

线上优惠不断,线下文旅有料 南安“五月花”活动掀起消费热



▲位于官桥镇曾庄社区的墟游记文创产业园



▲特斯拉直播现场

“5年免息分期,福利层层加码!”“大家赶紧把口令刷起来,一同加入我们的直播抽奖狂欢!”自“福见南安·焕新未来”第四届南安市“五月花”直播乐购节暨以旧换新消费季系列活动(简称“五月花”)启动以来,南安已持续开展了20多天的促消费活动。以“吃、住、行、游、购”五大消费板块为核心,今年的“五月花”走进全市多个乡镇的品牌商家和企业中,一场场独具匠心的产品直播展示与互动体验轮番上演,为广大市民朋友带来前所未有的购物乐趣。本报记者 李杨瑜 庄树鸿 黄奕奕 文/图

新能源汽车引爆绿色出行热

当前,绿色经济浪潮席卷全国,汽车以旧换新、置换补贴等一系列政策落地,让新能源汽车的消费热潮一浪高过一浪。借此契机,“行在南安”新能源汽车专场走进霞美汽贸城,携比亚迪海洋、方程豹、特斯拉3个品牌推出直播专场,聚焦各品牌明星车型,以“硬核科技+惠民政策”助力市民拥抱绿色出行新时代。

“欢迎来到比亚迪海洋的奇妙世界!这里有灵动似海豚的可爱车型,也有霸气如海豹的酷炫座驾,每一款都藏着惊喜科技,性能更是杠杠的。”16日,比亚迪海洋工作人员在直播间内向观众热情地介绍着。她以海豚车型为例告诉消费者,该车型可以0首付0利息,综合补贴最高可达2.5万元。

“第一眼看到海豚这款车,我就被它的美学设计所吸引,整车造型圆润且不失力量感。前脸封闭式设计,LED日行灯细长犀利,看着就像一只潜水的海豚睁着明亮的双眼,汽车尾部那个微微上翘的小尾翼也很有灵动感。”现场,正在看车的黄女士告诉记者,这款车起售价不到5万元,经济实惠又好看,适合她这种刚考到驾照的“小白”练手。

此外,比亚迪旗下高端新能源品牌——方程豹,也在直播间中大放异彩,成为众人瞩目的焦点。直播间里,豹5、豹8及钷3三大明星车型依次亮相,全方位

展示其独特魅力与卓越性能。与此同时,品牌方还贴心送出露营灯、倒影杯等多重福利好礼,诚意满满。这波操作瞬间点燃了观众的热情,大家纷纷在直播间留言互动,刷屏不断。

机器人模型、电驱动单元、自动辅助驾驶系统……19日,记者来到了特斯拉体验店,也感受到了十足的科技感。店门口处,焕新Model Y“5年0息”等福利优惠的牌子十分显眼。特斯拉工作人员告诉记者,这是他们首次全系推出“5年0息”活动,这些福利还可以与泉州市汽车置换更新补贴政策叠加使用。

“新款焕新Model Y的优惠出来之后,我们门店最近的客流量显著提升。”该工作人员介绍,特斯拉近年来在泉州不断深耕,持续投资,已有5家体验店和城市展厅,遍布丰泽、晋江等地,并配套多个服务中心、钣喷中心等,可以为用户提供全周期的便捷服务。此外,特斯拉在全省已经布局了70余座超级充电站,330根超级充电桩,实现了福建全域超充网络贯通。

直播期间,工作人员从续航能力到自动驾驶辅助系统等多方面,全方位展示了特斯拉的独特魅力。无论是时尚酷炫的外观设计,还是充满未来感的智能座舱,都让直播间的朋友们眼前一亮,40多分钟的直播,观看人次达到了12.02万人次。

古今交织打造线下文旅狂欢

除了线上直播的火热盛况,线下景点的互动同样热力四射。近日,记者来到位于官桥镇曾庄社区的墟游记文创产业园。这个在今年“五一”正式开放的园区,热闹非凡,吸引了众多游客前来打卡。

走进园区,生动形象的牛墟主题浮雕墙、古朴典雅的红砖古厝率先映入眼帘。拾级而上,古代街景店铺、人物雕塑和古代集市人物剪板画等一一呈现。园内建筑周围巧妙设计了不少关于官桥的历史印记,喧闹的现代集市与厚重的历史记忆相互交织,让人身临其境感受官桥的时代变迁。

在古厝旁的百年榕树下,古灵精怪的哪吒和俊秀的敖丙等热门IP人偶成了孩子们的“心头好”。当天虽然是工作日,但仍然有不少家长带着小孩前往参观。现场,孩子们兴奋地围上去,拉着人偶合影留念,欢声笑语回荡在整个园区,这些合影也迅速在社交平台传播开来。

古厝建筑对面的舞台以及四周的非遗主题墙,通过泉州非遗剪纸装置与创作背景画,生动刻画出官桥多彩的文化遗产。沿着园区漫步,最为吸引人的便是由“九十九间”大厝改造的官桥记忆馆了。抬

头望去,二楼阳台放风筝的雕塑,让游客还未入内,就能感受到“九十九间”曾经的生活气息与家族活力。

据介绍,“九十九间”大厝由旅菲华侨柯世波家族在1953年投资建造,大厝实际拥有66间房,99窗扇,故有99间房的传言,亦得名“九十九”。

夜幕降临,古厝对面的舞台上灯光璀璨,太极拳表演、闽南语合唱、现代舞蹈……一场文化盛宴精彩上演。“这个记忆馆办得太好了,让我们这些本地人重新认识了家乡的历史,也让孩子们有机会了解祖辈们的生活。”来自本地的游客张先生感慨道。

线下文旅的火热并不止在官桥。为响应泉州“推动时尚产业与文化遗产深度融合”的号召,福建省英良石材自然历史博物馆立足泉州“世遗之城”底蕴与石材产业优势,也策划推出了为期17天的“石尚”文化展示系列活动。

据悉,该活动以“石材+设计”跨界融合为核心,通过展览、互动体验、文创展览、研学工坊等形式,展现石材在时尚家居、服饰配饰、艺术装置等领域的创新应用;推出“石尚盲盒”挖掘系列文创,游客可在盲盒中挖掘“石材宝藏”,兑换文创礼品。



AI如何赋能外贸? 南安举办专题培训

本报讯(记者 李杨瑜)日前,由南安市外贸集聚区主办的“AI赋能外贸的破局之路”专题培训会成功举行。来自南安日用轻工、机械装备、石材陶瓷、水暖卫浴等行业的近30位企业负责人及业务骨干齐聚一堂,深度探讨AI技术如何驱动外贸业务创新升级,以及如何打通内外贸协同发展链路,以数字技术赋能企业降本增效与高质量发展,为南安构建双循环发展格局注入强劲动能。

培训会上,厦门巅赋公司联合创始人、企业数字化转型专家黄铭超围绕“AI+外贸”展开深度剖析,为企业解锁降本增效新路径。他指导企业通过AI快速解析目标市场数据,精准定位高利润客户群,破解“选品难、定价难”痛点;智能挖掘海外商机,一键识别海外买家采购意向与成交卡点,快速锁定订单,缩短成交周期;打造海外爆款内容矩阵,节省拍摄成本,提高产品曝光率,助力运营效率倍增。

现场还进行了AI外贸实操演示和案例展示,融合“企业经营+团队管理+业务落地”三重视角,为参会企业提供可复制的AI应用方法论。

洪育福连任山东省南安商会会长

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)近日,山东省南安商会第二届第一次会员大会召开,南安人、浙江高中压阀门有限公司山东公司总经理洪育福连任会长。

会上,洪育福表示,商会将始终坚守“诚信守法、服务企业、促进发展”的初心使命,致力于为会员提供优质的服务,搭建长效沟通桥梁;同时,广拓交流合作,赋能会员成长,助力会员企业转型升级;勇担社会责任,全力开创商会发展新局面。

作为商会的主要发起人之一,1989年,怀揣着创业梦的洪育福,跟随兄长背井离乡前往济南打拼。凭借闽南人爱拼敢赢的精神,洪育福每日起早贪黑四处推销跑业务,在创业路上一步一个脚印,慢慢收获了属于自己的丰硕果实。从早期的阀门销售,到后期的自主创业,他的企业多年来持续高速发展,销售业绩一直名列前茅。

“商会有很大一部分会员是年轻人。随着时代的发展和变化,对比老一辈创业的艰辛,现在年轻人的发展更要与时俱进。我们希望通过商会,为创二代们提供一个更好的资源整合平台,团结互助,合作共赢,让他们能够通过商会实现更多的交流,增进乡情,共谋发展大计。”洪育福表示。

对于回乡创业,洪育福认为,落叶归根、回报家乡始终是在外游子的心愿。多年来,他也热衷于家乡的各项慈善事业,包括个人长期资助贫困学生、成立老年人基金等。

据了解,改革开放以来,就有一大批爱拼敢赢的南安人到山东打拼,他们涉足石材、装饰、房地产、金融、水暖、消防器材、市场开发、环保工程、食品、商贸、物流等行业。山东省南安商会的成立,使得在山东经商的南安籍企业家有了一个共同的“家园”,同时也搭建了山东与福建两地文化、经济交流合作的桥梁。

厦门市南安商会召开常委理事会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)日前,厦门市南安商会第四届第一次常委理事会成功召开。

会上,与会领导围绕商会第四届财务管理办法补充细则、月轮值会长的人事安排、职能部委机构设置及负责人人事安排等多个重要议题展开深入讨论。大家各抒己见,充分考量商会实际情况,提出独到的见解,最终达成共识,确保商会换届后各项工作有序推进,制度落地实施,为商会工作的顺利开展提供坚实的制度保障。

“商会设立常委理事会,旨在汇聚各方智慧、力量,为商会重大事项出谋划策。”厦门市南安商会会长王志敏表示,作为在厦南安籍会员企业的重要凝聚平台,商会承载着众多会员的期望与重托。在当前竞争激烈且机遇与挑战并存的经济环境下,他相信,只要大家团结一致,心往一处想、劲往一处使,就没有解决不了的问题,没有克服不了的困难,商会定会取得更辉煌的成绩。

长春市南安商会获评社会实践基地

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 王建)日前,在长春社会工作发展研究院成立大会暨部校(院)合作启动仪式上,长春市南安商会被中共长春市委社会工作部授予首批“千而论道”社会工作实践基地。

据了解,近年来,长春市南安商会以“千而论道”为行动指南,秉持政治建会、服务立会、发展兴会三大原则,致力于打造温暖互助的会员之家,让每位成员都能在这个平台上携手共进。

“此次获评全市首批‘千而论道’社会工作实践基地,既是对过往成绩的肯定,更是商会工作的崭新起点。”该商会会长洪顺兴表示,未来,商会将继续发挥桥梁纽带作用,精准对接政企需求,勇担社会责任,为长春社会工作注入新动能,谱写高质量发展新篇章。

南安籍企业家携超高压球阀亮相大阪世博会

本报讯(记者 李杨瑜 通讯员 薛文彬)近日,以“构建未来社会,想象明日生活”为主题的大阪世博会在日本大阪举办,由南安籍企业家洪春龙、洪春杰兄弟创办的天津百利展发集团,作为中国高端装备制造领域的代表企业,携自主研发的“海洋工程系统用超高压球阀”亮相博览会,并与多国企业达成智能阀门领域的技术合作,成为本届世博会天津展团的亮眼名片之一。

记者了解到,本次展会,天津百利展发集团展示的阀门产品,是专为

海洋能源开发与海洋工程量身定做。该产品严格遵循API6A国际标准设计制造,覆盖2000PSI至20000PSI超宽压力范围,适配海洋多场景需求,其核心优势体现在超高压耐受性、紧凑型硬密封设计和全生命周期跟踪保障等。

“海洋是人类的共同财富,公司愿以技术为纽带,与全球伙伴共拓蓝色经济边界。”该公司相关负责人表示,海洋工程系统用超高压球阀具有小口径、高承压、硬密度和固定球等特性,为极端条件下海洋设备布局提供了革

命性解决方案。此次在世博会上的亮相,对天津百利展发集团不仅是一次产品的展示,更开启了一场关于创新、合作与可持续发展的全球对话。企业将携手全球伙伴,以创新链驱动产业链,以标准链提升价值链,让“中国阀门”的精密与坚韧,成为联结人类与海洋命运共同体的工程语言。

值得一提的是,2025年4月份,洪春杰还携项目回乡,与英都镇人民政府签订投资合作协议。根据协议,天津百利展发集团有限公司将在英都镇成立百利展发(福建南安)阀门

有限公司,设立阀门供应链销售总部,充分发挥自身生产端和销售端优势,助力英都阀门产业发展。他们还将携带部分销售业务回归销售总部,增加本地税收收入,争取把地方税收创收部分用于支持英都镇村两级乡村振兴项目建设、助困扶危慈善等公益项目。

据了解,天津百利展发集团有限公司成立于2008年,以各类高端智能阀门为主导产品,是中石油、中石化、中海油、神华宁煤、中华能、中能建、大唐等国家重点企业核心供应商。

展现“智造”成果 南企掘金长沙工程机械展

本报讯(记者 李杨瑜)15日—18日,第四届长沙国际工程机械展览会在长沙国际会展中心举办。南安市装备制造业协会组织包括华盖机械、泉航机械、宏山机械、同舟机械、中实油缸、泉州立车等多家会员企业,携最新产品与技术亮相展会,展示了南安工程机械领域的创新成果与核心竞争力,彰显了南安“智造”新活力。

“大家好,我是无人滑移装载机小花。很高兴见到你!”“请抓取混合色砖块并放置到2号位”……此次展会是亚

洲最大的年度工程机械展览会,以“高端化、智能化、绿色化——新一代工程机械、应急装备、矿山装备、农业机械、运输装备”为主题,展览面积30万平方米,共设立13个室内馆(含4个大棚展区、长沙国际会议中心一楼展区),4个室外展区,23个大类产品。展会吸引了全球众多知名企业参展,1806家工程机械行业企业,展出各类产品超过2万件,共同呈现一场国际化、市场化、专业化、绿色化的行业顶级盛会。

展会期间,南安装备制造行业协会

会员企业通过产品演示、洽谈合作和签约活动,进一步拓展了国内外市场合作,也为全球市场注入了新动能。“随着‘智能化、绿色化、国际化’成为行业趋势,我们协会的会员企业正通过创新驱动,加快推动南安机械装备迈向高质量发展。”南安市装备制造业协会执行秘书长林佳琦在走访参展会员企业时说道。

外行看热闹,内行看门道。“展会不仅为业内人士呈现了一场技术盛宴,更为整个行业精心搭建了一个学

习交流的优质平台。在这里,我们可以深入洞察全球瞬息万变的市场需求,探寻技术发展的前沿趋势,并大胆创新商业模式。”在华盖机械相关负责人眼中,从单一的产品展示,到全方位的产业链布局,中国工程机械所展现出的硬实力,正逐步转化为显著的技术优势与深厚的品牌价值。这一转变,不仅彰显了中国工程机械行业的蓬勃发展态势,更使其在全球市场中发挥着越来越积极的引领作用,推动整个行业不断向前迈进。