

全球首发 AI 卫浴场景品牌 九牧重新定义卫浴空间

■本报记者 李杨瑜 文/图

26 日,“AI 唤醒场景新生”2025 九牧科技创新发布会在上海举行,九牧集团全球首发“九牧 AIBATH”“小牧 YOUNGBATH”两大场景品牌,引发业界广泛关注。会上,上海交通大学中国发展研究院院长何帆作题为《中国制造业的创新优势来自哪里》的主题演讲,围绕中国制造业科技与转型、中国企业的韧性和创新等进行深度解读。

行业首发

从功能满足到价值体验

此次大会,九牧集团全球首发的“全链路 AI 主动式卫浴解决方案”——AIBATH,该方案构建如厕、淋浴、洗漱、安全等四大新场景,搭载 Deepseek 大模型,以 AI 预判系统为核心引擎,通过智能感知与深度学习,打造“会思考”的卫浴场景,让用户从烦琐、碎片的操作指令中解放出来,真正回归卫浴场景带来的纯粹体验;小牧 YOUNGBATH 场景则是首个年轻智能卫浴场景解决方案,旨在打造集颜值设计、沉浸体验、健康守护于一体的年轻化新型卫浴生态。

“传统卫浴面临着功能孤立、设计同质、体验滞后的割裂困境,已经难以满足广大用户,尤其是年轻消费者的高品质卫浴需求。”九牧集团相关负责人表示,经过多年的技术积淀,集团公司抢抓 AI 科技革命浪潮,通过 AI 加持场景重构,行业首发 AIBATH 场景,旨在打造会思考的、主动服务的卫浴场景新体验,引领卫浴行



九牧用场景创新不断突破传统卫浴边界。

业迈入场景新元年。

通过现场的直播可以看到,用户进入九牧 AIBATH 场景,AI 无感识别技术能自适应用户习惯,预判需求、主动服务,让你体验会思考、更舒适的新卫浴场景。如厕时,马桶精准感应开盖,避免过度智能,清洁机械手实现马桶自清洁;洗漱时,AI 语音数字人为你播报天气、资讯和妆容建议;淋浴时,浴霸智能送风,淋浴光氛系统带来高端 SPA 体验,自清洁机械臂擦除水渍,告别玻璃水垢堆积困扰;当代生活节奏快,许多人忙于工作生活而忽视了日常健康检测。洗漱刷牙时,也能同步进行 AI 口腔健康检测,查看蛀牙、牙菌斑等情况,每天 30 秒呵护牙齿健康。

据介绍,九牧集团一直将科技创新融入企业发展基因,在行业率先制定“科技卫浴世界九牧”战略定位。在研发层面,九牧集团在全球设有 16 个

研发设计中心,拥有超 5000 人的研发团队,每年研发投入不低于销售额的 10%,创新专利累计超过 2 万项,并持续打造“九牧云”数字化智能研发平台。

“场景是人与商业的连接新入口,时间被场景定义,产品为场景服务,体验因场景融合,AI 周期的卫浴将‘离人最近、场景最真’。”发布会现场,场景实验室创始人、场景方法论提出者吴声对九牧集团的卫浴场景品牌高度赞誉。

AI 驱动

重新定义卫浴空间形态

在全球制造业竞争日益激烈的今天,AI 已成为重塑国际竞争格局的核心变量。近年来,中国制造业完成了从“规模红利”向“技术红利”的转型,随着全球 AI 竞争进入深水区,中国制造业的优势变得越来越明显。

新品亮相、斩获殊荣 南安卫浴企业闪耀行业盛会

■本报记者 李杨瑜 文/图

27 日至 30 日,第 29 届中国国际厨房、卫浴设施展览会(KBC2025)在上海举行,作为厨卫行业的年度盛会,本届展会以“新时代、新厨卫、新体验”为主题,围绕“设计、高定、整装”三大主线,聚焦“集成、嵌入、绿色、互联、智慧、健康、创新”等前沿趋势,为观众带来了一场视觉与科技的盛宴。恒通卫浴、天力卫浴、逐一卫浴等多家南安企业携新品亮相,并有不少企业斩获行业奖项,向全球客商展示了南安卫浴品牌的匠心与突破。

展会首日,恒通卫浴携一众新品亮相 W2E37 展馆,展位现场人头攒动,热闹非凡。从 45 分贝超静音的“静音冲”智能马桶到全新铝基蜂窝板材质的浴室柜,再到舒适便捷的浴室家居,每一个产品都凝聚着恒通卫浴品牌的匠心独运与创新智慧,全方位展现了其在整体卫浴领域的强大实力与独特魅力。

“各款新品在展会上首次与观众见面,现场咨询、洽谈合作的客户络绎不绝。”恒通卫浴相关负责人表示。

自 2002 年创立以来,恒通卫浴逐步成长为拥有“两地三厂区”六大生产基地、超 16 万平方米研发智造基地的行业领军品牌。依托覆盖全国的销售服务网络,该公司连续十年荣膺“中国卫浴十大品牌”,并斩获“国家高新技术企业”“中国家居高质量发展技术领先奖”等百余项荣誉。上述负责人表示,本次展会从技术创新到品质突围,从单品展示到场景体验,既集中检阅了公司 23 年的发展成果,



恒通卫浴展位现场人头攒动。

更是向全球卫浴市场发出的“中国质造”强音。

近年来,国家密集出台政策,推动家居行业高质量发展。在卫浴行业发展的浪潮中,这些企业扎根细分领域,以精益求精的匠心工艺、追求卓越的创新精神,在各自赛道上书写品质传奇。用专注诠释专业,用品质铸就口碑,成为推动行业高质量发展的中坚力量。展会期间,主办方还举行了 2025 年上半年度测评结果发布会,并为获奖企业颁发荣誉奖项。

其中,九牧集团小牧卫浴的 Z80 智能马桶、Q8 轻智能马桶荣获沸腾质量金奖,X1 智能马桶盖板荣获沸腾质量奖节水标杆奖;而欧联厨卫、

申旺卫浴均荣获 2025 卫浴高品质品牌荣誉。

“此次斩获‘卫浴行业质量金奖品牌’,是公司继‘红棉中国设计奖’‘中国节水产品认证’等荣誉后的又一里程碑。”欧联厨卫相关负责人表示,一直以来,公司都将用户需求置于产品研发与生产的核心。从原材料筛选到生产工艺,从实验室测试到用户场景模拟,每一环节均遵循严苛的标准化流程。

面对消费升级与环保趋势,欧联厨卫启动“智能卫浴生态计划”,计划通过 AI 感应、物联网技术实现产品智能化升级,例如开发节水提醒系统、自清洁马桶等创新产品。同时,欧联

厨卫将深化绿色制造体系,采用可再生材料与低碳工艺,目标在 2030 年前实现全产品线碳中和认证。此外,他们还将拓展全球化布局,以“中国质造”为名片,参与国际质量认证体系互认,让世界见证中国卫浴品牌的创新力量。

据悉,沸腾质量奖是针对家居生活消费场景质量进行测评的大奖。该奖项坚持“不靠名气、不问背景、不凭关系、不能买奖”的原则,只用产品真实检测数据来评奖,帮助消费者辨别产品品质真伪,含金量十足。在今年已完成检测并获得奖项的 113 款产品中,卫浴洁具类产品占比位列第二,有 37 款产品获奖。



资讯

德林智能携新品亮相铸造博览会

本报讯(记者 李杨瑜)日前,第二十三届中国国际铸造博览会在国家会展中心(天津)圆满落幕。展会上,南企德林智能凭借创新产品、深度交流与亮眼成果,成为展会焦点。

展会期间,德林智能技术团队凭借深厚的专业知识,为每一位参观者讲解产品的性能特点、技术优势以及应用案例,耐心解答他们提出的问题。

不少国内外客户对德林智能的产品表现出了浓厚的兴趣,纷纷与德林智能的工作人员展开洽谈,气氛热烈。现场,国内外客户们围坐在一起,大家就产品细节、技术支持、市场前景等方面展开热烈讨论。

“公司一直致力于铸造设备的研发与创新,本次展会更是带来了极具竞争力的产品。”德林智能董事长陈建团告诉记者。其中,无箱造型机在原有基础上进行了全方位的升级优化,性能卓越,精准契合绿色铸造的发展潮流;有箱静压机也是首次在公众面前揭开神秘面纱,吸引了众多参观者的目光,成功与多家行业龙头、潜力企业达成战略合作意向,并签订多个订单。

此外,受中铸协邀请,德林智能技术总监陈玉明参加了新品发布会,进行《潮模砂水平分型生产线——关键技术与工程应用》主题演讲,从技术分享到设备展示,全方位展现德林智能在铸造领域的深厚积淀。

在陈建团看来,此次参展,不仅是对公司自身技术实力和创新成果的一次集中展示,更向全球铸造行业传递了德林智能致力于推动行业发展、为客户提供更优质产品和服务的决心。

固美金属莲塘厂区屋顶光伏项目顺利并网

本报讯(记者 李杨瑜)日前,固美金属莲塘厂区厂房加固暨光伏电站建设项目顺利竣工,正式并网发电。

在当前国家“双碳”战略深入推进的背景下,制造业绿色转型势在必行。作为固美金属的核心生产基地,此次莲塘厂区屋顶光伏的建设,正是以“绿色基建”为突破口,破解用能瓶颈的关键举措。

“今年 3 月以来,公司订单如潮,生产任务繁重,施工团队精心策划、科学统筹,采取夜间错峰施工方案,在保障正常生产的同时全力推进项目建设,确保工程如期完工。”固美金属相关负责人表示,这一重大工程的完工,有效提升了公司绿色能源使用率,实现了经济效益与环境效益的双赢,为企业绿色智造发展注入新动力。

如今,俯瞰固美金属莲塘厂区,屋顶上整齐排列的光伏板宛如一片深蓝色的“能源海洋”,在阳光下熠熠生辉,它们将为工厂注入源源不断的绿色能源。据悉,该厂区屋顶光伏项目并网后,总装机容量 1980.665kW,年均发电量 216 万度,节约标准煤 721 吨,减少碳排放 1876 吨。

作为国家级绿色工厂,固美金属始终坚持绿色发展,持续完善绿色制造体系,东田、莲塘两厂区厂房加固暨光伏电站建设项目投资达 2500 万元,总装机容量 6.142MW,年减排二氧化碳 5648 吨。未来,固美金属将积极探索更多节能减排创新实践,书写工业文明与自然和谐共生的新篇章。

常州市南安商会开展“六一”慰问活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王艺远)在“六一”国际儿童节来临之际,常州市南安商会党支部书记刘海清等人代表商会关工委,前往常州市武进区牛塘镇青云村开展“帮困助学育苗成长”关爱下一代“六一”慰问活动。

慰问仪式上,刘海清为受助对象送上了慰问金,并鼓励他们要树立远大理想,锻炼好身体,培养吃苦耐劳的精神,努力成为道德品质高尚、自强自立的好孩子,将来成为祖国的栋梁之材。

受助学生代表动情地表示,将铭记商会的关怀,把这份温暖转化为奋进动力,以优异成绩回报社会,未来也将接力传递爱心,让善意温暖更多人。

此次帮扶慰问活动,是常州市南安商会投身公益事业的生动缩影。一直以来,常州市南安商会始终把关心下一代工作放在重要位置,积极履行社会责任,多次开展爱心慰问和帮扶活动,用实际行动诠释商会的初心和使命。

苏州市南安商会组织开展端午“粽”动员活动

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 许艳艳)近日,苏州市南安商会举办“端午‘粽’动员”包粽子主题活动,通过沉浸式民俗体验,让传统文化浸润人心,以家庭为纽带凝聚商会发展合力。

活动期间,商会会员及家属们分工合作,淘米、切肉、调粽馅、剪粽绳,做起了包粽子前的准备工作。土灶前,大家纷纷开始生火、掌勺烹制,共同完成了闽南特色咸饭。炊烟袅袅中,大家卸下日常工作压力,在协作劳动中增进情谊。现场,商会会员们手把手教孩子们折叶、填米、扎绳,让孩子们通过实践体悟“粒粒皆辛苦”的深刻含义。

苏州市南安商会会长郑加朴表示,通过这种“民俗体验+文化传承”的模式,不仅丰富了会员们的文化生活,也增强了会员之间的交流与互动,让大家更加热爱传统文化,珍惜团结友爱的大家庭氛围。未来,商会将继续以文化为纽带增强会员凝聚力,为优化营商环境注入人文动能。

南安贤达傅港生与国内企业合作项目首船发运

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 杨如炜)26 日,由南安贤达,澳大利亚南安同乡会、南安总商会会长傅港生掌舵的菲律宾 ZNC 矿业集团三宝颜镍矿项目首船成功发运,项目探明 2000 万吨中高品位镍铁矿资源,成为全球稀土镍矿市场的重要优质资源。

“2022 年,我们与厦门泰柯集团、上海杨川集团就菲律宾三宝颜矿区开发建设事宜进行合作签约,3 年来,双方发挥各自优势,确保了三宝颜矿区项目的规划、开发、建设等环节紧

密合作,最终在近日首船成功发运。”傅港生表示,本次首运仪式标志着项目的全链条进入运营阶段,后续公司将加大基建投入和矿山开采规模,逐步提升产能和运力,保障公司获得稳定且低成本的矿产资源,持续保持一体化产业链竞争优势。

据悉,从 1995 年开始,傅港生就致力于矿业领域的发展,是最早从事镍矿贸易并出口中国大陆的企业家。他创立和领导 ANC 镍业公司,使其成为菲律宾最负盛名的镍业公

司。因在矿业领域颇有建树,傅港生还荣获 2019 年度环球商业卓越奖。他掌舵的菲律宾 ZNC 矿业集团是一家充满活力的矿业公司,致力于通过有效利用自然资源,同时保护环境,为社区、利益相关者和企业的经济带来最佳效益。

据了解,傅港生出生于香港,祖籍南安金淘。幼时随母回乡,17 岁离开家乡,前往菲律宾,澳洲创业,现任澳大利亚富安集团董事长、澳洲澳华地产开发集团董事长、菲律宾三宝颜

矿业董事长、东帝汶民主共和国外交部部长顾问、马达加斯加驻菲律宾总领事、福建省傅港生信托基金会董事长。其集团业务横跨矿产、房地产业、金融投资业。作为侨商代表,他注重教育、热心公益,多年来个人向南安市侨光中学、金淘筑岩小学、南安市李德茂教育基金会、金淘医院、柴桥村老人会、文珠院等家公益事业捐资超 3000 万元;2016 年 6 月被福建省政府授予“福建省捐赠公益事业特别贡献奖”。