

# 全球首发AI卫浴场景品牌 九牧重新定义卫浴空间

■本报记者 李杨瑜 文/图

26日，“AI唤醒场景新生”2025九牧科技创新发布会在上海举行，九牧集团全球首发“九牧AIBATH”“小牧YOUNGBATH”两大场景品牌，引发业界广泛关注。会上，上海交通大学中国发展研究院院长何帆作题为《中国制造业的创新优势来自哪里》的主题演讲，围绕中国制造业科技与转型、中国企业的韧性和创新等进行深度解读。

行业首发  
从功能满足到价值体验

此次大会，九牧集团全球首发的“全链路AI主动式卫浴解决方案”——AIBATH，该方案构建如厕、淋浴、洗漱、安全等四大新场景，搭载Deepseek大模型，以AI预判系统为核引擎，通过智能感知与深度学习，打造“会思考”的卫浴场景，让用户从繁琐、碎片的操作指令中解放出来，真正回归卫浴场景带来的纯粹体验；小牧YOUNGBATH场景则是首个年轻智能卫浴场景解决方案，旨在打造集颜值设计、沉浸体验、健康守护于一体的新年轻化新型卫浴生态。

“传统卫浴面临着功能孤立、设计同质、体验滞后的割裂困境，已经难以满足广大用户，尤其是年轻消费者的高品质卫浴需求。”九牧集团相关负责人表示，经过多年的技术沉淀，集团公司抢抓AI科技革命浪潮，通过AI加持场景重构，行业首发AI-BATH场景，旨在打造会思考的、主动服务的卫浴场景新体验，引领卫浴行



九牧用场景创新不断突破传统卫浴边界。

业迈入场景新元年。

通过现场的直播可以看到，用户进入九牧AIBATH场景，AI无感识别技术能自适应用户习惯，预判需求、主动服务，让你体验会思考、更舒适的新卫浴场景。如厕时，马桶精准感应开盖，避免过度智能，清洁机械手实现马桶自清洁；洗漱时，AI语音数字人为你播报天气、资讯和妆容建议；淋浴时，浴霸智能送风，淋浴光氛系统带来高端SPA体验，自清洁机械臂擦除水渍，告别玻璃水垢堆积困扰；当代生活节奏快，许多人忙于工作生活而忽视了日常健康检测。洗漱刷牙时，也能同步进行AI口腔健康检测，查看蛀牙、牙菌斑等情况，每天30秒呵护牙齿健康。

据介绍，九牧集团一直将科技创新融入企业发展基因，在行业率先制定“科技卫浴世界九牧”战略定位。在研发层面，九牧集团在全球设有16个

研发设计中心，拥有超5000人的研发团队，每年研发投入不低于销售额的10%，创新专利累计超过2万项，并持续打造“九牧云”数字化智能研发平台。

“场景是人与商业的连接新入口，时间被场景定义，产品为场景服务，体验因场景融合，AI周期的卫浴将‘离人最近，场景最真’。”发布会上现场，场景实验室创始人、场景方法论提出者吴声对九牧集团的卫浴场景品牌高度赞誉。

AI驱动  
重新定义卫浴空间形态

在全球制造业竞争日益激烈的今天，AI已成为重塑国际竞争格局的核心变量。近年来，中国制造业完成了从“规模红利”向“技术红利”的转型，随着全球AI竞争进入深水区，中国制造业的优势变得越来越明显。

发布会上，上海交通大学中国发展研究院院长何帆以《中国制造业的创新优势来自哪里》为主题进行分享。他表示，中国制造业强大的韧性源于中国经济已形成良好的创新生态和土壤，消费者更愿意接受变化，新技术更容易找到应用场景，中国企业已展示出价格、质量、技术、服务一体化的综合竞争优势，这些优势同样体现在卫浴产业。

过去十年，卫浴产业经历了从“出国买智能马桶盖”到“卫浴场景自主创新”的蜕变，未来也必须依靠科技创新、场景赋能等跨领域协同来形成产品突破。

“‘混搭’是创新的主题，不被行业定义，而是定义行业。”何帆指出，随着生活水平的提高，消费者的需求变化在既定层面深度驱动场景品牌的变革与模式创新，场景创新激发出无限广阔的前景。作为全球卫浴领导者，九牧集团全球首发两大场景品牌，重新定义卫浴空间的未来形态，更开创了中国卫浴产业高质量发展的新范式。

“十年来，我去过很多家卫浴企业，看到了行业的变化和进步。九牧作为国内标杆的卫浴企业之一，在智能化转型和产品创新方面带来很多亮点。”知名财经作家吴晓波说。

“AI与机器人技术正在重构各大产业链价值，九牧将加速探索数智卫浴领域中国式现代化新路径，创造可持续发展模式，为全球用户打造更智能、更健康、更绿色、更可持续的家庭舒适场景，向世界展示中国智造的科技关怀。”九牧集团相关负责人补充道。

## 德林智能携新品亮相铸造博览会

本报讯（记者 李杨瑜）日前，第二十三届中国国际铸造博览会在国家会展中心（天津）圆满落幕。展会上，南企德林智能凭借创新产品、深度交流与亮眼成果，成为展会焦点。

展会期间，德林智能技术团队凭借深厚的专业知识，为每一位参观者讲解产品的性能特点、技术优势以及应用案例，耐心解答他们提出的问题。

不少国内外客户对德林智能的产品表现出了浓厚的兴趣，纷纷与德林智能的工作人员展开洽谈，气氛热烈。现场，国内外客户们围坐一起，大家就产品细节、技术支持、市场前景等方面展开热烈讨论。

“公司一直致力于铸造设备的研发与创新，本次展会更是带来了极具竞争力的产品。”德林智能董事长陈建团告诉记者。其中，无箱造型机在原有基础上进行了全方位的升级优化，性能卓越，精准契合绿色铸造的发展潮流；有箱静压机也是首次在公众面前揭开神秘面纱，吸引了众多参观者的目光，成功与多家行业龙头、潜力企业达成战略合作意向，并签订多个订单。

此外，受中铸协邀请，德林智能技术总监陈玉明参加了新品发布会议，进行《潮模砂水平分型生产线——关键技术与工程应用》主题演讲，从技术分享到设备展示，全方位展现德林智能在铸造领域的深厚积淀。

在陈建团看来，此次参展，不仅是对公司自身技术实力和创新成果的一次集中展示，更向全球铸造行业传递了德林智能致力于推动行业发展、为客户提供更优质产品和服务的决心。

## 固美金属莲塘厂区屋顶光伏项目顺利并网

本报讯（记者 李杨瑜）日前，固美金属莲塘厂区厂房加固暨光伏电站建设项目顺利竣工，正式并网发电。

在当前国家“双碳”战略深入推进的背景下，制造业绿色转型势在必行。作为固美金属的核心生产基地，此次莲塘厂区屋顶光伏的建设，正是以“绿色基建”为突破口，破解产能瓶颈的关键举措。

“今年3月以来，公司订单如潮，生产任务繁重，施工团队精心策划、科学统筹，采取夜间错峰施工方案，在保障正常生产的同时全力推进项目建设，确保工程如期完工。”固美金属相关负责人表示，这一重大工程的完工，有效提升了公司绿色能源使用率，实现了经济效益与环境效益的双赢，为企业绿色发展注入新动力。

如今，俯瞰固美金属莲塘厂区，屋顶上整齐排列的光伏板宛如一片深蓝色的“能源海洋”，在阳光下熠熠生辉，它们将为工厂注入源源不断的绿色能源。据悉，该厂区屋顶光伏项目并网后，总装机容量1980.665kW，年均发电量216万度，节约标准煤721吨，减少碳排放1876吨。

作为国家级绿色工厂，固美金属始终坚持绿色发展，持续完善绿色制造体系，东田、莲塘厂区厂房加固暨光伏电站建设项目投资达2500万元，总装机容量6.142MW，年减排二氧化碳5648吨。未来，固美金属将积极探索更多节能减排创新实践，书写工业文明与自然和谐共生的新篇章。

## 常州市南安商会开展“六一”慰问活动

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 王艺远）在“六一”国际儿童节来临之际，常州市南安商会党支部书记刘海清等人代表商会关工委，前往常州市武进区牛塘镇青云村开展“帮困助学育苗成长”关爱下一代“六一”慰问活动。

慰问仪式上，刘海清为受助对象送上了慰问金，并鼓励他们要树立远大理想，锻炼好身体，培养吃苦耐劳的精神，努力成为道德品质高尚、自强自信自立的好孩子，将来成为祖国的栋梁之材。

受助学生代表动情地表示，将铭记商会的关怀，把这份温暖转化为奋进动力，以优异成绩回报社会，未来也将接力传递爱心，让善意温暖更多人。

此次帮扶慰问活动，是常州市南安商会投身公益事业的生动缩影。一直以来，常州市南安商会始终把关心下一代工作放在重要位置，积极履行社会责任，多次开展爱心慰问和帮扶活动，用实际行动诠释商会的初心和使命。

## 苏州市南安商会组织开展端午“粽”动员活动

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 许艳艳）近日，苏州市南安商会举办“端午‘粽’动员”包粽子主题活动，通过沉浸式民俗体验，让传统文化浸润人心，以家庭为纽带凝聚商会发展合力。

活动期间，商会会员及家属们分工合作，淘米、切肉、调粽馅、剪粽绳，做起了包粽子前的准备工作。土灶前，大家纷纷开始生火、掌勺烹制，共同完成了闽南特色咸饭。炊烟袅袅中，大家卸下日常工作中的压力，在协作劳动中增进情谊。现场，商会会员们手把手教孩子们折叶、填米、扎绳，让孩子们通过实践体悟“粒粒皆辛苦”的深刻含义。

苏州市南安商会会长郑加朴表示，通过这种“民俗体验+文化传承”的模式，不仅丰富了会员们的文化生活，也增强了会员之间的交流与互动，让大家更加热爱传统文化，珍惜团结友爱的大家庭氛围。未来，商会将继续以文化为纽带增强会员凝聚力，为优化营商环境注入人文动能。

# 新品亮相、斩获殊荣 南安卫浴企业闪耀行业盛会

■本报记者 李杨瑜 文/图

27日至30日，第29届中国国际厨房、卫浴设施展览会（KBC2025）在上海举行，作为厨卫行业的年度盛会，本届展会以“新时代、新厨卫、新体验”为主题，围绕“设计、高定、整装”三大主线，聚焦“集成、嵌入、绿色、互联、智慧、健康、创新”等前沿趋势，为观众带来了一场视觉与科技的盛宴。恒通卫浴、天力卫浴、逐一卫浴等多家南安企业携新品亮相，并有不少企业斩获行业奖项，向全球客商展示了南安卫浴品牌的匠心与突破。

展会首日，恒通卫浴携一众新品亮相W2E37展馆，展位现场人头攒动，热闹非凡。从45分贝超静音的“静音冲”智能马桶到全新铝基蜂窝板材质的浴室柜，再到舒适便捷的浴室家居，每一个产品都凝聚着恒通卫浴品牌的匠心独运与创新智慧，全方位展现了其在整体卫浴领域的强大实力与独特魅力。

“各款新品在展会上首次与观众见面，现场咨询、洽谈合作的客户络绎不绝。”恒通卫浴相关负责人说。

自2002年创立以来，恒通卫浴逐步成长为拥有“两地三厂区”六大生产基地，超16万平方米研发智造基地的行业领军品牌。依托覆盖全国的销售服务网络，该公司连续十年荣膺“中国卫浴十大品牌”，并斩获“国家高新技术企业”“中国家居高质量发展技术领先奖”等百余项荣誉。上述负责人表示，本次展会从技术创新到品质突围，从单品展示到场景体验，既集中检阅了公司23年的发展成果，



恒通卫浴展位现场人头攒动。

更是向全球卫浴市场发出的“中国智造”强音。

近年来，国家密集出台政策，推动家居行业高质量发展。在卫浴行业发展的浪潮中，这些企业扎根细分领域，以精益求精的匠心工艺、追求卓越的创新精神，在各自赛道上书写品质传奇。用专注诠释专业，用品质铸就口碑，成为推动行业高质量发展的中坚力量。展会期间，主办方还举行了2025年上半年度测评结果发布会，并为获奖企业颁发荣誉奖项。

其中，九牧集团小牧卫浴的Z80智能马桶、Q8轻智能马桶荣获沸腾质量金奖，X1智能马桶盖板荣获沸腾质量奖节水标杆奖；而欧联厨卫、

申旺卫浴均荣获2025卫浴高品质品牌荣誉。

“此次斩获‘卫浴行业质量金奖品牌’，是公司继‘红棉中国设计奖’、‘中国节水产品认证’等荣誉后的又一里程碑。”欧联厨卫相关负责人表示，一直以来，公司都将用户需求置于产品研发与生产的核心。从原材料筛选到生产工艺，从实验室测试到用户场景模拟，每一环节均遵循严苛的标准化流程。

面对消费升级与环保趋势，欧联厨卫启动“智能卫浴生态计划”，计划通过AI感应、物联网技术实现产品智能化升级，例如开发节水提醒系统、自清洁马桶等创新产品。同时，欧联

厨卫将深化绿色制造体系，采用可再生材料与低碳工艺，目标在2030年前实现全产品线碳中和认证。此外，他们还将拓展全球化布局，以“中国智造”为名片，参与国际质量认证体系互认，让世界见证中国卫浴品牌的创新力量。

据悉，沸腾质量奖是针对家居生活消费品场景质量进行测评的大奖。该奖项坚持“不靠名气、不问背景、不凭关系、不能买奖”的原则，只用产品真实检测数据来评奖，帮助消费者辨别产品品质真伪，含金量十足。在今年已完成检测并获得奖项的113款产品中，卫浴洁具类产品占比位列第二，有37款产品获奖。

# 南安贤达傅港生与国内企业合作项目首船发运

本报讯（记者 李杨瑜 通讯员 杨如炜）26日，由南安贤达、澳大利亚南安同乡会、南安总商会会长傅港生掌舵的菲律宾ZNC矿业集团三宝颜镍矿项目首船成功发运，项目探明2000万吨中高品位镍铁矿资源，成为全球红土镍矿市场的重要优质资源。

“2022年，我们与厦门泰柯集团、上海杨川集团就菲律宾三宝颜矿区开发建设事宜进行合作签约，3年来，双方发挥各自优势，确保了三宝颜矿区项目的规划、开发、建设等环节紧

密合作，最终在近日首船成功发运。”傅港生表示，本次首运仪式标志着项目的全链条进入运营阶段，后续公司将加大基建投入和矿山开采规模，逐步提升产能和运力，保障公司获得稳定且低成本的矿产资源，持续保持一体化产业链竞争优势。

据了解，傅港生出生于香港，祖籍南安金淘。幼时随母回乡，17岁离开家乡，前往菲律宾、澳洲创业，现任澳大利亚富安集团董事长、澳洲澳华地产开发集团董事长、菲律宾三宝颜

矿业董事长、东帝汶民主共和国外交部部长顾问、马达加斯加驻菲律宾总领事、福建省傅港生信托基金会董事长。其集团业务横跨矿产、房地产业、金融投资业。作为侨商代表，他注重教育、热心公益，多年来个人向南安市侨光中学、金淘筑岩小学、南安市李德茂教育基金会、金淘医院、朵桥村老人会、文殊院等家乡公益事业捐资超3000万元；2016年6月被福建省政府授予“福建省捐赠公益事业特别贡献奖”。