

从城市IP到潮玩手办 南安文创直播“破圈”获12万次观看

■本报记者 李杨瑜 文/图

南安历史悠久、底蕴深厚,是古代“海上丝绸之路”的重要起点,也是闻名遐迩的全国著名侨乡。这里不仅是民族英雄郑成功的故乡,还是福建首个“奥运冠军之城”。为了让更多人领略这座城市的独特魅力,近年来,南安将独有的地方文化品牌进行巧妙组合,精心设计出鲜活的南安特色,并广泛运用到各类文创产品上。这些文创产品宛如一扇扇窗户,呈现南安的海丝文化、成功文化、红色文化、华侨文化等。

近日,“福见南安·焕新未来”第四届南安市“五月花”直播乐购节暨以旧换新消费季系列活动——《畅游南安》文旅系列活动,特邀南安市文体旅集团、南安市成功科技发展有限公司做客直播间,与广大市民朋友一同分享那些文创产品背后的动人故事。这场长达一个多小时的接力联动直播气氛热烈,送出了多份礼品。在“南安融媒”视频号,直播南安平台上,点赞互动量彰显了网友们的热情,最多同时观看人数更是高达12万人次。

【寻迹南安】 文创产品里的城市印记

“寻迹南安系列的文创产品,主要围绕南安标识来进行衍生品的设计,包括了立体摆件、帆布袋、绢布折扇、手机支架四个产品。”5月28日下午3时,直播准时开场,南安市文体旅集团的王思颖开门见山地介绍道。

众所周知,南安市文体旅集团主要承担着全市文化、体育、旅游资源的优化配置、开发建设、运营管理及城市超级IP推广等职能,旨在推动南安全域旅游和文体旅产业高度融合发展,是实现产业优化、品质提升、品牌打造的主要投融资平台和运营平台。

为更好地推介、宣传南安,南安市文体旅集团投入了大量心血,开发出了具有独特南安文化标识的IP形象,并成功申请“寻迹南安”的作品版权。在众多南安特色元素中,作品精心选



成功科技的郑雅祺(左1)正在推介石井文创产品。

取了世遗点五里桥、九日山,世界文化遗产高甲戏、南音、郑成功纪念馆、叶飞故里红色旅游区等22种南安特色元素,将其巧妙融入其中,以此凸显南安丰富的红色文化、宗教文化、海丝文化、成功文化等。

“像这款南安标识主要是以‘南安’二字为轮廓,内部填充相关的元素。在‘南’和‘安’字的起笔笔画,分别绘制了民族英雄郑成功、思想家李贽两大历史名人的形象,以此彰显南安人杰地灵的特点。”在王思颖的展示中,一幅生动的南安文化画卷在记者眼前徐徐展开。

在“南”字的左右两侧分别绘制了凤山寺和雪峰寺,用于宣传推介广泽尊王、禅宗等宗教文化。同时,标识还选取叶飞故里红色旅游区、泉州南安党员教育基地绘于“南”字上,凸显南安的红色文化;此外,在“安”字左右两侧,分别用起源于南安市石井镇的高甲戏、泉州南音两个非物质文化遗产进行填充,呈现南安的戏曲文化。

半个多小时的直播讲解,让市民朋友们更清晰直观地了解到这几款文创产品。它们不仅是匠心手作的结晶,更是南安文旅的“微型名片”,承载着这座城市的历史与文化。

除了深厚的历史人文底蕴,南安的自然风光同样足以令人陶醉。现场,王思颖还介绍了目前全市“海丝南安”世遗游、“成功石尚”工业游、“闽南非遗”美食游、“悠然山水”乡村游等主题精品旅游路线。这些路线覆盖了全域人文与自然景观,宛如一条条丝带,将南安的各个角落串联起来,助力游客深度感知南安文化脉络。

【石井故事】 成功IP与多元文化交融

“直播间的观众朋友们大家好,我是成功科技的郑雅祺。郑,就是郑成功的郑。”在南安市成功科技发展有限公司郑雅祺幽默的开场中,第二轮直播氛围变得更亲切,她通过对英雄故里、海防要塞、理学渊源、高甲发祥、双港芯城等要点的介绍,向大家展示了石井镇的一张张名片;同时,也在郑成功IP手办摆件、郑成功诞辰400周年限量款——成功牌、正成功IP砖雕、闽南新红砖——砖雕摆件系列的推介中,让大家了解了不一样的石井文化。

“首先,向大家介绍的这款手办IP原型来源于民族英雄郑成功,他是南

安市石井人,明末清初军事家、抗清名将,明朝隆武帝赐国姓‘朱’,赐名成功,并封忠孝伯,世称‘国姓爷’。”郑雅祺告诉记者,她手上所拿着的红色经典款——红金配色的赤焰飒爽郑成功,在南安市延平王祠前也有一尊等人高的打卡雕像,而直播间展示的则是等比例缩小的同款。

据介绍,该手办设计运用了郑成功战袍上凤翅盔、山纹甲、袒肩宽袍的元素,突出“英雄”特质。“红色是中华民族钟爱的文化色彩,在闽南文化里更寓意万事顺遂、吉祥如意。”郑雅祺补充道。

“此外,我们还有暗黑酷炫、玉树临风、金芒霸气等多款郑成功IP手办,不要忘了哦,我们‘老郑’虽然年纪轻轻就乘风破浪远航收复台湾,但其实从年龄上来讲,他也是个潮流帅气的青年呢!”郑雅祺表示,该款手办名为“正成功”,是“郑成功”的谐音,配有礼盒礼袋,无论是摆在博古架、展示柜、书桌、车上,抑或作为茶宠,都具有观赏价值,寓意也很好。

南安石井镇,是泉州与金门距离最近的地方。有成功故里、闽南渔村、著名侨乡、高甲源头、革命老区等响当当的名头;有成功文化、高甲文化、华侨文化、战地文化为乡村故事“锦上添花”;还是朱松、朱熹“二朱过化”之地,故有“理学渊源开石井”的赞誉。

“在石井不仅有英雄雕像俯瞰人间百味,还有藏在红砖古厝里的百年侨乡故事,渔港码头飘着现捞的海味鲜香,高甲戏锣鼓声混着传统底蕴和现代狂欢,石井已备好山水与故事,只待君至!”郑雅祺热情地发出邀请。

“我是南安人,为南安文旅加油”“南安文旅给力……”在两位推荐官的倾情推介下,各地网友纷纷在后台点赞、留言,不少人表示,节假日一定要抽空到南安看看。

在此,主办方也提醒各位网友,参与互动游戏获得文旅礼品者的名单,已在直播南安平台集中公布,领取截止日期为6月10日,可别错过这份来自南安的惊喜哦!

资讯

群峰机械专利技术设备亮相海外展会

本报讯 (记者 李杨瑜) 5月30日,第25届俄罗斯莫斯科国际建筑及工程机械展览会(CITEexpo2025)圆满落幕。南安企业群峰机械携最新技术成果和创新制砖解决方案精彩亮相,向欧亚市场展示了中国智造的硬核实力。

开展首日,群峰机械就接待专业客商超过300人次,多组来自俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国的建材行业龙头企业代表到访,向群峰机械团队咨询设备详情,洽谈合作事宜。

“本次展会上,我们重点展示了QS1500混凝土制品成型机,它搭载了公司自主研发的第三代发明专利伺服振动器,相较于前代,其在能耗优化、启振速率和制品品质等方面均有显著提升。”群峰机械海外事业部相关负责人表示,该系列设备还提供针对俄罗斯及周边国家特殊气候条件的定制化服务,确保在极寒环境下仍能保持稳定运行。

除了设备,群峰机械还展出了历经11万次高频使用仍性能卓越的模具,其稳定的成型精度与耐久性引发业界高度关注,观展客商纷纷驻足品鉴,对模具的选材、锻造工艺及工业设计给出高度评价,有多组俄罗斯客户现场便与群峰机械团队签订模具采购订单。展会结束后,经过实战验证的模具将被送至客户生产基地,在群峰机械混凝土制品生产线再度开启高效运转周期。

作为最早开拓东欧市场的中国建材机械企业之一,群峰机械已在俄罗斯及中亚地区深耕十余年。该公司通过“技术+服务”的双轮驱动发展模式,在这些国家地区建立了完善的营销和服务网络。目前,群峰机械在俄罗斯设有分公司,并在俄罗斯多个城市设立仓库,配备专业的本地化服务团队,提供24小时快速响应服务。

上述负责人表示,这种深度本地化的运营策略,使得群峰机械产品能够精准契合当地客户需求,以定制化、技术化升级的产品服务,赢得欧洲及中亚市场青睐,并成功在俄罗斯、中亚等地打造多个标杆性项目。

民盟南安市基层委员会 举办应急救护主题活动

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 陈月娜) 日前,民盟南安市基层委员会举办“人人学急救,急救为人人——救在身边”应急救护主题活动,为南安市统战系统成员普及应急救护知识,提升应对突发事件的能力。

本次培训特邀民盟南安市基层委员会委员、南安市红十字海上救护志愿服务队队长郑万健,南安市红十字博爱应用救护培训中心蔡新煌讲师进行授课与实操指导,内容紧密贴合日常生活与工作实际,重点突出、实用性强。

讲师们通过理论讲解、案例分析、模拟演示和实操练习相结合的方式,系统教授了心肺复苏术(CPR)的操作流程与关键要点、自动体外除颤器(AED)的正确使用方法、气道异物梗阻的急救技巧。

活动现场氛围浓厚,大家全神贯注听讲,认真记录要点,并在讲师手把手的指导下,利用人体模型,进行了模拟演练。大家纷纷表示,此次活动不仅增强了成员们的安全防范意识和自救互救能力,更弘扬了“人道、博爱、奉献”的精神,接下来,他们将将所学知识技能应用于实践,实现“双岗建功”,彰显民主党派服务社会、关爱民生的责任担当。

南宁南安商会乔迁新址

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 卢璐) 日前,位于南宁市秀灵路的广西南安五金机电城锣鼓喧天,彩带飘扬,南宁南安商会址迎来乔迁之喜。

“商会在全体会员的共同努力下,不断发展壮大,为广大在邕南安籍贤达、为闽桂两地经济发展与社会和谐作出了积极贡献,树立了异地南安商会的新品牌。”仪式上,南宁南安商会党委书记、会长苏清全回顾了商会一路走来的艰辛与辉煌,感慨万千。他表示,乔迁新址,既是商会发展的重要里程碑,也是商会迈向更广阔前景的新起点。商会将以此为契机,以党建为引领,聚焦服务会员核心职能,加强与各界的联系与合作,积极履行民营企业社会责任,不断增强商会的凝聚力和影响力,为经济社会发展贡献力量。

新环境、新气象。随着揭牌仪式的红绸缓缓落下,四进名茶、广西和创未来投资管理有限公司、广西南宁奥体育用品有限公司等商会会员企业,也入驻到广西南安五金机电城。当天,商会还召开了2025年一次理事会,传达学习民营企业家座谈会精神及民营经济促进法;为新进副会长以及为商会建设作出贡献的会员代表颁发牌匾;商会6家企业分别与南安市委、市政府相关代表签订《项目投资协议》,以实际行动回报桑梓。

沪航科技集团助力西北节水灌溉

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 林佳琦) 目前,2025年第三届西北水务数字化发展论坛暨供排水节水灌溉新技术设备博览会启幕,集中展示了全球顶级的污水处理系统、水质监测设备、智能化管理平台以及节能环保泵管阀等前沿产品,为现场观众带来一场视觉与技术的双重盛宴。南企沪航科技集团携创新产品与解决方案亮相展会。

据悉,本届展会以“科技赋能水资源,数智引领新动能”为主题,展览面积高达2万平方米,吸引近800家国内外企业参展,覆盖污水处理、给排水、智慧水务等全产业链,众多行业主管部门、协会负责人、企业代表及科研专家齐聚一堂,共同探讨数字化与智能化推动下的水务行业新趋势。通过面对面交流与深度对话,参会者不仅能够洞悉最新市场动态,更有机会把握合作机遇,助力企业在变

革中抢占先机。

“智能化、自动化成为此次展会的关键词。从精准控制到高效管理,从数据采集到远程运维,新一代智慧水务解决方案正不断突破传统边界,为城市供排水、农业灌溉等领域注入澎湃动力。”作为高新技术及创新型企业代表,沪航科技集团相关负责人表示,一直以来,公司就专注于阀门和消防、智联产品的研发制造,以“节能、智控、安全、环保”为核心理念,不断推动产品升级和技术革新。

本次,沪航科技集团现场展示的智能阀门控制系统融合先进传感器和自动化技术,能实现远程监控与精准调节,大幅提升运行效率并降低人力及能耗成本。“不论是大型市政工程还是社区供水网络,都可从中获益。”上述负责人介绍,针对西北干旱地区的特殊需求,公司研发了一系列高效节水灌溉阀门,这些产品能够精准调配

用水流量,实现农业用水的最大化利用,有效缓解区域性缺水压力,为绿色农业提供坚实保障。

值得一提的是,在今年4月举行的中国城镇供水排水协会2025年会暨城镇水务技术与产品交流展示会上,沪航科技集团也积极参与其中,展示了先进技术与产品。

“该展会我们重点展示了一系列应用于城镇供排水系统的先进阀门产品和流体控制解决方案,像自主研发的智能控制阀,融合了先进的传感技术和自动化控制理念,能够精准地调节水流压力和流量,有效提高供水排水系统的稳定性和节能效果。”沪航科技集团相关负责人介绍,公司新型的卧式偏心半球阀,凭借其卓越的密封性能和可靠的质量,成为展会上的明星产品,不少专业观众驻足询问产品细节。

在交流过程中,沪航科技集团分

享了在长距离输水、城市给排水等领域技术创新成果和实践经验。尤其是在产学研合作方面,该公司与兰州理工大学、福州大学等院校共同开展了科研项目成果,如新型材料在阀门制造中的应用,有效提升了阀门的耐腐蚀性能和使用寿命,得到了行业的高度认可。

“集团拥有一支超过20年从业经验的阀门销售与技术服务工程师团队,能够为客户提供及时、专业的技术支持和解决方案。这种全方位的服务理念赢得了众多客户的信赖,不少客户在展会现场就表达了进一步合作的意向。”沪航科技集团相关负责人表示,在当前全球气候变化和资源紧张的大背景下,高效节约型灌溉技术成为可持续发展的关键。沪航科技集团将以实际行动践行社会责任,推动智慧农业和生态文明建设,在水务创新科技浪潮中开创行业新局面。

质量分级破解同质化困局 绿色认证赋能南安水暖产业

本报讯 (记者 李杨瑜 通讯员 林秋燕) 目前,由泉州市市场监督管理局与南安市市场监督管理局联合主办,南安市质量计量检测所、福建省水暖卫浴阀门行业协会、方圆标志认证集团厦门有限公司共同承办的2025年“世界认可日”宣传活动暨检测认证赋能水暖卫浴阀门产业高质量发展工作会议圆满举行。

会上,方圆标志认证集团专家韩双双针对卫浴行业的发展趋势,围绕绿色建材产品认证及厨卫五金产品的质量分级认证展开深度解读,为参会人员讲解如何申请认证,认证过程中需要注意的事项,以及如何通过认证

获得市场竞争优势。

在韩双双看来,如今,卫浴行业正从“规模扩张”转向“质量竞逐”新阶段,绿色产品认证应作为企业绿色转型的核心抓手。同时,厨卫五金产品的质量分级认证将成为品牌破局同质化竞争的关键,分级认证不仅是品质背书,更是企业进军国际高端市场、摆脱低价内卷的战略工具。

全国厨卫五金标准化分技术委员会秘书处标准技术总工陈良权对《消费品质量分级厨卫五金产品》标准进行解读,明确质量分级认证将成为水暖卫浴行业升级的核心趋势。

“标准旨在引导企业优化生产工

艺、提升技术标准,帮助消费者精准识别优质产品,推动形成‘优质优价’的市场环境。”陈良权分享,分级认证不仅为品牌企业突破同质化竞争提供技术背书,更能通过差异化定价提升产品附加值。

历经30多年的蓬勃发展,中国已成为全球厨卫五金产品最大的制造、出口和消费大国。“认证认可与检验检测是国际通行的质量管理手段,是破除世界贸易技术壁垒的重要制度化工具。”南安市市场监督管理局相关负责人表示,为进一步推动水暖厨卫企业高质量发展,今年,南安市委、市政府也专门出台了惠

企政策,如对获得绿色建材认证及参加小微企业认证提升行动,并获得质量管理体系认证证书的企业给予1万元奖励。

交流环节中,方圆标志认证集团厦门有限公司总经理郑锦富与企业代表深入探讨厨卫五金质量分级认证的战略价值。“质量分级认证是品牌突破同质化竞争的核心手段,企业能以权威认证标识向消费者直观传递产品品质优势,建立‘优质优价’的市场认知。”郑锦富建议,中小企业可优先从单项性能切入,逐步完成质量分类与升级,形成差异化竞争力。