入产品开发、运营及用户服务全生命周期,形成以用户需求与技术驱动为导向的创新机制。

作为《导则》的起草单位之一,九牧集团积极参与编制行业标准和规范的制定,通过与政府部委、科研机构、行业协会等各方的合作,为行业的科技发展贡献自己的力量。

“此次参与《导则》的起草,彰显了公司在行业内的领军地位和责任担当。”九牧集团相关代表表示,为打造满足全球化、多元化经营发展的质量管理系统,集团公司首创在大众产品领域夯实符合性质量基础、中高端产品强化适用性质量标准、高端市场聚焦用户体验

质量突破的“三维质量体系”发展框架。

同时,在质量发展路径上,九牧集团也明确三大战略方向,即通过管理创新推动质量系统化变革、构建预防性质量体系实现产品性能超越竞品、打造科技卫浴行业极致体验标杆。

据悉,今年5月底,九牧集团启动全国旧改专项大行动,推出官方省心装“1小时——一站式专业换装”服务项目。该项目从今年6月1日起在全国门店陆续启动,为用户解决在卫浴空间换新升级中遇到的耗时过长、价格不透明、流程复杂烦琐、施工人员不专业四大痛点,内容覆盖九牧8大产品品类,以及62种换装场景一站式解决方案,并承诺一价全包、极速换装、官方保障。

有业内人士分析,九牧集团全国旧改行动从卫浴生活的真实场景和需求出发,持续研究用户痛点、针对性地推出差异化服务。截至目前,九牧在全国拥有超4000个服务网点和1万多名服务工程师,累计服务订单量超1亿次。

值得一提的是,近期,九牧集团还发布“九牧AIBATH”和“小牧YOUNG-BATH”两大卫浴场景,从单品竞争向全场景生态构建跨越,其搭载Deep-Seek大模型的AI语音数字人、AI无感识别技术、居家无感轻尿检及AI口腔健康检测等技术,实现新如厕、新淋浴、新洗漱、新安全四大场景无缝协同,重新定义卫浴空间的未来形态。

## 共探智改数转新路径 南安举办铸造行业专场座谈会

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦 张成艳)近日,南安市铸造行业数字化建设专场座谈会召开。来自福建省工信厅产业工业、省企联新型工业化工作委员会等单位领导、专家以及近20名南安的铸造企业代表参加会议。

会上,省工信厅信息产业工会相关负责人表示,数字化转型是企业必经之路,此次座谈主要征求企业在技术、人才、资源等方面需求,后续将通过专家讲解、前期调研、征求意见等方式实现精准对接,助力企业实现数字化转型。

现场,福建省铸造行业协会副秘书长陈忠士教授,就铸造行业数字化建设的发展趋势、相关规划、有关政策、指导意见、长远目标和活动意义作介绍;北京中科擎云智能科技有限



座谈会现场

数字化转型提出了意见。

其间,与会企业代表们也结合各自企业的特点,就铸造企业数字化

转型发表意见,并与专家进行深入的交流。“专家对南安铸造行业存在的问题、提出的建议契合实际,我们企业要往数字化发展才有出路。”南安市装备制造业协会会长周泗进告诉记者,数字化转型对行业企业提出新的要求,尽管当下市场存在不确定因素,但企业一定要把握机遇,从最薄弱点做起,分步实施,形成整体链接的新格局。

据悉,为做好南安市铸造行业数字化转型助企行动的前期调研工作,会议还提出,将通过前期座谈调研,遴选若干有数字化转型需求的南安企业,组织铸造行业专家、数字化专家到企业现场考察、座谈交流等方式,为企业“智改数转”提供评估诊断、提出解决方案建议,推动南安市铸造行业向智能化、数字化转型。

## 资讯

### 两家南企斩获省级荣誉

本报讯 (记者 李杨瑜)日前,在2025年福建省建筑行业供需交流会、“两山”理念暨福建省砂石协会20周年座谈会上,福建泉工股份有限公司、福建育华控股集团两家南安企业获得表彰。其中,福建泉工股份有限公司荣获“福建砂石协会20周年特别贡献奖”;福建育华控股集团也斩获“2025年度福建省建筑材料重点工程优质品牌”“福建砂石协会20周年特别贡献奖”等荣誉称号。

据悉,本届大会由福建省砂石协会、百年建筑网主办、福建省预拌砂浆协会联合主办,吸引了砂石矿山生产企业、水泥生产企业、混凝土与管桩企业、智能装备企业等百余家企业混凝土产业上下游重点企业共同参与。

“这不仅是对育华集团综合实力、行业影响力和品牌价值的再次肯定,更是集团发展历程中的又一高光时刻。”福建育华控股集团相关负责人表示,将以该盛会为新起点,继续秉承绿色、可持续发展的理念;深耕产品品质,不断提升产品质量和服务水平,为砂石行业的可持续发展赋予更多新动能,贡献更多力量。同时,也希望在未来的发展中能与更多业内同仁携手并进,助力砂石行业迈向新的高度,共同描绘砂石与建材行业绿色低碳、高质量发展的新篇章。

### 与装企战略合作、入驻电商平台 汉舍卫浴壮大“家装朋友圈”

本报讯 (记者 李杨瑜)日前,汉舍卫浴与福建扮居装饰举行深度战略合作签约仪式。双方将以此次签约为契机,在资源整合、服务升级等多个层面上展开深度合作,共同开启家装领域的新篇章,为消费者带来更加优质、高效、个性化的家居体验。

福建扮居装饰成立于2013年,业务覆盖福州、泉州、南平、龙岩、三明等地,是一家实力品牌装饰装修公司。汉舍卫浴相关负责人表示,近年来,公司以装饰企业及业主需求为导向,在家装领域不断深耕,朝着福建家装企业合作首选卫浴品牌稳步前进。截至目前,汉舍卫浴相继与金螳螂、千思、星艺、天地一家、金空间、华浔品味、创艺等众多实力家装企业结成合作关系,“家装朋友圈”不断发展壮大。

作为中国整体卫浴领域的先导者,汉舍卫浴是南安本土卫浴企业中的中坚力量。今年5月底,在泉州水务集团招商暨丝路惠链电商平台上线活动中,汉舍卫浴也受邀参与并进行战略合作签约,正式入驻丝路惠链电商平台。

据了解,丝路惠链电商平台是泉州国企首家综合类电商平台。平台秉承“丝路传承,惠链万商”的美好愿景,将为客户提供数字化的采购体验,让客户以实惠的价格,购买优质的产品,用简单的操作,享受专业的服务。

“公司自成立以来,始终将节水、洁净、智能、品质作为核心目标,聚焦健康生活品质,为消费者打造专业品质的卫浴生活体验。”上述负责人表示,入驻丝路惠链电商平台既是泉州水务集团对汉舍卫浴品牌理念、产品品质及服务能力的肯定,也是对公司拓宽市场的助力。双方将坚持互利共赢的原则,发挥各自资源优势,加强重点领域合作,走好数智化采购新征程,共同满足企业一站式采购需求。

### 群峰机械

### 获建材行业产品说明书大赛一等奖

本报讯 (记者 李杨瑜)近日,在中国建筑材料联合会主办的建材行业产品使用说明书大赛中,福建群峰机械有限公司凭借“全自动建材制品码垛生产线”专业化、规范化、美观化的使用说明书,从众多参赛企业中脱颖而出,荣获大赛一等奖。

优秀的产品体验始于清晰的指引,本次大赛中,群峰机械团队基于严谨数据展开深度研讨,确保产品使用说明的信息准确可靠,并结合客户反馈,摒弃部分生硬的专业术语,采用通俗易懂的语言,让不同背景的用户都能快速掌握操作要点,确保说明书结构科学合理,从设备性能、产品特性到维护指南,层层递进、精准阐述,使用流程一目了然。

“这份产品使用说明是群峰机械将复杂技术转化为用户友好体验的典范,也是作为中国建材机械行业领军企业综合实力的又一次有力体现。”展望未来,群峰机械相关负责人表示,将继续坚持创新引领,客户至上的经营理念,为全球建材行业提供智能化、高效化、环保化的解决方案,以科技创新持续推动行业高质量发展。