

展期3天 南安厨卫盛会开幕

本报讯（记者 朱晓西 通讯员 吴泉瑜）3月31日,南安市“四链”融合及内外贸一体化系列活动——第三届福建(南安)厨卫展览会在仑苍镇中国水暖城开幕。市领导庄国阳、林添盛、易辉泉出席活动。

据悉,本次展会为期3天,现场设有品牌科技馆和零部件馆两大展馆,展览面积达2万平方米,汇聚了来自全球各地300多家顶尖卫浴品牌及2000多家水暖城商户。本次展会在线上线下同步推进,展示了上万款厨卫产品及水暖配件,吸引来自河南长葛、安徽宣城、浙江温州,以及广东潮州、佛山、鹤山等地众多行业协会代表团看展交流,探讨行业新趋势。

展会期间还将举行福建省工业企业供需对接平台2025年南安水暖卫浴产业供需对接会、福建省水暖卫浴阀门行业协会×阿里巴巴线上市场战略签约仪式、首届“福”卫耀光年度颁奖典礼等活动。

目前,南安共拥有700多家水暖厨卫企业和10万产业工人,其中,规上企业62家,产品涵盖五金水暖、卫生陶瓷、淋浴房、浴室柜等3000多个品种、2万多种规格,是全国最大的水暖产业基地之一,建有全省首个国家水暖洁具产品质量检中心。

开幕式过后,与会领导、嘉宾前往展会现场巡馆,并与参展单位进行交流。

千亩竹林孕育『春日金矿』

本报讯（记者 黄俊涛 李想 通讯员 林乙繁 文/图）3月31日上午,南安市向阳乡气温仅5℃。山路一侧的竹林深处传来锄头与泥土碰撞的闷响。笋农吴美珠弓着腰,正将锄尖扎进一处微隆的土包。

“看这裂缝,底下准有货。”50多岁的她抹了把脸上的雨水,三两下刨开湿泥,徒手掰出一颗裹着棕衣的春笋。竹篮里已躺着两颗沾泥的“战利品”,最小的也有2公斤重。“今早冒雨进山,就为了抢这波冒尖的头茬笋。”她呵着白气笑道。

不一会儿,吴美珠的竹篮里装满了3颗大春笋,估重11.5公斤。随后,她利落地剥去外层笋壳,露出白玉般的笋肉。“现挖的笋要用洗米水泡一会儿,焯水后现炒现吃,吃不完放冰箱,放半年都不柴。”吴美珠说。

20米开外,向阳花开农场负责人林祥桂正猫腰钻进竹丛。灰白外套肩头洩着水痕,手中锄头利落地劈开横斜的竹枝。“冻雨一浇,地温上来,笋子蹿得猛。”他举起刚挖的4公斤重的春笋,笑着说:“这笋炒酸菜、炖三层肉,鲜得能多吃两碗



吴美珠向记者展示“战利品”。

米饭。”“野竹林不施肥不打药,全凭老天赏饭吃。”林祥桂说,他家有20亩竹林,上周六便采收了100多公斤春笋,按3元/500g的市场价,一天收入抵得上寻常人工工三天。若制成笋干,价格更可跃至35元/500g—40元/500g。

目前,向阳全乡4000余户

“明后天天晴后,出笋更快,一天能挖300公斤春笋。到时候将有更多笋农进竹林里挖笋。春笋采收时期将持续到4月20日前。”林祥桂说,挖竹笋也能间接带动困难群众、移民户以及其他老笋农增收。

东田赴京津冀招商考察 签约7个项目总投资超5亿元

本报讯（记者 庄树鸿 通讯员 吴双龙）近日,南安市东田镇主要领导带领镇村相关人员、东田镇商会有关负责人前往河北省邯郸市、天津市、北京市等地,开展学习调研、招商考察、政企交流等活动,旨在深化跨区域合作,推动产业转型升级,为东田镇高质量发展注入新动力。

此次考察行程紧凑,成果斐然,累计签约7个项目,总投资额超5亿元;揭牌成立邯郸、天津、北京3个东田商会联络处,全新构建覆盖京津冀的产业招商网络;同时,通过开展多场次、多维度的政企对话、洽谈合作、党建共建等系列活动,进一步聚焦强

链补链延链,推动产业高质量发展。

此次学习调研,从“链式思维”重构产业生态,到“场景赋能”激活资源潜力,考察组一行不仅捕捉到了各地的亮点和经验,更审视了东田镇自身的差距和不足。下一步,东田镇将把考察成果转化为实际行动,持续优化营商环境,加速项目落地见效;继续秉持开放合作的精神,加大对外调研力度,在更多关键区域增设联络处,构建更加紧密、高效的合作体系;持续优化产业结构,深化跨区域合作,奋力打造南安经济新增长极,为南安在中国式现代化建设中奋勇争先贡献东田力量。

闽发铝业一生产线 改扩建项目投资2.65亿元

本报讯（记者 庄树鸿 通讯员 吴双龙）近日,记者从南安东田镇政府获悉,福建省闽发铝业股份有限公司新增年产10万吨铝合金型材生产线改扩建项目正加速推进。

据了解,该项目总投资4.5亿元,计划对厂区进行整体重新规划,优化调整部分车间及生产线布局。

在项目现场,记者看到,厂区内已是一片繁忙的施工景象。“目前,项目已完成投资

2.65亿元,投资完成率58.89%。”项目负责人介绍,目前,该项目部分生产线已陆续开展设备更新改造。熔铸车间挡土墙基本完工,部分旧设备正在拆除,钢屋架开始安装,铸造井施工完成约60%……

闽发铝业相关负责人表示,该项目建成后,将进一步提升公司的产能与产品质量,增强市场竞争力。同时,该项目也将为公司和当地经济发展贡献更多力量。



本报讯（记者 庄树鸿 通讯员 梁志玲）入春后,市场上的水果也开始“换季”。近日,记者走访了南安市区各大商超及水果店,发现今年的头茬枇杷已经抢“鲜”上市。

“枇杷精品47.9元/500g”“新鲜上市”……在柳城街道一家连锁水果店内,记者看到黄澄澄的枇杷已经上架,用盒子包装好摆在冷柜。“这些是云南产的五星枇杷,个头大,甜度高,一盒重量在1斤左右。”店里的工作人员告诉记者,为了吸引顾客,他们还推出了礼盒包装,既适合自家享用,也是馈赠

尝鲜好时节！枇杷甜蜜上市

亲友的佳品。

通过走访,记者了解到,目前水果店的枇杷价格在40元/500g—50元/500g,基本来自云南,主要品种为大五星等。由于枇杷单价较高,购买的消费者不多。“一天也就卖个一两盒。”水果店销售工作人员告诉记者,眼下还没到枇杷大量上市的季节,因此价格还在高点。

走进南安中骏世界城某超市水果专区,一颗颗圆润饱满、色泽鲜亮的枇杷“藏”在海绵网内,透出诱人的色泽。相比起水果店动辄几十元的枇

杷,这里的枇杷价格非常亲民,仅售16.5元/500g。“水果店的价格太贵了,直接把我劝退了,还是超市价格实惠。”正在挑选枇杷的市民黄女士告诉记者,枇杷解渴又润肺,她准备买一点给家人尝尝鲜。

“最近正值换季,天气反复无常,容易感冒、咳嗽,不少市民会买新鲜枇杷炖冰糖水、自制枇杷膏润肺止咳。”超市工作人员介绍,目前枇杷处于上市初期,今年枇杷的价格与去年同期稍贵一些,等到清明节后,本地枇杷将跟上步伐,那时才真正进入销售旺季,

价格也会有所下降。

枇杷素有“果之冠”的美称,不但营养丰富,还有止渴、润燥、清肺、止咳等功效。需要注意的是,枇杷虽美味,但果中含有大量糖分,人体进食后会使血糖升高。糖尿病患者平时最好不吃枇杷,以免血糖升高,不利于血糖的控制。此外,枇杷膏对于咽喉肿痛、痰黄黏稠、有痰咳不出来的热性咳嗽,如风热咳嗽、燥热咳嗽、肺炎咳嗽等有一定效果;而喉咙干痒、咳嗽少痰或无痰的情况下,吃多了反而会使症状加重。

南安市主要民生食品价比三家								
日期:2025年3月31日			(南安市发改局提供,仅供参考)					
品名	规格等级	计价单位	一菜市	二菜市	超前	来福隆	永辉	新华都
晚籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.68	2.58	2.19	2.18
早籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.58	3.28	无售	2.58
面粉	标准粉,散装	元/500克	3.00	3.00	2.98	2.98	无售	1.99
地瓜粉	中等,散装	元/500克	6.00	6.00	5.98	7.98	6.90	4.98
花生油	金龙鱼特香一级桶装5升	元/桶	135.00	135.00	129.80	119.90	无售	99.90
鲜猪肉	中段肉	元/500克	11.00	13.00	12.98	7.98	19.90	10.99
鲜猪肉	腿肉	元/500克	11.00	13.00	12.58	6.98	12.90	8.99
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	14.00	18.00	15.98	12.98	18.90	14.99
鲜猪肉	排骨	元/500克	29.00	30.00	28.98	25.80	23.90	27.99
鲜牛肉	新鲜去骨	元/500克	48.00	48.00	49.98	29.80	33.8	39.99
鸡蛋	新鲜完整	元/500克	5.00	5.00	4.98	3.98	4.28	4.38
鸭蛋	新鲜完整	元/500克	8.00	8.00	7.98	5.98	7.55	6.99
活鸡	活肉鸡,1-1.5公斤/只	元/500克	20.00	17.00	16.98	无售	无售	无售
活鸭	母正番鸭,养殖	元/500克	27.00	25.00	17.98	无售	无售	无售
草鱼	活750克左右/条	元/500克	10.00	10.00	10.98	10.98	11.80	9.98
带鱼	鲜500克左右/条	元/500克	23.00	20.00	29.98	19.80	29.80	21.99
豆腐	散装	元/块	1.00	1.00	2.00	2.00	无售	2.50
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.00	0.98	0.98	0.58	0.99
黄瓜	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	2.98	3.98	3.68	3.59
花菜	新鲜一级	元/500克	2.50	3.00	3.08	2.78	2.38	2.59
小白菜	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	2.98	3.58	3.58	3.59
空心菜	新鲜一级	元/500克	4.00	4.50	2.98	4.58	5.80	5.99
西红柿	新鲜一级	元/500克	3.50	4.00	3.98	4.58	2.58	3.59
青椒	新鲜一级	元/500克	3.50	4.00	2.98	3.98	3.98	2.99
白萝卜	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	0.98	0.98	0.78	0.99
红萝卜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.54	2.48	2.58	2.38	1.99
包菜	新鲜一级	元/500克	2.00	2.00	0.98	0.58	0.58	0.89
尖椒	新鲜一级	元/500克	3.50	4.00	3.98	3.98	3.98	4.59
土豆	新鲜一级	元/500克	2.50	2.50	1.98	2.78	1.98	1.58
茄子	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	2.98	2.98	3.98	2.99
芹菜	新鲜一级	元/500克	4.00	4.00	5.98	3.98	2.50	5.99
上海青	新鲜一级	元/500克	3.00	3.50	3.38	2.88	3.58	1.59
苹果	红富士一级	元/500克	5.50	6.00	8.98	6.98	6.95	13.99
纯牛奶	伊利,250ml*24盒	元/箱	无售	无售	72.00	63.90	55.20	55.20

南安市药品价格信息					
日期:2025年3月31日			(南安市发改局提供,仅供参考)		
品名	规格等级	生产厂家	计价单位	价格	
				延平医药	东南医药
999感冒灵	9包装	三九集团	盒	15.00	15.00
芬必得	24粒*0.4g	中美史克	盒	30.00	28.00
快克	10粒装/16粒装	海南亚洲制药	盒	无/16.8	15/10
板蓝根	20包装	三九集团	包	25.00	25.00
感康	12片装	吴太药业	盒	18.00	18.00
头孢拉定	24片*0.25mg	上海衡山	盒	8.00	8.00
头孢氨苄	50片*0.125mg	上海衡山	盒	12.00	7.50
阿莫西林(阿莫仙)	0.25mg*24粒/48粒	联邦制药	盒	14.00/27.00	13.00/24.00
阿奇霉素(奇迈星)	6片*0.25g	浙江亚太	盒	6.00	6.00
百多邦	5g	中美史克	盒	22.00	19.00
999皮炎平	20g	三九集团	盒	13.00	11.00
达克宁	20g	西安杨森	盒	26.00	25.00
息思敏	6片*10mg	西安杨森	盒	28.00	25.00
开瑞坦	6片*10mg	仙灵药业	盒	24.00	25.00
洛汀新	14片*10mg	北京	盒	35.00	35.00
代文	10片*80mg	北京	盒	30.00	25.00
立普妥	7片*20mg	辉瑞	盒	55.00	50.00
安内真	28片*5mg	苏州	盒	22.00	19.00
*脑白金	3瓶装*250ml	无锡	盒	无	380.00
钙片(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
鱼油(汤臣倍健)	100粒	汤臣倍健	盒	118.00	118.00
21金维他	60粒	杭州民生	盒	45.00	38.00
*善存	30粒	惠氏	盒	46.00	45.00
维生素AD(星鲨)	100粒	厦门星鲨	盒	12.00	10.00
维生素E(星鲨)	30粒	厦门星鲨	盒	5.00	5.00
医用外科口罩	单片独立装	泉州	个	0.50	0.50
75%酒精消毒液	500ml	泉州	瓶	7.00	7.00
84消毒液	500ml	泉州	瓶	4.00	4.00

粤港澳大湾区南籍新生代互动交流活动在 在南安举行

本报讯（记者 傅雅兰 通讯员 黄丽琼）3月31日,粤港澳大湾区南籍新生代互动交流活动在南安举行。南安市领导蔡清安、黄清地参加活动。

活动中,来自粤港澳大湾区南籍新生代和南安青商会、新联会、留联会代表等齐聚一堂,畅叙乡情,并围绕新质生产力、企业创新发展、经营管理等领域做了深入探讨和分享,共话发展新机遇。

“希望以此次交流活动为契机,通过追溯家乡文化,唤醒藏在血脉的乡愁,进一步增强了他们对家乡的归属感和认同感。同时也搭建起两地优秀的新生代青年们之间沟通的桥梁,在交流学习中促进两地新生代企业家共同成长,探索多元领域的合作机会。”深圳市南安企业协会会长梁清忠表示。

本次交流活动还将组织在深圳的南安籍新生代一行前往九牧厨卫股份有限公司、三安高端半导体系列项目、联合U谷·南安半导体科技产业港项目、水头五里桥文化公园、南益电脑针织有限公司、南安市医院新院区、九日山风景区、凤山寺等地,深入了解南安的社会发展以及优秀传统文化。

南安内外贸招商推介会举行

本报讯（记者 傅雅兰 通讯员 黄丽琼）3月31日,南安内外贸招商推介会暨餐叙活动举行,市领导蔡清安、黄清地参加。

现场,南安市招商办相关负责人围绕南安市经济社会发展情况、南安重点产业、空间优势、营商环境以及产业招商方向等方面作重点招商推介。

现场还举行“同心阳光基金”捐赠仪式以及纪念品交换仪式。仪式中,深圳市南安企业协会向南安市同心阳光基金捐赠40万元。

据悉,南安市“同心阳光”行动是由南安市委统战部发起,旨在发挥统一战线力量助推南安社会公益事业发展,引导广大统一战线成员持续情系家乡、热心公益、无私奉献。深圳市南安企业协会作为南安首个异地商会,自成立起便始终支持家乡公益慈善事业,多次返乡参与“同心阳光”行动。

(上接1版)

跨界融合绘新景
实现“良田变田园”

远处青山如黛,近处流水潺潺……行走在溪美街道莲塘村,一幅“田园牧歌”的画卷徐徐展开。

作为南安农业与乡村旅游融合发展的示范标杆,莲塘村以“潮创田园”为品牌,将农耕文化与现代潮创结合,打造亲子乐园、青少年社会实践基地、稻埕集市、稻香科技艺术节、稻田婚礼等场景,绘就“良田变田园、田园变景区”的乡村振兴新图景。

无独有偶,水头镇大盈溪流域引进了专业运营团队,通过“双季稻+油菜花”等轮作模式,将农业种植与田园风光、文物古迹、华侨古厝等文旅资源有机结合,建设一批田园综合体和精品旅游线路,日均接待游客超3000人次,带动近7000名农村劳动力在家门口就业,户均增收4000余元,实现“农田增值、农品增效、农民增收”的良性循环。

这些,正是南安全面推进乡村振兴的生动写照。近年来,南安以“一县一溪一特色”田园风光建设为载体,立足农业全产业链,探索高标准农田建设与“一乡(镇)一特”“一村一品”文旅融合模式,推动农田向田园、产品向商品、村庄向景区的蝶变。

与此同时,南安坚持“工业思维做农业”,紧扣市场趋势,加速推进总投资20亿元的预制菜产业园项目,带动农产品附加值提升。此外,同步打造的“成功家宴”文化IP,将本地石亭绿茶、莲华脐橙等地标农产品融入宴席体系,斩获2024美食旅游融合案例”和“美食地标名录”2个国家级荣誉,2024年带动农产品溢价销售超200万元。

从零散“巴掌田”到千亩连片良田,从传统耕作到智慧农业,从单一种植到农文旅融合,南安以“三变”破题,绘就乡村振兴的“丰”景长卷。下一步,南安将始终抓好粮食安全这个“国之大者”,聚力推进“稳面积、提单产、优结构”,确保2025年全市粮食播种面积稳定在38.58万亩以上,粮食产量稳定在15.497万吨以上,为全省粮食生产大局多作贡献。

招标公告

我单位位于霞美镇霞美文化苑6号楼A202毛坯房招标装修。联系人:洪先生,电话:0595-86782105

南安市丰州供销社
2025年4月1日