

## 南安与上海大学签约 达成医疗重点学科共建帮扶深化合作意向

本报讯（记者 陈亮亮）6日，南安市医疗重点学科共建帮扶深化合作签约仪式举行。中国科学院院士、上海大学校长刘昌胜，华东理工大学教授钱江潮，上海大学转化医学研究院院长苏佳灿，南安市领导张桂森、林添盛、邱雪亮等参加活动。

南安市委书记张桂森代表市委、市政府欢迎上海大学一行的到来，向上海大学长期以来对南安的关心、支持与帮助表示衷心的感谢。他说，南安与上海大学校地联姻以来，在产学研融合、医

疗卫生事业发展等方面取得不凡成果。希望上海大学继续围绕南安产业发展、社会民生所需，把更多优质资源导入南安，共同推动校地合作走深走实，取得更大成效、更好呈现。南安市委、市政府将以最真诚的态度、最优质的服务，为校地合作营造良好环境，让校地合作在广度、深度上不断拓宽延伸，让大家来南安、会成功。

刘昌胜介绍了近年来上海大学在学校发展、学科建设等方面成效。他表示，自2019年上海大学与南安开展

校地合作以来，在医疗、产业、人才等方面开展了广泛深入的合作，取得了显著成绩。在未来的合作中，上海大学将充分发挥在医学教育、科研创新、人才培养等方面优势，与南安紧密合作，共同推动南安医疗重点学科的发展；同时，将依托南安的医疗资源和产业基础，推动上海大学医学学科建设和发展，实现校地双方互利共赢。希望双方携手共进，共同开创校内合作的新局面，奋力谱写紧密合作的新篇章。

仪式上，南安市与上海大学签订

医疗重点学科共建帮扶深化合作意向书。根据意向书，双方将深化医疗重点学科共建合作，上海大学将充分发挥科研资源、人才、科研能力培养、科研人才培养；同时，双方在继续共建消化内科、妇产科基础上，深化共建骨科，推动南安医疗卫生事业高质量发展。

现场还举行上海大学附属南安市医院名誉院长聘任仪式，张桂森为受聘专家苏佳灿颁发证书。

## 南安：“四链”深融 逐质向新

■本报记者 陈亮亮 通讯员 黄星火

党的二十大报告明确提出，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

以工业立市、工业强市的南安，近年来持续坚持全局视野、链式思维，完善产业链这一主要载体，强化创新链这一重要动力，优化资金链和人才链两个关键因素，推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合，为新质生产力增智赋能。

发展永无止境，创新勇攀高峰。南安整合石材智造、水暖卫浴阀门两大全产业链千亿生态走廊，创新打造以“全球石产业整体方案解决中心和智慧家居一站式采购体验中心”为核心的智慧家居产业链，走出县域重点产业链“四链”融合的南安路径。

### 聚链 建生态走廊，培优产业链

聚链成群，是南安在培育重点产业链上的有益探索，以重构产业生态来培优产业链。

2021年，南安启动工业园区标准化建设专项行动，按照“一条产业链，一家链主企业，若干个产业园”规划思路，建设4条县域重点产业链（千亿产业链生态走廊），引导产业链上下游集聚集群发展，其中两条就是水暖卫浴阀门和石材智造。

在中部，一条总长26.8公里的南安水暖卫浴阀门千亿走廊已然成型成势。

一路驱车驶向这条千亿走廊，道路两旁的工业园区飞速掠过，园区内，上百家水暖卫浴上下游企业忙着生产。

位于奥飞智能卫浴产业园的泉州钢商厨卫有限公司便是其中之一。企业法人陈小光来自浙江温州，企业在2023年年底进驻投产，南安对产业集群的规划十分吸引他。“希望能够发挥园区内产业集聚、产业链完整的优势，寻求更多合作空间。”在陈小光看来，这里“上下楼即是上下游，左右邻就是产业链”，不仅有着生产方面的诸多便利，更有着广阔的合作空间。

这是产业集聚的可见成效，也是“聚链成群”的题中之义。南安水暖卫浴阀门千亿走廊以龙头企业九牧集团为链主，规划布局13个产业园，已建成产业空间290万平方米，招引上下游企业350家，已入驻投产近200家，产业集群度从32%提升到83%，龙头企业本地配套率从35%提升到85%，现有规上企业180家，2024年总产值约700亿元。

在南部，南安国际石材智慧产业园项目工地上，施工机械轰鸣，卡车来回运输，一座标准厂房的轮廓逐渐显现。产业园于2023年6月开工建设，目前建设、招商进展顺利。产业园是未来产业优化升级的重要承载区，规



九牧集团是南安水暖卫浴阀门千亿走廊的链主企业。图为九牧绿色“黑灯工厂”一角。

划建设成为“互联网+智能制造”石材专业化园区，打造首个石材行业“灯塔基地”。

该产业园的建设是石材智造千亿产业链生态走廊的重要一环。南安以英良集团等为龙头，规划布局6个产业园，现有规上企业391家，2024年总产值超1000亿元。

不盛产石头却“买全球、卖全球”，缔造出“世界石都”，南安的石材产业集群已形成从上游矿山开采、石材机械装备以及辅料，中游加工生产，到下游工程应用、设计选材、展示贸易等的全产业链条，入选省千亿产业集群推进计划，成为全球领先的世界级石材生产和交易枢纽。

向新  
塑创新平台，为产业赋能

“创新是引领发展的第一动力”，南安深谙此道，聚力推进科技创新与产业创新深度融合。

在福建省华辉石业股份有限公司生产车间，金刚线石材切割设备——线锯正在切割大型荒料石材，不仅噪声小，而且产生的石粉少。

“线锯技术是石材行业革命性、颠覆性的技术，荒料切割成材率可提升15%，石粉排放减少80%以上，噪声降低约30%，全行业荒料切割成大板石材出材率已由5年前的77%，提升到目前最高的97%。”南安市工信局相关负责人介绍。

该技术是由南安市联合华侨大学成立的石材产业技术研究院耗时两年推出，实现了从“引进来”到“走出去”的重要突破。线锯作为首款自主研发的设备，有助于石材产业技术升级，推

动石材产业转型蜕变。这是南安致力创新的一个缩影。近年来，南安依照产业链发展需求，着力部署创新链，搭建科创、数字、公共服务、贸易、展会等赋能平台，形成科创合力，推动短板产业链、优势产业链、传统产业链、新兴产业建链。

——搭建科创平台，引入中国科学院深圳先进院、上海大学南安研究院、南安华大石材产业技术研究院等大院大所，配套建设国家水暖洁具产品质检中心、福建石材建陶质检中心，推动石材线锯切割、OLED健康光源等26个产学研合作项目转化落地。

——搭建数字平台，建设5G工业物联网基地、石材工业互联网平台等，带动全市9成以上制造业企业“触网”、近8成规上企业技改、超600家企业“上云”。

——搭建公共服务平台，落地国家智能铸造产业创新中心，拥有国家水暖洁具产品质量检验检测中心（福建）、南安工业设计共享中心等公共服务平台。

——搭建贸易平台，携手“住逻辑”集团打造“南安造”产业平台，导入115万名设计师、2000多万个设计素材，完成订单超2万单、成交额超15亿元；打造建材家居数字化展销中心、五金矿产集采、采筑商城南安建材专区和南商产销联盟、外贸集聚区、公共海外仓等一批内外贸平台。

——搭建展会平台，出台推动会展业高质量发展专项扶持政策，每年举办水头国际石材博览会、中国（南安）国际水暖泵阀消防器材交易会、中国（南安）国际厨卫展览会等大型展会，持续引领行业发展风向标。（下转2版）

培优  
引资金人才，润产业沃土

人才是第一资源，资金是产业发展与技术创新的“血液”。南安围绕创新链、产业链完善资金链、人才链，疏通各环节资金、人才进入产业链、创新链渠道。

眼下，人才引育与产业升级同频共振的场景在南安不断上演。

德林智能科技有限公司（以下简称“德林智能”）便是受益者之一。

“院企合作领航员政策，给我们企业技术开发起了实质性的推动引导作用。”德林智能专家组工艺工程师傅增辉曾在接受采访时说。

去年6月，南安华大石材产业技术研究院副教授尹方辰作为首批南安市院企合作领航员，带领团队服务德林智能。其间，他们深入调研企业，并与企业深度沟通，采用先进的控制技术和算法，对控制系统进行调整和改进，为企业带来更流畅的生产流程和更高的产出。记者了解到，南安华大石材产业技术研究院与德林智能已签订战略合作框架协议，双方将在新装备开发、政府项目申报、科研平台建设、自动化装备研发、关键技术攻关和人才培养等领域进行深入合作，为自动化装备产业转型升级提供技术支持、装备和人才支持。

如此场景在南安并不罕见。去年5月，《南安市首批“院企合作领航员”培育方案》出炉，首批聘任了11名来自南安市科技人才创新中心、南安市华南师范大学绿色低碳研究院、上海大学南安研究院、南安华大石材产业技术研究院等单位的院企合作领航员。截至目前，领航员已走访对接了环球石材、百安消防、德林智能等15家企业。（下转2版）

## 春节期间“买买买” 南安消费“火火火”

■本报记者 朱晓西  
通讯员 陈庆新 林阳贤

打卡“网红”美食、逛商场买买买……春节期间，南安商超市场人潮涌动，餐饮酒店生意火爆，商务领域消费市场整体呈“稳中向好、活力释放”态势。

记者从南安市商务局获悉，在促消费政策、文旅活动带动及节日需求集中释放的多重作用下，南安节前备货、年货礼盒销售旺盛，住宿餐饮业营业额4893万元，同比增长24.6%，文旅消费与夜间经济带动效应显著。

### 年货消费线上线下火爆

1月20日10时许，“福见南安 工享成功”2025年新春工会会员消费券准时在线上开抢，迅速掀起消费热潮。“我买了300多元的瓜子等零食，又减去60元，挺划算的。”市民陈先生中奖后，很快选择了页面上的其中一家商超进行消费。今年，南安共发放总额600万元的春节工会专项消费券，核销率超90%，撬动消费杠杆比达1:6。同样在线上，本地电商平台“南安优选”推出“一键年货到家”服务，订单量增长45%，鲜花绿植、异地特产配送成为新热点。

在中骏世界城、源昌财富中心等市区重点商超，客流量同比增加30%，年货礼盒、生鲜食品、智能家电销售额分别增长25%、20%、18%。中骏世界城推出“年味市集”，引入非遗手作体验区，日均客流量超5万人次，智能家电专区销售额同比增长40%，扫地机器人、洗碗机成爆款。源昌财富中心联合本地老字号“金淘盐露豆干”推出限定礼盒，单日销量破万件，带动生鲜食品区销售额增长25%。

受春节后装修旺季预期影响，南安水暖厨卫、石材批发交易额同比增长12%，其中，仑苍镇水暖城商户通过“节前预付订金享折扣”活动，锁定年后装修订单，水龙头、花洒类批发额同比增长18%。

今年春节的南安消费市场，呈现年轻化、健康化和数字化等特征。美林街道“潮玩市集”吸引“Z世代”打卡，国潮品牌“七匹狼×故宫联名卫衣”单日售出500件，网红茶饮通过抖音挑战赛，日均销量翻倍；有机食品、低糖礼盒、运动装备销售额增长30%。罗东镇建材市场引入AR虚拟展厅，顾客可“云体验”石材装修效果，线上咨询量增长60%。

### “成功家宴”集福活动成效显著

通过线上“集五福”活动，南安“成功家宴”收获一波流量。截至2月6日，活动页面总访问人数达到6.6万，“成功家宴”累计中奖人数107名。

活动中，用户通过“来趣南安”小程序浏览南安9个文旅打卡场景，即有机会抽得福卡，集齐五张不同“福”卡，可兑换10人桌的成功家宴品鉴券。

“身边很多人都没中，没想到自己新年运气这么旺。”中奖的市民吴先生笑着说，他会尽快和亲友凑一桌，去品鉴“成功家宴”。

“成功家宴”集福活动火热的背后，是市民和游客对美食的追求。在文旅餐饮、年夜饭经济的驱动下，假期南安高端酒店年夜饭预订率达95%，套餐均价较2024年上涨10%。南安大酒店推出“成功家宴”，单价1888元/桌的套餐提前两周售罄，外地游客订单占比30%。

此外，夜间餐饮消费更加活跃，占比达35%，大排档、火锅店等深夜食堂营业额增长30%，丰州古镇夜市增设“非遗小吃一条街”，夜间餐饮消费占比达40%，其中的“石井蚵仔煎”摊位单日营业额破2万元。

在九日山、蔡氏古民居等景区周边，餐饮营业额增长40%，洪濑鸡爪、面线糊等闽南特色小吃成为游客打卡热点。蔡氏古民居周边“古厝咖啡厅”结合闽南红砖建筑风格，日均接待游客超2000人，带动姜母鸭、面线糊等小吃销售额增长50%。

值得一提的是，春节期间，南安旅游热带动酒店民宿入住率攀升。假期南安星级酒店平均入住率超85%，民宿入住率达92%，结合世遗景点五里桥的住宿套餐预订量增长50%。丰州古镇民宿推出“闽南古早味早餐”服务，带动客单价提升20%。蓬华天柱山民宿群结合“观星+围炉煮茶”主题，春节预订率超95%，上海、杭州游客占比达40%。源昌凯宾海景酒店推出“世遗文化亲子房”，含安平桥拼图体验、木偶戏表演，入住率连续7天达80%，吸引省内及长三角客群。

关注全省县域重点产业链“四链”融合现场会