

# 设计创新引领潮流 跨境服务直击出海痛点

## ——第 21 届南安卫浴五金展落幕

3 日,以“新质驱动,跨境赋能”为主题的南安市“四链”融合及外贸一体化系列活动——第 21 届卫浴五金展落幕。本届展会围绕水暖五金配件、浴室柜、品牌卫浴等 8 大主题设置了 7 大展馆,1100 多个国际标准展位,以更细分的领域、更高品质的服务,吸引了 480 多家企业参展。据不完全统计,展期 3 天,共接待客商及观众 13 万人次,线上媒体观众人数超 6 万人次,现场成交额 3.6 亿元,意向成交额达 68 亿元。

本报记者 李杨瑜 黄奕群  
通讯员 黄志鑫 林婧 文/图



展会现场,人流如织。

### 探索设计创新 视、听、思维的三重升华

开展首日,记者来到现场,位于中心馆的“新潮卫来派—2025 卫浴创新设计主题展”,精美设计令人眼前一亮。走进馆内,近 500 平方米的场景化展示空间,邀请 7 家品牌入驻,精选 50 余款产品,全品类多维度诠释卫浴未来发展的新风向,展区规划也进行了从标准化到人性化的微创新,让参展观众的体验颗粒度得到升级。

初次登台亮相的不锈钢材质户外烧烤休闲型“露天厨房”是现场一大亮点。该产品匠心独运地将功能实用性与美学时尚感融为一体,为热衷于打造精致户外生活体验的消费者开辟了全新选择路径。“本次参展的这款产品是精准把握市场脉搏后研发的结晶,其设计理念深度契合现代家庭对户外休闲场景的品质化追求。”参展商李女士介绍道。

“我们集结了 7 个在创新、包括对卫浴有一些新的想法和探索精神的企业,带来了包括适老适幼的产品,有一些颜值非常高的产品,像花洒还有技术非常硬核的地漏产品,包括走非常高端路线的、主打阳台定制空间的产品。”新潮卫来派卫浴创新设计主题展策展人余诗楹补充道。

在康养主题所营造的室内卫浴功能空间区域内,各类产品琳琅满目、一应俱全,从具备智能功能的马桶,到蕴含养生理念的花洒,再到带有薰香特质的地漏产品……每一件都倾注着对健康生活理念的深度洞察与精巧设计,为家居环境赋予了一份独特的温馨气息与舒适感受。

“这是一款专门为儿童设计的花洒,它出水比较绵密又静音。同时,我们也为上班族打造了肩喷效果的花洒。”展位上,厦门多闪科技有限公司总经理王球展示道。

“康养是未来的产业风口,我们希望以展会为起点,用更好的产品设计满足更多家庭的需求。我们也希望,通过该展会,获得更多经销商的青睐,共同做大市场蛋糕。”纬图集团董事长秘书余祥林告诉记者,公司此前主要从事排污管制造,在与其他品牌合作的过程中,他们敏锐地捕捉到了适老化家庭应用市场的潜力。今年,公司首次将这些适老化产品带到展会,希望凭借精巧的设计和充满人文关怀的性能打动消费者。

此外,该设计馆边上的恒通卫浴展区也以“国补时代·全域赋能”为主题,通过沉浸式场景呈现智能卫浴与美学设计的融合。展位内人流如织,来自全国各地的采购商争相体验新品,意向经销商更是组团谈合作,展台成为海内外客商眼中的“必打卡地”。除了现场展示的新品,恒通卫浴联合抖音本地生活平台发起“智能卫浴体验官”直播活动,将“静音冲”智能马桶新品与场景化体验搬上云端,首日就吸引超 5 万观众在线围观。

对参展商来说,参加展会的目的不仅在于展示新产品新技术,挖掘新客户,同时也是交流分享新资讯,观察行业新动态的好机会。此次“新潮卫来派—2025 卫浴创新设计主题展”还邀请行业大咖、空间设计师与卫浴产品设计师对卫浴产品发展新趋势研讨交流,以卫浴行业前沿科技、时尚设计切入主题,进一步打破传统卫浴空间的界限,探索未来卫浴设计的无限可能;以更直观的交流方式,吸引越来越多的优秀的、年轻的行业设计师关注南安卫浴产业,关注南安卫浴设计创新,助力南安卫浴人才链聚集。

### 链接产业集群 让上下游精准拓客对接

南安水暖阀门行业历经 40 多年的蓬勃发展,现已成为南安的支柱产业。据统计,南安拥有近 400 万海外侨胞和港澳同胞,50 多万外出工商界人士,74 个异地商协会,铸就了“南安供应商大军跑全国、全国水暖行业跑南安”的奇特景象,形成庞大的在外“南安人经济”。

“海外的同胞不论漂泊多远,心中对南安的眷恋始终不变。”作为采购代表,澳大利亚南安同乡会总商会会长傅港生表示,当下,南安市委、市政府正积极推进“聚侨引侨和南商回归”“扬帆出海再下南洋”专项行动,这是南安发展的重要契机。他希望,海内外南安籍乡亲能够积极响应,踊跃参与,充分发挥自身优势,为南安卫浴五金等优势行业搭建起通

往国际市场的坚实桥梁,让“南安优品”畅销全球,助力南安经济实现高质量发展。

值得一提的是,本届展会上,泉州派驻义乌商贸对接组也邀请义乌采购商前往第 21 届南安五金卫浴展。他们也想在展会上寻觅更多优质产品,挖掘潜在的合作机会,意向将水暖五金配件、厨卫等产品拓展到东南亚等海外市场,预计年出口额可达 6000 万元。

“我们期待能与南安本地的企业携手合作,发挥各自优势,不断创新,共同把好质量关,一起把水暖卫浴厨卫行业做大做强,推向更广阔的国际市场,让中国品牌在世界舞台上熠熠生辉。”义乌采购商代表分享道。此外,南安卫浴五金展组委会特邀

长乐五金家居建材市场采购团、福州五金机电城采购团、厦门江头建材市场、南安市装饰协会等多个采购商团莅临现场,寻觅优质产品,达成合作。

“本次来自浙江、广东、福建等省市重要产区品牌商齐聚一堂,通过现场展示、技术对接和商务洽谈,使采购商能够从基础配件采购到整体空间设计的全流程体验,真正实现产业链上下游的资源穿透和价值共生。”合诚会展品牌部负责人邵金洞如是说。

值得一提的是,3 日上午,在南安市委统战部、市侨联及市工商联支持下,第二届“海丝”侨商投资贸易大会暨内外贸高质量发展大会(南安专场)之走进南安水暖厨卫产业带——南安籍侨商采购代表团与展商供需对接会在展会现场举办,海外侨胞代表参观展会,并与展商代表深入交流,助力南安卫浴五金产业出海。

“南安通过产业链协同创新,卫浴、五金等产业集群能更快完成智能化积累,这对全国制造业转型升级具有重要借鉴意义。”江头建材市场采购团采购商陈圆浩认为,南安有很好的水暖卫浴产业基础,传统产业不等于低端产业。

在南安市商务局局长王源森看来,本次展会不仅是展示行业最新成果、推动技术创新的重要平台,更是促进产业链上下游交流合作、共谋发展的宝贵契机。未来,南安卫浴五金等产业将坚持创新驱动,加快转型升级,不断提升产品质量和品牌影响力,让南安水暖卫浴闪耀全球。



展位上,观众体验花洒。

### 展会赋能加强 打造跨境版图直击出海痛点

跨境电商是水暖泵阀消防器材行业这几年的发展新方向。此次展会不仅进一步拓宽了内外贸开放的窗口,在跨境电商领域的布展力度也显著加大。

今年,南安卫浴五金展在去年的“卫浴跨境选品中心”基础上焕新升级,推出“跨境讲堂及系列活动”,以“展区”+“活动”的形式,集结选品开发、政策解读、平台赋能以及跨境服务四大内容,联动行业大咖、阿里巴巴国际站、南安聚贸通企业服务有限公司、南安跨境电商服务平台、亚马逊等平台及 7 位行业大咖、跨境资深讲师,举办跨境服务区及跨境讲堂系列活动,集中展示跨境爆款及跨境交易方案,解析行业趋势,分享如何运用 AI 工具精准开发海外资源的课题,直击行业出海痛点,为企业出海带来新方向。

其间,阿里巴巴国际站泉州合伙人张辅铁阐述了当前 AI 技术飞速发展的环境下,如何运用 DeepSeek 等 AI 工具进行文案、图片、视频、选品等助力品牌出海;跨境讲堂上,卫浴百科全书林津老师对国外的市场现状进行了分析,指出国内企业出海的四个原因,介绍了国内外渠道采购等策略;亚马逊高级区域拓展经理 Angel,对选择入驻亚马逊进行了多方面的分析,介绍了新卖家的开店流程以及在开店初期如何帮扶卖家打好基础;此外,南安跨境电商服务平台负责人傅文良介绍了南安跨境电商服务平台的背景,“四大服务功能”以及“1+

2+3+N”运营模式等,接着对企业全链路出海进行了从卫浴行业市场分析到东南亚跨境电商市场前景,再到对水暖行业指出出海策略,最后对建材家居全链路出海项目进行分享。

“通过这些丰富实战经验的嘉宾、讲师分享他们在跨境电商领域的成功案例、出海政策、平台优势等内容,能为前来参加第 21 届南安卫浴五金展的客商提供可借鉴的实战经验和策略。”现场,一参展商欣喜地分享道。

“我们从 2023 年开始前后带了 100 多家企业出海进行考察,目前,我们在菲律宾搭建了建材展销中心,专门服务于南安建材品类的企业出海。”南安跨境电商服务平台商务经理谢文文表示,除了线下展厅,他们还有线上的独立站点,面向所有南安企业,企业可以直接在站点发布产

品,由平台直接推广。

近年来,南安市坚持以展促产、以展促销、以展促贸的发展思路,积极推动内外贸一体化发展,成立南安市会展业发展领导小组、出台《南安市会展业高质量发展实施方案》等多项配套政策措施,依托南安水暖五金相关产业链和华人华侨的产供销优势,以及借助海外媒体平台、邀请国内外专业采购商参会,进一步提高办展精准性、展会影响力。

同时,成立南安市“再下南洋”产品出海指挥部,调度引导水暖五金企业入驻南安外贸集聚区、公共海外仓库,助力南安企业积极开拓东南亚、中东等新兴市场,增订单、促生产,取得较好的成效。2024 年,南安五金机械出口 36.11 亿元同比增长 22.94%;水暖厨卫出口 8.82 亿元,同比增长 14.32%。



今年,展会推出“跨境讲堂及系列活动”。

### 资讯

## 南安两案例获评行业优秀

本报讯 (记者 李杨瑜) 日前,在山西举办的全国煤基固废暨冶金固废综合利用新技术、新设备交流大会上,南安企业三联机械的“全自动伺服墙地砖生产线”案例、泉工股份的“多元固废资源化高质利用仿石材制品成形装备关键技术及应用”案例,荣获中国建筑材料流通协会授予的“2024—2025 年度煤基固废资源化技术优秀案例”,成为全场焦点。

据了解,本次大会由中国建筑材料流通协会主办,旨在加强全国煤基固废、冶金固废综合利用领域的技术交流与合作,充分利用平台优势,广聚行业资源,推进学术技术交流创新和关联产业协同发展,探索切实可行的固废综合利用户解决方案。

会上,泉工股份副总经理傅国华受邀作题为《混凝土砌块装备技术解决方案的研究与应用》的报告。该报告深入分析了中国当前固废资源化利用的现状,指出我国在固废处理方面面临着巨大的挑战与机遇。

“随着环保政策的日益严格和资源短缺问题的凸显,如何高效地将固废转化为可再生资源,已成为行业亟待解决的关键问题。”傅国华表示,凭借多年的技术积累和创新实践,泉工股份成功研制出 ZN900Y/ZN1500Y 静压机,该设备适应性强,能够针对性处理超细粉物料,可广泛利用建筑固废、冶金固废、尾矿砂、污泥、洗砂泥等相关固废材料,生产仿石 PC 砖、园林景观砖、水利护坡砖、路面砖、路缘石、墙体装饰建材等。

此外,在废渣、尾泥等粉状材料的利用中,该设备也独具优势,能大幅提升粉状材料的掺入量,真正做到大量消耗各种大宗固废渣,起到固废资源综合二次利用的效果。“接下来,公司将继续把绿色智能化装备做强,积极打造科技含量高、经济附加值高的绿色智能装备产业链。”傅国华说。

值得一提的是,其间举办的展会上,三联机械携展品亮相,众多客户对“如何高效率地利用工业固废制砖项目”表现出浓厚的兴趣。现场,三联机械业务人员针对每个客户的实际需求,提供一对一的技术讲解,获得了客户的高度评价。

“本次大会组委会还安排客户,实地参观了我们的赤泥制砖示范项目。该案例以赤泥、煤矸石、粉煤灰等为核心原料,针对此类固废存在碱性高、成分复杂、传统工艺难以消纳的痛点。”三联机械相关负责人表示,现场他们展示了全自动伺服墙地砖生产线的创新工艺,将赤泥、煤矸石等固废材料高效转化为质地均匀的水泥地砖、空心砖、水工砖、护坡砖、路缘石等各种砌块产品。据介绍,单线每年可消耗各类固废 20 万吨以上,客户对该技术表示认可,认为它不仅打通了固废资源化利用通道,还实现了环保价值与市场效益的双重突破。

### 南安举办

## 水暖卫浴产业设计创新趋势论坛

本报讯 (记者 李杨瑜) 日前,“未来场景共创会——设计重塑卫浴空间”水暖卫浴产业设计创新趋势论坛在南安产业协同创新中心成功举办。本次活动汇聚泉州、南安、厦门三地设计师协会代表、高校师生及企业家代表共 30 余人,共同探索卫浴行业智能化升级新路径。

会上,华侨大学王华珍博士以“AIGC 赋能智能水暖卫浴:从智能工具到场景革命”为主题,通过 DeepSeek、Kimi、StableDiffusion、ComfyUI 等数十种 AI 工具,现场演示如何快速生成设计方案,大幅缩短设计周期;同时,还结合水暖卫浴真实场景,剖析 AI 技术如何优化设计流程、至少降低 30% 的成本,并推动产品从单一功能向“空间解决方案”跨越,为观众带来了一场理论与实践并重的精彩分享。

作为人工智能与教育融合领域的资深专家,王华珍主持多项国家级科研项目,拥有发明专利 69 项,其研发的中文教育机器人已服务全球多国。“AI 不仅是工具,更是场景革命的催化剂,卫浴行业需拥抱技术,构建人、空间与智能能的共生生态。”王华珍强调道。

作为全国水暖卫浴产业重镇,南安当前正面临从“功能制造”向“场景解决方案”转型的关键期。本次活动以“场景化设计”为核心,通过精准对接企业与设计师资源,推动卫浴产品打破同质化困局,抢占高端市场话语权。现场通过 20 家企业与设计师以 1:1 比例深度交流,围绕“AI 设计落地难点”“个性化需求匹配”等话题展开热议。大家纷纷表示,本次活动不仅为南安卫浴产业搭建了跨界合作平台,更通过 AI 技术赋能,为行业智能化转型按下加速键。

“AIGC 技术为设计提供了高效解决方案,以往需两周的设计方案,现在通过 AI 工具三天即可完成初稿。”开放式交流环节上,一位企业代表感慨道。此外,也有高校师生从学术角度提出“AI 伦理”“数据安全”等前瞻性问题,为行业转型升级注入多元思考。