

以石为笔 绘就《千里江山图》三维实景 南安有位民间奇石收藏家

市井达人秀

报料热线:0595-26531010

■本报记者 赖香珠 黄奕群
通讯员 陈肖雄 董文婷 文/图

用奇石打造的中国十大传世名画《千里江山图》三维实景,你见过吗?在南安市丰州镇,就有一位奇石收藏家傅金晶,用一方方奇石打造了长62米的“千里江山”。

他和奇石之间有什么样的不解之缘?近日,记者走近傅金晶,探寻他和奇石的故事。

为石痴狂20载 收藏天然奇石超万方

有的像巍峨的山峰,有的像巨型的寿桃,有的像跳跃的飞蟾,有的像舞动的麒麟……走进傅金晶的万丰秀石园,各种奇石形态各异,令人目不暇接,仿佛走进了一座奇石博物馆。

“这是太行石,长有两米多,我给它取名叫‘日照金山’,是我从一位石农家中淘来的……”说起园中的每块石头,傅金晶如数家珍。对他而言,每天置身于这些形形色色的石头中,是最大的享受和快乐。

傅金晶与石结缘,要从2005年说起。“当时,我们家族建设森林山庄生态旅游项目,山上就有不少形态各异的石头,我就给这些石头命名,如‘神龟祈福’‘双鱼之恋’等,游客来了,我也会饶有兴趣地向他们介绍。”傅金晶告诉记者,此外,山庄也会引进一些外地奇石供游客观赏,与这些石头朝夕相处下,他就有了收藏奇石的爱好。

要收藏奇石,就要去产奇石的地方“淘宝”。作为门外汉,刚开始傅金晶只能去当地的奇石市场淘货,“市面上的奇石一来价格虚高,二来款式单一,还有可能是加工过的,为此我也踩了不少坑,交了不少学费。”渐渐地,傅金晶不再满足于市面上流通的石头,他开始尝试跟货运师傅和石农打交道,四处跋山涉水,寻觅奇石的“芳踪”。



傅金晶正在研究各式各样的奇石。

为了提升奇石鉴别技巧,他自学地地质学、矿物学、包浆等知识,还参加各种奇石展览和交流活动。“别看只是不起眼的石头,这里面学问大着呢,要从形态、画面、纹理、稀有性、色彩、质地、石表品质等方面来判断。”久而久之,傅金晶也成为鉴别奇石的“行家里手”。

与石为伍20年来,傅金晶收藏的奇石已超万方,他珍藏的有重达7吨的“大家伙”,也有拇指大小的“小宝贝”。为了更好地呈现奇石之美,他不仅为心爱的奇石赋予独特的名字,结合他们的特点量身定做底座,而且还将自家厂房腾出来,改造成奇石园。

历经一年时间 打造奇石版《千里江山图》

收藏的奇石多了,傅金晶也有了自己的“心头好”。“一直以来,我都特别偏爱祖国的大好河山,而天然山形石就是活脱脱的缩小版真山,所以我对它情有独钟。”傅金晶介绍,通过定向搜集,他的石园储备了数千座“山”,单体大至几吨、小至几两重。

他一直在思考,如何将奇石之美与传统文化相结合,创造出更具艺术价值的作品。“如果让二维的中国山水画成为三维立体真山水,岂妙哉!”利用天然山型石,营造真山水的想法

在傅金晶的脑中闪现。“我仔细浏览了诸多中国历代山水名画,真是千头万绪,总觉得差了点意思。”

2022年除夕夜,舞蹈《只此青绿》惊艳亮相央视春晚,来自宋代壮丽的青山绿水,犹如一把金钥匙,打开了全球亿万观众的文化心,也打开了傅金晶的心。

“就是它了!”傅金晶一锤定音,萌生了一个大胆的想法——活化画家王希孟的宋代名画《千里江山图》。

说干就干!傅金晶从网上买来两幅高清版《千里江山图》,一幅用于平日仔细揣摩,另一幅装裱挂起,便于整体观察,同时另买几张普通版,用于建立坐标分解单元。

“原画长11.91米,如果用真石造景,现实看可能不够壮观,思量再三之后,我决定将比例放大约5.25倍。”至此,奇石版《千里江山图》造景工作全面展开。

为了最大限度还原山脉的轮廓,傅金晶经常坐在石头堆里反复挑选、比对;研究画中每一座山的大小、结构、造型、走向;担心工人损坏奇石,他亲自开着叉车布景……最后,终于在几千万石头中挑出最接近大小的200多方太行山峰石,严格按坐标位置,花费近半年时间,才完成山脉骨架的组合。

“原画长11.91米,如果用真石造景,现实看可能不够壮观,思量再三之后,我决定将比例放大约5.25倍。”至此,奇石版《千里江山图》造景工作全面展开。

为了最大限度还原山脉的轮廓,傅金晶经常坐在石头堆里反复挑选、比对;研究画中每一座山的大小、结构、造型、走向;担心工人损坏奇石,他亲自开着叉车布景……最后,终于在几千万石头中挑出最接近大小的200多方太行山峰石,严格按坐标位置,花费近半年时间,才完成山脉骨架的组合。

山脉有了,青翠的林木怎么办?

傅金晶想到了在石头上种绿植,赋予其生命力。“既考验植物的生长环境,又要讲究绿植点缀的比例,经过反复试验,最后才有了如今的‘树’石相映,但还差一味‘水’。”傅金晶又倒腾起了“干湿分离”,布置山水景观,此外还穿插水榭亭台、茅庵草舍、木桥、飞鸟、渔翁等装饰其间,使得造景更加栩栩如生。

行走在这一幅奇石长卷前,看“山峦”起伏、林木村野、楼台殿阁、舟船桥梁、游鱼戏水,巧妙的布局与堆叠,让人仿佛穿越千年,令“千里江山”从画卷上跃然眼前……历经一年时间细致打磨,这幅长约62米的奇石版《千里江山图》三维实景大功告成,一经亮相,便吸引了不少文人雅士前来观赏。

“傅金晶打造的奇石版《千里江山图》,颇有创意,展现了奇石与名画完美结合的独特魅力。”华侨大学美术学院教授、著名书法家王乃钦为这幅实景题字并赞叹道。

将进一步优化完善 让更多人领略“石”之美

如今,傅金晶打造的万丰秀石园已汇聚超万方天然奇石,石园内已建成1000平方米的室内奇石馆,馆内精心设置15个茶空间,为游客提供了一处既能赏石又能品茶休闲的雅致场所。此外,园区还有近200平方米的中国园林经典“一池三山”,以及占地约3000平方米的“万丰园”等特色项目也基本完工。

“石头生于天地之间,集大自然之灵气,聚日月之精华,它以宽厚的身躯承载着大地,承载着生命。收藏奇石不仅让我开阔了眼界,还让我结识了很多志同道合的朋友。”傅金晶希望通过自己的努力,让更多人感受到大自然的鬼斧神工和中华文化的博大精深。

他介绍,接下来,园区将进一步优化完善,打造成一个集园林景观游览欣赏、园林景观工程营造、不同规格盆景展示售卖、民宿、餐饮为一体的文旅综合体,为往来游客提供欣赏奇石、感受奇石文化的专属空间,让更多人领略“石”之美。

科技赋能破解季节性短板 蓬华“四季有鲜果”助农增收

本报讯 (记者 庄树鸿 通讯员 李智猛) 近日,在福建农林大学专家团队的指导下,南安市蓬华镇“四季有鲜果”项目正式进入高接换种实施阶段。这标志着该镇柑橘产业向“全季化、标准化、品牌化”转型迈出了坚实的一步。

作为南安首个荣获国家农产品地理标志认证的产品,蓬华脐橙凭借皮薄无籽、果肉脆嫩、汁水饱满的独特品质深受市场青睐。“然而,受限于传统种植模式,鲜果供应集中在秋冬季节,制约了产业升级。”蓬华镇党委统战委员、副镇长王大榜告诉记者,蓬华镇联合福建农林大学园艺学院启动“四季有鲜果”项目,旨在通过品种引进、优化、科学管理,延长柑橘供应周期,探索出一条科技兴农的新路径。

去年以来,蓬华镇与福建农林大学紧密合作,推进蓬华脐橙产业结构调整与优质精品果园建设。由陈发兴教授领衔的专家团队深入田间地头,科学把脉、精准施策,为农户提供全方位的技术支持,通过建设6个示范农场和“数字果园”试验田,集成应用无人机植保、智能灌溉等现代农业技术,形成了“专家工作站+企业+农户”三级技术推广网络。

目前,该镇已完成“伦晚脐橙”“川津5号”等早中晚熟品种的引进布局,并协调科技特派员挂钩各个农场,配套建设远程指导系统,实现专家“在线问诊”。

通过科学规划嫁接时序,示范点创新采用“大分1号”早熟品种与本地优势品种搭配的错峰生产模式。“结合避雨栽培和水肥一体化技术,预计可实现全年鲜果梯次上市,亩均产值提升15%,优质果率高达90%。”王大榜介绍,同步实施的《蓬华脐橙绿色高优栽培标准》为农户提供了详尽的嫁接节点、病虫害防治等标准化操作指南,进一步保障了果品的品质和产量。

王大榜表示,下阶段,蓬华镇将深化“政府搭台、院校赋能、企业运营、农户参与”机制,推进“福农优品”认证和“低空物流”试点,同步开展“橙彩·成才”技术培训,持续培育脐橙产业新质生产力。

洪梅洪溪村: 小小油茶籽 榨出“致富油”

本报讯 (记者 黄俊涛 通讯员 尤俊辉) 17日,南安市洪梅镇洪溪村状元郎榨油坊内,茶油香气四溢,工作人员老黄和妻子正忙着将烘干的茶油籽送入榨油机。

这片繁忙景象的背后,是洪溪村油茶产业的蓬勃发展。2025年2月,洪溪村投入3万元对榨油坊进行改造,建成标准化车间,划分更衣室、榨油室等功能区,生产效率大幅提升。

“过去榨油坊设备简陋,如今焕然一新,日处理量从数百斤增至2000斤。”洪溪村党支部书记、村委会主任黄宝川介绍,油茶产业的发展,源于洪溪村的系统性布局。几年前,村委会整合80亩老茶园,种植700亩油茶苗,计划今年建成千亩基地,并成立“共享油坊”,采用“集体经营公司+农户”模式,统一加工销售。

“去年茶油供不应求,今年加工一半就被预订一空,预计销售额27万元。”黄宝川笑着说,为了提升附加值,村里计划引入高层次人才及外来资金,研发茶油籽饼深加工产品,延伸产业链。

此外,洪溪村正筹建总面积1000多平方米的振兴中心楼,预计明年初投用,年租金增收10万元,楼顶光伏项目还可创收4万元。“明年这里不仅是加工中心,更是研学基地。”

油茶产业的兴旺,让村民尝到甜头。村民老黄一家正是受益者之一。此前他和妻子在家务农,如今在油坊工作,月薪各3000多元。“采收季我们全家上阵,去年工资加上自家茶籽收入,家里添置了新家电。”老黄指着仓库里的茶籽袋说,“这里也有我们采摘的,今年预计可产茶油1.5吨,比去年多。”

“我们将结合尖坪山茶油基地、瀑布公园打造‘三景合一’乡村游,吸引游客体验榨油工艺、品鉴茶油美食,打造‘油茶研学游’这一农旅融合模式。”黄宝川表示,洪溪村规划5年内通过“共享油坊”带动78家农户,新增20个就业岗位,村集体经济年增收50万元。

又脆又甜!海南金钻凤梨新鲜上市

逛市场

主办 市发改局 海丝商报

本报讯 (记者 庄树鸿 通讯员 梁志玲) 近日,记者走访了南安市区多家商超和水果店发现,海南金钻凤梨已悄然上市,为南安的商超和水果店市场带来了一股热带风情。

昨日,记者走进中骏世界城永辉超市水果专区,一股浓郁的果香便扑鼻而来。金钻凤梨被摆放在显眼位置,摊位上的凤梨色泽金黄,个头均匀,形状饱满,散发出的香气吸引了不少消费者驻足选购。

“金钻凤梨的口感真是太棒了,吃起来又甜又脆,也不麻嘴,而且不用挖

果眼,也不用泡盐水,直接吃就行,非常方便。”正在挑选金钻凤梨的市民李女士告诉记者,她一直以来都很喜欢吃凤梨,但之前买的凤梨往往都需要挖果眼、泡盐水,吃起来比较麻烦。海南金钻凤梨的上市,正好解决了这一烦恼。

“目前,金钻凤梨的价格较为稳定,1.5kg左右的金钻凤梨售价29.9元,颇受消费者青睐。”超市工作人员告诉记者,海南金钻凤梨也称为无眼凤梨,是近年来国内培育出的新品种,口感鲜美,果肉饱满多汁,还富含维生

素C、纤维素等营养物质。与一般的凤梨相比,金钻凤梨的果皮更薄,果肉更细嫩,且菠萝蛋白酶含量较低,因此,无需浸泡盐水即可直接食用。

据了解,海南金钻凤梨的上市时间较短,每年只有几个月时间。因此,很多消费者都会在这个时候购买一些尝鲜。南安市区的商超和水果店也纷纷抓住了这一商机,推出了各种促销活动,吸引消费者前来购买。

在溪美街道一家水果店里,记者同样看到了金钻凤梨的身影。为了吸引顾客,店家特意将金钻凤梨摆放

南安市主要民生食品价比三家

日期:2025年3月17日			(南安市发改局提供,仅供参考)					
品名	规格等级	计价单位	一菜市	二菜市	超前	来福隆	永辉	新华都
晚籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.68	2.58	2.19	2.58
早籼米	标一	元/500克	2.80	2.80	2.58	3.28	无售	2.19
面 粉	标准粉,散装	元/500克	3.00	3.00	2.98	2.98	无售	1.99
地瓜粉	中等,散装	元/500克	6.00	6.00	5.98	7.98	6.90	3.98
花生油	金龙鱼特香一级桶装5升	元/桶	135.00	135.00	129.80	119.90	无售	109.90
鲜猪肉	中段肉	元/500克	11.00	14.00	13.58	6.98	19.90	10.90
鲜猪肉	腿肉	元/500克	11.00	14.00	12.58	5.98	12.90	8.99
鲜猪肉	精瘦肉	元/500克	14.00	18.00	16.58	12.98	18.90	14.99
鲜猪肉	排骨	元/500克	29.00	30.00	29.98	22.80	23.90	27.99
鲜牛肉	新鲜去骨	元/500克	48.00	48.00	49.98	29.80	33.8	39.99
鸡 蛋	新鲜完整	元/500克	4.50	4.80	4.98	3.98	4.28	4.38
鸭 蛋	新鲜完整	元/500克	8.00	8.00	7.98	5.98	7.55	6.98
活 鸡	活肉鸡,1-1.5公斤/只	元/500克	20.00	17.00	16.98	无售	无售	无售
活 鸭	母正番鸭,养殖	元/500克	27.00	25.00	17.98	无售	无售	无售
草 鱼	活750克左右/条	元/500克	10.00	10.00	10.98	10.98	11.80	9.99
带 鱼	鲜500克左右/条	元/500克	23.00	20.00	29.98	22.80	29.80	19.98
豆 腐	散装	元/块	1.00	1.00	2.00	2.00	无售	2.00
大白菜	新鲜一级	元/500克	2.50	2.00	1.18	0.98	0.58	0.79
黄 瓜	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	3.98	3.58	2.58	3.59
花 菜	新鲜一级	元/500克	2.50	3.00	2.58	2.58	1.98	1.99
小白菜	新鲜一级	元/500克	3.00	3.00	2.98			